

※ 개발제안서 작성시 파란색 설명 부분은 참고 후 모두 삭제 및 검정텍스트로 제출  
※ 개발 내용에 대해 구체적으로 작성

[서식 제1호]

프리미엄 패션소재 시제품 개발제안서

사 업 명	고부가가치 섬유소재 시제품 제작 및 사업화 지원					
신청분야 (택1)	<input type="checkbox"/> 클러스터형 소재기업 <input type="checkbox"/> 프리미엄 패션소재기업 <input type="checkbox"/> 창업 기업 (설립 7년 이내)					
과 제 명	※ 시제품 제작 과제의 명칭 기재 (시제품 제작 내용 및 제품 특성이 명확히 표현될 수 있도록 구체적으로 기재)					
신청기업	기업명	○○섬유		대표자명	김철수	
	사업자등록번호	012-34-56789		설립연도	2011	
	매출 유형	내수 or 수출		주생산품목	면, 폴리에스테르 외	
	주요 바이어	ex. 버버리, 코스, 룰루레몬, 자라, LF, 삼성물산 등				
	주 소	광주공장(제작) : 경기도 광주시 오포읍 XXX길 XX 서울강남사무소(제품전시및판매,영업) : 서울 강남구 삼성동 XX길 X				
실무담당자	성 명	이영희		전화/ 휴대전화	02-1234-5678	
	부서/직위	과장		E-mail	abc@tex.com	
생산 참여기업	기업명 (3개 이상 필수 기재)	△△텍스		담당자명/ 연락처	하지영 대표 / 010-1234-5678	
		□□케미칼			김지원 이사 / 031-123-4567	
		○○방직			김민희 과장 / 02-123-4567	
재 료 비	지원금	0 천원	자부담	0 천원	합 계	0 천원
개발기간	2022년 04월 01일 ~ 2022년 12월 31일 (9개월)					
<p>첨부 : 1. 시제품 개발 제안서 2. 사업자 등록증 사본 1부 3. 최근 2년간(2020년 및 2021년) 회계감사보고서 또는 재무제표 1부</p> <p>「고부가가치 섬유소재 시제품 제작 및 사업화 지원 사업」과 관련한 제반 법령 및 규정(산업기술혁신촉진법 및 같은 법 시행령, 지식경제 기술혁신사업 공통 운영요령 및 기술개발사업 평가관리지침) 준수를 통해 동 지원 사업을 성실히 수행하고자 개발제안서를 제출합니다.</p> <p style="text-align: right;">2022. . .</p> <p style="text-align: right;">총 괄 책 임 자 : (인) 신청기업 대표자 : (인)</p> <p>한국섬유수출입협회장 귀하</p>						

※ 개발제안서 작성시 파란색 설명 부분은 참고 후 모두 삭제 및 검정텍스트로 제출

※ 개발 내용에 대해 구체적으로 작성

## 1. 개발제안 시제품 개요

F/W 시제품	※ F/W 시즌 아이템의 명칭 기재 (제품의 특성이 명확히 표현될 수 있도록 구체적으로 기재)					
세부 내용	<p>○제작 아이템 구체화</p> <p>※ 최대한 상세히 작성 부탁드립니다.</p> <p>※ 작성요령 : 제작하고자 하는 아이템에 대한 명확한 정의 및 구체적인 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원사, 사가공, 제직, 편직, 염가공 조건 등을 통해 발현되는 제품의 특징</li> <li>- 타 업체 및 기존 아이템과 다른 물성 · 감성적 차별성에 대해 상세히 작성 (이미지 및 도표 첨부 가능)</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul> <p>○지원 필요성(해당 아이템 시장 동향, 아이템 차별성 기재)</p> <p>※ 관련 시장 동향, 기술동향 및 기술 수준, 시제품 제작을 통한 매출확대 가능성 및 필요성(바이어 증가, 전시회 동향 등 시장 확대 증명) 기재</p> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li>					
수요기업	※ 개발 아이템의 타깃 바이어 기재					
생산 참여기업	원사	사가공	제직·편직	염색	후가공	기타

\* 생산 참여기업은 재료가 집행될 기업임(3개사 이상 기재 요망)

※ 개발제안서 작성시 파란색 설명 부분은 참고 후 모두 삭제 및 검정텍스트로 제출

※ 개발 내용에 대해 구체적으로 작성

S/S 시제품	※ S/S 시준 아이템의 명칭 기재 (제품의 특성이 명확히 표현될 수 있도록 구체적으로 기재)					
세부 내용	<p>○ 제작 아이템 구체화</p> <p>※ 최대한 상세히 작성 부탁드립니다.</p> <p>※ 작성요령 : 제작하고자 하는 아이템에 대한 명확한 정의 및 구체적인 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원사, 사가공, 제직, 편직, 염가공 조건 등을 통해 발현되는 제품의 특징</li> <li>- 타 업체 및 기존 아이템과 다른 물성 · 감성적 차별성에 대해 상세히 작성 (이미지 및 도표 첨부 가능)</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>					
	<p>○ 지원 필요성(해당 아이템 시장 동향, 아이템 차별성 기재)</p> <p>※ 관련 시장 동향, 기술동향 및 기술 수준, 시제품 제작을 통한 매출확대 가능성 및 필요성(바이어 증가, 전시회 동향 등 시장 확대 증명) 기재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>					
수요기업	※ 개발 아이템의 타깃 바이어 기재					
생산 참여기업*	원사	사가공	제직 · 편직	염색	후가공	기타

\* 생산 참여기업은 재료가 집행될 기업임 (3개사 이상 필수 기재 요망)

※ 개발제안서 작성시 파란색 설명 부분은 참고 후 모두 삭제 및 검정텍스트로 제출

※ 개발 내용에 대해 구체적으로 작성

## 2. 제작목표

제작목표		단위	최종 제작목표	비고
주요지표	1. 제작 수량	종	ex. 6종 이상	필수 기재사항
	2. 시제품 매출액	억	ex. 2억 이상	
차별화 지표	3. 물성 목표치	-	ex. 발색도, 내수압, 견뢰도, 경량화 등	자유기재
	4. ex. 발수도	-	90 이상	AATCC 22
	5. ex. 내수압	mmH <sub>2</sub> O	600 이상	ISO 0811
	6. ex. 세탁견뢰도	급	4 이상	AATCC 61
	7. 감성 목표치	-	ex. 텍스타일 디자인 개발, 디자인 출원, 표면 변형, 고광택 효과 구현	자유기재
	8. ex. 텍스타일 디자인 개발	건	5 이상	자유기재
	9. ex. 디자인 출원	건	3 이상	자유기재

※ 개발제안서 작성시 파란색 설명 부분은 참고 후 모두 삭제 및 검정텍스트로 제출

※ 개발 내용에 대해 구체적으로 작성

### 3. 재료비

#### 3-1. 재료비 총괄

(단위 : 천원)

구분	지원금	자부담	합계
재료비			
비율(%)	70	30	100

※ 지원금은 최대 30,000천원(이내), 자부담 최소 12,900천원으로 작성하여 주십시오 (민간부담금 30% 기준)

#### 3-2. 재료비 총괄

(단위 : 천원)

시즌	용도	품 명	단위	수량	단가 (원,공급가액)	금 액 (원,공급가액)	
F/W	원사 구입	Nylon	yd	33	82,500	2,722,500	
	사가공비						
	염료 구입	산성염료	kg	21	126,500	2,656,500	
	제작비						
	후가공비						
	소 계		총     천원(지원금     천원, 자부담     천원)				
S/S	사가공비						
	제작비						
	소 계		총     천원(지원금     천원, 자부담     천원)				
총 합 계			총     천원(지원금     천원, 자부담     천원)				

※ 시제품 제작에 활용될 재료비 및 제작 비용에 한하여 적용함

\*지원불가 항목 : 기계장비·장치류 구매, 완제품 제작비, 문헌구입비, 인쇄 및 유인물 제작비 등

※ F/W, S/S 두 시즌의 금액을 필수적으로 구분해 주셔야 하며, 제품군 특성을 반영하여 배분하여 주십시오

※ 개발제안서 작성시 파란색 설명 부분은 참고 후 모두 삭제 및 검정텍스트로 제출

※ 개발 내용에 대해 구체적으로 작성

#### 4. 시제품 사업화를 위한 마케팅 계획

전시 참가이력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참가 전시회 명(참가기간)</li> <li>○ 참가 전시회 명(참가기간)</li> <li>○ 참가 전시회 명(참가기간)</li> <li>○ :</li> </ul>
신규전시 참가계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참가 희망 전시회명</li> <li>※ 희망사유, 현재 진행 단계</li> <li>-</li> </ul>
마케팅 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개별 프로모션 계획</li> <li>※ 개별 바이어 미팅, 비대면 마케팅, 마케팅 툴 제작 계획 등 마케팅 계획에 대해 상세히 작성</li> <li>-</li> </ul>

#### 5. 기대성과

정량적 기대성과	<p>※ 생산원가절감효과, 신규 바이어 창출, 매출액 증대 효과, 고용창출효과 등 본 사업 지원을 통한 정량적인 기대효과 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>
정성적 기대성과	<p>※ 시그니처 아이템 개발, 아이템 군 확장, 사업 참여를 통한 직원들의 업무역량증진, 사내 시스템 재정비 등 본 사업 지원을 통한 정성적인 기대효과 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>

※ 개발제안서 작성시 파란색 설명 부분은 참고 후 모두 삭제 및 검정텍스트로 제출

※ 개발 내용에 대해 구체적으로 작성

## 6. 보유역량

기업 현황	기업 유형		<input type="checkbox"/> 소기업 <input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 개인사업자 <input type="checkbox"/> 스타트업		
	연 도		2019	2020	2021
	매출 현황	내수	천원	천원	천원
		수출	천원	천원	천원
		총 계	천원	천원	천원
	재무 현황	부채비율	%	%	%
		유동비율	%	%	%
	종사자 수		명	명	명
	※ 기업유형은 소기업, 중소기업, 중견기업, 개인사업자 중 택일 ※ 부채비율(%) = (부채총액/자본총액)×100, 부채비율이 500% 이상인 경우 참여 배제 ※ 유동비율(%) = (유동자산/유동부채)×100, 유동자산이 50% 미만인 경우 참여 배제				
	담당 인력	○ 아이템 제작 담당인력			
구분		담당인원(명)	담당자명	담당 업무 및 역량	
총괄					
기획					
디자인					
생산관리					
영업					
설비 · 기술	※ 아이템 제작에 필요한 설비, 요소 기술과 기업 보유 핵심 기술 작성 ex. 140 inch 전자자카드직기 40대				
	○				
	-				
	-				
인증 · 특허	※ 친환경 인증, 디자인 개발 특허 등 기업 보유 인증·특허 현황				
	○				
	-				
	-				