

아름다운 山河 응비하는 생명의 삶터, 천년전북!

---

## 2021년 경영성과 목표

---



ECO융합섬유연구원

# 목 차

□ 기관현황 .....	1
□ 기관장 성과목표 .....	2
□ 세부사업별 실행계획	
1. 중·장기 신규사업 발굴·기획 .....	3
2. R&D 신규사업 확보 .....	4
3. 기업지원 비R&D 사업 확보 .....	5
4. 기반(시설, 장비) 인프라 구축 .....	6
5. 공동브랜드 활성화 지원 .....	7
6. 섬유산업 마케팅 역량강화 지원 .....	8
7. 창업(기업유치) 기업 확대 .....	9
8. 전문 기술인력 양성 .....	10

<참고> 2020년 경영성과 목표 이행 실적

# 에코융합섬유연구원

## 일반현황

- 소재지 : 익산시 서동로 594(석암동)
- 설립 : 2005년(산업기술혁신촉진법 42조, 민법 32조)
- 운영 : 에코융합섬유연구원 설립 및 운영조례
- 조직 : 2본부 1실 1센터 5팀      ▪ 정원/현원 : 48명/45명
- '21년 예산 : 146.14억원(도 16.47, 시군 10.32, 기타 119.35)  
\* '20년(최종) : 150.33억원(도 26.77, 시군 25.49, 기타 98.07)
- 기관장임기 : 2020.02.13 ~ 2023.02.12(3년)



김 남 영

## 2021 경영목표

### ① 혁신성장 신사업 발굴·기획

- 중장기 신규사업 발굴·기획 ▣ 2건(4차산업혁명 대응 선도기술, 환경변화 신속대응 섬유소재 개발)
- R&D 신규사업 확보 ▣ 20건(친환경 섬유소재 활용 고부가가치 소재, 안전 융복합 섬유 소재 개발)  
- 산업부, 중기부 등 국가 공모 연구개발 공모사업 추진
- 기업지원 비R&D 신규사업 확보 ▣ 4건(지역산업 연계, 기업 성장지원 재직자 역량강화사업)  
- 국가, 지자체 등 공모 기업지원 사업 확보 추진

### ② 안전보호 섬유산업 육성

- 기반(시설·장비) 인프라 구축 ▣ 기술지원센터 건립, 장비구축, 시제품 생산 지원  
- 안전보호 융복합섬유 기술지원센터 완공, 장비구축 3개 시스템, 시제품 생산 지원 20건

### ③ 섬유·패션산업 활성화

- 공동브랜드 활성화 지원 ▣ 3건(e-커머스 지원, 공동브랜드 기업 맞춤형 컨설팅 등)
- 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원 ▣ 전북섬유 마케팅 지원(15개사), 패션디자인경진대회(50점)
- 창업(기업유치) 기업 확대 ▣ 3개사(창업보육 입주조건 확대, 지원사업 강화)
- 전문 기술인력 양성 ▣ 10명(기업 수요 전문인력, 지역산업 맞춤형 인력)



## ECO융합섬유연구원 원장 2021년 경영성과 목표

2021 주요경영목표				2020 실적 (전년도목표)	전년목표 대비	비고
성과지표	사업비 (억 원)	측정방법	성과목표			
【신사업 발굴·기획】						
① 중·장기 신규사업 발굴·기획		기획건수	2	2 (2)	동일	
② R&D 신규사업 확보		확보건수	20	19 (15)	33%p증	
③ 기업지원 비R&D 사업 확보		확보건수	4	4 (3)	33%p증	
【안전보호 섬유산업 육성】						
① 기반(시설, 장비) 인프라 구축						
- 기술지원센터 건축		구축건수	1	1 (1)	동일	
- 장비 구축		구축건수	3	1 (1)	200%p증	
- 시제품생산 지원		지원건수	20			신규
【섬유패션산업 활성화】						
① 공동 브랜드 활성화 지원		건수	3	3 (3)	동일	
② 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원						
- 전북섬유 마케팅 지원		지원기업수	15	15 (15)	동일	
- 패션디자인 경진대회		출품작	50	50 (34)	동일	
③ 창업(기업유치) 기업 확대		기업유치	3	2 (2)	50%p증	
④ 전문 기술인력 양성		교육인원	12	12 (7)	동일	

# 중장기 신규사업 발굴·기획

정부 및 지역산업 육성 전략과 부합하고, 전북 섬유산업의 혁신성장을 위한 국가 신규사업 발굴·기획 및 사업화 대응

## □ 사업개요

○ 기간 : 2021년도

○ 사업내용

- 국가산업정책, 글로벌 신섬유산업 육성 전략 연계 신규사업 발굴
- 전북지역 섬유산업을 첨단 산업용 섬유산업으로 전환하기 위한 신사업 발굴 등

## □ 추진실적

○ '20년 중장기 신규사업 발굴 건수 : 2건

- 활성탄 섬유 실증기반 구축을 통한 섬유산업 고도화, 다각화, 전환을 위한 '활성탄 섬유 실증기반 구축사업'
- 섬유산업 인력수급 안정화 및 생산성 향상을 위한 '5G 기반 저지류 봉제산업 스마트팩토리 제조혁신 사업'

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2021	2022	2023	비고
계	2	2	2	
중장기 신규사업 발굴·기획	2	2	2	

## □ '21년 중점 추진계획

- 전북 전통 섬유산업을 고부가가치 산업용 섬유로 전환 할 수 있는 4차 산업혁명 대응 선도기술 개발
- 코로나 19, 환경규제 등 환경변화 신속 대응을 위한 섬유소재 개발 기획

# R&D 신규사업 확보

섬유산업의 경쟁력 강화와 미래를 위한 선제적 연구를 통해 전북 섬유 기업에게 연구성과의 확산을 위한 국가 공모 연구개발 사업 확보

## □ 사업개요

- 기간 : 2021년도
- 사업내용
  - 산업부, 중기부, 과기부 등 국가 공모 연구개발 신규사업 확보
  - 융복합 소재·섬유 개발, 친환경 소재·섬유 개발 등

## □ 추진실적

- 친환경 제품 개발 지원 : 5건
  - 친환경소재 및 한지활용 제품개발, 리사이클 섬유 활용 친환경가공 및 친환경 제품개발
- 안전보호 융복합제품 개발 지원 : 6건
  - 산업용 보호복, 방독방연 마스크 등 안전보호 제품 개발 사업
- 첨단기술 융합 산업용 섬유제품 개발 지원 : 8건
  - 기능성 섬유제품·고부가가치 산업용 소재부품 개발, IT 연계 스마트 섬유제품 개발

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2021	2022	2023	비고
계	20	22	25	
R&D 신규사업	20	22	25	

## □ '21년 중점 추진계획

- 친환경 섬유소재 활용 고부가가치 제품 개발 연구
  - 전북 전통산업과 연계한 환경친화적 섬유소재 개발, 생분해성 마스크소재와 제품화 기술 개발
  - 구조변경 자동차용 프리미엄 시트 제품개발, 천연추출물 가공 진드기/모기 기피 방충침구 개발
- 안전 융복합 소재·섬유 개발 및 제품화 기술 연구
  - 산업현장의 위험대응 안전보호용 소재·제품 개발, 천연소재·탄소 활용 고부가가치 산업용 섬유제품 개발
  - 스마트 특성화 기반 구축을 통한 융복합 섬유소재 산업 육성 환경개선을 위한 친환경 융복합섬유 소재 제품 개발

# 기업지원 비R&D 사업 확보

전북지역 섬유산업의 체질개선 및 지속성장을 위한 지원시스템 개발 강화와 더불어 함께 성장하는 섬유산업 생태계 구축

## □ 사업개요

○ 기간 : 2021년도

○ 사업내용

- 섬유산업의 인력 고령화, 판매기반 및 마케팅 취약 등 경쟁력 약화 해소 지원
- 재직자 기술·생산역량강화 교육, 마케팅·컨설팅·사업화 등 지원

## □ 추진실적

○ 지역연고산업육성 기업지원 사업 : 1건

- 한지/한지사 건축·인테리어 산업 육성 지원사업

○ 소공인 섬유특화 공동활용 장비지원 사업 : 1건

- 10인 이하 영세 소공인업체 공동 활용 장비 지원사업

○ 공정개선 지원 사업 : 2건

- 작업의 효율성과 생산성 향상을 위한 공정개선 지원사업

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2021	2022	2023	비고
계	4	5	5	
기업지원 신규사업	4	5	5	

## □ '21년 중점 추진계획

○ 지역산업 연계 지원사업 발굴

- 시제품제작, 기술 및 사업화 컨설팅, 시험분석·인증, 전시회 지원

○ 지역 섬유산업 성장 발판 마련 지원을 위한 재직자 역량강화 교육지원 사업

# 기반(시설, 장비) 인프라 구축

안전보호 융복합 제품산업 육성을 통한 안전사회 구현 및 지역에 새로운 성장동력 확보를 위한 안전보호 섬유산업 기반 구축

## □ 사업개요

- 기 간 : 2019년 ~ 2023년
- 장 소 : 전북 익산 제2공단 내 ECO융합섬유연구원
- 규 모 : 부지 1,512m<sup>2</sup> (458평), 연면적 4,536m<sup>2</sup> (1,374평)
- 사업비 : 14,560백만원 ('19년도 4,192백만원(국비 57, 지방비 4,135))
- 사업내용
  - 기술지원센터 건립 및 시험평가 장비 구축

## □ 추진실적

- 기술지원센터 건축 설계 완료
- 기술지원센터 건축 부지 장비 이전 및 철거, 착공식 개최
- 2차년도 장비 조달 발주 및 3차년도 장비 국가장비심의 통과
  - 안전보호구 방검성능 평가 시스템
- 안전보호 관련 시제품제작 지원 5건

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2021	2022	2023	비고
기술지원센터 건립 (건)	1		-	
시험평가장비구축 추진 (건)	3	2		
시제품제작 지원(건)	20	20	20	

## □ '21년 중점 추진계획

- 안전보호 융복합섬유 기술지원센터 준공
- 시험평가장비 구축 : 3개 시스템
  - 화염 및 열저항 보호복 보호장구 소재 성능평가시스템, 개인보호장구 열피로도 평가 시스템, 고충격 에너지 흡수성능 평가 시스템
- 안전보호 시제품 생산 기업 지원 : 20개사



# 공동 브랜드 활성화 지원

섬유·봉제산업의 지역 공동 브랜드 설립 및 육성 지원을 통해 소비자들에게 지역 생산 섬유제품에 대한 인식강화로 전북 섬유산업의 활성화 도모

## □ 사업개요

- 기 간 : 2021년
- 사업비 : 100백만원(도비 100)
- 사업내용
  - 전북섬유 공동 브랜드 온/오프라인 홍보
  - 공동브랜드 참여기업 모집 및 제품 디자인 제작 컨설팅 지원
  - 국내·외 전시회 참가 등 마케팅 및 홍보 지원

## □ 추진실적

- 전북섬유 공동브랜드 홈페이지 운영 서버 구축
- 전북섬유 공동브랜드 Offline 홍보(홍보물 제작, 버스광고)
- 공동브랜드 참여기업 맞춤형 컨설팅 지원 : 5개사
  - 나비스, 성실섬유, 쌍영방직, 세인어패럴, 지앤지엔터프라이즈

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2021	2022	2023	비고
계	3	3	3	
공동브랜드 활성화 지원 (건)	3	3	3	

## □ '21년 중점 추진계획

- 전북 섬유 공동브랜드 e-커머스, SNS 등 온라인 매체 활용 홍보를 위한 온라인 콘텐츠 기획
- 공동브랜드 참여기업 맞춤형 비즈니스 모델 개발, 시제품제작 지원, 상품기획 등 기업 체질개선 컨설팅 지원

# 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원

전북 섬유기업의 마케팅 역량강화 지원을 통해 전북지역 섬유산업의  
인지도 향상 및 시장개척 확대를 통한 매출증대 도모

## ☐ 사업개요

- 기 간 : 2021년
- 사업내용
  - 전북 섬유기업 전시회 참가 지원 및 마케팅 역량강화 지원
  - 기업의 소재·제품개발 역량 강화, 홍보 지원

## ☐ 추진실적

- 온라인 콘텐츠 디지털페어 'e-프리뷰 인 서울' 전시관 운영
  - 섬유기업 15개사 참가, 참가업체 정보 및 PR 동영상 등록
- '제9회 니트&한지섬유 패션디자인 경진대회' 비대면 온라인패션쇼 개최(<https://youtu.be/aEYz3y1zGKg>)
  - 1차 스타일화 접수 58점 선정, 2차 실물심사 34점 선정

## ☐ 향후 추진계획

단위사업명	2021	2022	2023	비고
전북섬유 마케팅 지원(개사)	15	15	15	
패션디자인 경진대회(작품수)	50	50	50	

## ☐ '21년 중점 추진계획

- 2021 대한민국 국제섬유교역전 전시회 참가 전북섬유 기업 홍보
  - 참여기업 카달로그 제작, 바이어 상담 통역 지원, 온/오프라인 홍보
- 전북지역 특화 니트, 한지사를 활용하여 실용성을 갖춘 디자인 개발
  - 국내·외 대학, 아마추어 디자이너 대상 니트 패션 디자인 공모

# 기업유치 및 창업·보육 지원

섬유와 융합이 가능한 분야 및 연관산업까지 확대하여 기업 유치와 창업기업 발굴을 통하여 지역 섬유산업의 활성화 도모

## □ 사업개요

○ 기 간 : 2021년

○ 사업내용

- 섬유클러스터동 리모델링 공사 완공에 따른 입주기업 홍보 강화
- 창업보육 입주조건 확대 및 지원사업 확대를 통한 섬유 창업 활성화
- 창업보육지원사업의 체계적인 운영을 통해 보육역량강화 지원

## □ 추진실적

○ 창업보육센터 신규 창업 입주 : 2개사

- K-테크(20. 4. 1 입주, 탄소발열체 침낭 등 제조), (주)케난(20. 7. 9 입주, 탄소섬유 제조업)

○ 창업·보육기업의 혁신역량 제고 및 성장 지원사업 추진

- 애로해소 간담회 7건, 교류회 2건, 교육 7건, 지원사업 연계 7건
- 기업 맞춤형 사업화 지원 컨설팅(15건), 시제품생산 등 지원(221건)

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2021	2022	2023	비고
창업·보육 기업 유치(개사)	3	5	6	

## □ '21년 중점 추진계획

- 섬유클러스터 리모델링 공사 완료에 따른 입주기업 모집 홍보
  - 섬유·패션기업 및 섬유와 융합이 가능한 분야까지 확대
  - 언론매체, 옥외광고 및 입주기업 성공사례 등 홍보 다각화
- 창업·보육 기업에 대한 체계적 지원 운영 강화
  - 입주기업 대상 맞춤형 기술개발 과제, 유관기관 연계 공모사업 지원
  - 정보제공 및 사업화컨설팅, 생산공정 개선 등 지원

# 전문 기술인력 양성

지역 섬유·패션산업의 현장 맞춤형 청년 전문 기술인력 양성 교육 및 재직자 재교육 지원을 통한 맞춤형 일자리 창출

## □ 사업개요

- 기 간 : 2021년
- 사업비 : 85백만원
- 사업내용
  - 기업 매칭형 고급 전문인력 양성교육 및 취업연계형 전문기술 인력 양성
  - 지역산업 맞춤형 재직자 재교육으로 현장 애로해소 지원

## □ 추진실적

- 섬유·패션업계 인력수요 맞춤형 청년 전문인력 양성 교육
  - 섬유·패션 디자인 마케팅 및 탄소·복합섬유소재 분야 교육 10명 교육
  - \* 교육생 중 7명 교육 수료, 6명 취업 연계

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2021	2022	2023	비고
계	12	15	20	
전문 기술인력 양성 (명)	12	15	20	

## □ '21년 중점 추진계획

- 기업의 수요 전문 기술인력에 대한 실태조사
- 대학 섬유관련 학과, 구직사이트, 온오프라인 홍보 및 교육생 모집
- 섬유·패션산업 현장의 핵심기술 직무 교육프로그램 개발
- 디자인, 마케팅, 디지털 비즈니스 등 지역산업 맞춤형 인력양성 교육

## 참 고 2020년 경영성과 목표 이행 실적

성과지표	측정 방법	'20년 성과목표	성과목표 이행 실적	비 고 (달성률, %)
<b>【신사업 발굴·기획】</b>				
① 중·장기 신규사업 발굴·기획	건수	2	2	100%
② 국가공모 R&D 신규사업 확보	건수	15	19	127%
③ 기업지원 신규사업 확보	건수	3	4	133%
<b>【안전보호 섬유산업 육성】</b>				
① 기반(시설, 장비) 인프라 구축	건수	2	2	100%
<b>【섬유패션산업 활성화】</b>				
① 공동 브랜드 활성화 지원	건수	3	3	100%
② 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원				
- 전북섬유 마케팅 지원	기업 수	15	15	100%
- 패션디자인 경진대회	출품작	50	34	68%
③ 창업(기업유치) 기업 확대	기업유치	2	2	100%
④ 전문 기술인력 양성	교육인원	12	7	58%