

섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 보고서

2023. 12



고용노동부



한국산업인력공단
Human Resources Development Service of Korea



섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회
Textile & Fashion Industrial Skills Council

< 일러두기 >

동 보고서는 고용노동부와 한국산업인력공단의 지원으로 추진한 섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회(ISC) 운영사업의 결과물입니다.

동 자료는 한국섬유산업연합회 홈페이지(www.kofoti.or.kr) 동향 정보에서 다운받아 볼 수 있습니다.

□ 작성자 및 문의처

○ 작성자 : 에프플래니스트 심정은 대표(simje35@naver.com)

※ 기타 문의 : 한국섬유산업연합회 인적자원실(Tel : 02-528-4042)

〈 요약 〉

1. 사업 추진배경 및 목적

- 섬유패션 NCS 기반 실무 교육훈련 과정을 운영하는 섬유패션 특성화고, 전문대학교 등의 교육훈련기관 및 일학습병행 참여기업 으로부터 교과목 운영을 위해 빠르게 변화하는 섬유패션 산업 정보 및 직무지식을 제공하는 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 수요가 지속적으로 제기됨
- 이에 섬유패션ISC에서는 특성화고, 전문대학교의 섬유패션 전공학과 및 일학습병행 참여기업의 수요를 기반으로 '21~'22년 각 4종의 섬유패션 NCS 세분류 기준 온라인 교육훈련 콘텐츠를 제작하였음
- 특히 '22년에는 섬유패션 교육기관 및 일학습병행 참여기업 교원과 학습자들의 활용도를 고려하여 주제에 따라 주요학습 대상으로 한 수준별 교육훈련 콘텐츠를 개발하였음
- 본 사업의 목표는 섬유패션 교육기관 및 일학습병행 참여기업을 대상으로 NCS 연계 교육훈련 콘텐츠에 대한 수요를 지속적으로 조사하고, 이를 반영한 섬유패션 NCS 학습모듈 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 및 활용방안을 마련하는 데 있음. 이와 함께 섬유패션 NCS의 활용도를 높이고 섬유패션 미래인재 육성을 위한 섬유패션 ISC의 추진과제 및 역할에 대한 제언을 제시하고자 함

2. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사

□ 산·학·연 교육훈련 전문가 위원회 구성 및 운영

- 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 개발을 위해, 섬유패션 산업 스트림별·기업규모별·아이템별 특성, 섬유·의복분야 NCS 분류 체계 등을 고려한 산·학·연 교육훈련 전문가 위원회를 구성함
- '21~'22년 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 피드백을 검토하고 '23년 제작을 위해 사전 수요를 파악하였으며, 설문 항목 검토, 수요조사 결과 공유, 콘텐츠 주제 선정 및 제작 방향에 대한 의견을 수렴함

□ 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사

- 전년도 수요조사 설문지, 선행연구 및 전문가 위원회의 의견을 수렴하여 '23년도 수요조사 설문 문항을 개발함. 직무보수 교육 등 교원 교육 참여 현황 및 애로점, 온라인 교육훈련 콘텐츠 지원이 필요한 분야 및 주제, 온라인 교육훈련 콘텐츠의 선호 형태, '21~'22년도 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 만족도, 응답자 정보 등의 문항을 포함함
- 전국 소재 섬유패션 특성화고 17개교 및 전문대학교 28개교의 총 45개 교육기관 교원과 최근 3년간 일학습병행 사업에 참여한 섬유 및 패션기업 26개사의 기업현장 교사를 대상으로 설문 조사를 실시함

□ 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사 결과

- 총 71개 학교 및 기업을 대상으로 159부의 설문지를 배포하였으며 43개 학교 및 기업으로부터 61부를 회수하였음. 응답자는

특성화고 교원이 가장 많았으며(44.3%), 그 다음으로 전문대학교(32.8%), 섬유기업 및 패션기업 현장교사의 순으로 나타남(각 14.8%, 8.2%)

- 조사결과, NCS 연계 교육 운영 시 응답자의 대부분이 NCS 학습모듈 활용 경험이 있는 것으로 나타남(93.4%). 활용 교과목 분야는 패션디자인, 패션기획 등 패션제품기획 분야가 가장 높았으며(각 39.3%, 32.8%), 다음으로 패턴 및 제직의류생산(각 26.2%), 염색가공(18.0%), 제직 및 의류유통관리(각14.8%), 편직(13.1%), 생산현장관리(11.5%)의 순으로 나타남
- 기존 NCS 학습모듈의 보완·개선점으로는 ‘최신 트렌드와 기술 정보 부실’(62.1%)과 ‘교원 및 교육 현장의 요구와의 거리감’(53.5%)이라는 의견이 제시되어, 교육 현장과 산업현장의 요구가 반영된 NCS 학습모듈이 필요함을 시사함
- 최근 3년 내 외부교육에 응답자 과반수 이상이 참여한 적이 있었으며, 참가한 섬유패션 전공 교육훈련 프로그램으로 패션디자인 관련 프로그램을 가장 많이 참여하였음. 그 다음으로 NCS 소분류 단위의, 섬유생산, 섬유가공을 포함한 ‘소재 트렌드, 기술동향’ 관련 외부교육 참여율이 높게 나타나, 섬유 소재 동향에 대한 교원들의 높은 관심을 알 수 있음
- 교과목 수업준비를 위한 참고자료 유형으로 동영상 콘텐츠를 가장 많이 활용하며, 그 다음으로 시중 전공서적, 관련 전문 정보지 및 사이트 및 자체 제작 자료 등을 활용함. 주로 실습 등 교육운영 아이디어 확보를 위해 참고자료를 활용하는 것으로 나타남
- ‘22년 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠에

대해서 전반적으로 유용하다고 평가하였으며, 콘텐츠의 내용, 구성 및 활용도에 대해 전반적으로 만족함

- '21년 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대해 활용한 적이 있다는 응답이 가장 높았으며 주로 '체계적인 이론 수업 보완'을 위해 가장 많이 활용하였고 '최신 산업동향 및 정보 이용', '실무자료, 표, 그림 등 구체적인 자료 확보'를 위해 활용함
- '21~'22년도 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 개선·보완점에 대해서 '업체 기획실무 동영상 등 현장감을 높일 수 있는 내용 포함'에 대한 요구가 가장 높았으며 콘텐츠 구성에서 화면 전환의 속도 조절, 도표 및 그림 등이 설명과 좀 더 이해하기 쉽게 매칭될 필요가 있음이 제기됨.
- '23년도에서는 보완·개선점에 제기된 의견을 반영하여 실무현장 사진과 영상 활용을 높이고, 주제에 따라 전체 직무 프로세스 대신 특정 실무기술 부분에 집중화된 심화 주제로 구성하고자 함
- 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 희망 분야에 대한 조사 결과는 전체적으로 패션분야에 대한 수요가 높았음
- 콘텐츠 제작 희망분야로, 패션 분야의 소분류 패션제품기획의 패션제품기획의 세분류 패션기획의 '상품기획 및 원가'가 가장 높게 나타남. 두 번째로 섬유분야의 소분류 섬유가공의 세분류 염색가공의 '날염 및 염색공정'이 높게 나타났으며, 그 다음으로 패션분야의 소분류 패션제품기획의 세분류 패션기획의 '마켓분석', 소분류 패션제품기획의 세분류 패턴의 '패턴제도실무', '3D의류 활용사례'에 대한 수요가 같은 수준으로 제시됨

- 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 지속적 관리 운영의 필요성에 대한 항목에서 필요하다는 응답이 대다수를 차지함. 교육현장에서 최신 트렌드나 산업현장의 변화를 반영한 실무교육 진행을 위해 콘텐츠와 같은 보조자료 제공 등 지속적인 관리 운영의 필요성을 제시함
- 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 관리운영 방법의 경우, '기존 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠와 관련된 최신 정보의 추가제공(업데이트)'를 가장 선호하였으며, 'NCS 세분류 주제별로 교육훈련 콘텐츠의 지속적인 제공'을 요구함
- 부가적으로, 섬유패션ISC의 실무인재 양성 및 교육훈련을 위해 필요한 사업에 대해 의견을 수렴한 결과, '교원대상 실무교육'에 대한 수요가 가장 높았으며 그 다음으로 '실습 및 견학 지원'에 대한 요구가 높게 나타남. 또한 특성화고를 대상으로 한 취업 프로그램 및 섬유패션 비전 지향적 교육마련에 대한 요청과 교육용 콘텐츠 보급에 대한 의견이 제시됨

3. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 추진

- 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 주제 및 세부내용 선정
 - 수요조사 결과, 교육에 대한 산업계의 요구 및 전문가 위원회의 의견을 반영하여 섬유패션 NCS 세분류 기준으로 섬유 2개 분야(섬유가공의 염색가공, 섬유생산관리의 생산현장관리)와 패션 2개 분야(패션제품기획의 패션기획 2종)에 대해 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 우선순위 주제를 도출함
 - 최근 섬유패션 비즈니스에서의 주요 이슈, NCS 연계성, 단일

콘텐츠로서의 주제 적합성, 교원들 대상 유사 교육훈련 프로그램 유무를 고려하여, 콘텐츠 제작분야를 선정함. 특히 산업현황과 시의성을 반영하여 '글로벌 섬유패션인증과 생산관리'를 중요 학습주제로 간주하고 '23년도 콘텐츠 주제로 포함함

- 콘텐츠는 학습자의 전공관련 지식 정도에 따라 주제 분야에 대해 기초지식을 제공하는 '입문' 수준과, 특정 분야에 대한 심도있는 정보 및 실무지식을 다루는 '심화' 수준으로 세분화하여 제작하기로 함
- 최종 선정된 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제로, 입문수준으로는 섬유분야의 소분류 섬유가공의 세분류 염색가공의 '디지털 날염의 이해', 패션분야의 소분류 패션제품기획의 세분류 패션기획의 '패션브랜드의 마켓분석'을 선정함. 심화 수준으로는 섬유분야의 소분류 섬유생산관리의 세분류 생산현장관리의 '글로벌 섬유패션인증과 생산관리', 패션분야의 소분류 패션제품기획의 세분류 패션기획의 '패션제품 원가분석과 가격결정'을 선정함

□ 온라인 교육훈련 콘텐츠 내용 전문가 선정

- 해당 분야의 15년 이상 실무경력을 가지고 있으며 콘텐츠의 수요대상(특성화고 및 전문대학교 교원, 섬유패션 기업) 및 NCS에 대한 이해도가 높은 전문가를 섭외함
- 수요조사 결과 및 학습 난이도 수준 등을 고려하여 콘텐츠 주제별 목차와 구체적인 내용범위를 선정함

□ 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작

- 내용 전문가의 원고집필 : 내용 전문가의 직접 강의를 기본 형식으로 하여 원고 및 대본을 작성함. 비주얼 자료의 경우 지적 재산권을 고려하여 사용가능성을 확인하고 이미지를 구입하거나 내용 전문가 보유 자료를 활용함. ‘디지털 날염의 이해’의 경우, 가장 수요가 높은 특성화고 및 전문대학교의 관심 내용을 수록 하기 위해 교원과 협의하여 진행하였으며, 가먼트 디지털 프린팅 영상을 포함하기로 함
- 강의 영상촬영 및 녹음 : 내용 전문가별로 원고 및 대본에 따라 강의 영상 촬영 및 녹음을 진행함. 콘텐츠 주제 분야별 형식의 일관성 유지와 높은 가독성을 위해 단색 배경을 활용하고, 각 콘텐츠 별로 적합한 성우 내레이션 톤을 결정함
- 스토리보드 제작 : 온라인 교육훈련 콘텐츠 4개 주제별로 내용 전문가가 제공한 강의 원고 및 이미지로 1차 스토리보드를 구성하였고, 강의 촬영 후 녹음 내용을 기반으로 2차 스토리보드를 구성함. 비주얼 콘텐츠 저작권과 관련하여 기획사와 내용 전문가 간의 3~4회에 걸친 검토를 시행함
- 콘텐츠 그래픽 무드 결정 : ‘21~’22년 제작된 콘텐츠와 시리즈 형태 유지를 위해 사진 및 그래픽적인 컬러 요소를 혼합한 무드로 기획함. 전체적으로 톤다운 핑크와 블루를 기반으로 컬러 계열 통일성은 유지하되 내용 및 강조점에 따라 톤과 명도에 달리하여 적용함
- NCS 연계 및 학습수준 소개 인트로 구성 : ‘21~’22년 콘텐츠와의 일관성을 유지하기 위해 동일한 형식 및 내용구성을 사용함.

콘텐츠 주제별로 NCS세분류 기준 각 콘텐츠의 해당 위치를 안내하는 인트로를 구성하고, 학습 수준, 주요 학습대상 및 강사 프로필을 제시함

- 콘텐츠별 내용 그래픽 구성 : 각 콘텐츠별 30분 내외 분량으로 세부내용의 도식, 참고 사진 이미지, 텍스트 등을 고려하여 동영상 콘텐츠 내용 그래픽을 구성함. 특히 ‘디지털 날염의 이해’에서 가먼트 디지털 프린팅의 현장 영상을 편집하여 ‘생각해보기’의 항목으로 동영상 형태로 구성함
- 콘텐츠 영상 제작 : 강사의 강의 녹음과 성우 내레이션을 적절히 혼합 구성하여 영상 콘텐츠를 제작함. 도입부와 단원 전환 등 콘텐츠 구성 관련 정보전달 시 성우 내레이션을 활용하였고 ‘디지털 날염의 이해’의 경우 실무현장 동영상을 포함함

□ 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범 활용 및 피드백

- 수요조사를 실시한 학교, 기업 및 자체 교육훈련 프로그램을 운영 중인 기업을 포함하여 특성화고, 전문대학교 및 섬유패션 기업 총 17개 기관 및 18개 학과가 시범활용에 참여함. 각 학교에서는 교원과 학습자가 함께 영상을 시청하였고, 섬유패션 기업의 경우 현장 교사들과 학습근로자가 함께 영상을 시청하거나 현장 교사 및 HRD 담당자가 시청함
- 온라인 교육훈련 콘텐츠는 기관별로 총 34회 시범활용 되었으며, 그 중 ‘디지털 날염의 이해’가 가장 많이 활용되었고 ‘패션 브랜드의 마켓분석’, ‘패션제품원가분석과 가격결정’, ‘글로벌 섬유패션 인증과 생산관리’의 순으로 선택·활용됨. 시범활용 후 각 교원 및 훈련교사 피드백 설문지를 통해 의견을 수렴함

- 피드백 분석 결과, 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠의 내용, 구성 및 활용도에 대해 전반적으로 만족도가 높게 나타났으며, 특히 '수업준비과정에서 콘텐츠 시청이 도움이 된다'는 의견이 가장 많았음. 입문 수준의 콘텐츠는 구체적인 예시와 설명이 포함되어 직무 내용을 쉽게 이해하는데 도움이 된다고 제시하였으며, 심화 수준의 콘텐츠는 학습내용 구성이 잘 되어 있어 쉽게 이해할 수 있기에 학습효과가 높을 것이라 제시함
- '섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용' 사업에 대해 의견을 수렴한 결과 교육훈련용 콘텐츠의 지속적인 개발과 보급에 대한 요청이 가장 높게 나타남. 직무별로 더 다양한 콘텐츠 제작과 함께 교원 및 학습자들이 쉽게 활용할 수 있는 플랫폼을 마련해 줄 것을 요청함. 또한 기업의 활용도 향상을 위한 안내 및 홍보의 필요성이 제기됨

4. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안

- 코로나 팬데믹 기간을 거치면서 전 산업에서 지속가능성은 중요한 이슈가 되고 있으며, 원부자재 상승, 예측하기 힘든 판매율 등으로 기업의 수익성 확보에 애로점을 겪고 있음. 이에 철저한 마켓 및 원가 분석, 지속가능한 상품개발 등의 중요성이 대두됨
- 특히 섬유패션 산업은 글로벌 산업환경과 소비자의 삶과 아주 밀접하게 연관되어 있으므로 섬유패션 직무 지식을 바탕으로 산업변화의 흐름을 이해하고 이에 따라 유연하게 직무를 수행할 수 있는 능력이 요구됨. 이를 위하여 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 활용방안을 제시함

□ 섬유패션 교육기관의 활용방안

- 특성화고, 전문대학교 섬유패션 관련학과에서 개설한 교과목을 NCS 세분류와 연계하여 섬유생산, 섬유가공, 패션기획, 패션디자인, 유통관리의 분야로 분류함. 이후 각 콘텐츠와 교과목 분야와의 연계성 정도를 직접 연계 혹은 교과 보완으로 구분하여 활용 방안을 제시함
- 입문 수준의 경우, 특성화고 및 전문대학교 섬유패션전공 1학년을 대상으로 개설한 교과 분야와 관련하여 활용 방안을 제함. '디지털 낚임의 이해'의 경우 섬유소재 기획 관련 교과, 섬유생산 및 섬유가공 관련 교과와 직접 연계 가능하며, '패션 브랜드의 마켓 분석'의 경우 패션제품기획 및 섬유소재 기획 관련 기초 교과와 직접 연계하여 활용 가능함
- 심화 수준의 경우, 특성화고 섬유패션전공 2~3학년과 전문대학교의 섬유패션전공 2학년 및 심화과정이 주요 학습 대상임. '글로벌 섬유패션 인증과 생산관리'는 섬유소재 생산·가공의 심화·응용 교과, 패션제품기획·생산관련 교과 진행 시, 또한 '패션제품 원가분석 및 가격 결정'은 패션제품기획과 패션유통 관련 응용·심화교과 진행 시 해당 교과와 직접 연계가 가능함

□ 섬유패션 기업의 활용방안

- 섬유기업은 섬유생산, 섬유가공으로 구분하였으며 패션기업은 패션기획, 패션디자인, 의류생산, 유통관리(영업) 직무로 구분하여 직무별 훈련과정 운영 시 각 콘텐츠별 수준과 주요학습대상을 고려하여 필수 활용 및 선택 활용으로 구분하여 활용방안을 제시함
- 입문 수준의 경우, 섬유패션기업의 비전공 신입직원을 대상으로 함.

‘디지털 낚임의 이해’는 섬유가공, 패션기획 및 패션디자인 업무에서 필수적으로 활용될 수 있으며 섬유생산과 패션생산 및 패션유통에서는 선택활용이 가능함. ‘패션 브랜드의 마켓 분석’은 패션디자인, 패션기획, 패션유통에서 필수활용, 패션생산과 섬유 전 직무에서는 선택활용이 가능함

- 심화수준의 경우, 섬유패션기업의 섬유패션전공 신입직원 및 비전공 경력직원을 대상으로 함. ‘글로벌 섬유패션 인증과 생산 관리’는 섬유 및 패션 전 직무에서 모두 필수활용 할 수 있으며, ‘패션제품 원가분석 및 가격 결정’은 패션기획, 패션디자인, 패션유통 직무에서는 필수활용, 패션생산 및 섬유 전 직무에서는 선택활용이 가능함

5. 미래인재 육성을 위한 섬유패션ISC 추진과제 및 역할제언

- 글로벌 시장 및 경제구조 변화에 대응하기 위해 섬유패션ISC는 정부 및 유관기관과 협력하여 미래 비전적인 직무 분야 발굴 및 전문인력 육성지원 사업을 지속적으로 추진해야 함
- 섬유패션 미래비전 분야를 제시하고 관련 유망·신규 직종을 홍보하며 이에 대한 교육훈련으로 인력양성을 지원해야 함
- 또한 섬유패션 스트림별 기업과 교육기관 커리큘럼을 상호 분석하여 교육훈련과 채용연계를 추진한다면 중소기업의 인력 수급의 애로점을 해소할 수 있을 것임. 특히 업종별, 직무 수준 별로 심화된 교육훈련은 경력자의 역량개발 및 고숙련 전문인력 확보에 기여할 수 있음

- 해당 직무에 대한 통찰력과 지식을 갖추고 글로벌 트렌드와 마켓 변화에 체계적 대응력을 갖춘 전문인력을 양성하기 위해 섬유패션 실무교육의 기반을 강화해야 함
 - 섬유패션 교원대상 실무현장 체험의 장 개설, 섬유패션 교육 커리큘럼 및 교·보재 배포, 및 교원 직무교육 운영기관과의 협력 네트워크 구축 등을 통해 섬유패션 교육훈련 기관의 교원 역량을 강화해야 함
 - 산업변화에 따른 인력 양성 과제를 효과적으로 추진하기 위해 섬유패션 실무경력과 최신 지식·기술 및 강의경력을 갖춘 전문가를 발굴하고 현장 전문가 대상 교육훈련 기술을 전수하는 등 전문 강사 양성이 수반되어야 함
- 섬유패션 인력양성 사업이 효과적으로 추진되기 위해 사업운영 기반을 강화해야 함
 - 섬유패션 인력 양성 사업의 전략적·체계적·효율적 운영을 위해 독립된 실무 조직을 갖춘 전문 센터를 구축하고 지역 학습 지원센터를 설립, 연계하여 교육훈련 프로그램, 전문강사 및 채용연계 등을 상호 지원할 수 있어야 함
 - 섬유패션의 미래비전적·통합적·실무지향적 인재양성을 위해 섬유패션ISC, 유관기관, 기업 및 교육기관 간의 상호 인력양성 협업 체제인 '섬유패션 전문인력양성 거버넌스'를 형성하여 전방위 교육운영 지원체제가 활성화 되어야 함

〈 목 차 〉

I. 사업 추진배경 및 목적	1
1. 사업 추진배경	1
2. 사업 추진목적	4
II. 사업 추진내용	5
III. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사	8
1. 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사를 위한 설문 기획	8
2. 전문가를 통한 설문문항 검토	8
3. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사	14
4. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사 결과 및 분석	18
4.1. NCS 학습모듈 활용현황	18
4.2. 교원 및 훈련교사의 외부교육 및 참고자료 활용현황	22
4.3. '21~'22년에 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 도	32
4.4. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 수요	38
4.5. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 관련 의견	54
4.6. 섬유패션ISC 실무인재 양성 및 교육훈련 지원사업관련 의견수렴 ...	58
IV. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 추진	62
1. 교육훈련 콘텐츠 제작 주제 및 내용 전문가 선정	62
1.1. 교육훈련 콘텐츠 제작 주제 및 세부내용 범위 선정	62
1.2. 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제 선정 검토 및 제작 논의	65
1.3. 온라인 교육훈련 콘텐츠 내용 전문가 선정	67
2. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작(난이도 수준 차등, 4종)	69
2.1. 내용 전문가의 원고 집필	69

2.2. 강의 영상촬영 및 녹음	71
2.3. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 스토리보드 제작	73
2.4. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 그래픽 무드 결정	78
2.5. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠의 인트로 구성	81
2.6. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠별 내용 그래픽 구성	83
2.7. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 영상 제작	88
2.8. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범 활용 및 피드백	90

V. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안 104

VI . 미래인재 육성을 위한 섬유패션ISC 추진과제 및 역할제언 .. 117

1. 비전지향적 인력양성 및 스트림별 실무역량 강화	117
1.1. 섬유패션 미래 비전분야 제시 및 인력양성 지원	117
1.2. 섬유패션 스트림별·수준별 다각화된 실무인력 양성 지원	118
2. 섬유패션 실무교육 지원기반 강화	120
2.1. 섬유패션 교육훈련 기관의 교원역량 강화	120
2.2. 산업혁신 분야 전문강사 양성	122
3. 섬유패션 인력양성 사업기반 강화	123
3.1. 체계적인 훈련기반 구축을 위한 전담 지원센터 운영	123
3.2. 실무지향적·통합적 인재양성을 위한 산·관·학·연 거버넌스 구축 ...	123

<부 록> 124

〈 표 목차 〉

<표 1> 사업의 성과목표	7
<표 2> 1차 전문가 위원회 참석자	9
<표 3> 응답자 분포	17
<표 4> NCS 학습모듈 활용 경험 여부	18
<표 5> NCS 학습모듈을 활용한 교과목 분야	19
<표 6> 기존 NCS 학습모듈의 보완 개선점	21
<표 7> 최근 3년 내 외부교육 수강여부	22
<표 8> 최근 3년 내 수강한 외부교육 종류	23
<표 9> 참가한 전공 교육훈련 프로그램 분야(섬유판선 NCS)	24
<표 10> 최근 3년 내 수강한 외부 교육훈련 프로그램	26
<표 11> 최근 3년 내 수강한 교육훈련 프로그램의 운영기관	28
<표 12> 교과목 수업준비를 위한 참고자료 종류	30
<표 13> 참고자료 활용 이유	31
<표 14> '22년 섬유판선 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용	32
<표 15> '22년 섬유판선 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 유용성	33
<표 16> '22년 섬유판선 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 만족도	34
<표 17> '21년 섬유판선 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용	35
<표 18> '21년 섬유판선 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 용도	35
<표 19> 섬유판선 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 보완·개선점	36
<표 20> 섬유판선 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용의사	38
<표 21> 섬유판선 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용도	38
<표 22> 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 수요분야	40
<표 23> NCS 분류별 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요 세부주제 : 섬유	42
<표 24> NCS 분류별 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요 세부주제 : 패션	45
<표 25> 섬유판선 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 내용 및 구성요구사항	49

<표 26> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 지속관리 운영 필요성	55
<표 27> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 지속관리 운영 필요 이유	55
<표 28> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 관리운영 방법	56
<표 29> 향후 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 및 활용을 위해 필요한 점	57
<표 30> 섬유패션ISC의 실무인재 양성 및 교육훈련 지원사업에 대한 제언	60
<표 31> 수요조사 결과, 산업계 요구 및 학습자 수준을 고려한 콘텐츠 주제 선정	64
<표 32> 교육훈련 콘텐츠의 수준별 주요 학습대상자 및 내용구성 요건	65
<표 33> 2차 전문가 위원회 참석자	66
<표 34> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠의 주제 및 세부내용	89
<표 35> 시범활용 기관	91
<표 36> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠별 시범활용 정도	92
<표 37> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠_내용 난이도의 적절성	93
<표 38> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 만족도	93
<표 39> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범활용 현장	94
<표 40> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범활용 피드백	100
<표 41> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용에 대한 추가의견 ...	103
<표 42> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안_교육기관/입문수준	108
<표 43> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안_교육기관/심화수준	111
<표 44> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안_섬유패션기업/입문수준	115
<표 45> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안_섬유패션기업/심화수준	116

〈 그림 목차 〉

<그림 1> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 수요조사 설문지 ·	16
<그림 2> 온라인 교육훈련 콘텐츠 추진단계	67
<그림 3> 온라인 교육훈련 콘텐츠 내용전문가 선정	68
<그림 4> 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제별 내용 전문가 원고	70
<그림 5> 온라인 교육훈련 콘텐츠 촬영 및 녹음 진행	72
<그림 6> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 스토리보드(디지털 날염의 이해) ·	74
<그림 7> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 스토리보드(글로벌 섬유패션 인증과 생산관리)	75
<그림 8> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 스토리보드(패션제품원가분석과 가격결정)	76
<그림 9> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 스토리보드(패션브랜드의 마켓분석)	77
<그림 10> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 그래픽 무드(안)	79
<그림 11> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 그래픽 무드(최종)	80
<그림 12> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제별 수준 및 주요학습대상 ...	82
<그림 13> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제별 그래픽 구성 (디지털 날염의 이해)	84
<그림 14> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제별 그래픽 구성 (글로벌 섬유패션 인증과 생산관리)	85
<그림 15> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제별 그래픽 구성 (패션제품원가분석과 가격결정)	86
<그림 16> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제별 그래픽 구성 (패션브랜드의 마켓분석)	87
<그림 17> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 영상	88
<그림 18> 미래인재 육성을 섬유패션 ISC의 추진과제 및 역할 제언	124

I. 사업 추진배경 및 목적

1. 사업 추진배경

□ NCS 기반 실무 교육훈련 과정을 운영하는 섬유·패션 특성화고, 전문대학교 등의 교육기관과 일학습병행 참여기업을 위해 변화하는 섬유패션산업에 대한 정보 및 직무지식을 제공하는 온라인 교육 훈련 콘텐츠에 대한 지속적인 지원이 필요함

○ 빠르게 변화하는 섬유·패션 산업의 마켓 트렌드 및 기술 동향에 대한 정보를 파악하여 교과목 운영에 반영하길 원하는 교원들의 수요가 지속적으로 제기됨

- 현재 실시되는 다수의 직무 보수 교육 등 교원 대상 연수 프로그램에서 관련 전공 콘텐츠 부족, 학기 중 운영에 따른 참여 시간에 제한, 고가의 유료 회원제 등으로 인해 교원들이 손쉽게 관련 정보를 습득할 수 있는 경로가 부족함

* 특성화고, 전문대학교 교원 71명 대상으로 실시한 교원교육 실태조사(섬유제조·패션산업ISC, 2019)를 살펴보면, 대부분은 자격연수, 직무공통연수에 참여하고 있으나 전공직무 관련 희망 교육 프로그램이 없거나 업무공백으로 교육을 받을 여건이 되지 않아 희망 교육연수에 참여할 수 없다고 응답함(각 37.5%, 26.4%)

○ 팬데믹 이후 비대면 비즈니스가 보편화되는 동시에 사회문화 전반에 걸쳐 디지털 전환이 가속화되면서 섬유·패션산업이 빠르게 변화하고 있으나 이에 적합한 실무인력 양성을 위한 교원 훈련 교육콘텐츠에 대한 최신 업데이트가 잘 이루어지지 않음

* '14~'22년까지 일학습병행 참여기업의 현장교사 대상 OT 및 훈련 프로그램 개발 컨설팅 진행 시, 일부 학습모듈은 개발된 기간이 오래되어 업데이트에 대한 요구가 지속 제기됨

○ 섬유·패션 교육기관 교원들의 최신 산업 트렌드 및 기술동향에 대한 정보 지원과 실무현장 방문을 통한 교육 관련 정보 습득에 대한 수요가 높은 편이므로 이를 충족시킬 교육훈련 콘텐츠 개발이 필요함

- 섬유·패션 전공 학생들과 학습근로자의 실무 적응력 향상을 위한 기업 현장 연수에 대한 요구가 높은 편이나 실무현장을 제공하는 섬유·패션 기업과의 네트워크 확보에 어려움이 있음¹⁾

□ 섬유·패션 교육기관 및 일학습병행 참여기업의 교원과 학습자들의 이해도와 활용도를 고려하여 수준별 온라인 교육훈련 콘텐츠 개발이 필요함

○ 보편화된 디지털 교육환경을 고려하여 교원 및 학습생들의 이해도와 활용도를 높일 수 있도록 시청각 자료를 개발하여 학습 성취도를 높여야 함

* 교육기관 교원 및 기업 훈련교사들이 수업준비를 위해 NCS 학습모듈 외에 가장 많이 참고하는 자료유형은 유튜브 등 동영상 콘텐츠임²⁾

○ 팬데믹에 따른 비대면으로 전환된 교육환경과 함께 교원들이 시간과 장소에 구애받지 않고 손쉽게 참여 및 활용할 수 있는 온라인 교육훈련 콘텐츠가 지속적으로 개발될 필요가 있음

* '21~'22년 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범활용 결과 만족도가 매우 높았으며, 산업변화에 따라 기존 직무에서 새롭게 확보해야 하는 지식 및 기술, 유망 직무 및 다른 NCS 세분류에 대한 콘텐츠의 지속적인 제작을 요구함³⁾⁴⁾

1) 섬유제조패션산업 인적자원개발위원회(2020), 패션 온라인 비즈니스 실무인력 양성방안 보고서
패션 온라인 비즈니스 교육과정 시범운영 참가 교원 대상 조사에서 현장 견학, 기술정보 제공 등의
교원 교육 프로그램에 대한 필요성이 제시됨

2) 섬유제조패션산업 인적자원개발위원회(2021), 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 보고서
: 섬유패션 특성화고/전문대 32개교 교원, 섬유패션기업 20개사 현장훈련교사를 대상으로 수요조사 실시

3) 섬유제조패션산업 인적자원개발위원회(2021), 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 보고서
: 섬유패션 특성화고·전문대·섬유패션기업 3개 기관 대상 시범운영 실시

4) 섬유제조패션산업 인적자원개발위원회(2022), 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 보고서

○ 콘텐츠를 통한 학습 대상자(학생 및 기업 훈련 참가자 등)의 전공 관련 지식 및 기술 수준을 고려하여 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 제작이 필요함

- '21~'22년 특성화고, 전문대학교 섬유패션 전공학과 및 일학습병행 참여기업 대상 수요조사 결과를 바탕으로 각각 4종의 섬유패션 NCS 세분류 기준 온라인 교육훈련 콘텐츠를 제작함

* '21년은 NCS 세분류 기준 섬유생산의 '편직', 섬유가공의 '섬유염색가공', 패션 기획의 '패션디자인 현장실무', 의류유통관리의 '온라인 MD의 이해'에 대해 NCS 연계 온라인 교육 훈련 콘텐츠를 제작함

* '22년은 NCS 세분류 기준 섬유의 '섬유소재개발동향', 패션기획의 '패션상품기획 프로세스의 이해', 의류유통관리의 '패션유통 트렌드의 진화와 변화', 제직의류생산의 '제직의류의 생산 프로세스'에 대한 NCS 연계 온라인 교육 훈련 콘텐츠를 제작함

- 또한 수요조사 결과, 학습자의 학습 수준을 고려하여 입문과 심화로 나누어 제작되길 요구하는 수요를 반영하여 입문과 심화 과정으로 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠를 제작함

* '22년 제작된 콘텐츠의 경우, 패션기획의 '패션상품기획 프로세스의 이해'와 제직 의류생산의 '제직의류의 생산 프로세스'는 입문 과정으로 제작함. 반면에 섬유의 '섬유소재개발동향'과 의류유통관리의 '패션유통 트렌드의 진화와 변화'는 심화 과정으로 제작

□ 섬유패션의 다양한 세분류의 NCS 연계 온라인 교육 콘텐츠에 대한 지속적인 개발과 함께 향후 NCS 활용도를 높이고 실무인력 양성을 위한 사업 방향에 대한 제안이 필요함

○ '21~'23년의 3개년 동안 제작·배포된 NCS 연계 온라인 교육 훈련 콘텐츠에 대한 활용도를 높일 수 있는 방향성과 함께 향후 섬유 패션 ISC의 추진과제 및 역할에 대한 제언이 제시되어야 함

- 개발된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육 콘텐츠에 대한 활용도를

높이며 향후 효율적인 섬유·패션 인력양성 지원체제 마련을 위해서 섬유패션 ISC의 역할에 대한 제고는 미래 섬유·패션 전반에 적합한 인재 육성에 필요한 요소임

2. 사업 추진목적

- 본 사업의 목표는 섬유패션 교육기관 및 일학습병행 참여기업을 대상으로 NCS 연계 교육훈련 콘텐츠에 대한 수요를 지속적으로 조사하고, 이를 반영한 섬유패션 NCS 학습모듈 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 및 활용방안을 마련하는 데 있음
- '21~'22년 제작된 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠에 이어 최신 산업 트렌드와 실무를 기반으로 직무 지식 등을 반영한 다양한 세분류 기준의 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠를 지속적으로 개발함
- 섬유패션 교육기관 대상의 수요조사를 바탕으로 주제별 섬유·패션 NCS 학습모듈과 연계하여 온라인 교육훈련 콘텐츠 4종을 개발하고 시범교육을 통해 향후 활용방안을 제시함
- 또한 섬유패션 NCS의 활용도를 높이고 섬유패션 미래인재 육성을 위한 섬유패션 ISC의 추진과제 및 역할에 대한 제언을 제시함

II. 사업추진 내용

□ 전문가 위원회 구성

- 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 개발을 위한 전문가 Pool 구축
 - 섬유패션 산업 스트림·기업규모·아이템 특성, 섬유·의복분야 NCS 분류체계 등을 고려, 관련 산·학·연 교육훈련 전문가를 조사함
- 섬유패션 NCS 기반 교육훈련 관련 산업계 및 학계, 연구기관 등 전문가 위원회를 구성함

□ 1차 전문가 위원회 개최(섬유패션 ISC 1차 교육훈련 분과위원회)

- 대상 : NCS 기반 교육훈련 관련 산업계 및 학계, 연구기관 전문가
- 내용
 - 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용사업 추진 계획 검토 및 수요조사를 위한 설계 방향성을 점검함
 - 교육기관 교원, 일학습병행 참여기업 및 산업계로부터 교육훈련 콘텐츠 제작분야에 대한 사전 의견을 수렴함
 - 수요조사를 위한 설문지 검토 및 수정·보완을 시행함

□ 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사

- 대상 : 섬유패션 전문대학교 및 특성화고 등 교육기관 20개, 일학습병행 참여기업 등 산업체 10개 (조사 목표)
- 내용
 - 교육훈련 콘텐츠 지원이 필요한 NCS 분야(세분류) 및 주제

- 최신 산업 트렌드 및 사례 등 NCS 학습모듈 기반의 정보 관련 교육훈련 운영에 필요한 세부 콘텐츠 내용 및 구성 등을 포함함
- 섬유패션 교육기관과 기업의 구체적인 수요 파악을 위해 '21년도 설문지 및 선행연구에 기반하여 설문항목을 설계하였으며 전문가 자문을 통해 설문문항을 수정·보완함

□ 2차 전문가 위원회 개최(섬유패션 ISC 2차 교육훈련 분과위원회)

○ 대상 : 온라인 콘텐츠 주제 관련 실무내용 전문가

○ 내용

- 교육기관 및 일학습병행 참여기업 대상 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사 결과를 공유함
- 교육훈련 콘텐츠 주제 선정 및 제작 방향에 대한 의견을 수렴함

□ 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작(4종)

○ 수요조사 분석결과 등을 반영한 NCS 학습모듈 연계 콘텐츠 제작

- NCS 세분류, 능력단위 등을 고려하여 직무관련 체계적이고 전문적인 실무 지식 및 최신 기술 등을 반영한 온라인 콘텐츠 제작을 위한 주제 후보군을 선정함
- '21~'22년 온라인 콘텐츠에 대한 피드백, 당해 연도 수요조사 분석결과와 전문가 자문(교육훈련 분과위원회) 등을 통해, 실제 산업에서의 수요 및 활용 가능성 등을 적극적으로 반영하여 우선순위 주제를 선정함
- 세부 주제별 콘텐츠 내용전문가를 섭외하여 해당직무 콘텐츠 원고를 집필함

- 직무 프로세스, 실무현장 영상촬영, 내레이션, 전문가 특강 등의 콘텐츠 구성요소를 개발하고 제작을 수행함

□ 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범 활용

○ 교육기관 교원 및 일학습병행 참여기업 대상 공유 및 시범 활용

- 특성화고, 전문대학교 교원 및 일학습병행 참여기업을 대상으로 각 콘텐츠의 제작목적, 학습목표와 함께 교과목 운영 시의 활용 방안을 제안함
- 온라인 콘텐츠를 활용한 교육훈련 운영 아이디어 확보, 콘텐츠 제작 기획 및 구성요소 개발 등 실제 교육훈련 현장에서의 활용 촉진 방안에 대한 의견을 수렴하고 차년도 반영을 검토함

□ 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 보고서 발간

- 교육기관 및 일학습병행 참여기업의 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사결과 분석, 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 추진과정, 시범 활용결과, 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안 등을 수록함

<표 1> 사업의 성과목표

수요조사		온라인 교육훈련 콘텐츠 개발	시범활용	보고서
교육훈련 콘텐츠 니즈조사		섬유패션 NCS 학습모듈 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 개발	개발된 4종의 NCS 학습모듈 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범활용	추진내용, 활용방안, 향후 ISC 추진과제 및 역할 제언
20개교	10개사	4종	1회	1건
(정량)	(정량)	(정량)	(정량/정성)	

Ⅲ. 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사

1. 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사를 위한 설문 기획

☐ 설문 문항 개발

- '21~22년도 진행한 수요조사 설문지 및 선행연구를 기반으로 '23년도의 수요조사 설문 문항을 개발함
- 직무보수 교육 등 교원 교육 참여 현황 및 애로점, 온라인 교육훈련 콘텐츠 지원이 필요한 분야 및 주제, 온라인 교육훈련 콘텐츠의 선호 형태, '22년도 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 만족도, 응답자 정보 등의 문항을 포함함

2. 전문가를 통한 설문 문항 검토

☐ 전문가 위원회를 통한 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용사업 추진계획 검토, 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 수요조사 설계, 설문지 검토 및 수정·보완

- 일시/장소 : 2023년 5월 18일(목) 16:00, 섬유센터 2층 회의실
- 참석자 : NCS 기반 교육훈련 관련 산·학·연 전문가 10명

<표 2> 1차 전문가 위원회 참석자

No	소 속	직 위	성 명
1	덕산엔터프라이즈	이사	황영구
2	FITI시험연구원	본부장	김종범
3	FCL KOREA	대표	이동현
4	미닝시프트	대표	이현주
5	유한대학교	교수	강성욱
6	한양여자대학교	교수	황정인
7	서울공업고등학교	교사	오은희
8	안양공업고등학교	교사	김동연
9	서울디자인고등학교	교사	김이슬

□ 콘텐츠 제작 분야에 대한 사전 의견 수렴

○ '21~'22년도와 동일한 세분류에 대한 연계 제작 관련

- 기 제작된 콘텐츠와 동일한 세분류에 대한 수요가 제시될 경우 중복 주제로 배제하기 보다는 세부 주제를 다르게 한 '시리즈 제작', 혹은 '심화' 콘텐츠로의 제작을 고려할 수 있음

○ '패션제품기획-패턴' 관련 콘텐츠에 대한 수요가 높음

- 특성화고, 전문대학교의 의류분야에서 '패턴' 실습교과가 다수 있으며 이에 대한 콘텐츠 제작이 필요함
- 연차적 설문조사 결과, '패턴' 분야에 대한 요구는 상당하나 관련 교과목이 다수인 만큼 '패턴' 분야 내에서 교원들의 수요가 세분화 되어 단일 주제로 제작하기 힘들
- 또한 경력, 실력 및 강의역량을 갖춘 패턴전문가 섭외가 어려우며, 패턴 실무영상이 함께 포함되어야 할 경우 현장 실무 촬영과 강의가 병행되어야 하는 애로점이 있음

- 패턴 수요가 도출된다면 일반적인 기초 패턴제도 기술보다는 패턴과 연계하여 교원 및 학생들에게 인사이트를 줄 수 있는 콘텐츠가 유용할 것으로 판단됨
- '23년도 수요조사에서 '패턴'이 제작 우선순위 분야로 도출될 경우, 콘텐츠의 분량(1개 주제, 25분 내외)을 고려하여 '패턴' 분야 내 가장 요구가 높은 세부주제 파악이 필요함
- * 3D 패턴으로 제작한 가상의류의 시제품 외 활용 범위 및 실무 프로세스, 향후 확장성 등 디지털 패턴기술 직무관련 인사이트 정보

○ 섬유분야의 '섬유가공-염색가공(날염, DTP)' 콘텐츠가 필요함

- 섬유분야는 점차 학과가 줄어들고 있으므로 오히려 학생들의 취업처를 고려한 콘텐츠 제작으로 분야를 집중하는 것이 필요함
- * 특히 안양지역의 경우 학생들의 취업대상 기업 업종이 침염, DTP/날염 분야이며 '21년 제작된'염색가공의 이해(침염)'를 잘 활용하고 있음
- 날염 및 DTP 설비는 규모가 커서 학교에서 실습으로 운영하기 어려움. 이에 '21년도 '염색가공의 이해(침염)'에 이어 '23년도에는 날염 및 DTP와 관련된 콘텐츠가 제작된다면 현장 간접경험이 될 것이며 취업 시 실무현장 적응에 상당히 도움이 될 것임
- 날염 및 DTP 분야를 제작하게 된다면, 텍스타일 디자인 실무부분도 포함하여 제작된다면 교과목 운영에 도움이 될 것임

○ '트렌드 분석방법'에 대한 콘텐츠가 요구됨

- 특성화고 및 전문대학교에서 '21~'22년도에 제작된 패션제품기획-패션기획, 패션디자인' 및 '패션제품유통-의류유통관리' 분야의 콘텐츠를 잘 활용하고 있으며, 이와 관련하여 제품기획, 디자인을 위한 트렌드 정보 수집, 분석 방법에 대한 콘텐츠 제작이 필요함

- 섬유패션 산업변화의 관점에서 ‘시험인증’ 관련 콘텐츠가 필요함
 - 시험인증 분야 산업이 빠르게 성장하고 있으며 해외 인증기관들이 국내 진출이 증가하는 등 시험인증은 글로벌 섬유패션산업에서 아주 중요해지고 있음. 그러나, 수요조사 시 교원이 담당하는 교과목과 연계된 콘텐츠 수요가 우선 도출될 것이므로 시험인증 관련 주제는 수요조사 결과에서 배제될 가능성이 큼
 - * 실제 '21~'22년도 수요조사 결과에는 제시되지 않았으나 전문가 회의에서 시험인증은 섬유패션 실무자로서 반드시 알아야 하는 분야로 제시됨. 실제 섬유패션 기업에서 시험인증 관련 재직자 교육의 수요가 높아지고 있음(섬산련 컨소시엄 사업에서 과정 요구 증가)
 - 시험인증은 섬유제품 기획, 생산, 품질관리, 영업 실무와 직접 연관되어 있으므로 관련 지식과 방향성을 제공하는 콘텐츠 제작이 필요함
 - 이는 섬유패션 분야 특성화고 및 전문대 학생들과 기업의 신입 직원들에게 섬유패션 산업에 대한 시야를 넓히고 진로에 대한 비전을 제시할 수 있을 것임
 - * 특히 FITI 등 국내 섬유 시험인증 관련 연구소에서 서울공고 등 특성화고 졸업자 및 전문학사를 채용하고 있음
- ‘패션제품기획-비주얼 머천다이징’에 대한 콘텐츠 수요는 특성화고 학생들 요구는 높으나 교원대상 수요조사 결과는 상이함
 - VMD는 특성화고 학생들의 취업희망 분야로 관심도가 높아지고 있어 교과목을 개설하고자 하나 실무 정보가 부족하고 실기 수업 진행이 어려워 콘텐츠 제작지원이 필요함
 - 그러나 실제 패션기업에서 VMD분야는 직무담당자 수가 적고 현장 실무는 거의 외주로 진행되므로 주요 취업대상 직무로 보기는 어려움. 실제 지난 2년간의 수요조사 결과에서는 수요가

거의 도출되지 않았으며, 이는 학생들의 취업희망 분야와는 달리 실제 취업처(직무)를 고려하는 교원들의 수요가 반영되었기 때문인 것으로 판단됨

- 당해연도 수요가 도출될 경우 콘텐츠 제작을 고려하기로 함

○ ‘신발’ 분야 관련 콘텐츠는 교원대상 수요는 거의 도출되지 않음

- 신발산업 분야의 콘텐츠에 대한 요청은 있으나 관련 전공이 있는 특성화고 및 전문대는 각 1개교만 있어 수요처가 적음

□ 설문지 수정·보완 관련 의견수렴

○ 3개년도의 응답의 변화를 분석하고자 하는 항목에 대해서는 동일한 문항을 사용하였으며 수정, 보완 사항은 제시되지 않아 그대로 사용하기로 함

- NCS 학습모듈 활용조사, 외부교육 수강현황 조사의 경우 '21년도 및 '22년도의 수요조사 문항과 동일하게 사용하여 응답의 변화를 살펴보고자 함

○ 2년간 제작된 콘텐츠에 대한 활용도 관련 문항을 포함하였으며 수정, 보완 사항은 제시되지 않아 그대로 진행하기로 함

- '22년도 제작된 콘텐츠에 대한 만족도 및 평가에 대한 항목 외에 '21년도 제작된 콘텐츠 활용도에 대한 문항과, 기 제작된 콘텐츠에 대한 보완, 개선점에 대한 의견 수렴 문항을 추가함

○ 자유응답식으로 기재하도록 한 온라인 콘텐츠 제작 희망 분야 관련 문항에서, 제시된 예시 내용을 수정할 필요 있음

- ‘시험인증’ 분야의 중요성을 고려, 주제예시를 ‘지속가능한 섬유 기술 동향’에서 ‘글로벌 섬유제품 시험인증’으로 수정하기로 함

- 향후 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 관련, 지속적인 관리운영 방법에 대한 설문문항의 선택응답 항목내용과 순서를 수정하고 보완함
 - 선택응답 항목에서 콘텐츠 업데이트 관련 내용 및 교원과의 소통에 관한 내용 등이 혼재되어 있으며 문장도 길어서 다소 이해하기 어려움. 이에 항목 배열순서 및 문장의 수정이 요구됨
 - 이에 선택항목의 내용을 일부 이해하기 쉽게 수정하였으며, 공유 플랫폼 및 정기적인 의견수렴 등 소통관련 항목, 기타 자유기술 항목 등의 순으로 체계화 함
- 본 수요조사와 섬유패션 ISC의 향후 실무인재 양성 및 교육훈련 지원 사업에 대한 의견수렴 관련 문항은 연관성이 적은 듯함. 이를 향후 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 내용 및 활용방법 관련 추가의견을 수렴하는 문항으로 수정하는 것에 대한 의견이 제시되어, 설문문항을 추가하고 수정함
 - 본 사업은 3년차로 차기년도 제4기 ISC 사업 방향성 수립을 위해 교원들의 의견수렴이 필요함. 이에 실무인재 양성 및 교육훈련 지원 사업에 대한 의견수렴 관련 문항은 유지하기로 함
 - 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 제작 및 활용관련 추가적인 의견을 수렴하기 위해 자유기술방식의 문항을 추가하기로 함
- 설문지 인사말에서 '귀하의 협조가 섬유패션 산업의 교육과 발전에 큰 도움이 되니 잘 부탁드립니다'라는 문구를 삽입하면 성실한 설문답변 작성을 유도하는데 도움이 될 것임

3. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요 조사

- ☐ 목적 : 교육기관 및 일학습병행 참여기업을 대상으로 NCS 세분류 관련 교육훈련 콘텐츠에 대한 수요를 조사하고, 이를 반영한 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 및 활용방안을 마련하기 위함
- ☐ 조사기간 : 2023년 6월 12일 ~ 6월 28일
- ☐ 조사대상 : 섬유패션전공 교육기관 교원 및 섬유패션 기업 159명
 - 수도권 포함 전국 소재 섬유패션 특성화고 17개교 및 전문대학교 28개교의 총 45개 교육기관 교원 159명 대상
 - 최근 3년간 일학습병행 사업에 참여하였거나 참여 중인 섬유 및 패션기업 26개사의 기업현장 교사
 - 섬유패션 일학습병행 사업에 2021~2023년 참가한 기업 리스트를 활용함
- ☐ 수요조사 항목 : '22년도의 수요조사 설문 문항 및 교육훈련 콘텐츠에 대한 만족도 문항과 향후 콘텐츠 활용에 대한 문항을 개발하여 구성한 후, 1차 전문가 위원회 의견을 수렴하여 수정, 보완함
 - NCS 학습모듈 활용현황, 외부교육 수강현황, 교육훈련 콘텐츠 지원이 필요한 NCS 분야(세분류) 및 주제, 온라인 콘텐츠의 내용 및 구성 형태, '21년도 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠의 내용 및 형식에 대한 만족도, 응답자 정보를 포함함
- ☐ 조사방법 : 조사대상자의 메일을 통해 '22년도 제작한 온라인 교육훈련 콘텐츠와 함께 설문지를 배포함

- 특성화고 및 전문대학교 : 섬유패션 ISC의 전공 교원 네트워크를 활용하거나, 각 학교 사이트의 해당학과를 조사하여 학과장(학부장)과의 사전 1:1 전화 인터뷰 후 설문지 및 콘텐츠를 배포함
- 섬유·패션기업 : 섬유패션 ISC 및 경기섬유산업연합회가 진행한 일학습병행사업 참가기업 리스트를 활용함
 - 일학습병행 사업 기업현장교사와 사전 1:1 인터뷰를 진행하여 수요조사 목적을 설명한 후 진행함
 - 기업이 참가한 일학습병행 사업의 NCS 신자격유형이 섬유패션 분야가 아닐 경우는 제외함
 - 제작된 콘텐츠에 대해 교육기관 및 기업의 활용도를 고려하여 기업의 주력상품이 모피·가죽일 경우는 제외함
- 분석방법 : EXCEL(Microsoft 365)를 활용한 빈도, 백분율(Crosstable) 및 평균 분석을 실시함

□ 응답자 분포

- 총 71개 학교 및 기업에게 159부의 설문지를 배포하였으며 43개 학교 및 기업으로부터 61부를 회수함(기관 기준 회수율 60.6%).
- 응답자 : 특성화고 교원이 16개교 27명으로 가장 많았으며(44.3%), 그 다음으로 전문대학교 교원이 11개교 13개학과 20명(32.8%), 섬유기업 및 패션기업 현장교사가 14명임(각 14.8%, 8.2%)

<표 3> 응답자 분포

(n=61)

구 분		백분율(%)
소속	특성화고	44.3
	전문대학교	32.8
	섬유기업	14.8
	패션기업	8.2
산업체/ 교직경력	5년 미만	9.8
	5년 이상 ~ 10년 미만	19.7
	10년 이상 ~ 15년 미만	13.1
	15년 이상 ~ 20년 미만	13.1
	20년 이상	44.3
담당 교과분야 (중복응답)	섬유생산	12.4
	염색가공	8.5
	섬유생산관리	7.2
	패션기획	14.4
	패션디자인	17.0
	패션마케팅	7.2
	패턴	9.2
	의류생산(봉제)	13.7
	의류유통	6.5
	기타(디자인CAD, CLO3D, 니팅프로그램, 텍스타일 디자인, 비주얼머천다이징)	3.9

- 응답자의 근무 및 교육훈련 경력기간에 대해서 살펴본 결과 응답자의 과반수가 15년 이상의 경력자들로 나타남
 - 20년 이상이 44.3%로 가장 많았으며 그 다음으로 5년 이상~10년 미만(19.7%), 10년 이상~15년 미만과 15년 이상~20년 미만(각 13.1%), 5년 미만(9.8%)의 순으로 나타남
- 응답자들이 담당한 교과분야를 살펴보면, 패션디자인(17.0%), 패션기획(14.4%), 의류생산(봉제)(13.7%), 섬유생산(12.4%), 패턴(9.2%), 염색가공(8.5%), 패션마케팅(7.2%) 등의 순으로 나타남

4. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사 결과 및 분석

4.1 NCS 학습모듈 활용현황

1) NCS 학습모듈 활용도 및 활용 분야

- ☐ NCS 연계 교육(학교 및 기업 일학습사업 등)을 운영할 때 NCS 학습모듈을 활용한 경험에 대한 설문결과, 응답자 대부분이 NCS 학습모듈 활용 경험이 있는 것으로 나타남(93.4%)

<표 4> NCS 학습모듈 활용경험 여부

(n=61)

활용여부	백분율(%)
활용한적 있음	93.4
활용한적 없음	6.6
합계	100

- NCS 학습모듈을 활용한 교과목 분야로, 패션디자인이 전체 응답자 중 39.3%가 활용한 것으로 나타났으며, 패션기획(32.8%), 패턴 및 제직의류생산(각 26.2%), 염색가공(18.0%), 제직 및 의류유통관리(각 14.8%), 편직(13.1%), 생산현장관리(11.5%)의 순으로 나타남
- 특히 패션디자인 및 패션기획을 포함한 패션제품기획 분야에서 NCS 학습모듈 활용도가 타 분야에 비해 상대적으로 높은 것을 알 수 있음

<표 5> NCS 학습모듈을 활용한 교과목 분야 (n=61, 중복응답)

활용 분야		백분율(%)	
섬유생산	방사	8.2	44.2
	방적	4.9	
	제직	14.8	
	편직	13.1	
	부직포	1.6	
	사가공	1.6	
섬유가공	염색가공	18.0	18.0
섬유생산관리	구매생산관리	8.2	19.7
	생산현장관리	11.5	
패션제품기획	패션기획	32.8	99.9
	패션디자인	39.3	
	패턴	26.2	
	비주얼머천다이징	1.6	
패션제품생산	제직의류생산	26.2	32.8
	편직의류생산	6.6	
패션제품유통	의류유통관리	14.8	14.8
신발개발·생산	신발개발/신발생산	-	-

- 이는 특성화고 및 전문대학교의 패션 관련 전공학과가 섬유보다 많은 비중을 차지하며, 주로 취업과 관련된 교과목을 운영하기에 나타난 결과로 판단됨
- 응답자 중 신발관련 기업이 포함되지 않았으며 관련 교과목이 개설된 학과가 없어 신발개발·신발생산 분야의 NCS 학습모듈 활용도는 없는 것으로 나타남

2) 기존 NCS 학습모듈 보완개선점

- 기존 NCS 학습모듈의 보완개선점에 대한 질문에서, '최신 트렌드와 기술정보 부실'이 가장 높게 나타나('매우 있음'과 '조금 있음'을 더한 62.1%), 기존 NCS 학습모듈에서 최신 섬유패션 산업 트렌드와 기술정보 관련 내용으로 업데이트 필요성이 제시됨
- 그 다음으로 '교원 및 교육 현장 요구와의 거리감'에 대한 보완 개선점이 높게 나타나('매우 있음'과 '조금 있음'을 더한 53.5%), 기존 NCS 학습모듈이 교육이 시행되는 현장의 요구를 충분히 반영하고 있지 못함을 알 수 있음
- 또한 '산업현장 요구와의 거리감'에 대해서도 보완개선점이 요구 되고 있어(각각 '매우 있음'과 '조금 있음'을 더한 51.7%), 산업현장 (실무)를 반영한 내용 구성 개편의 필요성이 제기됨
- '기타'의 경우, '학습모듈이 다소 형식적이며 내용 보완이 필요', '교육기관의 교육과정 시수와 학습모듈의 예제가 잘 맞지 않음', '패션유통관련 온라인 플랫폼 정보부족' 등이 제시되어, 교육현장의 요구를 고려하고 실무관련 내용 강화에 대한 필요성이 제시됨

<표 6> 기존 NCS 학습모듈의 보완 개선점

(n=61)

보완개선점		백분율(%)	
관련 이론적 내용	매우 있음	10.2	42.4
	조금 있음	32.2	
	보통	16.9	
	없음	27.1	
	무응답	13.6	
교원 및 교육 현장 요구와의 거리감	매우 있음	20.7	53.5
	조금 있음	32.8	
	보통	20.7	
	없음	17.2	
	무응답	8.6	
산업현장 요구와의 거리감	매우 있음	10.3	51.7
	조금 있음	41.4	
	보통	25.9	
	없음	12.1	
	무응답	10.3	
전공 관련 콘텐츠 구성의 부실	매우 있음	15.3	47.5
	조금 있음	32.2	
	보통	22.0	
	없음	18.6	
	무응답	11.9	
최신 트렌드와 기술정보 부실	매우 있음	22.4	62.1
	조금 있음	39.7	
	보통	13.8	
	없음	13.8	
	무응답	10.3	
기타	<div>- 학습모듈이 다소 형식적이며 내용보완필요</div> <div>- 교육기관의 교육과정 시수와 학습모듈의 예제가 잘 맞지 않음</div> <div>- 패션유통관련 온라인 플랫폼 정보부족</div>		

응답자 대부분이 NCS 학습모듈을 활용한 경험이 있으며, 활용한 교과목은 패션디자인, 패션기획, 패턴 및 제직의류생산, 염색가공, 제직 및 의류유통관리, 편직, 생산현장관리 순임
 기존 NCS 학습모듈의 보완·개선점으로는 ‘최신 트렌드와 기술정보 부실’이 가장 높게 제시되었고 다음으로 ‘교원 및 교육 현장의 요구와의 거리감’이라는 의견이 제시되어, 향후 학습모듈에서는 최신 정보에 내용과 함께 동시에 교육현장을 고려한 요소를 충분히 반영해야 할 필요가 있음을 시사함

4.2. 교원 및 훈련교사의 외부교육 및 참고자료 활용현황

1) 외부교육 수강 현황

- ☐ 최근 3년 내 외부교육 수강현황에 대해 질문하였으며, 참여한 적이 있다(61.4%)는 응답이 많음
- ☐ 최근 3년 내 수강한 외부교육 종류로, 외부교육을 참여한 응답자의 과반수 이상이 외부세미나 및 특강을 수강하였으며(66.7%), 섬유패션 전공 교육훈련 프로그램(45.4%), 교수법 관련 교육(39.4%), 국내외 연수(24.2%), 기타(3.0%) 순으로 나타남

<표 7> 최근 3년 내 외부교육 수강여부

((n=61))

참여여부	백분율(%)
참여한 적 있음	54.1
참여한 적 없음	45.9
합 계	100.0

<표 8> 최근 3년 내 수강한 외부교육 종류

(n=33, 중복응답)

외부교육 종류	백분율(%)
외부 세미나 및 특강	66.7
섬유패션 전공 교육훈련 프로그램(직무보수 및 재직자)	45.4
교수법 관련 교육(예: 동영상 제작 등)	39.4
국내외 연수	24.2
기타 (협약산업체현장체험)	3.0

* <표 7>의 외부교육 수강자(54.1%, 33명)의 응답임

- ☐ 교원들이 참가한 섬유패션 전공 교육훈련 프로그램을 NCS 세분류 기준으로 살펴본 결과, 패션디자인(45.5%)관련 프로그램 참여가 가장 높게 나타남
- 신소재 동향, 소재트렌드 등 섬유생산 및 가공 혹은 패션기획과 패션디자인 등 패션제품기획을 영역을 포함하는, NCS 세분류로 규정하기 힘든 분야에 대한 프로그램 참여도도 높게 나타남(27.3%)
- 그 다음으로 패션기획, 패턴, 및 제직의류생산(각 24.2%), 의류유통관리(15.2%) 관련 프로그램에 참여한 것으로 나타남
- NCS 중분류 기준으로 볼 때 패션제품기획 관련 전공 교육훈련 프로그램에 가장 많이 참여한 것으로 나타남

<표 9> 참가한 전공 교육훈련 프로그램 분야(섬유패션 NCS) n=33*, 중복응답)

참가한 섬유패션전공 관련 교육훈련 프로그램 분야		백분율(%)
섬유생산	방사	3.0
	방직	-
	제직	-
	편직	-
	부직포	3.0
	사가공	-
섬유가공	염색가공	3.0
섬유생산관리	구매생산관리	-
	생산현장관리	3.0
패션제품기획	패션기획	24.2
	패션디자인	45.5
	패턴	24.2
패션제품생산	제직의류생산	24.2
	편직의류생산	3.0
패션제품유통	의류유통관리	15.2
신발개발·생산	신발개발/신발생산	-
기타 : 섬유패션 분야교육이지만 특정 NCS 세분류로 규정하기 힘든 분야 (신소재동향, 소재트렌드 등)		27.3

* <표 7>의 외부교육 수강자(54.1%, 33명)의 응답임

□ 교원들이 참가한 외부 기관의 교육훈련 프로그램명에 대해 자유 응답식으로 작성한 내용을 유목화하여 분석한 결과, 크게 섬유패션 (75.4%), 교수법 및 교육운영(24.6%) 분야의 프로그램에 참여한 것으로 나타남

○ 가장 많이 참여한 교육 프로그램은 교육운영(45.5%) 관련 분야였으며, 그 다음으로 섬유관련 교육 및 세미나 (42.4%), 패턴(3D)(30.3%)으로 나타남

- 학습자와의 상호작용, 온·오프라인 병행 블렌디드 러닝, 과정 중심 평가 등 학습효율을 높이며 효과적인 평가방법에 대한 교육에 관심이 높은 것으로 나타남
- 팬데믹 이후 섬유소재와 기술에 대한 관심이 높아지면서 '22년도 하반기~'23년도 상반기에 소재 및 3D 의상제작에 관한 세미나가 협회, 학회, 연구소 및 관련 기업 주관으로 다수 진행되었으며 이에 대한 참여가 높은 것으로 나타남
- 그 다음으로 패션디자인 및 스타일링, 의복생산 관련 교육훈련 프로그램에 참여하였으며(각 15.2%), 산업경향(12.1%), 패션기획, 마케팅, 동영상 강의제작(각 9.1%) 관련 교육훈련 프로그램에 참여한 것으로 나타남
- 교육기관 교원 및 기업의 교육훈련 담당자들은 협회에서 개최한 세미나에 가장 많이 참여하였으며(23.0%), 그 다음 기업에서 진행하는 전공기술 교육프로그램에 참여한 것으로 나타남(18.9%)
- 그 다음으로 학회에서 개최하는 전공관련 동향 세미나와, 패션학원, 공방 및 스튜디오 등 전문가가 진행하는 교육 프로그램에도 다수 참가하였으며(각 13.5%), 교육협의회에서 진행하는 교수법 및 교육운영 관련 프로그램에 참여한 것으로 나타남(10.8%)
- 그 외 대학 및 대학부설기관 등의 교육기관, 정부산하 기관, 섬유 패션관련 연구원에서 개최한 교육훈련 프로그램 및 세미나에 참가한 것으로 나타남(각 9.5%, 8.1%, 2.7%)

<표 10> 최근 3년 내 수강한 외부 교육훈련 프로그램 (n=33*, 중복응답)

분야	유형	참여 프로그램	백분율
섬유 패션 (75.4%)	산업경향	트렌드분석에 관한 세미나, 섬유패션산업과 AI 융합 세미나, AI특강세미나, 섬유패션 빅데이터 AI 활용전략 세미나	12.1
	소재 트렌드 및 섬유기술 동향	최신소재 제안과 소재트렌드, PIS소재 트렌드 세미나, 2021 SS 여성복 소재 트렌드와 개발, 2022 섬유패션 테크포럼(친환경 소재 및 공정기술트렌드), 2022지속가능첨단섬유소재 기술세미나, 국내원사기업친환경 기능성 신소재 개발동향 세미나, 섬유소재 관련 연수, 섬유 생산 교육, 하이테크 섬유소재 동향, 섬유공학 학술발표회, 염색가공 세미나	42.4
	패션기획	데이터분석, Textom 활용, 국내 럭셔리브랜드 시장의 발전과 동향	12.1
	패션 디자인 & 스타일링	TexStylist, 차이킴 한복과 한국의 작가들, 패션스타일 리스트, 방송 스타일링, 퍼스널컬러 이미지메이킹	15.2
	패턴 (3D, CAD)	CLO: 3D 패션디자인소프트웨어 오퍼레이팅 연수, CLO 프로그램 초급·중급과정, YUKA CAD, 3D 가상 의류와 확장성 세미나, VMOD 3D Library-IRL 패션과 URL 패션의 경계를 허물다(세미나), 실무 패턴 교육, 패턴특강	30.3
	의복 제작	의류제조공정의 디지털전환 및 스마트팩토리 구현 기술 소개, 의복제작, 패션 디자인 및 봉제 교육, 2022 하계 자격연수(의상), 자켓제작(양민석 산업현장교수 특강)	15.2
	마케팅	디지털마케팅, 패션계의 콘텐츠 다각화, 런웨이형식의 변화 및 온라인 패션쇼의 득과 실, 홍보방법에서 영상의 기술과 내용	9.1

<표 10> 최근 3년 내 수강한 외부 교육훈련 프로그램(계속) (n=33*, 중복응답)

분야	유형	참여 프로그램	백분율
교수법 및 교육 운영 (24.6%)	교육운영	플립드러닝, 학습자 중심의 다양한 블렌디드 러닝 수업 설계와 운영 방법 과정, 스마트기기와 미디어 활용 온·오프라인 병행 블렌디드 러닝, IC-PBL 교수법 특강, 사내훈련교사역량향상교육, 교육과정-수업-평가-기록을 일체화하는 과정중심평가, 수업레시피(수업방법) 최고성적수준보장제도, 교육과정관련워크숍, NCS기반 훈련생 평가계획 수립, 블렌딩 교수법, U&I 학습 및 진로상담전문가 연수	45.5
	동영상 강의제작	동영상제작 및 편집, PT 및 Youtube 채널을 이용한 온라인 동영상 강의 제작 및 활용	9.1
기타		특수분야 직무연수, 원격연수, 메이크업, 알기 쉬운 추정재무제표, 엑셀 매크로 활용과 자동화, 직무중심평가보상제도 구축, U&I 학습 및 진로상담전문가 연수	21.2

* <표 7>의 외부교육 수강자(54.1%, 33명)의 응답임

교육기관 교원 및 기업의 훈련교사들은 패션디자인 및 패션기획 관련 전공 교육훈련 프로그램에 가장 많이 참여하였으며, 이는 특성화고 및 전문대학교에 패션관련 전공 비율이 더 높기 때문임

그러나 특정 NCS 세분류로 규정하기 힘든 분야인, NCS 소분류의 섬유생산, 섬유가공을 포함하는 ‘소재트렌드, 기술동향’에 대한 참여 비율을 고려하면 섬유소재 동향에 대해 관심이 높음을 알 수 있음

최근 3년 내 수강한 외부 교육훈련 프로그램을 살펴보면 학습자와 상호작용하며 교육효과를 높일 수 있는 교육운영 관련 프로그램에 가장 높은 참여를 나타냄. 섬유패션 분야에서는 섬유 트렌드 및 기술 동향 세미나에 가장 많이 참여하였으며 그 다음으로 패턴(3D) 관련 프로그램에 참여함. 의복생산, 패션기획, 마케팅 분야의 참여 프로그램을 살펴보면, 전반적으로 교원들이 최신 디지털 패션 기술 및 실무 활용(확장 응용)에 대한 관심이 높은 것을 알 수 있음

<표 11> 최근 3년 내 수강한 교육훈련 프로그램의 운영기관 ((n=33*)

운영기관		프로그램명
정부산하 기관 (8.1%)	한국산업인력공단 글로벌숙련기술진흥원	자켓 제작(양민석 산업현장교수 특강)
	대구광역시교육청	수업레시피(수업방법)/ 최고성적수준보장제도/ 교육과정관련워크숍
	한국생산성본부	알기 쉬운 추정재무제표/ 엑셀 매크로 활용과 자동화
협회 (23.0%)	한국섬유산업연합회	2022 신소재컬렉션/ 최신소재 제안과 소재트렌드/ 메타버스 패션에 관한 디지털 크리에이터 경제사 례 연구/ PIS 소재트렌드 세미나/ 2022 섬유패션 테크포럼(친환경 소재 및 공정기술트렌드)/ 섬유 소재 관련 연수, 하이테크 섬유소재 동향/ 디지털마케팅/ 의류제조공정의 디지털전환 및 스 마트팩토리 구현 기술/ 섬유패션 빅데이터 AI 활 용전략 세미나
	대구경북섬유산업연합회	트렌드분석 세미나
	한국섬유수출입협회	2022지속가능첨단섬유소재 기술세미나
	경기섬유산업연합회	국내원사기업친환경 기능성 신소재 개발동향
	한국패션산업협회	패턴특강
학회 (13.5%)	한국의류학회 (의류설계생산분과)	의류제조공정의 디지털전환 및 스마트팩토리 구현 기술 소개/ 3D CLO/ Textom 활용/ 3D 가상의 류와 확장성(세미나)/ VMOD 3D Library-IRL 패 션과 URL 패션의 경계를 허물다(세미나)
	한국의상디자인학회	국내 럭셔리브랜드시장의 발전과 동향/ 패션계의 콘텐츠 다각화/ 차이킴 한복과 한국의 작가들
	한국섬유공학학회	학술발표회
	한국염색가공학학회	기술동향 세미나
교육 협의회 (10.8%)	한국전문대학교육 협의회	플립드러닝/ PT 및 Youtube 채널을 이용한 온라 인 동영상 강의 제작 및 활용/ 학습자 중심의 다 양한 블렌디드 러닝 수업 설계와 운영 방법 과정/ 유튜브 크리에이티브를 위한 콘텐츠 제작 및 편집 실무향상
	한국대학교육협의회	동영상제작 및 편집/ 스마트기기와 미디어 활용 온·오프라인 병행 블렌디드 러닝

* <표 7>의 외부교육 수강자(54.1%, 33명)가 참여한 74개 프로그램의 훈련기관 분포임

<표 11> 최근 3년 내 수강한 교육훈련 프로그램의 운영기관(계속) (n=33*, 중복응답)

운영기관		프로그램명
교육기관 (9.5%)	한양대학교 IC-PBL 센터	IC-PBL 교수법 특강
	한국폴리텍대학	AI특강세미나
	한국기술교육대학교	사내훈련교사역량향상교육/ NCS기반 훈련생 평가 계획 수립
	고려대학교사범대학 부설교육연수원	2022 하계 자격연수(의상)
	한국기술교육대학교 능력개발교육원	메이크업
연구원 (2.7%)	한국섬유개발연구원	섬유패션산업과 AI 융합세미나
	한국생산기술연구원	섬유소재별 염색가공
기업 (18.9%)	(주)유스하이텍 씨앗패턴학원	CLO: 3D fashion design software operating 연수 / 3D CLO 프로그램 초급·중급과정 / YUKA CAD
	영우씨앤아이	TexStylist / CAD프로그램
	로그캐빈	특수분야 직무연수
	티처빌	교육과정-수업-평가-기록을 일체화하는 과정중심평가
	까미수피아	방송 스타일링
	코코리 색채연구소	퍼스널컬러 이미지메이킹
	연우심리개발원	U&I 학습 및 진로상담전문가 연수
	미기재	2021 SS 여성복 소재 트렌드와 개발/ 런웨이형식의 변화 및 온라인 패션쇼의 득과 실 / 홍보방법에서 영상의 기술과 내용
기타 (13.5%)	패션학원	패션스타일리스트/ 의복제작/ 패션일러스트
	공방 및 스튜디오	학점제 선택과목(가죽)/ 가죽공예/ 심화과정 실무교 육/ 패턴 제작 및 의류 봉제 관련 연수
	중앙교육HR	직무중심평가보상제도 구축
	기타	교원학습 공동체 활동(섬유생산, 실무패턴, 패션 디 자인 및 봉제 교육을 실무자에게 받음) 블렌딩 교수법

2) 교과목 수업준비를 위한 참고자료

- ☐ 교과목 수업준비를 위한 참고자료로는 응답자의 상당수가 동영상 콘텐츠(65.6%)를 활용하는 것으로 나타남
- 그 다음으로 시중 전공서적(62.3%), 관련 전문 정보지 및 사이트(59.0%), 자체제작(50.8%) 자료 또한 응답자 과반수 이상이 활용하는 것으로 나타났으며, 섬유패션 저널 및 블로그 등(41.0%), 참여한 교육프로그램 자료(37.7%)의 활용 순으로 나타남
- 그 외 CAD등 기기 판매업체에서 제공한 자료를 참고자료로 사용한다는 응답도 나타남(3.3%)

<표 12> 교과목 수업준비를 위한 참고자료 유형 (n=61, 중복응답)

참고자료 유형	백분율(%)
시중 전공서적	62.3
참여한 교육프로그램 자료	37.7
관련 전문 정보지 및 사이트(트렌드, 산업동향 등)	59.0
동영상 콘텐츠(유튜브 등)	65.6
섬유패션 저널 및 블로그 등	41.0
자체 제작(교사 및 기업 자체보유 자료)	50.8
기타(CAD 등 판매 업체 제공 자료)	3.3

- ☐ 참고자료를 활용하는 이유로는 실습 등 교육 운영 아이디어 확보(67.2%)를 위해 활용하는 것이 가장 높게 나타남
- 다음으로는 최신 산업동향 및 정보 확보 및 실무자료, 표, 그림 등 구체적인 자료 확보(각 62.3%)를 위해 활용하는 정도도 비슷한

정도로 높게 나타났음. 그 외 체계적인 이론 확보는 다른 이유보다 상대적으로 낮음(44.3%)

<표 13> 참고자료 활용 이유

(n=61, 중복응답)

참고자료 활용 이유	백분율(%)
최신 산업동향 및 정보 확보	62.3
체계적인 이론 확보	44.3
실무자료, 표, 그림 등 구체적인 자료 확보	62.3
실습 등 교육 운영 아이디어 확보	67.2

과반수 이상의 응답자들이 외부 교육훈련 프로그램에 참여한 적이 있으며, 대체로 짧은 시간의 외부세미나 및 특강 형태의 분야별 전문 지식습득 등과 관련된 내용에 참여함

섬유패션 전공 교육훈련 프로그램의 경우, NCS 세분류 기준으로 패션디자인 관련 교육훈련 프로그램 참여가 가장 높았으며 다음으로는 패션기획으로 나타나 이들 분야에 대한 지속적인 교육훈련 프로그램이 시행될 필요가 있음

교과목 수업준비 시, 실습 등 교육 운영 아이디어와 최신 산업동향 및 정보를 확보하기 위해 동영상 콘텐츠, 시중전공서적, 관련 전문 정보지 및 사이트, 및 자체 제작 자료를 활용하는 것으로 나타남

기존 NCS 학습모듈의 개선 보완점에 대한 설문에서 '최신 트렌드와 기술정보 부실'이 높게 나타난 것과 관련하여 볼 때, NCS와 연계된 동영상 형태의 교육훈련 콘텐츠를 통해 실습교육에 대한 아이디어, 실무관련 구체적인 자료 및 관련 분야의 최신 동향과 정보를 제공하는 것이 교원들의 교과목 운영에 효과적임을 알 수 있음

4.3. '21~'22년 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용도

1) '22년 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 활용도

- '22년 교원 수요기반으로 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 4종(섬유소재 개발동향, 패션상품기획 프로세스의 이해, 제직의류생산 프로세스, 패션유통트렌드의 진화와 변화)을 조사대상자들에게 영상파일 형태로 제공하였으며, 이 중 '패션상품기획 프로세스의 이해'를 가장 많이 시청한 것으로 나타남(60.7%)
- 그 다음으로 '섬유소재 개발동향', '패션제품생산_제직의류생산 프로세스', '패션제품유통_패션유통트렌드의 진화와 변화'의 순으로 시청함(각 50.8%, 45.9%, 36.1%)

<표 14> '22년 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 (n=61, 중복응답)

'22년 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠	백분율(%)
섬유소재 개발동향 (섬유생산·섬유가공공통)	50.8
패션상품기획 프로세스의 이해 (패션제품기획)	60.7
제직의류생산 프로세스 (패션제품생산)	45.9
패션유통트렌드의 진화와 변화(패션제품유통)	36.1

- '22년 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠는 전반적으로 유용하다고 평가함
- '매우 유용하다'와 '유용하다'의 응답을 합하면 93.4%로(각 36.7%, 55.4%) 응답자의 상당수가 유용하다고 평가하고 있음

<표 15> '22년 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 유용성 (n=61)

콘텐츠의 유용성 정도	백분율(%)
매우 유용하다	37.7
유용하다	55.7
보통이다	6.6
합 계	100.0

2) '22년 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 만족도

- '22년 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 내용, 구성 및 활용도에 대해 대체로 만족하는 것으로 나타남(전체 평균 4.2/5점 만점)
- '목차에 따라 내용이 체계적으로 구성되어 있다'는 점이 가장 높았으며(평균 4.4), '해당 분야에 대한 전문적인 실무 내용이 포함되어 있다', '이해하기 쉽게 표, 그림, 사진 등의 자료가 제시되어 있다', '화면 구성 디자인이 이해하기 쉽게 정리되어 있다', '수업준비 과정에서 온라인 교육훈련 콘텐츠 시청이 도움이 되었다'는 항목이 그 다음으로 높게 나타남(평균 4.3)
- '화면 전환이 지루하지 않게 구성되어 있다', '학습자들이 직접 해당분야에 대한 온라인 교육훈련 콘텐츠를 시청하였을 때 수업 만족도가 높았다'는 항목에서 상대적으로 낮게 나타남(평균 4.0)

<표 16> '22년 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 만족도 (n=61)

'22년 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 내용 및 형식		평균*
내용	해당 분야에 대한 전문적인 실무 내용이 포함되어 있다.	4.3
	수준별에 따라 학습자가 이해하기 쉽도록 내용이 구성되어 있다.	4.1
	이해하기 쉽게 표, 그림, 사진 등의 자료가 제시되어 있다.	4.3
구성	목차에 따라 내용이 체계적으로 구성되어 있다	4.4
	화면구성 디자인(그래픽)이 이해하기 쉽게 정리되어 있다.	4.3
	화면 전환이 지루하지 않게 구성되어 있다.	4.0
활용	강사의 설명과 성우의 내레이션이 학습효과에 긍정적으로 작용하고 있다.	4.1
	현장실무(기업현장, 실무 적용, 현장 장비 등) 관련 내용을 담은 동영상의 활용도가 좋다	4.1
	수업준비 과정에서 온라인 교육훈련 콘텐츠 시청이 도움이 되었다.	4.3
	입문, 심화 등 수준별에 따른 내용구성이 실제 학습효과를 높이는 데 이바지하였다.	4.1
	학습자들이 직접 해당 분야에 대한 온라인 교육훈련 콘텐츠를 시청하였을 때 수업만족도가 높았다.	4.0
평 균		4.2

* 아주 그렇다(5점)~전혀 그렇지 않다(1점)의 Likert 5점 척도로 측정함

3) '21년 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 활용도

- ☐ '22년도 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사와 함께 배포된 '21년 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 4종(편직의 이해, 염색가공, 패션디자인 현장실무, 온라인MD의 이해)에 대해 '활용한 적 있다'는 응답이 가장 높게 나타남(67.2%)
- '활용한 적 없다'고 응답한 교원을 대상으로 심층 인터뷰를 진행한 결과, 담당 교과목과 콘텐츠 주제가 직접 연계되지 않아 교과 활용에 대한 아이디어가 부족한 것으로 파악됨

- '해당 콘텐츠를 알지 못한다'는 응답도 13.1%로 나타났는데, 이는 일학습병행 사업 참여기업, 특성화고 및 전문대에 당해연도 신규로 조사대상에 포함된 기업, 현장교사 및 교원들로 인함
- '21년 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠를 활용한 교원들은 주로 '체계적인 이론 수업 보완'을 위해 가장 많이 활용하였으며(57.7%), 그 다음으로 '최신 산업동향 및 정보 이용', '실무자료, 표, 그림 등 구체적인 자료 확보'를 위해 활용한 것으로 나타남(38.5%, 34.6%)

<표 17> '21년 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 (n=61)

콘텐츠의 유용성 정도	백분율(%)
활용한 적 있다	67.2
활용한 적 없다	19.7
해당 콘텐츠를 알지 못한다.	13.1
합 계	100.0

<표 18> '21년 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 용도

(n=41, 중복응답)

'21년 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 용도	백분율(%)
최신 산업동향 및 정보 이용	38.5
체계적인 이론 수업 보완	57.7
실무자료, 표, 그림 등 구체적인 자료 확보	34.6
실습 등 교육 운영 아이디어 확보	30.8

* <표 17>에서 '활용한 적이 있다'는 응답자(67.2%, 41명)의 응답임

4) 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 개선·보완점

- '21~'22년도 온라인 교육훈련 콘텐츠의 개선·보완점에 대해 자유 응답식으로 작성하도록 하였으며, 기재된 응답을 유사내용으로 유목화하여 분석한 결과, 크게 콘텐츠 내용, 구성, 길이, 강의 형태, 추후 제작될 콘텐츠 분야 및 활용 관련 내용으로 분류됨
- 전체적으로 내용 측면에서 '업체 기획실무 동영상 등 현장감을 높일 수 있는 내용 포함'에 대한 요구가 가장 높게 나타남(18.2%)
 - 그 다음으로 '콘텐츠의 도표, 그림 등 화면 전환 속도를 천천히 하며 사진, 설명을 좀더 이해하기 쉽게 매칭' 되었으면 하는 점과 '일방적이지 않은 강의방식'이 제기됨(각 13.6%)

<표 19> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 보완·개선점(자유응답식)

섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 보완·개선점		백분율(%) [*]
내용	업체 기획실무 동영상 등 현장감을 높일 수 있는 내용 포함	18.2
	학습목표 및 내용 범위를 좁혀서 명확하고 쉽게 제시	9.1
	실무진들의 인터뷰나 직업을 체험할 수 있는 영상 추가	4.5
구성	도표, 그림 등 화면 전환 속도를 천천히 할 것	13.6
	사진, 설명을 좀더 이해하기 쉽게 매칭 (전공 용어 설명포함)	
	전체적인 프로세스 외 각 내용파트별 세분화된 구성(별도파일)	4.5
길이	기존의 20~30분 단위의 영상분량을 10분씩 나누어 구성	4.5
강의 형태	자연스러운 포즈로 설명, 일방적이지 않은 강의 방식	13.6
	호기심을 자극하는 내레이션 및 화면 구성 강화	4.5
	강사 화면대신 삽화 등 활용으로 강의 내용 이해향상	4.5
분야 및 활용	다른 직무 및 트렌드 동향에 대한 콘텐츠 개발	9.1
	섬유분야 콘텐츠 확대	4.5
	꾸준한 업데이트	4.5
	원하는 시기에 찾아볼 수 있도록 플랫폼에 동영상 공유	4.5
합 계		100.0

* 자유응답식 문항에 22명이 응답하였으며, 응답내용을 유목화 및 정량화한 수치임

- 그 다음으로 내용적인 측면에서 '학습목표 및 내용 범위를 좁혀서 명확하고 쉽게 제시'하는 부분과, '다른 직무 및 트렌드 동향에 대한 콘텐츠 개발'에 관한 요구가 제기됨(각 9.1%)
- 그 외, 특성화고 및 전문대학교의 패션관련 전공학과 비중이 높은 현 시점에서 섬유분야의 콘텐츠의 확대와 기존 개발된 콘텐츠에 대한 지속적인 업데이트, 쉽게 활용할 수 있는 공유 플랫폼에 대한 요구도 제기됨(각 4.5%)

'21~'22년도 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠는 각 분야별 체계적인 직무 프로세스 내용과 실무자료(표, 그림, 사진 등)를 포함하고 있어 교과목 운영에 도움이 되고 있으나, 학습자 관점에서 좀더 흥미를 유발시키고 이해하기 쉽도록 내용과 구성을 고려해야 할 것임

'21~'22년도 제작된 콘텐츠는 수요조사 결과를 반영하여 해당 세분류 수준의 전반적인 직무 프로세스를 체계적으로 제시하는 강의형태로 구성되었음. 특히 각 분야직무의 최초 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작으로, 서론에서 문제제기나 동기부여 방식을 활용하고 있으나 대체로 직무 프로세스 단계별 관련 지식, 실무현장 사진, 서류를 골고루 포함하는 개론 형태의 구성임. 또한 팬더믹 기간동안 학교에서 수업대체용으로 활용할 수 있는 영상길이에 대한 요구를 수렴하여 25분 내외로 제작된 바 있음

'23년도에서는 보완·개선점에 제기된 의견을 반영하여 실무현장 사진과 영상 활용을 높이고, 주제에 따라 전체 직무 프로세스 대신 특정 실무기술 부분에 집중화된 심화 주제로 구성할 수 있음. 또한 교원들이 필요에 따라 각 콘텐츠를 세부 단위별로 나누어서 활용할 수 있도록 내용, 구성, 길이를 조정하여 제작할 필요가 있음

4.4. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 수요

1) 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요 및 활용용도

- ☐ 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠가 제작될 경우 활용할 의향은 96.7%로 아주 높게 나타남

<표 20> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용의사 (n=61)

활용의향	백분율(%)
활용 의사가 아주 있다	59.0
활용 의사가 조금 있다	37.7
보통이다	3.3
활용의사가 없다	-
합 계	100.0

- ☐ 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 활용용도로, 관련 산업트렌드나 기술 정보 습득(63.9%)이 가장 높게 나타났으며 관련 분야에 대한 체계적·전문적 이론 학습(55.7%)을 위한 용도도 활용하겠다는 응답이 그 다음으로 높게 나타남

<표 21> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용도 (n=61, 중복응답)

활용용도	백분율(%)
관련 분야에 대한 체계적·전문적 이론 학습	55.7
관련 산업 트렌드나 기술 정보 습득	63.9
구체적인 사례 이해	49.2
현장 방문/현장 실무자와의 만남 대체	45.9
기 타	1.6

- 그 다음으로 관련 분야에 대한 구체적인 사례 이해(49.2%), 현장 방문·현장 실무자와의 만남 대체(45.9%), 기타(1.6%)의 순으로 나타남

2) 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요분야

- 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠가 제작되길 희망하는 분야에 대한 수요조사 분석 결과, 전체적으로 패션분야의 수요가 높게 나타남(70.8%)
- NCS 소분류 기준으로 살펴보았을 때 패션 분야의 '패션제품기획' 관련 세부주제가 가장 많이 제시되었으며(43.1%), 그 다음으로 '패션제품유통'(14.1%), 섬유 분야의 '섬유생산'(10.6%)의 순으로 나타남
- NCS 세분류 기준으로 살펴봤을 때 '패션기획' 관련 주제가 가장 많이 제시되었으며(16.5%), 그 다음으로는 '의류유통관리', '패턴', '패션 디자인'의 순으로 나타남(각 14.1%, 13.1%, 12.4%)
- 섬유분야에서는 NCS 소분류이자 세분류인 '염색가공'(9.2%)이 높게 나타났으며 그 다음으로 '편직'(5.8%)의 순으로 교육훈련 콘텐츠 세부주제가 제시됨

<표 22> 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 수요분야 (n=61, 중복응답)

수요분야(NCS 세분류 기준)			백분율(%)
섬유 (29.2%)	섬유생산	제작	13.1
		편직	16.4
	섬유가공	염색가공	23.0
	섬유생산관리	구매생산관리	9.8
		생산현장관리	14.8
패션 (70.8%)	패션제품기획	패션기획	49.2
		패션디자인	34.4
		패턴	34.4
		비주얼머천다이징	3.3
	패션제품생산	제작의류생산	14.8
		편직의류생산	13.1
	패션제품유통	의류유통관리	21.3
	신발개발·생산	신발개발	1.6
		신발생산	4.9
	NCS 미분류		

3) 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요 주제

- ☐ 섬유패션 NCS 세분류를 기준으로 세부주제 내용을 자유응답식으로 작성하도록 하였으며 유사 내용을 묶어 유목화한 후 수요를 분석함. 각 세분류 직무별 특정 실무내용 등 구체적이고 세분화된 주제에 대한 수요가 제기되었으며 이는 '21~'22년도의 수요조사에서 각 직무 프로세스 관련 주제수요가 다수인 것과 상이한 결과임

- 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요에 대해 섬유·패션 전체 세분류에 대하여 응답을 분석하였으며, 섬유분야와 패션분야로 나누어 분석 결과를 살펴봄

① 섬유분야

- 섬유분야에서 소분류 섬유가공의 세분류 염색가공에서 '날염(DTP) 및 염색공정'에 대한 요구가 가장 높게 나타남(14.8%)
- 그 다음으로 소분류 섬유생산의 세분류 제직의 '제직공정'과, 세분류 편직의 '편직공정', 소분류 섬유생산관리의 세분류 구매생산관리의 '구매생산관리', 세분류 생산현장관리에서 '섬유인증과 생산관리'에 대한 수요가 같은 수준으로 높게 나타남(각 8.2%)
- 그 다음으로 소분류 섬유생산관리의 세분류 생산현장관리에서 '생산공정분석'에 대한 수요가 나타났으며(6.6%), '소분류 섬유가공의 세분류 염색가공에서 '침염 및 염색용수'에 대한 수요가 제시됨(4.9%). 또한 소분류 섬유생산의 세분류 제직의 '직물설계', 세분류 편직의 '홀가먼트', '편물기술동향'에 대한 수요가 제시됨(각 3.3%)
- 그 외 소분류 섬유생산에서 세분류 제직의 '직물기술동향', 세분류 편직의 '니트 프로그래밍', 소분류 섬유가공의 세분류 염색가공에서 '시험인증', '염색산업동향', 소분류 섬유생산관리의 세분류 구매생산관리에서 '원가관리'에 대한 수요도 제시됨(각 1.6%)

<표 23> NCS 분류별 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요 세부주제:섬유

(n=61, 중복응답)

NCS 소분류	세분류	유형	세부주제	백분율 (%)
섬유 생산 (29.5%)	제직 (13.1%)	제직공정	- 전체적인 제직과정 - 제직 공정실무 및 동영상	8.2
		직물설계	- 직물분해설계 - 직물 조직 및 섬유감별	3.3
		직물 기술동향	- 산업용 직물제품 및 소재적용 사례	1.6
	편직 (16.4%)	편직공정	- 편직 공정실무 및 동영상 - 원사정련 ~ 편직생산의 전체적 생산과정 - 공정별 구체적인 생산현장	8.2
		홀가먼트	- 홀가먼트용 원사 및 의류 생산	3.3
		편물 기술동향	- 최신 산업용 편물제품의 적용 사례	3.3
		니트 프로그래밍	- 니트 프로그래밍	1.6
섬유 가공 (23.0%)	염색 가공 (23.0%)	날염(DTP) 및 염색공정	- 날염, DTP, DTX를 활용한 프린트 - DTP 조작방법 및 가공처리 기술 - 디지털 프린팅과 AI 응용 분야 - 가공 공정 실무 및 동영상	14.8
		침염	- 침염 방법 - 염색용수	4.9
		시험인증	- 시험인증	1.6
		염색 산업동향	- 염색가공산업의 디지털 전환에 따른 신산업 동향	1.6

<표 23> NCS 분류별 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요 세부주제:섬유(계속)

(n=61, 중복응답)

NCS 소분류	세분류	유형	세부주제	백분율 (%)
섬유 생산 관리 (24.6%)	구매생산 관리 (9.8%)	구매생산 관리	- 구매생산관리 진행과정 - 외주생산관리	8.2
		원가관리	- 원가구조 이해	1.6
	생산현장 관리 (14.8%)	생산공정 분석	- 생산현장 공정분석과 생산관리(ERP) - 공통적인 생산현장 관리	6.6
		섬유인증과 생산관리	- 해외 인증 관련 - 환경관리 및 공정관리	8.2

② 패션분야

- ☐ 패션분야는 섬유분야보다 각 세분류별 수요 주제가 더 다양하게 제시됨. 소분류 패션제품기획의 세분류 패션기획의 ‘상품기획과 원가’에 대한 수요가 가장 높게 나타남(19.7%)
- ☐ 그 다음으로 소분류 패션제품기획의 세분류 패션기획의 ‘마켓분석’, 소분류 패션제품기획의 세분류 패턴의 ‘패턴제도실무’, ‘3D의류활용 사례’가 같은 수준으로 높게 나타남(각 13.1%)
- ☐ 그 다음으로 소분류 패션제품유통관리의 세분류 의류유통관리의 ‘유통관리실무’와, NCS로 분류하기 힘든 ‘패션창업’에 대한 수요가 제시됨(각 11.5%)
- ☐ 소분류 패션제품생산의 세분류 제직의류생산의 ‘제직의류생산과정’, 편직의류생산의 ‘편직의류 생산과정’에 대한 수요가 제시됨(각 9.8%)

- 또한 소분류 패션제품기획의 세분류 패션기획에서 '소재기획', 소분류 패션디자인에서 '디자인 개발', '3D디자인'에 대한 수요가 같은 수준으로 나타남(각 8.2%). 소분류 패션제품기획의 세분류 패션디자인의 '디자인 실무', 소분류 패션제품유통의 세분류 의류 유통관리에서 '온라인 유통관리'가 그 다음으로 나타남(각 6.6%)
- 소분류 패션제품기획에서 세분류 패션기획의 '생산기획', 세분류 패션디자인의 '디자인 프로그램 활용'과, 소분류 신발개발·생산의 세분류 신발생산에서 '신발봉제'에 대한 수요가 제기됨(각 4.9%)
- 그 외에 소분류 패션제품기획 중 세분류 패션디자인에서 '작업지시서', '디자인발상'이, 세분류 패턴에서 '3D패턴제작실무', 세분류 비주얼 머천다이징에서 '비주얼 머천다이징'과, 소분류 패션제품생산의 세분류 편직의류생산에서 '홀가먼트', 세분류 패션제품유통의 소분류 의류유통관리에서 '커뮤니케이션'에 대한 수요가 나타남(각 3.3%). 소분류 패션제품기획의 세분류 패션기획에서 '판매분석', '브랜드 이야기', '포트폴리오'가, 세분류 패턴에서 '소재별 패턴', '패턴 CAD', '3D프린트'가, 소분류 패션제품생산의 편직의류생산에서 '봉제실기', '드레이핑', '입체의류제작'이, 소분류 신발개발·생산의 세분류 신발개발에서 '신발디자인'에 대한 수요가 같은 수준으로 나타남(각 1.6%). NCS 체계로 분류하기 힘든, 온라인 콘텐츠 제작 기술에 대한 수요도 제시됨(1.6%)

<표 24> NCS 분류별 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요 세부주제:패션

(n=61, 중복응답)

NCS 소분류	세분류	유형	세부주제	백분율 (%)
패션 제품 기획 (123.0%)	패션 기획 (49.2%)	마켓분석	- 패션시장분석방법 - 패션기획 디자인 씽킹 - 산업트렌드 및 기술분석	13.1
		판매분석	- 판매분석	1.6
		브랜드 이야기	- 세계적인 패션브랜드 성공사례	1.6
		상품기획 과 원가	- 상품기획 현장실무 - 상품계획, 상품구성 및 원가구성 - 생산원가 및 판매가격 결정방법	19.7
		생산기획	- 생산기획	4.9
		소재기획	- 소재기획과정 - 소재 트렌드 경향에 대한 지식	8.2
		포트 폴리오	- 포트폴리오 제작	1.6
	패션 디자인 (34.4%)	디자인 실무	- 패션디자이너 직무의 이해 - 패션 스타일리스트의 업무 - 디자이너 실무 현장 - 실습가능한 실무의 구체적 내용	6.6
		디자인 개발	- 패션디자인 개발 실무 - 시즌 트렌드 분석정리 - 패션디자인 자료수집 및 디자인 개발 - 시제품 개발(스타일, 소재, 컬러)	8.2
		작업 지시서	- 실무에서 사용되는 작업지시서 작성법 - 아이템별 다양한 시제품 작업의뢰서작성	3.3
		디자인 프로그램 활용	- 패션 드로잉 프로그램을 활용한 디자인 표현 - 패션 일러스트 및 도식화	4.9
		3D 디자인	- CLO를 활용한 디자인 및 활용 사례 - CLO 데이터를 제페토 등에서 활용할 수 있는 방법 - AR/VR를 활용한 패션디자인 작업	8.2
		디자인 발상	- 자유주제 의상디자인할 때 발상과정 및 방법	3.3

<표 24> NCS 분류별 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요 세부주제:패션(계속)

(n=61, 중복응답)

NCS 소분류	세분류	유형	세부주제	백분율 (%)
패션 제품 기획 (123.0%)	패턴 (34.4%)	패턴 제도 실무	- 패턴사 직무의 이해 - 패션상품샘플작업지시서 분석, 메인패턴제작, 봉제사양서 작성, 그레이딩 및 실무내용 - 패턴의 이해, 치수체크 방법 - 패턴 제작, 패턴 활용 및 변형실무	13.1
		소재별 패턴	- 소재특성별 패턴 제도	1.6
		패턴 CAD	- 패턴 CAD 활용 및 기능	1.6
		3D패턴 제작실무	- CLO 등 3D프로그램을 활용한 샘플제작	3.3
		3D의류 활용사례	- 3D 가상피팅 프로그램(CLO등) 활용사례	13.1
		3D 프린트	- 3D 프린트를 활용한 의류패턴 생산	1.6
	비주얼 머천다 이징 (3.3%)	비주얼 머천다 이징	- 비주얼 머천다이징 역할과 비전 - 비주얼디스플레이	3.3
패션 제품 생산 (27.9%)	제작 의류 생산 (14.8%)	제작의류 생산과정	- 패션 브랜드의 제작의류생산 과정 - 생산단계별 현장 실무(영상) - 생산의뢰서 분석	9.8
		봉제실기	- 재봉틀 사용법 심화 및 봉제법	1.6
		드레이핑	- 드레이핑	1.6
		입체 의류제작	- 3D프린트 의류제작	1.6

<표 24> NCS 분류별 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요 세부주제:패션(계속)

(n=61, 중복응답)

NCS 소분류	세분류	유형	세부주제	백분율 (%)
패션 제품 생산 (27.9%)	편직 의류 생산 (13.1%)	편직의류 생산과정	- 편직의류 생산 프로세스 - 생산단계별 현장 실무(영상)	9.8
		홀가먼트	- 홀가먼트 의류 생산공정	3.3
패션 제품 유통 (21.3%)	의류 유통 관리 (21.3%)	유통관리 실무	- 패션제품 유통관리 - 의류 입고, 출고, 보관, 폐기 - 유통업체별 업무 및 간접체험 가능한 실습내용 - 빅데이터를 활용한 기획과 유통	11.5
		온라인 유통관리	- 온라인 유통관리 - 온라인 플랫폼 입점 - 의류 온라인 유통 플랫폼별 특징 이해 - 온라인 쇼핑몰MD의 업무	6.6
		커뮤니케 이션	- 라이브커머스에서 사용되는 촬영편집기법 - 패션마케팅과 AI응용접목 성공사례	3.3
신발 개발 ·생산 (6.5%)	신발개발 (1.6%)	신발 디자인	- 신발 디자인 개발과정	1.6
	신발생산 (4.9%)	신발봉제	- 봉제 방법 및 수선방법	4.9
NCS 미분류 (13.1%)	온라인콘텐츠 제작기술(1.6%)		- 패션빅데이터, AI 활용, 메타버스 등 온라 인 콘텐츠 제작	1.6
	패션창업(11.5%)		- 패션 창업 관련 - 온라인 창업 - 쇼핑몰운영 솔루션-CAFE 23, 샵링크 등	11.5

4) 온라인 교육훈련 콘텐츠 내용 구성에 대한 요구사항

- 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠가 향후 개발될 경우, 주제관련 내용 및 형식·구성에 대한 요청사항을 자유응답식으로 기재하게 하였으며, 콘텐츠 제작 시 참고하기 위해 응답내용을 각 수요 세부주제와 매칭하여 정리함
- 콘텐츠의 내용 면에서는 각 세분류별 특정 주제에 대한 구체적인 실무 수행방법에 대한 요구가, 형식·구성 면에서는 전체적으로 현장영상 및 사진을 포함해 달라는 요구가 가장 높게 나타남
 - 섬유분야에서는 대체로 공정 작업 및 현장 모습, 실무진행 프로세스를 단계별로 제시해달라는 요구가 높게 나타났으며, 실무자가 알아야 하는 유의사항 등에 대한 내용구성 요구도 제기됨
 - 패션분야에서는 각 콘텐츠 수요주제가 전반적인 실무과정에 대한 내용일 경우에는 실무자의 일상이나 현장 영상을 포함해달라는 요구가 높았으며, 특정 직무내용에 대한 수요주제일 경우에는 구체적인 수행 방법, 국내외 사례 및 관련 영상에 대한 요구가 높게 나타남. 특히 패션분야에서는 이야기하는 방식, 인터뷰, 브이로그 등 학습자와 소통하는 듯한 다양한 구성·형식에 대한 요구가 제시됨

<표 25> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 내용 및 구성 요구사항 (n=61)

NCS 소분류	세분류	콘텐츠	내용	구성·형식
섬유 생산	제 직	제작공정	- 직물제조 및 검사 조직도	- 현장영상 및 사진
		직물설계	- 직물분해, 설계와 섬유감별	- 실습 내용
		직물 기술동향	- 산업용도별 소재 특성·활용	- 생산라인 현장 모습과 설명
	편 직	편직공정	- 원사의 연결방법 편직기 작동방법 등 기계 조작 및 관련 내용	- 원사배열, 기계 동작 등을 구체적으로 - 실제 현장 사례 중심
		홀가먼트	- 홀가먼트 니트 원사	- 홀가먼트 니트 생산에 사용되는 원사 제작 과정
섬유 가공	염색 가공	편직 기술동향	- 산업용도별 소재 특성·활용	- 종류별 설명
		날염(DTP) 및 염색공정	- 생산현장 사례 중심 - 이론적 내용 + 예시포함 - DTP 기계종류와 생산 - 현장공정 실무소개	- 브이로그와 같은 현장영상 - 기기 가동 현장 동영상 - 공정작업의 이미지화 & 설명
		침염	- 현장 공정	- 공정작업의 이미지화
		시험인증	- 섬유소재 시험인증 절차 및 글로벌 규정	- 프로세스 및 특징 소개
섬유 생산 관리	구매 생산 관리	염색 산업동향	- 신산업 기술 소개	- 프로세스 도식
		구매생산 관리	- 전반적인 프로세스	- 진행순서에 따른 사례와 특성, 알아야 할 사항 제시
	생산 현장 관리	원가관리	- 원사, 변수, 밀도 등 원가를 결정하는 요소 설명	- 국내외 현장 사례 동영상
		생산공정 분석	- 섬유제품 생산 현장 관리 - 일반적인 생산관리 실무학습 - 생산현장관리의 구체적 내용	- 실무진행순서, 특이사항, 중간 관리자 입장에서 관리포인트 설명 - 단계별 실제 현장관리 영상
섬유 생산 관리	인증과 생산관리	인증과 생산관리	- 해외인증 종류와 발급 절차	- 종류 및 프로세스 소개 - 체계적인 구성 - 알아야 할 사항

<표 25> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 내용 및 구성 요구사항(계속) (n=61)

NCS 소분류	세분류	콘텐츠	내용	구성·형식
패션 제품 기획	패션 기획	마켓분석	- 패션 기획 디자인씽킹 - 패션시장분석	- 주제별 디자인씽킹 예시 - 시장분석방법
		브랜드 이야기	- 브랜드 전략수립 - 세계적인 패션강국(이태리, 프랑스, 미국 등) 성공사례	- 동영상(기업탐방촬영)
		상품기획 과 원가	- 상품 원가 분석 - 가격산정방법, 상품구성계획 - 단계별 기획 과정	- 원가 및 가격결정 프로세스 - 구체적인 사례, 인터뷰 포함 현장실무 반영 - 과정, 방법을 예시로 설명 - MD의 역할 정리 및 소개 - 패션MD 일상 브이로그
		생산기획	- 생산기획 프로세스	- 생산기획 프로세스 체계화
		소재기획	- 컬러트렌드를 포함한 내용 - 글로벌 트렌드반영 - 주요복종별 패션소재(텍스타 일) 기획 사례	- 매년 지속적으로 운영되는 컨텐츠로 구성 - 국내외 현장의 사례 업데이트
		포트 폴리오	- 포트폴리오 제작	- 포트폴리오 제작 예시 제시
	패션 디자인	디자인 실무	- 패션디자인 실무 전반 - 패션스타일리스트 업무 전반 - 패션 전문 서적에 나온 내용 이 아니라 실무관련 내용이 나 적용 사례	- 텍스트보다는 실무동영상 - 업무 프로세스 순서에 따른 컨텐츠, 구체적인 사례 - 디자이너 일상 브이로그나 인터뷰
		디자인 개발	- 디자인 전개 방향 - 매 시즌 트렌드 설명, 정리 - 트렌드 조사방법 및 해석	- 컨셉, 컬러, 소재, 디자인, 디테일 등이 포함된 디자인의 유기적 과정 - 구체적인 디자인 발상 방법

<표 25> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 내용 및 구성 요구사항(계속) (n=61)

NCS 소분류	세분류	콘텐츠	내용	구성·형식
패션 제품 기획	패션 디자인	디자인 프로그램 활용	- 일러스트, 도식화 - 패션 일러스트 & 스타일링 - 다양한 디자인 사례(상·하의)	- CLO, 일러스트 등 프로그램 별 활용 - 일러스트 기본 ~ 색채 방법, 도식화 그리는 방법 - 프로그램으로 드로잉하는 과정
		3D 디자인	- 3D패션디자인 - AR/VR를 활용한 디자인 기획 작업	- 프로그램과 플랫폼 활용 - 디자인 과정을 디지털로 제작
	패턴	패턴제도 실무	- 패턴 제작 및 원단 재단 - 패턴에 따른 재단, 패턴치수 - 의류 치수(사이즈)확인 방법 - 기본 패턴~아이템별 제작 - 시제품, 본제품 개발 - 생산의뢰서 분석	- 현장 실무자 패턴 제작 과정 - 패턴사 작업 과정의 브이로그 - 다양한 패턴이 제도되는 장면 - 실제 현장에서의 다양한 아이 템별 구체적 생산의뢰서 구성 - 생산 규모에 따른 아이템별 생산의뢰서 이해
		소재별 패턴	- 소재 두께별, 드레이프성 등 에 따른 여유분 및 가감법	- 실무 영상
		패턴CAD	- 패턴 CAD의 활용도와 기능	- 실무 영상
		3D의류 활용사례	- CLO 기초 - CLO 활용 예시나 최신 트렌드	- CLO 프로그램 활용방법의 실제 진행과정 - 실무자 작업 영상+설명 녹음 등 현장 실무 반영
		3D 프린트	- 3D프린트 의류패턴 생산	- 3D 프린트를 통한 의류 패턴 생산 방법
	제작 의류 생산	제작의류 생산과정	- 실제 패션 브랜드의 예시 - 제작의류생산 과정	- 브랜드의 생산현장 - 생산과정의 구체적 스토리 - 생산라인에 따른 현장 모습
		봉제실기	- 재봉틀 운용	- 실무자들의 수리 노하우
		드레이핑	- 드레이핑 방법	- 드레이핑 실습
		입체 의류제작	- 3D 프린트 의류 생산	- 3D 프린트를 통한 제작 의류 생산 방법

<표 25> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 내용 및 구성 요구사항(계속) (n=61)

NCS 소분류	세분류	콘텐츠	내용	구성·형식
패션 제품 생산	편직 의류 생산	편직의류 생산과정	- 우븐 위주의 패션교육현장에서 쉽게 편직을 이해할 수 있는 프로세스	- 예시 조직별 프로그래밍 영상 - 편직 생산 현장 영상 - 생산라인에 따른 현장의 모습
		홀가먼트	- 홀가먼트 기술의 원리 - 샘플 제작에서 납품까지의 전 공정	- 산업 현장 프로세스
패션 제품 유통	의류 유통 관리	유통관리 실무	- 유통업체 차이점 및 공통점, 실제적인 업무 및 필요지식 - 유통체계적인 프로세스 - 유통 루트, 물류량 등 실무 - 입고에서 출고 및 관리방법	- 실무적인 내용 및 실제현장의 이야기 - 동영상(세계적인 사례) - 현장방문, 실무자와의 만남
		온라인 유통관리	- 패션온라인플랫폼의 이해 - 온라인 물 관리프로세스 - 온라인 쇼핑몰 MD의 업무 전반에 대한 설명	- 다양화·세분화된 플랫폼별 특징에 대한 설명 - 각각의 플랫폼을 구동하는 동영상 - 실제 실무 현장 상황
		커뮤니 케이션	- 라이브 커머스의 촬영과 편집 기법, 스피치 방법	- 실무, 강의
신발 개발· 생산	신발 개발	신발 디자인	- 신발에 활용되는 소재 및 디자인	- 개발과정
	신발 생산	신발봉제	- 생산 방법 및 제작과정 - 소재별 관리 및 수선방법	- 재료부터 신발 완성품 제작까지 단계별 영상 및 설명
NCS 미분류	패션창업		- 창업 절차 및 제반 사항 (세무 등) - 의류 브랜드 창업에 필요한 요소들과 과정, 성공 사례 - 브랜드 런칭 및 홈페이지 제작방법(전자상거래운용) - 온라인 창업프로세스	- 이론적 지식과 함께 실제 진행과정 - 사업자등록부터 마켓창업까지

당해 연도 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠가 제작될 경우 응답자 대부분이 활용의사를 밝혀 교원들의 관심이 매우 높음을 알 수 있음. 콘텐츠의 활용용도로는 관련 산업 트렌드나 기술 정보 습득, 관련 분야에 대한 체계적·전문적 이론학습을 위해 활용하겠다는 응답이 높게 나타나, 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠에서 해당 분야의 최신 트렌드 및 기술정보를 포함하여 체계적으로 전문 이론을 학습할 수 있도록 구성한다면 교육현장의 활용도가 높을 것임

섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 희망분야의 경우, 섬유패션 전체에서 패션분야의 소분류 패션제품기획의 세분류 패션기획의 '상품기획 및 원가'가 가장 높게 나타남. 두번째로 섬유분야의 소분류 섬유가공의 세분류 염색가공의 '날염 및 염색공정'이 높게 나타남

세 번째로는 패션분야의 소분류 패션제품기획의 세분류 패션기획의 '마켓분석', 소분류 패션제품기획의 세분류 패턴의 '패턴제도실무', '3D의류활용사례'에 대한 수요가 같은 수준으로 제시됨

패션기획은 '22년도에 '패션상품기획 프로세스의 이해' 콘텐츠로 전반적인 기획과정에 대해 콘텐츠를 제작한 바, 당해 연도에는 상품구성계획 및 원가관리 등 좀더 구체적인 실무내용에 대한 수요가 제시됨. 이는 또한 '22년부터 패션머천다이징 산업기사 시험에서 상품구성계획, 원가계산 등의 실무내용이 강화된 것과 연관성이 있는 것으로 판단됨

소분류 패션제품기획의 세분류 패턴의 세부주제인 '3D샘플활용'은 세분류 패션디자인의 '3D디자인'에 대한 수요와 연계하여 볼 때 가상의를 제작·활용 관련 수요가 높은 것으로 판단됨

패션분야의 '패션창업'은 학생들의 창업에 대한 관심으로 수요주제로 다수 제시되었으나 NCS 분류 내에 포함되지 않음

본 사업에서 제작하고자 하는 온라인 콘텐츠는 NCS 학습모듈과 연계된 보조 교재로, NCS 연계 교육을 진행하는 기업 및 학교를 대상으로 산업 변화에 대한 정보와 실무현장의 지식 및 응용방법에 대해 이해도 및 활용도 높은 영상 자료를 제공하기 위함
이에 NCS 세분류 관련 각 주제에 대해 25~30분 길이의 콘텐츠로 정보와 자료를 제공해야 하므로, 수요를 반영하되 콘텐츠 특성에 적합하도록 주제 및 내용범위를 선정해야 함
따라서 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작을 위해 수요순위와 NCS 연계성을 우선적으로 고려하되, 단일콘텐츠로 주제 적합성, 산업계에서의 중요도 등도 반드시 고려하여 콘텐츠 주제를 선정해야 할 것임

4.5. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 관련 의견

- 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 지속관리 운영이 필요하다는 응답이 상당히 높았으며(85.2%), 지속관리 운영이 필요한 이유는 ‘최신 트렌드나 산업현장 정보가 지속적으로 변화하기 때문’이라는 응답이 가장 높게 나타남(70.5%)
- 그 다음으로 ‘교육현장에서 콘텐츠 관련 추가적인 보조 자료 제공이 필요’하며, ‘현장 전문가를 활용한 양질의 교육정보를 제공받을 수 있기 때문’에 콘텐츠에 대한 지속관리 운영이 필요하다고 응답함(각 59.0%, 44.3%)

<표 26> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 지속관리 운영 필요성 (n=61)

필요성	백분율(%)
필요하다	85.2
필요하지 않다	-
잘 모르겠다	14.8
합 계	100.0

<표 27> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 지속관리 운영 필요이유(중복응답)
(n=52*)

필요성	백분율(%)
최신 트렌드나 산업현장 정보가 지속적으로 변화하기 때문임	70.5
교육현장에서 콘텐츠 관련 추가적인 보조 자료 제공이 필요함	59.0
NCS 세분야 주제별 지속적인 콘텐츠 개발이 필요하기 때문임	32.8
현장 전문가를 활용한 양질의 교육정보를 제공받을 수 있기 때문임	44.3

* <표 26> 에서 ‘필요하다’고 응답한 85.2%(52명)의 응답임

- ☐ 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 관리운영 방법에 대해 ‘기존의 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠와 관련된 최신 정보 추가제공(업데이트)’을 가장 선호하는 것으로 나타남(63.9%)
- 그 다음으로 ‘세분류 주제별로 교육훈련 콘텐츠의 지속 제작 제공’을 요구하였으며(47.5%), ‘콘텐츠 공유 및 교육현장에서 발생하는 Q&A를 제시할 수 있는 플랫폼 마련’, ‘관련 분야의 전문가들과의 소통의 장 마련’, ‘교육훈련 콘텐츠 활용방안에 대한 정기적인 의견 수렴’의 순으로 관리운영 방법이 필요하다고 응답함(각 39.3%, 32.8%, 29.5%)

<표 28> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 관리운영 방법(중복응답)
(n=61)

관리운영 방법	백분율(%)
기존 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠와 관련된 최신 정보 추가제공(업데이트)	63.9
세분류 주제별로 교육훈련 콘텐츠의 지속 제작 제공	47.5
콘텐츠 공유 및 교육현장에서 발생하는 Q&A를 제시할 수 있는 플랫폼 마련	39.3
관련 분야 전문가들과의 소통의 장 마련(워크샵, 교육 및 Q&A 등)	32.8
교육훈련 콘텐츠 활용방안에 대한 정기적인 의견수렴	29.5

- 구체적으로 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 및 활용을 위해 필요한 내용을 파악하기 위해 자유응답식으로 설문하였으며, 이에 대한 응답을 유사한 내용으로 유목화하여 분석함. 그 결과 ‘콘텐츠 지속개발 및 업데이트’와 관련된 요구가 가장 높게 나타남(34.3%)
- 수요기반 콘텐츠 외, 섬유관련 전공 및 교과 축소로 섬유생산에 대해 학습할 수 있는 콘텐츠, 혹은 향후 확산될 것으로 예상되는 자동화 기기 관련 콘텐츠 등 기초지식과 산업변화에 따른 콘텐츠 개발에 대한 요구가 포함됨
- 그 다음으로 ‘실무현장 내용 강화’, ‘교육현장 맞춤’ 등 산업현장을 이해하고 교원들에게 실무 간접경험을 제공할 수 있는 내용과, 취업 수요나 학생들 수준을 고려한 주제 선정과 학습도 평가에 관한 내용 포함 등에 대한 요구가 제시됨(각 25.7%, 22.9%)
- ‘공유 및 홍보’와 관련 요구도 제시됨. 콘텐츠 활용을 위한 플랫폼이나 애플리케이션 등 공유 방법을 마련하고 이에 대한 홍보가 필요하다고 제시함(14.3%). 그 외 가상현실자료 등 현장감을 강화하는 콘텐츠 개발에 대한 요구도 나타남(2.9%)

<표 29> 향후 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 및 활용을 위해 필요한 점 (n=61)

구분 (백분율%)	필요성
콘텐츠 지속개발 &업데이트 (34.3%)	<ul style="list-style-type: none"> - NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 개발을 지속적으로 지원 - 세분화된 산업현장의 현장성이 반영된 다양한 전공관련 콘텐츠 - 교육의 질적 수준 향상, 빠르게 변화하는 트렌드와 제품에 적합한 교육 제공을 위해 지속적인 콘텐츠 제작과 업그레이드 - 방직, 방사, 제직,편직, 봉제 등 섬유공정전반에 관한 최신 영상 제작 - 생산인력 감소로 근로자들의 평균연령이 높고 신규취업자가 적은 편이므로 자동화기기 관련 콘텐츠 개발 필요 - 신 산업위주의 온라인 콘텐츠 제작 - 트렌드 반영분야의 매년 업데이트 지속관리
실무현장 내용강화 (25.7)	<ul style="list-style-type: none"> - 책에 있는 설명 지양 - 실질적인 산업흐름 및 업무에 효과적으로 적용가능한 내용 - 현장 직무자의 콘텐츠 제작 참여 - 기초내용 교육훈련 콘텐츠 제작 보다는 교원으로서 단절된 실무를 보완해줄 수 있는 최신 산업 경향 등 변화에 대한 콘텐츠 - 패션 산업체 현장에 최대한 활용가능한 콘텐츠 제작 - 실제 현장에서의 실무 교육 - 교육계에서 산업현장을 이해하는 부분 - 산업현장과 소통할 수 있는 계기 마련
교육현장 맞춤 (22.9%)	<ul style="list-style-type: none"> - 교육현장 피드백을 통한 콘텐츠 제작 - 취업수요가 많은 분야 중심 콘텐츠 제작 - 산업현장전문가가 학교현장의 기자재(설비)를 활용한 콘텐츠 제작 (수업에 직접 활용하기 용이) - 현장실무를 간접적으로 볼 수 있는 현장자료가 필요 - 실무자료(작업지시서, 도식화 등)를 체험·실습용으로 제공 - 학생들의 수준에 맞는 콘텐츠(인터뷰, 브이로그 등 흥미를 유발할 수 있는 콘텐츠) - 교육훈련생의 역량 강화 평가 과정 포함
공유 & 홍보 (14.3%)	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 활용을 위한 공유방법과 홍보 - 교원 공유 사이트(플랫폼) - NCS 사이트에서 관련 학습모듈과 함께 영상 시청 링크가 제공 - 관련 애플리케이션 개발
현장감강화 (2.9%)	<ul style="list-style-type: none"> - 가상현실자료로 제작하여 현장에서 근무할 때, 필요한 기술을 가상으로 배울 수 있는 콘텐츠

최신 트렌드나 산업현장은 지속적으로 변화하며, 교육현장에서는 이를 반영한 실무교육을 운영해야 하므로 콘텐츠 등 추가적인 보조 자료 제공에 대한 필요성이 높게 제기됨. 응답자의 상당수가 섬유 패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 지속관리 운영이 필요하다고 제시함

이와 관련하여 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 관리 운영 방법은 기존의 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠와 관련된 최신 정보 추가제공(업데이트) 방식이 우선 고려되어야 할 것임

향후에도 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 개발을 지속적으로 지원해 줄 것과 섬유, 신산업, 자동화 기기 등 섬유패션 분야별 기초 지식과 최신 산업변화를 반영한 콘텐츠 제작이 필요함

또한 실질적인 산업흐름을 반영하고 실무에 적용가능한 현장중심 내용과, 교육대상(학생)을 역량과 산업의 취업수요를 고려한 콘텐츠 개발로 활용성을 높일 수 있음

4.6. 섬유패션ISC 실무인재 양성 및 교육훈련 지원사업 관련 의견 수렴

- ☐ 섬유패션 ISC의 실무인재 양성 및 교육훈련을 위해 필요한 사업 및 지원에 대한 의견을 자유응답식으로 기술하도록 함. 응답을 유사내용으로 유목화하여 분석한 결과 '교원대상 실무교육'에 대한 요구가 가장 높게 나타남(22.7%)
 - 교원 실무 재교육을 지속적으로 지원하는 사업으로, 산업현장 수요와 최신 기술 사례를 반영하며 수강이 용의하도록 온·오프라인으로 교육을 추진해 줄 것을 요청함
- ☐ 그 다음으로 '실습 및 견학 지원'에 대한 요구가 제시됨. 세부 내용으로

실무형 인재양성 및 역량 강화를 위해 실무실습을 할 수 있는 기관이나 거점에 대한 지원과 산업체 견학에 대한 요구가 제시됨(15.9%)

- ☐ 특히, 특성화 고등학교를 대상으로 한 취업 프로그램 및 섬유패션 비전 지향적인 교육 등을 마련해 줄 것을 요청하는 의견이 제시됨(13.6%). 응답자 중 특성화 고등학교 교원들의 비중이 다소 높으며(44.3%), 특성화 고등학교 학생들이 취업 보다는 진학을 선택하는 비중이 높아지고 있기에 특성화 고등학교를 타겟으로 한 지원 사업에 대한 필요성을 제시한 것으로 나타남
- ☐ 이와 함께 교육용 콘텐츠의 보급에 대한 제언도 제시됨(11.4%). 실무 지식 뿐만 아니라 비전을 제시하는 목적으로, 실무현장과 교육현장을 반영한 콘텐츠 제작 사업에 대한 요구가 나타남.
 - 이는 특성화고 특화 프로그램의 필요성과 같은 목적 맥락으로 청년들의 섬유패션 산업현장으로의 유입이 절대적으로 필요함을 나타냄
- ☐ 그 다음으로 디지털 관련 교육프로그램, 산·학·연 네트워크 마련에 대한 요구가 제시되었으며(9.1%), 취업 및 채용관련 사업(6.8%), 온라인 교육지원(4.5%), 다양한 분야 현장 강사 인프라 확보에 대한 지원 요청도 나타남(4.5%)
- ☐ 현재 한국섬유산업연합회에서 주관하는 섬유패션 전공학생 대상 장학제도가 지속적으로 추진되었으면 하는 요구도 제시됨(2.3%)

<표 30> 섬유패션ISC의 실무인재 양성 및 교육훈련 지원사업에 대한 제언 (n=61)

구분 (백분율%)	향후 사업 및 지원에 대한 제언
교원대상 실무교육 (22.7%)	<ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 교사 재교육 - 최신 기술과 패션산업에 대한 오프라인 교육이나 세미나 - 신기술을 적용한 업체 사례 소개(방문) - 최신의 트렌드, 프로그램 활용방법 등 산업현장 수요에 발맞춰 나갈 수 있도록 정기적인 교육(온·오프라인) - 실무 경험 및 현장 전문가의 실무특강 제공 - 교수자가 강의 수강이 가능할 수 있도록 시간과 공간을 배치
실습 및 견학 지원 (15.9%)	<ul style="list-style-type: none"> - 실무형 인재양성 및 역량강화를 위한 거점 실습기관 확보 및 지원 - 패션 관련 전시회나 패션쇼 초청 - 산업체 현장 견학 및 1일 인턴십(방학 중, 교사 및 학생)
특성화고 특화 (13.6%)	<ul style="list-style-type: none"> - 특성화고등학교 대상 입직을 준비하는 프로그램 - 특성화고 대상 구체적이고 정확한 직무교육(현재 진학률이 높음) - 학생들에게는 섬유산업의 긍정적인 전망을 제시하고 마인드를 심어줄 수 있는 교육자료 - 특성화고 학생들과 산업체와의 만남의 장, 취업처 알선
교육용 콘텐츠 보급 (11.4%)	<ul style="list-style-type: none"> - 고령화 대비, 청년들에게 섬유에 대한 비전을 심어주는 사업 - 현장 실무와 교육에 대한 구체적인 진행사항을 분석하여 현장에 적합한 교육을 위한 콘텐츠 제작 - 취업수요가 많은 중심으로 콘텐츠제작
디지털관련 교육프로그램 (9.1%)	<ul style="list-style-type: none"> - 학생들을 위한 교육 프로그램 활성화(패턴CAD, CLO 등) - 강사를 위한 3D 시뮬레이션(CLO 3D) 교육 - Chat GPT등 새로운 사회 트렌드를 패션에 접목한 교육 훈련 지원 - 4차산업관련 교육훈련
산학연 네트워크 (9.1%)	<ul style="list-style-type: none"> - 학계, 업계, 연구소(산학, 연관)이어지는 협력상생관계 - 산업계와 교육계의 연결고리 및 만남의 장을 통한 네트워크 구축 - 산업계와 교육계가 함께 소통하여 방향성 설정으로 미스매칭 축소
취업 및 채용 (6.8%)	<ul style="list-style-type: none"> - 패션기업과 관련 전공자들의 취업 매칭사업 지원 - 섬유산업에 근무하고자 하는 인력의 기업의 구인사업 연계 - 일학습병행제에 준하는 기업체 지원(채용 시) 프로그램 운영
온라인 교육 (4.5%)	<ul style="list-style-type: none"> - 현장 교사를 위한 온라인 형태 교육(동영상 연수 등) - S-OJT를 활용, 업체 현장에서 직접 교육할 수 있는 기반
강사 인프라 확보 (4.5%)	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 패션분야(인플루언서, 디자이너, 패턴, 봉제 등) 강사인프라 - 현장 전문가 강사
장학제도 (2.3%)	<ul style="list-style-type: none"> - 현, 한국섬유산업회 장학생 선발 정책 지속

최신 기술과 패션산업에 대한 온·오프라인으로 지식과 정보를 제공하는 교육 프로그램을 마련하고 산업체 현장 견학과 함께 실무형 인재양성 및 역량강화를 위한 거점 실습기관 확보하는 등의 지원사업을 추진해야 할 것임

또한 특성화 고등학교 학생들이 취업 보다는 진학을 선택하는 비중이 높아지고 있으며 청소년기의 연령단계임을 고려할 때 특성화고 맞춤형 교육 및 취업 지원사업을 고려해야 함

이상의 제언들을 살펴본 결과, 섬유패션 ISC에서는 산업에 대한 비전을 제시함으로써 청년층의 산업체로의 유입을 이끌어내기 위한 목적으로 실무인재 양성 및 교육훈련 지원사업을 도모해야 함

이를 위해 관련 지식·기술·실무능력을 겸비한 다양한 강사 인프라 확보하고 산업체와의 교류를 활성화할 수 있도록 지원하는 사업이 마련되어야 함. 이를 바탕으로 교육, 콘텐츠, 및 현장견학 등의 프로그램으로 교원 및 학생들에게 산업체를 경험할 수 있는 기회를 제공할 수 있어야 할 것임

IV. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 추진

1. 교육훈련 콘텐츠 제작 주제 및 내용 전문가 선정

1.1. 교육훈련 콘텐츠 제작 주제 및 세부내용 범위 선정

□ 온라인 콘텐츠 제작 분야 선정 기준

- 수요조사 결과 및 교육에 대한 산업계의 요구를 고려하여 섬유패션 NCS 세분류 기준으로 섬유 2개 분야, 패션 2개 분야에 대해 주제를 우선 선정함
 - 21년도에는 NCS 세분류 기준으로 섬유 및 패션분야를 분류하여 가장 수요가 높은 주제를 각각 2종씩 선정하였으며, 22년도에서는 섬유·패션 분야의 수요 비중과 순위에 따라 섬유분야 1종, 패션 분야 3종씩 선정하였음
 - 당해 연도에는 전체 섬유패션 세분류에 대한 수요 순위에서 다수의 주제가 동일 순위를 차지함
- 이에, 수요조사 결과와 함께 전문가 위원회의 의견수렴, 최근 섬유패션 비즈니스에서의 주요 이슈 등을 반영하여 우선순위 주제를 도출함
 - 1차 전문가 회의에 참석한 산업체 전문가들에 의하면, 글로벌 인증은 국내외 섬유패션산업 및 기업에 아주 중요한 이슈이며 섬유패션 산업의 비전과 인증관련 신규 직종 정보를 제공할 수 있기에 교육훈련 콘텐츠 주제로의 필요성이 강하게 제기됨
 - 이에 섬유패션ISC에서는 국내외 섬유패션 비즈니스에서 인증의 중요성 부각 및 인증 교육에 대한 산업체 수요 등 산업현황과

시의성을 반영하여 ‘글로벌 섬유패션인증과 생산관리’를 중요 학습 주제로 간주하고 ‘23년도 콘텐츠 주제로 포함함

- 또한 NCS 연계성, 단일 콘텐츠로서의 주제 적합성, 교원들을 대상으로 하는 유사 교육훈련 프로그램 유무를 고려하여 콘텐츠 제작 분야를 선정함

- ‘패턴제도실무’는 1종의 단일 콘텐츠로 요구내용을 모두 포함하기 어려우며, ‘3D의류 활용사례’는 최근 패션산업에서 빠르게 응용되고 있으며 계속적으로 새로운 사례가 제시되는 분야이므로 온라인 콘텐츠보다는 교원대상 현장 세미나로 제공하는 것이 적합한 주제임⁵⁾

□ 섬유·패션의 세분류 단위에서 콘텐츠 제작 분야 및 주제를 선정함

- 섬유 : 섬유가공의 염색가공, 섬유생산관리의 생산현장관리 각 1종
- 패션 : 패션제품기획의 패션기획 2종
- 수준 : 교육현장에서 학습자의 전공관련 지식 정도에 따라 선택하여 활용할 수 있도록, 각 콘텐츠 분야에 대해 ‘입문’, ‘심화’로 난이도 수준을 세분화하여 제작하기로 함⁶⁾
- ‘입문’ 수준 콘텐츠에서는 활용가능한 분야의 기초지식을 제공하며, ‘심화’ 수준 콘텐츠에서는 특정 분야에 대한 좀더 깊이있는 정보 및 실무지식 등 주제에 따라 난이도를 달리하여 콘텐츠를 제작함으로써 교원들의 활용도를 높이하고자 함

5) 섬유패션ISC에서는 ‘섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화’ 사업에서 수요조사를 기반으로 ‘섬유패션 산업 디지털 신기술 활용’ 교육으로 교원 대상으로 진행함(2023.08)

6) 섬유패션NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용(2022) : 수요분석 결과 도출된 주제에 대해 타깃 학습 대상을 설정하여 ‘입문’, ‘심화’로 세분화된 콘텐츠를 기획한 결과 교육현장에서의 활용도 등 만족도가 높았음

<표 31> 수요조사 결과, 산업계 요구 및 학습자 수준을 고려한 콘텐츠 주제 선정

구분	소분류	세분류	세부주제	수요순위	온라인 교육훈련 콘텐츠 주제
섬유	섬유가공	염색가공	날염(DTP) 및 염색공정 <ul style="list-style-type: none"> - 날염, DTP, DTX를 활용한 프린트 - DTP 조작방법 및 가공처리 기술 - 디지털 프린팅과 AI 응용 분야 - 가공 공정 실무 및 동영상 	2	(입문) <u>디지털 날염의 이해</u> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 날염과 기존 날염의 차이점, 장단점 - 디지털 날염 장비 구성요소와 원리 - 디지털 날염 공정
	섬유생산관리	생산현장관리	섬유인증과 생산관리 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 인증 관련 - 환경관리 및 공정관리 	산업체 요구	
패션	패션제품기획	패션기획	상품기획과 원가 <ul style="list-style-type: none"> - 상품기획 현장실무 - 상품계획, 상품구성 및 원가구성 - 생산원가 및 판매가격 결정방법 	1	(심화) <u>글로벌 섬유패션인증과 생산관리</u> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유산업 환경규제와 인증 - 섬유산업 분야에 인증의 종류와 필요성 - 글로벌 섬유산업의 지속가능성을 위한 방향
		패션기획	마켓분석 <ul style="list-style-type: none"> - 패션시장분석방법 - 패션기획 디자인 쉐킹 - 산업트렌드 및 기술분석 	3	
	패션제품기획	패턴	패턴제도실무 <ul style="list-style-type: none"> - 패턴사 직무의 이해 - 패션상품샘플작업지시서 분석, 메인패턴제작, 봉제사양서 작성, 그레이딩 및 실무내용 - 패턴의 이해, 치수체크 방법 - 패턴 제작, 패턴 활용 및 변형실무 	3	(심화) <u>패션제품 원가분석과 가격결정</u> <ul style="list-style-type: none"> - 패션제품원가의 구조 - 원자재, 부자재, 임봉료 및 생산형태의 이해 - 제품가격 결정
	패션제품기획	패턴	3D의류 활용사례 <ul style="list-style-type: none"> - 3D 가상피팅 프로그램(CLO등) 활용사례 	3	
<div>↑</div> <div>고려사항</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 수요순위 ✓ 섬유패션 이슈 및 산업체 요구 ✓ 콘텐츠 제작 적합성(한 콘텐츠로 구성가능, 길이) ✓ 교원대상 유사 훈련프로그램 유무 ✓ 강사(실무경력+교육훈련경력+영상촬영등의) 섭외 </div>					(입문) <u>패션브랜드의 마켓분석</u> <ul style="list-style-type: none"> - 마켓조사분석 직무 이해 - 마켓조사 범위와 방법 - 마켓조사 결과분석과 적용

<표 32> 교육훈련 콘텐츠의 수준별 주요 학습대상자 및 내용구성 요건

수준	대 상	교육훈련 콘텐츠 내용	선수 학습
입문	<ul style="list-style-type: none"> - 특성화고 및 전문대학교의 섬유패션전공 입문자(1학년) - 섬유패션기업의 비전공 신입직원 	<ul style="list-style-type: none"> - 직무(실무) 프로세스 - 직무(실무) 기초지식·기술 - 실무현장 사례 	필요 없음
심화	<ul style="list-style-type: none"> - 특성화고의 섬유패션전공 2~3학년 - 전문대학교의 섬유패션전공 2학년 및 심화과정 - 섬유패션기업의 섬유패션전공 신입직원 및 비전공 경력직원 	<ul style="list-style-type: none"> - 관련분야 최신 동향과 향후 방향 - 특정 실무관련 지식 및 기술 	필요

1.2. 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제 선정 검토 및 제작 논의

- ☐ 산·학·연 전문가들과 함께 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 수요조사 결과 공유 및 교육훈련 콘텐츠 제작분야 선정 검토, 세부 추진방안을 논의하는 2차 전문가 위원회를 진행함
 - 일시/장소 : 2023년 8월 1일(화) 16:00, 섬유센터 16층 회의실
 - 참석자 : 산·학·연 전문가, 콘텐츠 기획개발 담당자 외
- ☐ 콘텐츠 제작 시 주제별 내용구성에 대한 의견 수렴
 - ‘디지털 날염의 이해’에서, 특성화고 및 전문대학교 전공 학생들의 관심이 높은 가먼트 디지털 날염에 대한 실무현장 영상이 포함되었으면 하는 요구가 제기됨

<표 33> 2차 전문가 위원회 참석자

No	소 속	직 위	성 명
1	FCL KOREA	대표	이동현
2	신한대학교	교수	이범훈
3	미닝소프트	대표	이현주
4	(주)캠셈	대표	추미경
5	배화여자대학교	교수	곽연신
6	서울공업고등학교	교사	오은희
7	에프플래니스트	대표	심정은
8	이음컨텐츠	수석	이보배
9	이음컨텐츠	선임	정혜경

☐ 주제 분야별 형식의 일관성 유지

- 세분류별 4개 주제에 대해 분야별 특성에 맞는 형식을 갖추되, '21~'22년도 제작된 콘텐츠와 시리즈 느낌을 유지하기로 함. 이에 앞뒤 표지 형태는 유사하게 유지하되 컬러 및 세부적인 디자인은 주제에 따라 선정하기로 함
- 결과물의 목적과 제작의도, 주관 및 후원기관에 대한 구성은 유사한 형식을 취하기로 함

☐ 콘텐츠 제작 형식 결정

- 내용전달 방식으로는 흥미 부여, 내용 전달의 전문성 등을 고려하여 강사 직접 강의, 성우 내레이션 등으로 구성하기로 함
 - 내용에 따라 인포그래픽, 현장영상 및 사진 등을 활용하기로 함
- 전문적인 내용이므로 내용 전문가가 직접 강의를 하는 것을 원칙

으로 하되 세부내용에 따라 효과적인 형식을 제안하기로 함

○ 콘텐츠 스토리보드용 원고 집필 방법을 내용전문가에게 제시함

- 원고 형식 : 내용 전문가는 스토리보드 원고를 PPT나 워드, 한글 등 작성하기 쉬운 형식으로 집필할 수 있음
- 원고 분량 : 25분 내외의 콘텐츠 분량으로 진행하며, 개발자와의 커뮤니케이션을 위해 목차, 페이지별 제목을 명시하기로 함
- 이미지 사용 : 사진, 그래프, 도식 등을 원고에 삽입하되 콘텐츠 제작 용도로 재구성하며 사진 등은 반드시 출처를 명시하거나 저작권 관련 문제를 확인하기로 함



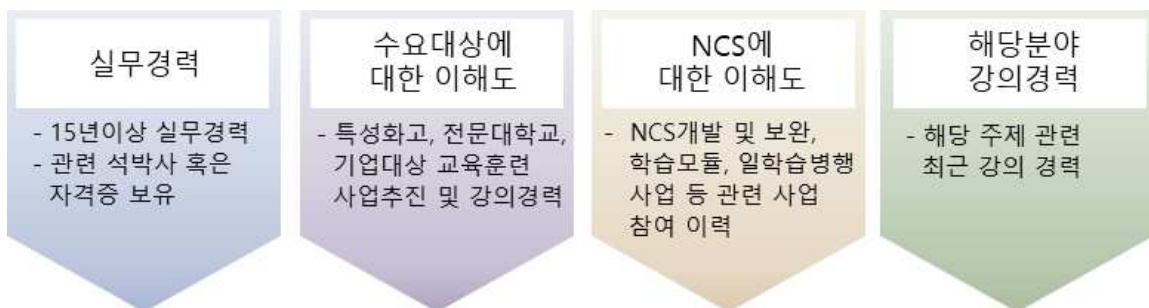
<그림 2> 온라인 교육훈련 콘텐츠 추진단계

1.3. 온라인 교육훈련 콘텐츠 내용 전문가 선정

- 해당 분야의 15년 이상 실무경력을 가지고 있으며 본 사업 결과물인 콘텐츠의 수요대상(특성화고 및 전문대학교 교원, 섬유패션 기업)

및 NCS에 대한 이해도가 높은 전문가를 섭외함(ISC 전문가 Pool 활용)

- 수준별 콘텐츠 제작을 고려하여 주제 관련 실무경력, 전문지식 및 학교 및 기업대상 최근 강의 주제 등 다각적으로 고려하여 내용 전문가를 섭외함
- 수요조사 결과 및 학습 난이도 수준 등을 고려하여 내용 전문가와 함께 구체적인 콘텐츠 제작 주제 및 내용 범위를 선정함
- 특성화고 및 전문대학교 학생, 일학습병행 참여기업 학습근로자의 지식수준과 각 주제별 학습 난이도 등에 따라 콘텐츠 주제별 목차와 범위를 정함



구분	소분류	세분류	콘텐츠 주제	내용전문가
섬유	섬유가공	염색가공	디지털 날염의 이해	신한대학교 이범훈 교수
	섬유생산관리	생산현장관리	글로벌 섬유패션인증과 생산관리	(주)캠셈 추미경 대표
패션	패션제품기획	패션기획	패션제품 원가분석과 가격결정	FCL 코리아 이동현 대표
	패션제품기획	패션기획	패션브랜드의 마켓분석	미닝소프트 이현주 대표

<그림 3> 온라인 교육훈련 콘텐츠 내용전문가 선정

2. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작(난이도 수준 차등, 4종)

2.1. 내용 전문가의 원고 집필

- 선정된 주제별 내용 전문가 섭외 및 온라인 콘텐츠의 스토리보드를 위한 원고를 집필함
 - 각 콘텐츠는 분야별 전문지식 및 기술에 대한 정보를 포함하므로 본문 내용은 내용 전문가가 직접 강의를 하는 것을 기본형식으로 하기로 하며 목차에 따른 원고 및 대본을 작성함
 - 각 온라인 교육 콘텐츠는 학습목표 및 내용에 따른 사진, 예시 이미지 등의 비주얼은 내용 전문가 보유 현장 실무자료를 활용하였으며 지적 재산권 관련 활용 가능 유무를 점검함
 - 내용의 효과적인 전달을 위해 도표, 다이어그램, 기계 사진, 관련 이미지, 업무 관련 예시문서 이미지 등을 포함함
 - ‘디지털 날염의 이해’의 경우, 특성화고 및 전문대학교 학생들의 관심분야에 대한 내용을 포함하기 위해 교원과 협의하여 진행함
 - ‘디지털 날염의 이해’ 내용전문가는 가장 수요가 높은 특성화고 교원과 콘텐츠 내용(목차)에 대해 상호 협의한 후 원고를 집필함
 - 학생들의 관심이 높은 가먼트 디지털 날염에 대한 실무현장 영상을 포함하기로 함. 이에 한국섬유산업연합회 주관으로 진행하는 ‘Preview in Seoul’ 박람회 참가 기업 중 디지털 날염 기기 기업에 협조를 요청하여 박람회 기간(2023년 8월 23~25일) 중 기업 부스에서 티셔츠 디지털 날염 실무 동영상을 촬영함



디지털 날염의 이해(입문수준) _ 실무현장 동영상 촬영

<그림 4> 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제별 내용 전문가 원고(계속)

2.2. 강의 영상촬영 및 녹음

- 내용 전문가(강사)별로 원고 및 대본에 따라 강의 영상촬영 및 녹음을 진행함
- 일시 : 2023년 9월 26일 ~ 10월 10일
- 장소 : 기획사 및 파트너 스튜디오(논현동 소재)
- 녹음과 동시에 정면, 좌우 측면 3개의 카메라로 2/3전신, 얼굴 등 강사의 강의 영상 촬영
- 콘텐츠의 주제 분야별 형식 일관성을 유지하면서 인포그래픽의 가독성을 높이기 위해 단색 배경을 유지하되 콘텐츠 주제에 따라



패션제품 원가분석과 가격결정_이동현
(2023년 9월 26일 13:00)

디지털 날염의 이해-이범훈
(2023년 9월 26일 15:00)



글로벌 섬유패션인증과 생산관리_추미경
(2023년 10월 10일 13:00)

패션브랜드의 마켓분석_이현주
(2023년 10월 10일 15:00)

<그림 5> 온라인 교육훈련 콘텐츠 촬영 및 녹음 진행

색을 달리하기로 함

- '21년도 콘텐츠에서는 정보전달에 집중하기 위해 크로마키법 및 화이트 배경을, '22년도 콘텐츠는 콘텐츠 주제에 따라 자연스러움을 더하기 위해 서재와 같은 스튜디오 공간을 활용하였음

□ 각 콘텐츠에 적합한 성우 내레이션 톤을 결정하기 위해 성우 녹음 샘플 4종을 내용 전문가에게 전달하여 각각 협의하여 결정함

2.3. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 스토리보드 제작


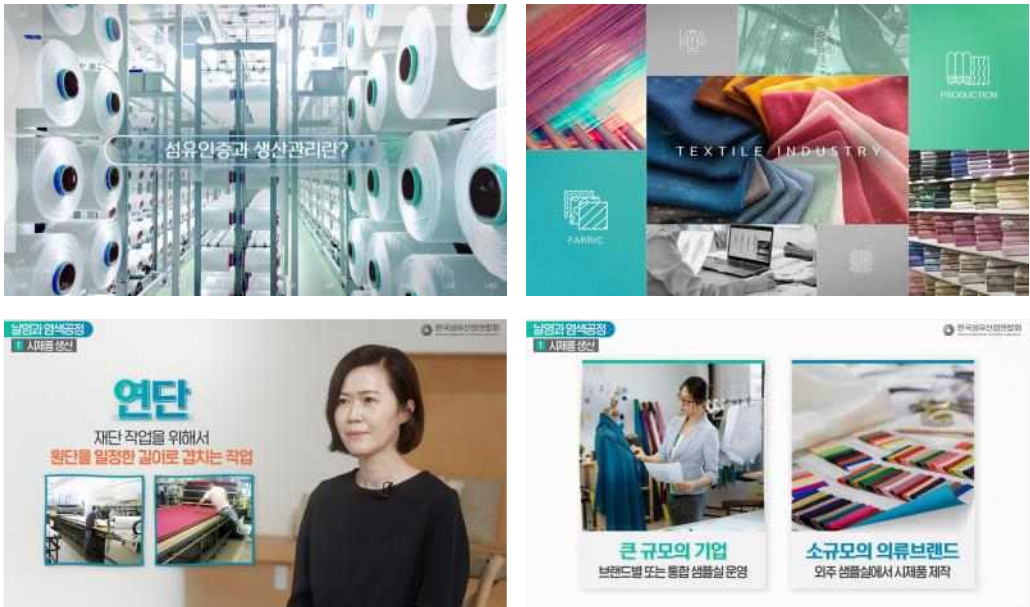
□ 온라인 교육훈련 콘텐츠 4개 주제인 '디지털 낯염의 이해', '글로벌 섬유패션인증과 생산관리', '패션제품 원가분석과 가격결정', '패션 브랜드의 마켓분석'에 대해 내용 전문가가 제공한 강의 원고 및 이미지로 1차 스토리보드를 구성하였으며, 강의촬영 후 녹음 내용을 기반으로 콘텐츠 제작을 위한 2차 스토리보드를 구성함. 단계별로 각 주제별 내용 전문가가 검토를 진행함

○ 각 콘텐츠 스토리보드에서는 그래픽 디자인을 위한 텍스트, 이미지 외 사진 출처 확인, 저작권 관련 활용가능한 사진으로의 교체 및 그림 이미지 개발 등과 관련하여 기획사와 내용 전문가 간의 3~4회에 걸쳐 검토 및 수정, 보완이 이루어짐

- 저작권 관련하여 활용하기 힘든 사진일 경우, 유료 이미지를 구입하거나 오픈 소스의 유사 이미지로 교체함
- 해외기업과 관련된 사진이미지의 경우, 교육용으로의 사용이 확인하기 힘든 경우 내용에 따른 특징적인 요소를 다이어그램 등으로 도식화하여 제시하기로 함

2.4. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 그래픽 무드 결정

- 수정·보완된 스토리보드에 따라 동영상 콘텐츠 제작을 위한 비주얼 그래픽을 진행하기 전에 전체적인 디자인 무드를 결정함
- '22년도 제작된 콘텐츠와 시리즈의 형태가 될 수 있도록 사진 및 그래픽적인 컬러 요소를 혼합한 무드로 기획하였으며, 표지, 인트로, 학습내용에 대한 화면을 구성하여 검토함
- 무드결정 : 사진과 그래픽적인 요소를 혼합한 무드로 시리즈와 같은 형태로 기획하기로 결정함
 - 이미지를 여러 작은 면으로 분할할 경우 다소 산만하고 트렌드에 따라 느낌이 다를 수 있기에 콘텐츠의 주제를 직관적으로 느낄 수 있는 대표 사진 이미지를 활용하기로 함
 - 최종적으로 톤다운 핑크와 블루를 기반으로 전체적으로 컬러 계열의 통일성은 유지하되 이미지, 표 등 페이지별 내용 및 강조점에 따라 톤과 명도를 조금씩 달리하여 적용함
 - 강사의 뒷면 배경컬러는 부드러운 느낌을 주면서 그래픽 등 내용을 강사 옆면 화면에 구성할 경우 잘 드러날 수 있도록 콘텐츠별로 파스텔 오렌지 옐로우 혹은 핑크 배경을 사용함
- 콘텐츠 내용구성 단계에서 일부 무드 수정 : 콘텐츠 내용구성 단계에서 포함된 사진, 도식 등의 이미지에 따라 전체적인 무드를 수정함

<p>A안 (선택)</p>	
<p>B안</p>	

<그림 10> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 그래픽 무드(안)



<그림 11> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 그래픽 무드(최종)

2.5. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠의 인트로 구성

- ☐ 당해 연도의 그래픽 무드는 유지하되 '21~'22년도 콘텐츠와 일관성을 유지하기 위해 동일한 형식 및 내용구성을 사용함
 - 사업지원기관, 주관기관에 대해 콘텐츠 시작 부분과 마지막에 로고와 기관명을 삽입하여 제시함
- ☐ 콘텐츠 주제별 관련 NCS 분류체계 제시함
 - 산업별 분류에서 세분류 기준 각 콘텐츠가 해당하는 위치를 안내하는 인트로를 구성함
- ☐ 콘텐츠별로 학습 수준, 주요 학습대상 및 강사 프로필을 제시함
 - 교육기관 및 기업의 훈련교사와 학습자가 활용하기 용이하도록 각 콘텐츠의 앞부분에 NCS 분류체계, 학습 수준 및 주요 학습대상을 제시함
 - 또한 콘텐츠의 내용 전문성과 신뢰성을 제시하고자 각 콘텐츠 별로 강사의 프로필을 수록함

디지털 날염의 이해
학습일지

디지털 날염의 이해

18. 섬유-의복

종류	소분류	세분류
01. 섬유제조	01. 섬유생산	02. 염색가공
02. 패션	02. 섬유가공	
03. 의복관리	03. 섬유생산관리	

디지털 날염의 이해
학습일지

디지털 날염의 이해

입문 수준

주요 학습대상

- 특성화고 및 전문대학교 섬유패션 전공 입문자
- 섬유패션 기업의 비전공 신입직원

글로벌 섬유패션 인증과 생산관리

글로벌 섬유패션 인증과 생산관리

18. 섬유-의복

종류	소분류	세분류
01. 섬유제조	01. 섬유생산	02. 무역생산관리
02. 패션	02. 섬유가공	02. 생산관리관리
03. 의복관리	03. 섬유생산관리	

글로벌 섬유패션 인증과 생산관리

글로벌 섬유패션 인증과 생산관리

심화 수준

주요 학습대상

- 특성화고의 섬유패션 전공 2-3학년
- 전문대학교의 섬유패션 전공 2학년 및 심화과정 재학생
- 섬유패션 기업의 섬유패션 전공 신입직원 및 비전공 경력직원

패션제품 원가분석과 가격결정
섬유패션 NCS 연계

패션제품 원가분석과 가격결정

18. 섬유-의복

종류	소분류	세분류
01. 섬유제조	01. 패션제품기획	01. 패션기획
02. 패션	02. 패션제품생산	02. 패션디자인
03. 의복관리	03. 패션제품유통	03. 패션
	04. 신발· 가방 생산	04. 비주얼머천다이징

패션제품 원가분석과 가격결정
섬유패션 NCS 연계

패션제품 원가분석과 가격결정

심화 수준

주요 학습대상

- 특성화고의 섬유패션 전공 2-3학년
- 전문대학교의 섬유패션 전공 2학년 및 심화과정 재학생
- 섬유패션 기업의 섬유패션 전공 신입직원 및 비전공 경력직원

패션브랜드의 마켓분석
섬유패션 NCS 연계

패션브랜드의 마켓분석

18. 섬유-의복

종류	소분류	세분류
01. 섬유제조	01. 패션제품기획	01. 패션기획
02. 패션	02. 패션제품생산	02. 패션디자인
03. 의복관리	03. 패션제품유통	03. 패션
	04. 신발· 가방 생산	04. 비주얼머천다이징

패션브랜드의 마켓분석
섬유패션 NCS 연계

패션브랜드의 마켓분석

입문 수준

주요 학습대상

- 특성화고 및 전문대학교 섬유패션 전공 입문자
- 섬유패션 기업의 비전공 신입직원

<그림 12> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제 별 수준 및 주요 학습대상

2.6. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠별 내용 그래픽 구성

- 각 콘텐츠별 세부내용의 도식, 참고 사진 이미지, 텍스트 등을 고려하여 동영상 콘텐츠 내용 그래픽을 구성함
- 각 콘텐츠 별로 30분 내외 영상 분량의 화면 그래픽이 구성됨
- 강의내용에 따라 화면 전환 시 강조부분의 컬러 포인트나 액션 등 주목성 높은 애니메이션을 포함함
- 특히 디지털 날염의 이해는 가먼트 디지털 프린팅의 현장 영상을 편집하여 ‘생각해보기’의 항목으로 동영상 형태로 구성함. 또한 분위기 전환 및 내용 몰입도를 높이하고자, 해당 동영상에 대해 강사가 제시한 원고를 성우 내레이션으로 전달하여 변화를 부여함
- 배경 화면으로 슬라이드의 화이트 배경보다는 섬유소재 느낌이 나는 텍스처가 포함된 이미지를 기본배경으로 활용함

디지털 날염의 이해
학습목표

TEXTILE INDUSTRY

학습 내용

- 1 디지털 날염의 발전사
- 2 디지털 날염의 개요
- 3 디지털 날염의 개발 동향
- 4 디지털 날염 공정

학습 목표

- 1 디지털 날염의 발전 방향과 기존 날염과의 차이를 이해한다.
- 2 디지털 날염의 공정, 특징 및 원리를 이해한다.

MARKETING ANALYSIS

디지털 날염의 이해
학습목표

이범호

소비자 모두에게 새로운 기회를 제공하여 더욱 역동적이고

디지털 날염의 이해
1 디지털 날염의 발전사

원하는 색상 수
빨강, 파랑, 노랑
빨강, 파랑, 노랑

형틀 개수 결정
색 배합 주의

디지털 날염의 이해
1 디지털 날염의 발전사

Screen printing
스크린 날염

컬러에 사포를 메우고
방수성 피막으로
무늬를 만들어
스크린 제작

스크린을 직물 위에 놓고
날염물로 날인

디지털 날염의 이해
2 디지털 날염의 개요

디지털 날염의 특징

정공정의 디지털화

디자인의 빠른 수정, 대안도, 보완유지
반복 출력 길이 제한 없음
복잡한 공정을 줄여 비용 및 시간의 획기적 단축
자재 및 재고가 없어 공간 효율성 높음

차별화, 개인화, 고급화
소비자 주도형 맞춤 생산
최근 패션 트렌드에 대응하는 맞춤형 생산 또는 다량 소량 생산이 용이

디지털 날염의 이해
4 디지털 날염 공정

Ink jet printing

Continuous
Multilevel deflected
Toxot

Drop on demand
Binary deflected
Stork, Scitex
Piezo
Xaar, Trident, Epson, Seiren, Tektronix, Spectra, Mimaki
Thermal
Canon HP

Piezo
피에조 방식이 가장 보편적
원하는 부분에만 잉크가 전기적 신호에 의해 출력

디지털 날염의 이해
생각해보기

핸드 프린팅
색상 제한
최소 수량 제한

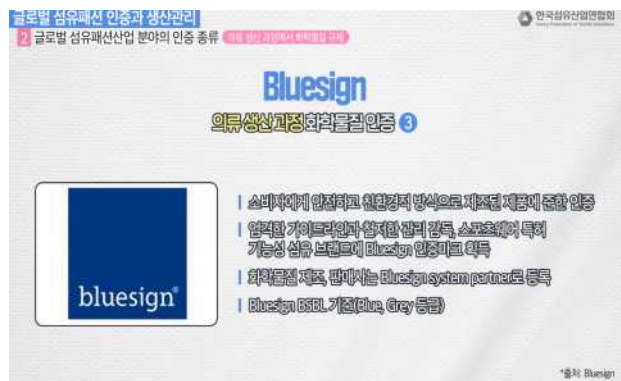
전사 프린팅
다양한 제품 가능
원단 제한

디지털 프린팅
텍스타일 소품 전처리 후
간편하게 인쇄 가능

디지털 날염의 이해
생각해보기

컴퓨터에 있던 이미지가 그대로 프린팅되기 시작됩니다.

<그림 13> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제별 그래픽 구성(디지털 날염의 이해)



<그림 14> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제별 그래픽 구성
(글로벌 섬유패션 인증과 생산관리)

패션제품 원가분석과 가격결정
1 패션제품 원가의 구조 **원가구조**

해외 생산의 경우

제품원가

원자재 부자재 임봉료 (통관 제비용) (합계업체 Margin)

브랜드의 기준이 5배수라면?

× **지수** (계수, Mark-up)

= **소매가** (판매가)

5배 안으로 결정

패션제품 원가분석과 가격결정
2 원자재, 부자재, 임봉료, 통관제비용, 생산형태의 이해 **원자재의 이해**

원자재 가격 산출 과정 및 방법

올 100% 정장 세트 제작 확정

기획·생산MD의 원단 스펙 확인
예) 수퍼 150수 원료, 번수 100수 원사, 원단폭 50인치의 올 100% 원단

원단업체로부터 세부 견적서 수령

다른 업체의 유사 스펙 원단과 가격 비교

원단업체와 최종 원단가 협의 후 결정

패션제품 원가분석과 가격결정
2 원자재, 부자재, 임봉료, 통관제비용, 생산형태의 이해 **부자재의 이해**

[섬지 가격 테이블 예시]

품명	폭(인치)	WHITE(YD)	DYED(YD)
IS-3066PJ	44"	1,050	1,100
IS-8030PJ	44"	1,100	1,200
IS-8032PC	44"	1,200	1,300
IS-8080PJ	44"	1,100	1,200
IS-8082SP	44"	1,100	1,200
IS-8016PC	44"	1,550	1,650

*스펙에 따른 비교를 위한 상대적인 단가로 실제 단가와는 차이가 있습니다.

패션제품 원가분석과 가격결정
2 원자재, 부자재, 임봉료, 통관제비용, 생산형태의 이해 **부자재의 이해**

이빨 크기에 따라 **규격 구분**
예) 3호, 5호 등

길이도 원하는 만큼 구매 가능

가격이 대략 정해져 있기 때문에
여러 업체에서 견적서를 받아 기준 수립 후 선택

패션제품 원가분석과 가격결정
2 원자재, 부자재, 임봉료, 통관제비용, 생산형태의 이해 **부자재의 이해**

사용되는 부자재 확인
각 부자재 스펙 점검
원가 산정

부자재의 원가를 세밀하게 정하기는 어렵다!

부자재별 기준 가격 테이블을 두거나
비교 견적을 통한 업체 조율이 일반적

패션제품 원가분석과 가격결정
2 원자재, 부자재, 임봉료, 통관제비용, 생산형태의 이해 **부자재의 이해**

2023년 기준 대략적인 임봉료

국내 중가 골프웨어 기준 (국내공장)	국내 중가 남성/여성복 기준 (국내공장)
바람막이 정파: 60,000 원 대	아우터: 30,000 원 내외
바지/스커트: 36,000 원 대	자켓: 25,000~27,000 원 대
티셔츠: 15,000 원 대	하의류: 20,000 원 대
	아니류: 15,000~20,000 원 대
	원피스: 27,000 원 대

패션제품 원가분석과 가격결정
3 원가계산서 실제

스포츠 점퍼 아이템의 원가계산서 예시

구분	규격	단위	수량	단가	금액
원단	원단 PE T48	60"	1.5	1,300	1,950
부자재	코팅 402	44"	1.1	1,000	1,100
	코팅 55"	1.2	600	720	720
	소계 (A)				21,220

패션제품 원가분석과 가격결정
2 제품가격 결정 **제품가격 결정**

가격 시뮬레이션 예시

제품 원가 100억원
4배가 적정할까?

소매가 400억원

판매율 70% 달성 시

- 매출액 280억 원
- 제품 원가 70억 원
- 유통비 130억 원
- 광고판매비 15억 원
- 인건비 20억 원
- 일반관리비 20억 원
- 세고는 원가 차분하여 상계
- 이익 5억 원

이익 20억원

배수(Mark-up)를
올릴지, 내릴지 판단

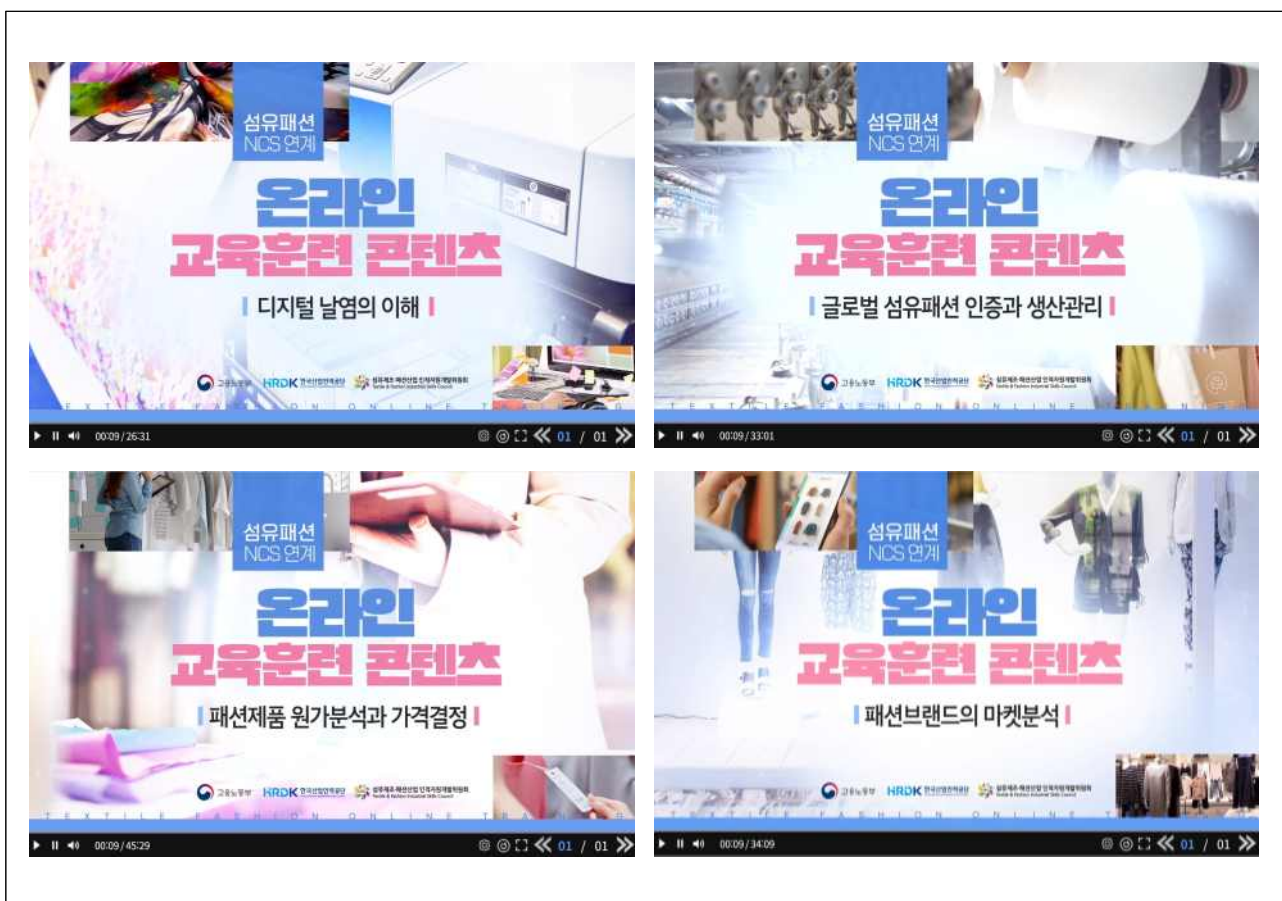
<그림 15> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제별 그래픽 구성
(패션제품원가분석과 가격결정)



<그림 16> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 주제별 그래픽 구성
(패션브랜드의 마켓분석)

2.7. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 영상 제작

- 각 콘텐츠별로 체계적인 내용 전달 및 효과적인 학습효과를 위해 강사의 강의 녹음과 성우 내레이션을 적절히 혼합 구성하여 영상 콘텐츠를 제작함
- 콘텐츠 제목, NCS 분류 안내, 학습 수준과 주요 학습대상, 학습 열기 등의 도입부, 단원 전환 등 콘텐츠 구성 관련 정보전달 부분에서는 분위기를 환기하기 위해 성우 내레이션을 활용하였으며, ‘디지털 날염의 이해’의 경우 디지털 날염 공정에 대해 실무현장 동영상 콘텐츠를 포함하여 구성함



<그림 17> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 영상

<표 34> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠의 주제 및 세부내용

콘텐츠 주제 (학습수준)	세부내용(단원)	
디지털 날염의 이해 (입문 수준)	(NCS분류 연계) 섬유제조 > 섬유가공 > 염색가공	
	학습 목표	디지털 날염의 발전 방향과 기존 날염과의 차이를 이해한다. 디지털 날염의 공정, 특징 및 원리를 이해한다.
	학습 내용	1. 디지털 날염의 발전사 2. 디지털 날염의 개요 3. 디지털 날염의 개발 동향 4. 디지털 날염 공정
글로벌 섬유패션 인증과 생산관리 (심화 수준)	(NCS분류 연계) 섬유제조 > 섬유생산관리 > 생산현장관리	
	학습 목표	글로벌 섬유패션산업 환경규제의 시작 배경에 대해 이해한다. 섬유패션산업 분야의 인증의 종류 및 필요성에 대해 이해한다. 글로벌 섬유패션산업의 지속가능성을 위한 방향을 이해한다.
	학습 내용	1. 글로벌 섬유패션산업에서의 환경규제 2. 글로벌 섬유패션산업 분야의 인증 종류 3. 글로벌 섬유패션산업에서의 인증의 필요성 4. 지속가능성을 위한 방향
패션제품 원가분석 및 가격결정 (심화 수준)	(NCS분류 연계) 패션 > 패션제품기획 > 패션기획	
	학습 목표	패션기업의 제품 원가구조와 원가분석 방법에 대해 이해한다. 패션기업의 소비자 가격 결정 방법에 대해 이해한다.
	학습 내용	1. 패션제품 원가의 구조 2. 원자재, 부자재, 임봉료, 통관제비용, 생산형태의 이해 3. 원가계산서 실재 4. 제품가격 결정
패션브랜드의 마켓분석 (입문 수준)	(NCS분류 연계) 패션 > 패션제품기획 > 패션기획	
	학습 목표	마켓조사분석 직무에 대해 이해한다. 패션산업에서 상품기획과 마켓조사분석의 필요성 및 목적을 이해한다. 브랜드의 패션 마켓분석의 종류와 방법에 대해 이해한다 마켓 조사결과를 분석하고 컨셉 및 상품기획에 적용하기 위한 주요 포인트를 이해한다.
	학습 내용	1. 마켓조사분석 직무의 이해와 필요성 2. 패션 마켓조사의 범위와 방법 3. 마켓 조사결과의 분석과 적용

2.8. 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범 활용 및 피드백

- 제작 완료된 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 4종에 대해 섬유패션 특성화고, 전문대학교 섬유패션 전공학과 및 일학습병행 사업을 참여하고 있거나 사내 학습프로그램을 운영 중인 섬유패션 기업을 대상으로 공유 및 시범 활용을 실시함
- 시범활용에 참여한 특성화고, 전문대학교, 및 섬유패션 기업은 모두 17개 기관 18개 학과로, 관련 교과 및 교육훈련 시간에 시범 활용을 실시함. 시범활용 대상은 수요조사를 실시한 학교 및 기업 외 자체 교육훈련 프로그램을 운영 중인 섬유패션 기업을 포함하며, NCS연계 교육훈련에 대한 설명과 함께 실시함
- 교원 및 훈련교사에게 각 콘텐츠의 수준, 학습목표 및 내용, 활용 가능한 교과목에 대해 제시하였으며, 실제 시범활용할 콘텐츠는 교원 및 훈련교사가 활용목적에 따라 선택하도록 함
- 각 학교에서는 교원 및 학습자가 함께 영상을 시청하였으며, 섬유패션기업에서는 현장 교사들과 학습근로자가 함께 영상을 시청하거나 현장 교사 및 HRD 담당자가 시청함
 - 특성화고 : 4개 학교를 대상으로 운영하였으며, 총 3명의 교원 및 93명의 학생들이 시청함. 군자디지털과학고등학교 디지털섬유과 1학년 및 3학년, 서울공업고등학교의 섬유디자인과 1학년 및 3학년, 안양공업고등학교의 패션소재디자인과 2학년, 예림디자인 고등학교의 패션스타일리스트과 2학년을 대상으로 실시함
 - 전문대학교 : 4개 학교 5개 학과를 대상으로 운영하였으며, 총 13명의 교원과 261명의 학생들이 시청함. 부천대학교의 섬유패션비즈니스학과 심화과정 4학년, 영남이공대학교 패션디자인

마케팅과 1학년 및 2학년, 유한대학교의 패션디자인학과 2학년, 심화과정의 3학년 및 4학년, 한양여자대학교의 섬유패션디자인과의 2학년, 심화과정의 3학년 및 4학년, 한양여자대학교의 패션디자인과 2학년을 대상으로 실시함

- 섬유패션기업 : 일학습병행사업을 진행하고 있거나 사내 교육훈련 프로그램을 운영 중인 섬유·패션기업 및 연구원 9개 기관을 대상으로 운영하였으며, 현장교사 23명, 학습근로자 12명이 시청함. 덕산엔터프라이즈(주), 지클로, 주식회사 부성티에프시, 한국섬유개발연구원, 나은상점, (주)엔에프엘, 지웃, 케이투코리아(주), 주식회사 에프앤에프를 포함함

<표 35> 시범활용 기관

기관 구분		참여 기관수	참여인원(명)*
특성화고등학교		4개교	교원6명, 학생 113명
전문대학교		4개교 5개학과	교원13명, 학생 261명
기업	섬유	4개사	현장교사10명, 학습근로자7명
	의류	5개사	현장교사13명, 학습근로자5명
합 계*		17개 기관	교원 및 현장 교사 40명, 학생 및 학습근로자 386명

* 연인원 기준

- 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠는 기관별로 총 34회 시범활용됨. 그 중 ‘디지털 날염의 이해’가 가장 많이 선택·활용되었으며, 그 다음으로 ‘패션 브랜드의 마켓분석’, ‘패션제품원가분석과 가격결정’, ‘글로벌 섬유패션 인증과 생산관리’의 순임
- ‘디지털 날염의 이해’는 특성화고, 전문대 및 기업에서 고르게 선택·시청하였으며, ‘글로벌 섬유패션 인증과 생산관리’는 기업에서,

‘패션제품원가분석과 가격결정’은 주로 전문대 및 패션기업에서,
‘패션 브랜드의 마켓분석’은 전문대와 특성화고에서 좀더 선택하는
경향을 보임

<표 36> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠별 시범활용 정도

콘텐츠명	시범활용(횟수)
디지털 날염의 이해	13
글로벌 섬유패션 인증과 생산관리	5
패션제품원가분석과 가격결정	7
패션브랜드의 마켓분석	9
합 계	34

- 시범 활용 실시 후, 교육훈련 현장에서 콘텐츠의 활용 촉진방안을 마련하기 위해 각 교원 및 훈련교사에게 피드백을 위한 설문지를 제공하여 의견을 수렴함
- 피드백 설문지는 시청한 콘텐츠별로 작성하도록 사전에 설명하였으며, 콘텐츠의 난이도를 포함하여 내용 및 구성, 학습효과, 전체적인 만족도에 관한 5점 척도 문항과, 콘텐츠 활용에 대한 의견을 자유롭게 기술하도록 구성함
- 4개 콘텐츠에 대한 피드백을 수렴한 결과, 해당 학년 및 직원 수준에 대해 전체적으로 난이도는 적절한 것으로 나타남
- 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠의 내용, 구성 및 활용에 대한 만족도를 살펴본 결과, 전체적으로 5점 만점에 평균 4.5점 이상의 높은 만족도를 나타냄
- ‘수업 준비과정에서 콘텐츠 시청이 도움이 된다’ 는 항목에 대해

평균 4.8점으로 가장 높고, 그 다음으로 ‘전체적으로 만족스럽다’는 항목에 대해 평균 4.7점으로 높게 나타남

- ‘화면 구성 그래픽 디자인이 알아보기 쉽게 정리되어 있다’, ‘이해하기 쉽게 내용관련 표, 그림, 사진 등의 실무관련 자료가 잘 포함되어 있다’는 항목은 각각 평균 4.6점, 4.5점을 나타냄

<표 37> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠_내용 난이도의 적절성 (n=33)

내 용	아주 적절함 (백분율)	적절함 (백분율)
제시된 학습대상 및 수준에 따라 콘텐츠 내용의 난이도가 적절하다.	51.9	48.1
합 계	100%	

<표 38> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠_만족도 (n=33)




내 용	평 균*
이해하기 쉽게 내용 관련 표, 그림, 사진 등의 실무 관련 자료가 잘 포함되어 있다.	4.5
화면 구성 그래픽 디자인이 알아보기 쉽게 정리되어 있다.	4.6
수업 준비과정에서 콘텐츠 시청이 도움이 된다.	4.8
학습자들이 해당 분야 콘텐츠를 시청할 때 학습효과가 높다.	4.5
전체적으로 만족스럽다.	4.7

* 아주 그렇다(5점)~전혀 그렇지 않다(1점)의 Likert 5점 척도로 측정함

<표 39> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범활용 현장

시범활용 대상		시범활용 콘텐츠(훈련기관에서 선택) 및 현장	
특 성 화 고	군자디지털 과학고 디지털 섬유과 (2023.11.16.)	1학년: 디지털날염의 이해 	3학년: 글로벌 섬유패션인증과 생산관리 
	서울공업 고등학교 섬유 디자인과 (2023.11.14.)	1학년: 패션브랜드의 마켓분석 	3학년: 디지털날염의 이해 
	안양공업 고등학교 패션소재 디자인과 (2023.11.15.)	2학년: 디지털날염의 이해 	2학년: 패션브랜드의 마켓분석 
	예림디자인 고등학교 패션스타일 리스트과 (2023.11.21.)	2학년: 패션브랜드의 마켓분석  	
전 문 대 학 교	부천대학교 섬유패션 비즈니스 학과 (2023.11.15.)	4학년(심화): 디지털날염의 이해  	

<표 39> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범활용 현장(계속)

시범활용 대상		시범활용 콘텐츠(훈련기관에서 선택) 및 현장	
전문대학교	영남이공대학교 패션디자인 마케팅과 (2023.11.17.)	1학년: 디지털날염의 이해	1학년: 패션브랜드의 마켓분석
			
		2학년: 패션제품원가분석과 가격결정	
			
	(2023유한대학교 패션 디자인학과.1 1.17., 2023.11.21.)	2학년: 패션제품원가분석과 가격결정	2학년: 패션브랜드의 마켓분석
			
		3학년(심화): 패션브랜드의 마켓분석	4학년(심화):글로벌 섬유패션인증과 생산관리
			
	한양여자대학교 섬유패션 디자인과 (2023.11.16.)	2학년: 패션브랜드의 마켓분석	2학년: 패션제품원가분석과 가격결정
			

<표 39> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범활용 현장(계속)

시범활용 대상		시범활용 콘텐츠(훈련기관에서 선택), 활용대상 및 현장	
전문대학교	한양여자대학교 섬유패션디자인과 (2023.11.16.)	3학년(심화): 디지털날염의 이해 	4학년(심화): 글로벌 섬유패션인증과 생산관리 
		2학년: 패션제품원가분석과 가격결정 	
	한양여자대학교 패션디자인과 (2023.11.17.)		
섬유패션기업	덕산엔터프라이즈(주) (2023.11.10.)	현장교사: 디지털 날염의 이해 	
	지클로 (2023.11.14.)	현장교사: 디지털 날염의 이해 	현장교사/학습근로자 : 글로벌 섬유패션인증과 생산관리 
		현장교사 및 학습근로자 : 디지털 날염의 이해 	
	주식회사부성티에프시 (2023.11.16.)		

<표 39> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범활용 현장(계속)

시범활용 대상		시범활용 콘텐츠(훈련기관에서 선택), 활용대상 및 현장	
섬유패션기업	한국섬유개발연구원 (2023.11.17.)	현장교사: 디지털 날염의 이해	
			
	나은상점 (2023.11.16.)	현장교사: 패션브랜드의 마켓분석	현장교사: 패션제품원가분석과 가격결정
			
	(주)엔에프엘 (2023.11.14.)	현장교사/학습근로자: 디지털 날염의 이해	
			
	지옷 (2023.11.15.)	현장교사/학습근로자: 디지털 날염의 이해	현장교사/학습근로자: 패션제품원가분석과 가격결정
			
	케이투코리아(주) (2023.11.17.)	현장교사: 디지털 날염의 이해	현장교사: 패션브랜드의 마켓분석
			

<표 39> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범활용 현장(계속)

시범활용 대상		시범활용 콘텐츠(훈련기관에서 선택), 활용대상 및 현장	
섬유패션기업	주식회사 에프앤에프 (2023.11.17.)	현장교사: 디지털 날염의 이해	현장교사: 패션제품원가분석과 가격결정
			

- 시범활용한 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대해 자유응답식으로 의견을 수렴한 결과, 입문수준 및 심화수준에서 학습내용이 아주 잘 구성되어 있으며 해당 분야 전문 지식수준이 높은 강사들의 쉬운 강의로 분야 지식을 이해하는데 도움이 될 것이라는 의견이 공통적으로 제시됨
- 입문 수준의 콘텐츠에 대해서는 내용면에서는 교육대상자 수준에 맞게 아주 잘 구성되어 있으며, 구체적인 예시와 설명이 포함되어 있어 직무 내용을 쉽게 이해하는데 도움이 된다고 제시함
- 내용에 따라 화면 구성이 체계적으로 잘 정리되어 있어 학습효과가 높을 것이므로, 관련 전공분야가 아닌 입문 수준 학습자들에게 활용도가 높을 것이라 제시함
 - 구성형식 면에서, 강의방식이라 다소 정적으로 느껴지므로, 이에 대해 디지털 날염 프로세스별 동영상이나, 마켓조사 관련 영상 자료가 포함된다면 이해도를 높이고 더 활용도가 좋을 것이라 제언함
- 심화 수준의 콘텐츠에 대해서는 학습내용 구성이 잘 되어 있어 내용에 대해 쉽게 이해할 수 있으며, 화면 구성 짜임이 잘 정리

되어 있어 학습효과가 높을 것이라 제시함

- 전문대학교의 경우 심화과정 학생들을 대상 학습용으로 난이도가 적절하다는 의견이 제기됨
- 콘텐츠 주제나 내용이 전문대학교 2학년 수준보다 다소 높을 수 있으므로 본론으로 들어가기 전에 핵심용어를 한번 제시해 주면 이해에 도움이 될 것이라 제시함
- 또한 교수자가 콘텐츠와 함께 추가설명을 하여 진행한다면 수업 자료로 큰 도움이 될 것이라 제시함
- 구성형식 면에서 학생들의 집중도를 고려하여 길이가 긴 콘텐츠의 경우 2개 파트로 분리하는 것도 좋을 것이라 제언함

<표 40> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범활용 피드백

구분	피드백
입문수준	<p>내용</p> <p><디지털 날염의 이해></p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육 대상자 수준에 맞는 내용임 - DTP공정을 이해할 수 있도록 커리큘럼이 잘 구성되어 있음 - 기존 날염공법과 디지털 날염공법 차이에 대해 쉽게 이해할 수 있음 - 디지털 날염기에 대해 잘 이해할 수 있어서 좋음 - 각 기계 및 DTP프로세스가 영상으로 제시된다면 이해가 더 쉬울 것임 <p><패션브랜드의 마켓분석></p> <ul style="list-style-type: none"> - 내용이 전반적으로 아주 잘 구성된 강의임 - 마켓조사 분석 실무를 학생들 수준에서 잘 이해할 수 있도록 설명함 - 패션 브랜드 마켓분석 방법의 구체적 예시와 설명이 많은 도움이 됨 - 부연설명으로 활용한 표들이 전문지식을 이해하는데 매우 용이함 - 패션기업의 인력 세부구조를 이해할 수 있어 좋음 - 예시로 구체적인 시즌 언급은 지속적 활용 시 제한적일 수 있음
	<p>형식·구성</p> <p><디지털 날염의 이해></p> <ul style="list-style-type: none"> - 대체로 잘 이해할 수 있게 구성되어 있음 - 다양한 시각 자료를 이용하여 이해하기 쉽고 흥미있게 잘 표현함 - 화면 구성 및 짜임새가 잘 정리되어 있어 학습 효과가 높을 것 같음 - 조금은 정적임 <p><패션브랜드의 마켓분석></p> <ul style="list-style-type: none"> - 설명하는 교수자의 시선처리와 발음이 정확하며 차분한 음성으로 귀에 잘 들어 왔음. - 적절한 영상도 첨부되면 더욱 활용도 높은 콘텐츠가 될 것임 - 강사보다 강의 내용이 강조되도록 화면을 구성하면 좋을 것임 - 학습개요에서 디자인, 기획MD 직무군의 내용임을 제시하면 좋을 것임
	<p>활용</p> <p><디지털 날염의 이해></p> <ul style="list-style-type: none"> - 동영상과 이미지 등으로 설명하기에 관련지식과 경험이 없는 사람들이 쉽게 이해하고 접근할 수 있을 것임 - 기업의 전공자 신입 수준에서 OJT 교육자료로 활용이 가능할 것임 - 각 기업 교육영상으로 제공하여 신입교육자료로 추천할 수 있을 것임 <p><패션브랜드의 마켓분석></p> <ul style="list-style-type: none"> - 신규입사자, 디자이너/기획MD의 교육자료로 활용이 가능할 것임 - 학생들이 쉽게 접하기 힘든 내용들에 대해 구체적인 예시가 담긴 영상이 패션을 공부하는 학생들에게 큰 도움이 될 것임 - 그 외 직무군에 대한 마켓분석도 제시되면 좋을 것임

<표 40> 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 시범활용 피드백(계속)

구분	피드백
심화수준	<p>내용</p> <p><글로벌 섬유패션인증과 생산관리></p> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유제조과정에서 발생하는 유해물질에 대해 이해할 수 있었음 - 섬유패션산업의 여러 종류의 인증에 대해 쉽게 이해할 수 있는 강좌임 - 글로벌 인증 관련 학습내용 구성이 아주 잘 되어있고 부연설명으로 활용한 표들이 전문지식을 이해하는데 매우 효율적임 <p><패션제품원가분석과 가격결정></p> <ul style="list-style-type: none"> - 매우 잘 만들어짐 - 전문대학교 2학년이 시청하기에 다소 난이도가 있어 본론으로 들어가기 전에 주요 용어를 한번 제시해 주면도움이 될 것임
	<p>형식·구성</p> <p><글로벌 섬유패션인증과 생산관리></p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 인증관련 영상은 학습목표 및 내용이 제시되는 위치를 앞 부분으로 옮겨 개요, 단원 내용구성을 알기 쉽게 설명하면 좋을 듯함 - 다소 정적이므로, 서서 현장강의하는 형식을 고려해볼 수 있을 것임 <p><패션제품원가분석과 가격결정></p> <ul style="list-style-type: none"> - 화면 구성 및 짜임새가 잘 정리되어 있고 학습 효과가 높을 것 같음 - 학생들의 집중도를 고려하여 영상을 2종으로 분리하는 것도 좋을 것임
	<p>활용</p> <p><글로벌 섬유패션인증과 생산관리></p> <ul style="list-style-type: none"> - 패션산업의 글로벌화 추세속에서 매우 중요하지만 학생들에게 어려운 지식을 쉽게 학습할 수 있는 자료임 - 조금 어려운 내용이며 지식수준도 높아 전문대학교 4학년(심화) 학습용으로 적절한 듯함 - 학습자들이 반복학습 등 자기주도 학습에 큰 도움이 될 것임 <p><패션제품원가분석과 가격결정></p> <ul style="list-style-type: none"> - 수습 직원 교육용으로 도움이 될 것 같으며, 한층 더 심화 과정이 개발되면 좋을 것임 - 교수자가 콘텐츠를 토대로 추가적인 설명을 더하여 수업자료로 사용하는 데 큰 도움이 될 것임

- 추가적으로 ‘섬유판션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용’ 사업에 대한 의견을 수렴한 결과 교육훈련용 콘텐츠의 지속적 개발 및 보급에 대한 요청이 가장 높게 나타남
- 당해연도의 콘텐츠와 같이, 강사들의 전문지식 수준이 높아 실무 지식을 학습자들에게 쉽게 설명해주는 콘텐츠는 매우 유용하므로 직무별로 더 다양한 콘텐츠를 제작해 주기를 요청함
 - 이와 함께 ‘직물 소재의 분해, 설계 및 소재감별’ 관련 주제나, 당해연도 제작된 ‘디지털 날염의 이해’ 콘텐츠와 관련하여 텍스트타일 디자인의 작업과정별로 상세히 촬영된 실습지원 동영상의 추후 제공된다면 섬유분야 인력의 실무역량 강화를 위해 도움이 될 것이라 제시함
- 동영상으로 제작된 콘텐츠는 반복학습에 용이하므로 학습자들이 부족한 부분에 대해 스스로 학습하는데 큰 도움이 될 수 있음을 제시하며, 교원 및 학습자들이 쉽게 활용할 수 있는 플랫폼을 마련해주기를 요청함
- 또한 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용의 기업 활용도를 높이기 위해 유관 기관 및 기업을 통한 안내와 홍보가 많이 이루어져야 함을 제시함

<표 41> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용에 대한 추가의견

구분	추가 의견
지속 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 섬유,패션 전문지식을 학습할 수 있는 동영상 콘텐츠를 지속적으로 개발 및 보급해야 함 - 현재 개발된 콘텐츠와 같이 직무지식을 쉽게 학습하고 이해하는데 도움이 되는 동영상 콘텐츠 개발이 확대되었으면 함 - 당해연도 콘텐츠처럼 강사의 전문 지식수준이 높아 실무 지식을 학습자들에게 쉽게 설명해주는 유용한 콘텐츠 개발이 중요함 - 동영상 콘텐츠는 반복학습에 용이하므로 학습자 가 부족한 부분에 대해서 스스로 학습을 해 나가는데 큰 도움이 될 것임 - 각 직무별 더 다양한 콘텐츠를 제작한다면 섬유패션 인재 양성이 도움이 될 것임
콘텐츠 개발 관련	<ul style="list-style-type: none"> - 좀더 높은 지식수준까지 확대하여 보급해줄 수 있다면 교육계 뿐만 아니라 일학습을 병행하는 기업(학습근로자)에게도 매우 유용한 자료로 활용될 수 있을 것임 - 직물소재의 분해, 설계와 소재 감별에 대해 콘텐츠 개발을 요청함 - ‘디지털 날염의 이해’ 영상과 함께 텍스타일 디자인 작업공정별로 상세히 촬영된, 실습지원 동영상도 제공되면 텍스타일 디자이너 실무역량 강화에 도움이 될 것임
홍보 및 보급	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 활용도를 높이기 위한 안내와 홍보가 필요함 - 교원 및 학습자가 쉽게 활용할 수 있도록 섬유패션ISC(섬산련)의 홈페이지 등을 통한 활용 플랫폼 마련이 필요함

V. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안

- 코로나 팬데믹 기간을 거치면서 섬유패션 뿐만 아니라 전 산업에서 지속가능성은 중요한 글로벌 이슈가 되고 있으며 비즈니스의 표준과 규정에 영향을 미치고 있음. 이에 섬유패션 기업은 스트림 단계별로 체계적으로 대응할 수 있는 역량을 확보해야 함
- 섬유패션 기업들은 친환경 요소를 강화하기 위해 원사, 섬유소재 생산·가공, 의류기획 및 제조, 생산관리에 이르기까지 전 스트림 단계에서 에너지와 물을 적게 쓰는 기술과 공정, 최적의 소싱과 원가절감, 데이터 분석을 활용한 재고최소화 전략, 글로벌 인증 확보 등 전략적 변화를 추진하고 있음
- 그러나 우리나라의 섬유패션 스트림은 섬유원사나 생산, 의류 제조 등에서 글로벌 소싱단계를 수반한 형태로 구성되어 있어 스트림에 포함되는 섬유패션 기업이 글로벌 산업변화와 주요 이슈를 지각하고 각 분야와 영역에 민첩하게 대응해야 함
- 이러한 변화를 추진함에 있어 글로벌 변화와 새롭게 제시되는 환경과 생산관리 규정에 관한 지식을 확보하고 각 기업의 특성과 현황에 맞게 적용하는 직무 역량을 확보해야 함
- 또한 원부자재 상승, 예측하기 힘든 판매율 등으로 기업의 수익성 확보에 애로점을 겪으면서, 철저한 원가 분석과 새로운 상품 개발 방향 수립, 적절한 가격 책정과 물량조절의 중요성이 대두됨
- 특히 패션기업에서 원가분석과 가격 수립, 마켓 조사분석은 디자이너 및 머천다이저의 기본 직무로 인식되었으나, 여러 불안정한 글로벌 정세와 물가 요인, 심화된 경쟁 등으로 기업 안정성에 기여할 수 있는 근본 직무능력을 점검하고 강화할 필요가 있음

- 특히 팬더믹 기간동안 급속히 확산된 사회적 및 개인적 가치 추구, 심미적 요소와 가성비, 혁신을 추구하는 새로운 소비 문화는 베이비부머 세대에서 알파 세대에 이르기까지 확산되어, 마켓 적중률이 높은 상품기획을 위한 기본 직무에 대한 체계적 교육이 반드시 필요함
- 섬유패션 산업은 글로벌 산업환경과 소비자의 삶과 아주 밀접하게 연관되어 있으므로 섬유패션 제품기획, 생산가공 및 생산관리에 대한 직무 지식을 바탕으로 산업변화의 흐름을 이해하고 이에 따라 유연하게 직무를 수행할 수 있는 능력이 요구됨. 이를 위하여 당해 연도 사업에서 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 활용방안을 제시함
- 섬유패션 교육기관 및 기업의 학습자가 학년, 전공, 경력에 따라 직무 지식수준에 차이가 있음을 고려하여, 수요분석에 따라 도출된 주제에 대해 주요학습대상 및 수준을 차별화한 콘텐츠 4종을 제작함. 이와 함께 각 수준별 콘텐츠에 대해 교육기관 및 섬유패션기업을 위한 활용방안을 제시함

1) 섬유패션 교육기관의 활용방안

- 우선 특성화고, 전문대학교 섬유패션 관련학과에서 개설한 교과목을 NCS 세분류와 연계하여 섬유생산, 섬유가공, 패션기획, 패션디자인, 유통관리의 분야로 분류함. 이후 각 콘텐츠와 교과목 분야와의 연계성 정도 및 활용성에 대한 방안을 제시함
- 온라인 교육훈련 콘텐츠 내용이 교과 분야와의 관련성 정도에 대해 직접 연계 혹은 교과 보완으로 제시하며, 각 교과목 별로 유용한 콘텐츠 활용내용 및 활용 시점 등을 제안함

(1) 입문 수준

□ 주요학습대상 : 특성화고 및 전문대학교 섬유패션전공 1학년

- 특성화고 및 전문대학교 섬유패션전공에서 1학년 과정에서 개설하는 교과목 내에서 직접 연계 및 교과 보완으로 제안함
 - 섬유관련 교과목은 주로 패션소재디자인, 섬유재료 등의 과목이 입문과정으로 진행됨
 - 패션관련 교과목은 패션상품기획, 패션마케팅, 패션디자인기초, 의복구성 및 제작에 대한 기본 지식 및 실습 과정이 진행됨

① 디지털 낚염의 이해

- 교과 직접 연계
 - 패션소재디자인기초 등 섬유소재 기획 관련 교과를 진행할 때 기획한 패션소재 디자인 아트웍의 디지털 낚염 생산 프로세스에 대한 전반적인 이해를 도울 수 있음
 - 섬유재료, 섬유가공 기초 등 섬유생산 및 섬유가공 관련 교과를 진행할 때 베이스 원단특성과 디지털 낚염과의 관련성을 제시하며, 섬유염색가공 심화 교과와의 연계 정보를 제공할 수 있음
 - 관련 교과의 마지막 차시에 제공함으로써 교과내용의 실무 활용에 대한 이해를 제공할 수 있음
- 간접 연계 및 교과 보완
 - 패션디자인기초, 패션마케팅, 패션상품기획 등 패션제품기획 관련 기초교과를 진행할 때 디지털 낚염을 활용한 패션제품기획 아이디어를 제공할 수 있음
 - 의복구성, 의복제작기초 등 패션제품 생산관련 기초교과를 진행

- 할 때 날염 원단과 관련한 생산 유의점 등을 제시할 수 있음
- 브랜드 및 유통기업에서 마켓 대응 특화제품 등을 기획할 경우 디지털 날염 공정의 활용에 대한 아이디어를 제시할 수 있음
- 관련 교과에서 소재 및 원부자재 관련 내용을 다룰 경우 해당 차시에 활용할 수 있음

② 패션 브랜드의 마켓 분석

○ 교과 직접 연계

- 패션마케팅, 패션상품기획, 패션디자인기초, 패션소재디자인기초 등 패션제품기획과 섬유소재기획 관련 기초교과를 진행할 때 마켓 조사분석의 필요성에 대한 이해 제공
- 마켓 조사방법과 결과 활용에 대한 실무정보를 제공할 수 있음
- 패션 마켓 조사분석 관련 해당 차시에 활용할 수 있음

○ 간접 연계 및 교과 보완

- 섬유재료, 의복구성, 의복제작기초 등 섬유소재기획 및 패션제품 생산 관련 교과를 진행할 때 섬유소재, 디자인, 실루엣 등 패션 제품 요소와 트렌드를 분석하기 위해 마켓 조사 필요성과 방법에 대한 이해를 제공할 수 있음
- 섬유재료 교과의 경우 마지막 차시에 마켓 분석을 통하여 패션 제품과 섬유재료 활용에 대한 아이디어를 확보할 수 있음을 제시할 때 활용할 수 있음
- 패션제품생산 관련 교과에서는 패턴 및 봉제기술과 관련된 패션 제품 조사분석 등 해당 내용 차시에 활용가능함

<표 42> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안_교육기관/입문수준

콘텐츠 주제	활용 교과목		활용도	교과 연계
디지털 날염의 이해	섬유 생산 · 섬유 가공	패션소재디자인기초, 섬유재료/ 섬유가공기초 등 섬유소재기획·가공 관련	<ul style="list-style-type: none"> - 기획한 패션소재 디자인 아트웍의 디지털 날염생산 프로세스에 대한 전반적인 이해 - 베이스 원단 및 디지털 날염과의 관련성을 이해하고 섬유염색 가공 교과와 연계정보 제공 - 관련 교과 마지막 차시에 활용 	직접 연계
	패션 기획 · 패션 생산	패션디자인기초 / 패션마케팅, 패션상품기획/ 의복구성, 의복제작기초 등 패션제품기획·생산 관련	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 날염을 활용한 패션제품 기획에 대한 아이디어 제공 - 프린트 원단의 패턴 및 생산 시 디지털 날염에 대한 이해 제공 - 브랜드 및 유통 특화제품 기획 시의 기획-생산 관련 공정의 활용 이해 - 관련 교과에서 소재 및 원자재 등 해당 차시에 활용 	교과 보완
패션 브랜드 의 마켓 분석	패션 기획	패션마케팅, 패션상품기획/ 패션디자인기초 / 패션소재디자인기초 등 패션제품기획, 섬유소재기획 관련	<ul style="list-style-type: none"> - 패션소재 및 의류 기획·디자인 시 마켓 조사분석의 필요성에 대한 이해 - 마켓 조사방법과 결과 활용에 대한 실무 정보 제공 - 마켓 조사분석 관련 해당차시에 활용 	직접 연계
	섬유 생산 · 패션 생산	섬유재료/ 의복구성, 의복제작기초 등 섬유소재기획, 패션제품생산 관련	<ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재, 디자인 및 실루엣 등 패션제품 요소와 트렌드를 분석하기 위한 마켓 조사 필요성과 방법의 이해 - 섬유재료관련 교과의 마지막 차시에 마켓분석을 통한 패션제품과 섬유재료 활용에 대한 정보를 제공할 수 있음 - 패션제품생산 관련 교과에서 패턴 및 봉제기술과 관련된 제품 등 해당 내용 차시에 활용 	교과 보완

(2) 심화 수준

□ 주요학습대상 : 특성화고의 섬유패션전공 2~3학년

전문대학교의 섬유패션전공 2학년 및 심화 과정

- 특성화고 2~3학년, 전문대학교 섬유패션전공 2학년 및 심화과정의 개설 교과목과의 직접 연계 및 교과 보완 활용성을 제안함
 - 섬유관련 교과목은 염색가공, 융합섬유, 디지털 섬유 등으로 이론과 실습으로 진행되며 섬유재료를 선행과목으로 하고 있음
 - 패션관련 교과목은 패션상품기획, 패션디자인기획, 의복구성 심화, 의복제작 심화, 의류생산관리, 패션유통, 온라인 쇼핑몰 등 전공 기초 지식과 기술을 기반으로 심화 수업이 진행됨

① 글로벌 섬유패션 인증과 생산관리

○ 교과 직접 연계

- 섬유염색가공, 융합섬유, 브랜드전략기획, 의류생산관리, 패션유통 등 섬유소재생산·가공의 심화·응용교과, 패션제품기획·생산관련 교과를 진행할 때 섬유패션산업에서 지속가능성 이슈의 중요성에 대한 환기와 글로벌 인증에 대한 정보를 제공할 수 있음
- 글로벌 섬유패션 인증과 섬유소재, 패션제품 기획, 생산의 관련성에 대한 이해를 돕고 전략수립에 응용하도록 유도할 수 있음
- 교과목의 관련 차시에 필수 지식 제공 용도로 활용할 수 있음

○ 간접 연계 및 교과 보완

- 패션디자인기획, 기성복제작심화, 패션디자인CAD실무, 온라인 쇼핑몰 등 패션제품기획·생산·유통 관련 교과를 진행할 때 패션 제품기획 및 생산 시에 고려해야 할 글로벌 섬유패션 인증 정보를

제공할 수 있음

- 환경적영향 제품기획 및 유통할 제품선정과 유통방법 등 지속가능한 전략 수립 시 인증에 대한 이해를 제공할 수 있음
- 패션디자인 기획은 디자인 기획 방향 수립의 차시에, 혹은 교과 마지막 차시에 활용할 수 있음

② 패션제품 원가분석 및 가격 결정

○ 교과 직접 연계

- 브랜드전략기획, 패션디자인기획, 패션유통, 온라인쇼핑몰 등 패션제품기획과 패션유통 관련 응용·심화교과를 진행할 때 패션 제품의 가격 결정 시 활용할 수 있는 원가 구조와 요소, 가격 산출방법 등의 실무지식을 제공할 수 있음
- 패션디자인 기획 시 타겟 마켓과 가격을 고려한 원부자재, 봉제 기법 선정 등에 대한 이해 제공
- 패션제품 유통 교과에서 취급하는 제품의 원가와 가격에 대한 정보를 제공할 수 있음
- 관련 교과의 가격전략 수립 단계 차시에 활용

○ 간접 연계 및 교과 보완

- 섬유염색가공, 패션소재디자인기획, 패션디자인CAD 실무, 기성복 제작심화, 의류생산관리 등 섬유소재기획·생산·가공 및 패션제품 생산관련 교과에서 패션 제품 가격구조 지식을 제공함으로써 원가구성 항목과 섬유염색가공, 디자인 기획, 패턴과 봉제 기법의 연관성에 대한 이해를 도울 수 있음
- 관련 교과 마지막 차시에 연계 내용으로 활용

<표 43> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안_교육기관/심화수준

콘텐츠 주제	활용 교과목		활용도	교과 연계
글로벌 섬유 패션 인증과 생산 관리	섬유 생산 · 섬유 가공 · 패션 기획 · 패션 생산	섬유염색가공, 융합섬유/ 브랜드전략기획/ 의류생산관리/패션유통 등 섬유생산·가공 심화·응용, 패션제품기획·생산 관련	<ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션산업의 지속가능성 이슈의 중요성과 글로벌 인증에 대한 정보 제공 - 글로벌 섬유패션 인증과 섬유소재, 패션제품 기획, 생산의 관련성에 대한 이해 - 교과목의 관련 차시에 필수 지식 제공 용도로 활용 	직접 연계
	패션 기획 · 패션 생산 · 패션 유통	패션디자인기획/ 기성복제작심화, 패션디자인CAD실무/ 온라인쇼핑몰 등 패션제품기획·생산·유통 관련	<ul style="list-style-type: none"> - 패션제품기획 및 생산 시 고려할 글로벌 인증 정보 제공 - 환경저영향 제품기획에 대한 동기 부여 - 패션유통 시 제품 선정 및 유통 방법과 관련된 지속가능성 전략 시 인증에 대한 이해 제공 - 패션디자인 기획은 디자인 기획 방향 수립 차시에, 혹은 교과 마지막 차시에 활용 	교과 보완
패션 제품 원가 분석 및 가격 결정	패션 기획 · 패션 유통	브랜드전략기획 / 패션디자인기획 / 패션유통, 온라인쇼핑몰 등 패션제품기획·유통 심화·응용 관련	<ul style="list-style-type: none"> - 패션제품가격 결정 시 원가 구조와 요소, 가격 산출방법 등에 대한 실무지식 제공 - 패션디자인 기획 시 타겟 마켓과 가격을 고려한 원부소재, 봉제 등에 대한 이해 제공 - 패션제품 유통 시 제품의 원가와 가격에 대한 정보 제공 - 관련 교과목의 가격전략 수립 단계 차시에 활용 	직접 연계
	섬유 생산 · 섬유 가공 · 패션 생산	섬유염색가공, 패션소재디자인기획/ 패션디자인CAD 실무, 기성복제작심화, 의류생산관리 등 섬유소재기획·생산·가공 및 패션제품생산관련	<ul style="list-style-type: none"> - 패션 제품 가격구조 및 원가구성항목과 섬유염색가공, 디자인 기획, 패턴과 봉제 기법의 연관성 이해 - 관련 교과 마지막 차시에 연계 내용으로 활용 	교과 보완

2) 섬유패션 기업의 활용방안

- 섬유패션 기업에 대해서는 섬유기업과 패션기업으로 구분한 후 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠가 활용될 수 있는 업종 및 직무에 대해 활용도를 제시함
- 섬유기업은 섬유생산, 섬유가공으로 구분하였으며 패션기업은 패션기획, 패션디자인, 의류생산, 유통관리(영업) 직무로 구분하여 직무별 훈련과정 운영 시 각 콘텐츠별 수준과 주요학습대상을 고려하여 필수활용, 혹은 선택활용으로 제안함

(1) 입문 수준

□ 주요학습대상 : 섬유패션기업의 비전공 신입직원

① 디지털 낯염의 이해

- 필수활용
 - 섬유가공 : 염색가공 중 디지털 낯염 공정에 대한 실무 지식과 함께 낯염 비즈니스의 발전방향에 대한 이해를 제공할 수 있음
 - 패션기획, 패션디자인 : 패션제품 기획 실무에서 낯염 원단을 사용할 경우 디지털 낯염 가공 공정에 대한 지식을 제공하며, 원가 계산, 투입할 디자인, 기획생산일정 수립 등 실무와의 관련성을 제시할 수 있음
- 선택활용
 - 섬유생산 : 제·편직의 섬유생산 기업에게 자사 원단 생산 공정 다음 단계인 염색가공이 어떻게 진행되는지에 대한 지식을 제공하며, 섬유소재 완제품 생산을 위한 섬유 스트림간 연계에 대한 이해를 확보하는데 도움을 줄 수 있음

- 패션생산, 패션유통 : 날염원단으로 된 패션제품을 생산하고 유통할 경우 원자재인 디지털 날염 원단의 생산공정에 대한 정보를 제공할 수 있음

② 패션 브랜드의 마켓 분석

○ 필수활용

- 패션디자인, 패션기획, 패션유통 : 각 직무에서 패션마켓 조사분석의 필요성에 대한 공감대를 형성하며, 소비자와 패션마켓, 패션스타일의 변화를 조사분석하는 방법과 분석결과를 활용하는 방법에 대한 실무 지식을 제공할 수 있음

○ 선택활용

- 패션생산 : 패션 마켓 조사분석의 결과로 의류 제품이 기획되며 이에 따른 의류 패턴 제작 및 생산이 진행되는, 패션제품의 전 기획-생산 과정에 대한 이해를 확보할 수 있음
- 섬유 전 직무 : 자사의 생산 원단이 패션 브랜드에서 마켓 조사 분석을 통해 기획된 것임을 이해하고, 패션 마켓, 스타일 및 원단의 관련성에 대한 통합적 시각을 확보하도록 도울 수 있음

(2) 심화 수준

- ☐ 주요학습대상 : 섬유패션기업의 섬유패션전공 신입직원 및 비전공 경력직원

① 글로벌 섬유패션 인증과 생산관리

○ 필수활용

- 섬유 전 직무 : 글로벌 섬유패션 산업의 주요한 이슈인 지속가능성과

관련하여 글로벌 비즈니스에 필수적으로 요구되는 섬유패션 인증에 대한 정보를 제공할 수 있음. 또한 섬유재료, 가공약제, 에너지 사용 및 생산 환경을 관리하기 위한 전략수립에 아이디어를 제공할 수 있음

- 패션 전 직무 : 패션제품 기획, 디자인, 생산, 유통의 패션 전 스트림에서 환경 저영향, 지속가능성 추구 전략의 필요성과 중요성에 대해 이해하고, 글로벌 섬유패션 인증에 대한 정보 및 대응 전략 수립을 위한 아이디어 확보에 도움을 줄 수 있음

② 패션제품 원가분석 및 가격 결정

○ 필수활용

- 패션기획, 패션디자인, 패션유통 : 기획·유통하는 패션제품의 원가구조를 이해하고 적절한 가격을 책정하기 위한 실무 지식과 정보를 제공할 수 있음. 세부적으로 가격 마케팅 전략수립 시 원가 구조와 수익성에 대한 이해를 제공할 수 있으며, 패션디자인 시 가격에 적합한 원부자재 및 봉제기술 선정 등 디자인 기획 아이디어를 확보할 수 있음

○ 선택활용

- 패션생산 : 기업에서 담당하는 패션 생산 직무와 패션제품의 원부자재, 임봉료 등 원가 구성 항목과의 관련성에 대한 지식을 제공할 수 있음. 또한 생산 수량, 생산 난이도 및 품질관리가 패션제품의 가격에 미치는 영향에 대한 이해를 도울 수 있음
- 섬유 전 직무 : 패션제품의 원·부자재로써 생산·가공하는 소재의 생산난이도, 품질 및 수량 등과 패션완제품 가격과의 관련성에 대한 정보를 제공할 수 있음

<표 44> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안_섬유패션기업/입문수준

콘텐츠 주제	활용대상 기업 및 직무		활용도	비고
디지털 날염의 이해	섬유 기업	섬유가공	<ul style="list-style-type: none"> - 염색가공 중 디지털 날염 공정에 대한 실무 지식 제공 - 날염 비즈니스의 발전방향에 대한 이해 확보 	필수
		섬유생산	<ul style="list-style-type: none"> - 제·편직의 섬유생산 기업에게 자사 원단 생산 공정 다음 단계인 염색가공이 어떻게 진행되는지 지식 제공 - 섬유소재 완제품 생산을 위한 섬유 스트림간 연계에 대한 이해 확보 	선택
	패션 기업	패션기획, 패션디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 패션제품 기획 실무에서 날염 원단을 사용할 경우 디지털 날염 가공 공정에 대한 지식을 제공 - 원가 계산, 투입할 디자인, 기획생산일정 수립 등 실무와의 관련성에 이해 	필수
		패션생산, 패션유통	<ul style="list-style-type: none"> - 날염원단으로 된 패션제품 생산 및 유통 시 원자재인 디지털 날염 원단이 생산되는 과정에 대한 이해 확보 	선택
패션 브랜드 의 마켓 분석	패션 기업	패션디자인, 패션기획, 패션유통	<ul style="list-style-type: none"> - 각 직무에서 패션마켓 조사분석의 필요성에 대한 이해 확보 - 소비자와 패션마켓, 패션스타일의 변화를 조사 분석하는 방법과 조사결과 활용에 대한 실무 정보 제공 	필수
		패션생산	<ul style="list-style-type: none"> - 패션 마켓 분석의 결과로 의류 제품이 기획되며 이에 따른 의류 패턴 제작 및 생산이 진행되는 패션제품의 전 기획-생산 과정에 대한 이해 확보 	선택
	섬유 기업	전 직무	<ul style="list-style-type: none"> - 자사의 생산 원단이 패션 브랜드에서 마켓조사분석을 통해 기획된 것임을 이해 - 패션 마켓, 스타일 및 원단의 관련성에 대한 통합적 시각 제공 	선택

<표 45> 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용방안_섬유패션기업/심화수준

콘텐츠 주제	활용대상 기업 및 직무		활용도	비고
글로벌 섬유 패션 인증과 생산 관리	섬유 기업	전 직무	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 섬유패션 산업의 주요한 이슈인 지속가능성과 관련하여 글로벌 비즈니스에 필수적으로 요구되는 섬유패션 인증에 대한 정보 제공 - 재료, 가공약제, 에너지 사용 및 생산환경에 대한 전략수립 아이디어 확보 	필수
	패션 기업	전 직무	<ul style="list-style-type: none"> - 패션제품 기획 및 디자인, 생산, 유통의 패션 전 스트림에서 환경 저영향, 지속가능성 추구 전략의 필요성과 중요성에 대한 이해 - 글로벌 섬유패션 인증에 대한 정보 및 대응 전략 수립 아이디어 확보 	필수
패션 제품 원가 분석 및 가격 결정	패션 기업	패션기획, 패션디자인, 패션유통	<ul style="list-style-type: none"> - 기획·유통하는 제품의 원가구조를 이해하고 적절한 가격을 책정하기 위한 실무 지식과 정보를 제공 - 가격 마케팅 전략수립 시 원가 구조와 수익성에 대한 이해 제공 - 원가구조와 가격에 대한 이해를 바탕으로 적합한 원부자재 및 봉제기술을 활용하는 디자인 기획 아이디어 확보 	필수
		패션생산	<ul style="list-style-type: none"> - 기업에서 담당하는 생산 직무와 패션제품의 원부자재, 임봉료 등 원가 구성 항목과의 관련성에 대한 지식 제공 - 생산 수량, 생산 난이도 및 품질관리가 패션제품의 가격에 미치는 영향에 대한 이해 확보 	선택
	섬유 기업	전 직무	<ul style="list-style-type: none"> - 패션제품의 원·부자재로써 생산·가공하는 소재의 생산난이도, 품질 및 수량 등과 패션완제품 가격과의 관련성에 대한 이해 확보 	선택

VI. 미래인재 육성을 위한 섬유패션ISC 추진과제 및 역할제언

- ☐ 지속가능성은 글로벌 메가트렌드로 산업 전반 및 기업 생존에 영향을 미치고 있으며 기획에서 유통까지 섬유패션의 디지털 기술 전환은 더 다양해지며 새로운 기회를 창출하고 있음
- ☐ 이러한 글로벌 시장 및 경제구조 변화에 대응하기 위해 섬유패션 산업은 스트림별로 능동적인 대처 역량을 확보해야 할 뿐만 아니라 미래 비전적인 직무 분야 발굴과 전문 인력을 육성해야 함
- ☐ 그러나 섬유패션산업은 업체 수 및 고용 비중이 높으며, 여전히 부가가치를 창출하고 있으나 제조 인력 고령화, 학령인구 감소, 열악한 근로조건 및 경기 침체 등으로 제조업의 고용 부진이 지속되고 있음
- ☐ 이에 섬유패션 기업의 현황과 재직자의 직무 특성 및 수준을 고려한 교육훈련을 지원하고 채용연계를 추진함으로써 중소기업의 인력수급 애로점 해소에 기여해야 함
- ☐ 이를 위해 교육훈련 기관의 실무 교육훈련을 위한 지원기반을 강화하고 산·관·학·연과 협업 거버넌스를 구축하는 등 체계적인 인력양성을 위한 생태계를 조성해야 함

1. 비전지향적 인력양성 및 스트림별 실무역량 강화

1.1. 섬유패션 미래 비전 분야 제시 및 인력양성 지원

- ☐ 섬유패션산업의 타 산업대비 낮은 근로조건, 경기침체 및 제조업의

고용 부진은 대내외적으로 섬유패션 산업에 대한 부정적인 전망으로 이어져, 향후 관련 전공 및 취업 희망자 감소에 영향을 미칠 수 있음

- 따라서 진로 및 취업을 준비하는 청년들에게는 섬유패션 산업에 대한 긍정적인 비전을 제시하고, 교육훈련기관의 변화대응 실무인력을 양성할 수 있는 방안이 필요함
- (유망·신규직종 홍보 및 교육훈련) 정부, 섬유패션ISC, 및 유관기관에서는 인력양성을 수행하는 교육현장의 수요를 반영하여, 섬유패션산업의 혁신분야와 유망 직종, 신규 직종에 대한 홍보와 함께 산업수요에 따른 교육훈련 프로그램을 개발하여 교육훈련기관에 보급할 필요가 있음
 - 이와 함께 교육 및 실무현장을 반영한 교·보재를 개발하고 수요기업, 현장 전문가와 연계한 실무실습 과정을 운영한다면 교육훈련의 시너지가 더 클 것임
- (분야별 창의적 인재양성) 섬유패션 미래 기술혁신 방향에 따라 창의적인 사고를 가진 인재를 확보하기 위해 업계 및 학제 간 협력기반을 마련해야 함
 - 기업과 교육기관이 함께 참여하는 ‘창의인재 육성 프로그램’을 운영하는 등 섬유패션 분야의 미래발전적인 방향에서 직무 간 지식·기술의 창의적 연계 활용성이 지속해서 제시되어야 함

1.2. 섬유패션 스트림별·수준별 다각화된 실무인력 양성 지원

- (스트림별·직무별 교육훈련) 섬유패션 스트림별 기업의 실무현장과

교육기관 커리큘럼을 상호 분석하여 교육훈련 지원 및 전문인력 양성에 기여할 수 있는 방안이 마련되어야 함

- 섬유패션ISC에서는 '21~'23년 3개년간 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠를 제작·보급해오고 있음. 이는 신규 인력 및 비전공 경력직 실무역량 강화를 위한 것으로, 이러한 교육훈련 콘텐츠는 지속 제공되어야 하며⁷⁾, 기 제작된 콘텐츠에 대해서는 산업 및 직무변화를 반영하여 업데이트가 고려되어야 함

- 이와 함께 향후 섬유패션 기업의 지속성장을 위해 수준별·직무별 '소그룹 최신 현장기술 재교육' 등 스트림별 고숙련 전문 인력 확보를 위한 지원이 필요함

- (채용·취업수요를 고려한 교육 및 채용연계) 인력 채용 및 취업 수요가 많은 분야를 중심으로 최신 실무동향과 필요한 지식·정보를 포함한 교육훈련 지원이 제공되어야 함

- 중소기업의 채용수요와 취업수요를 고려하여 전공졸업(예정)자 혹은 비전공자 대상 취업연계 교육훈련 프로그램을 개발, 운영함으로써 상호 수요에 적합한 인력 공급이 이루어져야 함

- (섬유패션 경력자 역량심화 지원) 업종별, 직무 수준별로 요구되는 직무 지식의 범위와 깊이를 고려하여 더 심화된 교육 훈련 지원이 제공된다면, 경력자(전공 재직자)의 역량 계발과 경력경로 설계뿐만 아니라 고숙련 전문인력 확보에 기여할 수 있을 것임

- 섬유패션ISC에서는 온라인 교육훈련 콘텐츠의 활용도를 높이기 위해, '22년부터 수요조사에 도출된 주제별로 입문 수준, 심화 수준 등 주요학습대상 및 난이도를 달리한 콘텐츠를 제작하였음

7) '21~'23년 섬유패션 온라인 콘텐츠 시범활용 및 피드백 수렴 시 연차적으로 가장 많이 요구되는 부분임

- 그러나 심화 수준 콘텐츠의 주요학습대상이 기업의 경우 ‘섬유패션 관련분야 전공의 신입, 혹은 비전공 경력직’을 대상으로 하고 있어 전공 경력자들의 교육수요를 충족시키기에는 한계가 있음. 또한 당해연도 시범활용 및 피드백 수렴 시, 경력 재직자를 위한 더 심화된 콘텐츠에 대한 요구가 제기됨
- 재직자 대상 교육으로, 섬유패션ISC에서는 업종 및 수준을 고려한 ‘컨소시엄 사업’을 운영하고 있으며, 이와 연계하여 참가자의 수료이력을 고려한 차기 프로그램 추천, 분야별 자기계발 팁, 소그룹 심화실습 교육 등이 제공된다면 재직자들의 경력 경로에 더욱 도움이 될 것임

2. 섬유패션 실무교육 지원기반 강화

2.1. 섬유패션 교육훈련 기관의 교원역량 강화

- (섬유패션 교원대상 실무현장 체험의 장) 특성화고, 전문대, 및 직업전문학교 등 섬유패션 교육훈련 기관의 교원을 대상으로 최신 산업변화 정보, 지식 및 기술을 제공함으로써 실무인력 양성에 기여할 수 있음
- 교육훈련기관의 교원들은 급변하는 패션산업 변화 정보를 확보하고 이에 대응하는 직무변화 파악 및 실무 지향적인 교육훈련 내용을 수립하기에는 현실적으로 어려움이 있음⁸⁾

8) 교원들의 최신 산업정보 및 실무교육 수요에 따라 섬유패션 ISC에서는 ‘23년도에 특성화고 및 전문대 학교 교원을 대상으로 ‘섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화’ 사업을 실시, 교육프로그램 개발 및 교원대상 워크숍을 제공하였음

- 이에 전문가와 함께 하는 실무실습, 현장 견학 및 교육훈련 참고 자료 제공 등 교원대상 산업현장 체험의 장을 주기적으로 제공할 필요가 있음
- **(섬유패션 교육 커리큘럼 및 교·보재 배포)** 섬유패션 교육훈련 기관에서의 활용도를 고려하고 산업변화에 대응할 수 있는, 실무 교육 커리큘럼과 교·보재 개발 및 배포가 필요함
 - 섬유패션 교육기관 및 기업에서는 해당 직무에 대한 통찰력과 지식을 갖추고 글로벌 트렌드와 마켓 변화에 체계적 대응력을 갖춘 효율적인 훈련과정 운영과 전문인력 양성방안이 요구됨
 - 섬유패션 분야별 지식·기술·정보에서 최신 동향 등을 포함한 교육 커리큘럼은 산업변화 트렌드를 교육에 적용하는 구체적인 방안을 제시해줄 수 있음
 - 또한 '21~'23년 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠와 연계하여 교육 기관 교원이 쉽게 활용할 수 있는 온·오프라인 교·보재는 지속 개발되어야 함. 이는 효율적인 교육운영을 지원하고 학습자의 학습효과를 향상시켜 궁극적으로 실무역량 강화에 기여할 수 있음
- **(교원 직무교육 운영기관과의 협력 네트워크 구축)** 교육훈련 기관 교원 대상 연수 프로그램을 운영 중인 기관들과 협력 네트워크를 구축, 산업계 변화와 수요에 적합한 교원 교육훈련 프로그램을 공동 개발할 필요가 있음
 - '교원의 현장역량 강화를 통한 학생취업 역량강화'를 비전으로 '고용노동부·교육부', '한국기술교육대학교·한국폴리텍대학' 등이 중심이 되어 직업계고 전문교과 교사 연수과정을 운영하고 있으며, 한국전문대학교육협의회 등에서는 전문대학 교직원 대상 연수

과정을 운영하고 있음

- 그러나 섬유패션 전공관련 연수 프로그램은 일부 분야에만 국한되어 신규 개설에 대한 요구가 제기됨⁹⁾
- 연수 프로그램을 의무적으로 참여해야 하는 교육훈련 기관 교원들이 최신 트렌드, 지식, 및 실무사례 등의 정보를 습득할 수 있도록, 교육 운영기관과 연계하여 연수 프로그램 개발, 전문강사, 및 교육자료 등을 함께 제공할 필요가 있음

2.2. 산업혁신 분야 전문강사 양성

- 산업변화에 따른 인력 양성 과제를 효과적으로 추진하기 위해서는 실무 교육을 진행할 수 있는 전문강사 확보가 반드시 필요함
- 섬유패션 실무경력과 최신 지식·기술 및 강의경력을 갖춘 전문가를 발굴하는 등 전문강사 POOL을 지속적으로 업데이트해야 함
- 특히 산업전환에 따른 융합 분야별 지식·기술을 갖춘 현장 전문가 대상 교육훈련 기술을 전수하는 등 실무경력과 강의역량을 갖춘 전문강사 양성이 수반되어야 함
- 혁신기술 및 신자격 관련 전문과정 개설 시, 혹은 교육 훈련기관 및 기업에서 활용할 수 있도록 강사를 연계하는 등 교원 역량강화, 훈련 프로그램 개발과 함께 전문강사 인프라를 강화한다면 섬유패션 실무인력 양성의 시너지가 극대화 될 것임

9) 한국기술교육대학교 능력개발교육원에서 실시하는 섬유패션 연수과정은 NCS 세분류 기준 '패션제품 기획'의 6개 과정이 전부임, '23년도 시행한 자체 수요조사 결과 교육 참가자들은 실습시간 및 실습 방법, 주제 다양성, 수준별 과정 부족에 대한 아쉬움을 제시하였으며, 새로운 지식과 트렌드를 접할 수 있는 강좌, 현장 사례중심 교육 등에 대한 요구가 제기됨

3. 섬유패션 인력양성 사업기반 강화

3.1. 체계적인 훈련기반 구축을 위한 전담 지원센터 운영

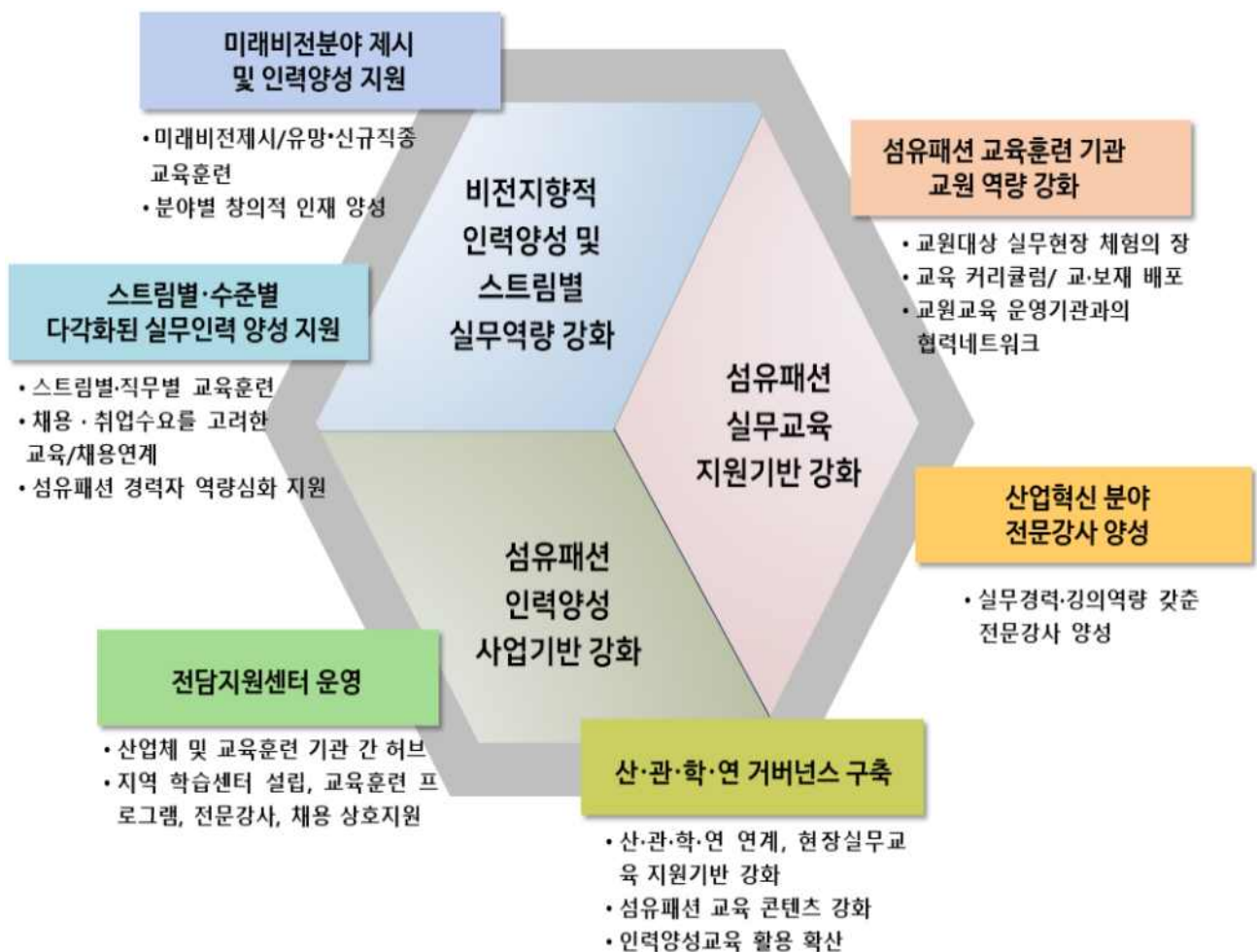
- 섬유패션 인력 양성 사업의 전략적·체계적·효율적 운영을 위해 독립된 실무 조직을 갖춘 전문 센터를 구축할 필요가 있음
- 섬유패션 인력양성 사업 운영 뿐 만 아니라 교육훈련 기관 지원, 강사 발굴 및 연계, 기업의 인력수요 및 취업수요에 따른 채용 관련 정보를 제공하는 등 산업체와 교육훈련 기관 간의 허브 역할을 수행하는 전담 센터가 요구됨
- 지역별 섬유패션 업종과 수요에 따른 지역 학습 지원센터를 설립, 연계 운영하며, 교육훈련 프로그램, 전문강사 및 채용연계 등을 상호 지원할 수 있어야 함
- 이와 함께 자체 교육장을 확보하여 교육기관·기업 대상 실무교육 훈련 및 현장실습을 상시 운영할 수 있다면, 대내외적으로 전담 센터로서의 역할을 제고할 수 있음

3.2. 실무지향적·통합적 인재양성을 위한 산·관·학·연 거버넌스 구축

- 섬유패션의 미래비전적·통합적·실무지향적 인재양성을 위해 섬유패션ISC, 유관기관, 기업 및 교육기관 간의 상호 인력양성 협업 체제인 '섬유패션 전문인력양성 거버넌스'를 형성할 필요가 있음
- 섬유패션분야는 향후 지속가능성 가치 중시, 디지털화 등의 산업

흐름에 따라 더 유기적으로 연계될 것이며 통합적 사고를 가진 전문인력에 대한 요구는 더욱 커질 것임

- 이에 정부, 섬유패션 분야의 연구소, 협·단체 및 교육기관이 긴밀하게 협업하여 교육기관에게는 산업에서 필요한 인재상에 대한 정보를 지속 제공하며 산업체에게는 실무 정보 및 강사를 제공하는 등 전방위 교육운영 지원체제가 활성화 되어야 함



<그림 18> 미래인재 육성을 위한 섬유패션 ISC의 추진과제 및 역할 제언

부 록

<부록1> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 수요조사 설문지

'23년도 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 수요조사

섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회(ISC)에서는 기존 NCS 학습모듈을 활용하여 교육훈련을 실시하고 있는 섬유패션분야 교육기관 교원 및 기업 훈련교사들의 교육역량 강화를 위해 '섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠'를 제작하고자 합니다. 이에 귀하(귀사)의 의견을 수렴하고자 하오니, 잠시만 시간을 내어 답변해 주시기 바랍니다.

본 설문조사의 결과는 '섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 수요조사'의 목적으로만 활용됩니다. 바쁘시겠지만 활용도 높은 콘텐츠 제작을 위해 잠시 시간을 내셔서 꼭 응답해 주시길 부탁드립니다. (소요시간 약 5~6분, 표지 & 개인정보동의서 포함 7장)

이와 함께 '22년 수요조사를 기반으로 제작된 섬유패션 온라인 교육훈련 콘텐츠 4종-섬유 소재 개발동향, 패션상품기획 프로세스의 이해, 제작의류의 생산 프로세스, 패션유통트렌드의 변화와 진화)을 첨부해드리니, 보시고 설문지의 관련 문항에 응답해주시고 교과목 운용 시 유용하게 활용하시기를 바랍니다.

귀하의 협조가 섬유패션 산업의 교육과 발전에 큰 도움이 되니 잘 부탁드립니다.

감사합니다.

※ 회신해 주신 분들에 대해 사은품(식음료 모바일 쿠폰)을 보내드립니다.

☐ 회신기간 : 2023년 6월 26일(월)까지

☐ 담 당 자 : 섬유제조·패션산업 ISC(한국섬유산업연합회) 임정호 과장 (Tel: 02-528-4042)

☐ 조사자 및 회신처 : 애플플레이스트 심정은 대표 (Tel: 010-9995-6848 / simje35@naver.com)

PART 1. 응답자 정보

1-1. 귀하의 인적사항에 대해 응답해 주세요. 설문목적 및 추가문의의 용도 외에는 사용되지 않습니다.

학교명/기업명				성 명	
연락처(H.P) (상품권 수령용)				이메일	
근무기업 업종 (기업의 경우)				교육훈련 경력 (기업의 경우, 3칸 모두 기입)	- 총 산업체/교직경력 ()년 - 기업의 경우, 총 경력 중 일학습 등 · 훈련교사경력 ()년 · 현, 직위 ()
담당교과분야 (중복체크 가능)	<input type="checkbox"/> 섬유생산 <input type="checkbox"/> 패션기획 <input type="checkbox"/> 의류생산(봉제)	<input type="checkbox"/> 염색가공 <input type="checkbox"/> 패션디자인 <input type="checkbox"/> 의류유통	<input type="checkbox"/> 섬유생산관리 <input type="checkbox"/> 패션마케팅 <input type="checkbox"/> 기타()	<input type="checkbox"/> 패턴	

PART 2. NCS 학습모듈 활용현황 조사

2-1. 귀하는 NCS 연계 교육(학교 및 기업 일학습사업 등)을 운영할 때 NCS 학습모듈을 활용하신 적이 있으십니까?

- ① 활용한 적 있다. ② 활용한 적이 없다→ **2-3번** 응답해주세요

2-2. 귀하는 NCS 학습모듈을 주로 어떤 분야와 관련된 교과목에서 활용하였는지 아래 NCS 세분류 중 해당하는 모든 곳에 √표를 해주세요.

① 방사	② 방적	③ 제직	④ 편직
⑤ 부직포	⑥ 사가공	⑦ 염색가공	⑧ 구매생산관리
⑨ 생산현장관리	⑩ 패션기획	⑪ 패션디자이너	⑫ 패턴
⑬ 제직의류생산	⑭ 편직의류생산	⑮ 의류유통관리	⑯ 신발개발/신발생산
⑰ 기타 ()			

2-3. 기존 NCS 학습모듈의 보완·개선점이 있다면 해당하는 칸에 √표를 해주세요.

보완 · 개선점		매우 있음	조금 있음	보통	없음
(1)	관련 이론적 내용				
(2)	교원 및 교육 현장 요구와의 거리감				
(3)	산업 현장 요구와의 거리감				
(4)	전공 관련 콘텐츠 구성의 부실				
(5)	최신 트렌드와 기술정보 부실				
(6)	기타(구체적으로)				

PART 3. 외부 교육 수강 현황조사

3-1. 귀하께서는 최근 3년 내 외부교육을 수강한 적이 계십니까? (특강, 세미나, 연수 포함)

- ① 예, 참여한 적이 있습니다. → 3-2번 이하 모두 응답해주세요
② 아니오, 참여한 적이 없습니다. → 3-5번 응답해주세요

3-2. 귀하께서 최근 3년 내 수강하신 외부교육 종류에 모두 √표를 해주세요.

- ① 섬유패션 전공 교육훈련 프로그램(직무보수 및 재직자) ② 국내외 연수
③ 교수법 관련 교육(예: 동영상 제작 등) ④ 외부 세미나 및 특강
⑤ 기타 (구체적으로:)

3-3. 수강하신 교육프로그램은 구체적으로 어떤 프로그램인지 기입해 주세요 (최대 3개).

훈련기관명		수강한 프로그램명 (연수, 교육프로그램, 외부세미나 등)
①		
②		
③		

3-4. 특히, 섬유패션 전공 관련 외부교육을 수강하신 경우, NCS의 어떤 세분류와 관련이 있는지 해당하는 곳에 모두 √표를 해주세요. 수강하신 적이 없으신 분은 3-5에 응답해 주세요.

① 방사	② 방적	③ 제직	④ 편직
⑤ 부직포	⑥ 사가공	⑦ 염색가공	⑧ 구매생산관리
⑨ 생산현장관리	⑩ 패션기획	⑪ 패션디자인	⑫ 패턴
⑬ 제직의류생산	⑭ 편직의류생산	⑮ 의류유통관리	⑯ 신발개발/신발생산
⑰ 섬유패션 분야 교육이지만 특정 NCS 세분류로 규정하기 힘든 분야 (산업 및 기업, 기술 트렌드, 혁신 전망 등 기획-개발-생산-유통의 통합된 교육)			

3-5. 귀하는 평소 교과목 수업 준비를 위한 참고자료로 어떤 자료를 활용하고 계십니까?

해당하는 모든 곳에 √표를 해주세요.

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| ① 시중 전공서적 | ② 참여한 교육프로그램 자료 |
| ③ 관련 전문 정보지 및 사이트(트렌드, 산업동향 등) | ④ 동영상 콘텐츠(유튜브 등) |
| ⑤ 섬유패션 저널 및 블로그 등 | ⑥ 자체 제작(교사 및 기업 자체보유 자료) |
| ⑦ 기타 (구체적으로: _____) | |

3-6. 위 3-5번의 참고자료를 활용하시는 이유는 무엇입니까? 해당하는 모든 곳에 √표를 해주세요.

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| ① 최신 산업동향 및 정보 확보 | ② 체계적인 이론 확보 |
| ③ 실무자료, 표, 그림 등 구체적인 자료 확보 | ④ 실습 등 교육 운영 아이디어 확보 |
| ⑤ 기타 (구체적으로: _____) | |

PART 4. '22년 제작된 섬유패션 NSC 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 관련 의견 수렴

설문지와 함께 보내드린, '22년 제작된 '섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠' 4종 - '섬유소재 개발동향', '패션제품기획_패션상품기획 프로세스의 이해', '패션제품생산_제직의류생산 프로세스', '패션 제품유통_패션유통트렌드의 진화와 변화' 중에서 필요한 콘텐츠를 시청하신 후 응답해주세요.

4-1. 4종 콘텐츠 중 시청하신 콘텐츠는 무엇입니까? 해당하는 곳에 모두 √표를 해주세요.

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| ① 섬유소재 개발동향 | ② 패션제품기획_패션상품기획 프로세스의 이해 |
| ③ 패션제품생산_제직의류생산 프로세스 | ④ 패션제품유통_패션유통트렌드의 진화와 변화 |

4-2. 22년에 제작된 콘텐츠에 대해 전반적으로 유용하다고 생각하십니까?

- ① 매우 유용하다 ② 유용하다 ③ 보통이다 ④ 유용하지 않다

4-3. 시청하신 '22년 콘텐츠의 내용 및 형식에 대한 귀하의 의견을 표시해주세요. 2개 이상 시청하신 경우 귀하의 교과목과 가장 적합한 1개 콘텐츠에 대해 작성해주세요.

내용 및 형식		아주 그렇다	대체로 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1	목차에 따라 내용이 체계적으로 구성되어 있다					
2	해당 분야에 대한 전문적인 실무 내용이 포함되어 있다.					
3	이해하기 쉽게 표, 그림, 사진 등의 자료가 제시되어 있다.					
4	수준별에 따라 학습자가 이해하기 쉽도록 내용이 구성되어 있다.					
5	화면구성 디자인(그래픽)이 이해하기 쉽게 정리되어 있다.					
6	화면 전환이 지루하지 않게 구성되어 있다.					
7	현장실무(기업현장, 실무 적용, 현장 장비 등) 관련 내용을 담은 동영상의 활용도가 좋다					
8	강사의 설명과 성우의 내레이션이 학습효과에 긍정적으로 작용하고 있다.					
9	수업준비과정에서 온라인 교육훈련 콘텐츠 시청이 도움이 되었다					
10	학습자들이 직접 해당 분야에 대한 온라인 교육훈련 콘텐츠를 시청하였을 때 수업만족도가 높았다					
11	입문, 심화 등 수준별에 따른 내용구성이 실제 학습효과를 높이는 데 이바지하였다					

4-4. 전년도('22년도)에 본 수요조사와 함께 '21년 제작된 섬유패션 NCS연계 온라인 콘텐츠 4종을 보내드렸습니다. 이를 교육운영 시 활용하신 적이 있습니까? (②, ③일 경우→ 4-6번으로 이동)

- ① 활용한 적 있다. ② 활용한 적이 없다. ③ 해당 콘텐츠를 알지 못한다.

4-5. 4-4번에서 활용하신 적이 있으시다면, 21년 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 콘텐츠를 주로 어떤 용도로 활용하였는지 해당하는 모든 곳에 √표를 해주세요.

- ① 최신 산업동향 및 정보 이용 ② 체계적인 이론 수업 보완
 ③ 실무자료, 표, 그림 등 구체적인 자료 확보 ④ 실습 등 교육 운영 아이디어 확보
 ⑤ 기타 (구체적으로: _____)

4-6. '22년도, 혹은 '21년 제작된 섬유패션 NCS 연계 온라인 콘텐츠의 보완 · 개선점이 있다면 이에 대해 자유롭게 의견을 제시해주세요.

PART 5. NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠에 대한 수요조사 (2023년도 신규제작 관련)

5-1. 섬유패션 NCS 온라인 교육훈련 콘텐츠가 향후 추가적으로 제작된다면 활용하시겠습니까?

① 활용의사가 아주 있다	② 활용의사가 조금 있다	③ 보통이다	④ 활용의사가 없다
---------------	---------------	--------	------------

5-2. 귀하께서는 향후 제작될 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠를 어떠한 용도(목적)로 활용되는 것이 적절하다고 생각하십니까? 해당하는 곳에 모두 √표를 해주세요.

- ① 관련 분야에 대한 체계적·전문적 이론학습 ② 관련 산업 트렌드나 기술 정보 습득
 ③ 구체적인 사례 이해 ④ 현장방문/현장 실무자와의 만남 대체
 ⑤ 기타 (구체적으로: _____)

5-3. 다음 제시된 섬유패션 NCS의 세분류 중에서, 향후 온라인 교육훈련 콘텐츠가 제작되길 희망하는 분야에 '최대 4개' 까지 √표 해주시고, 구체적인 세부주제를 기입해주세요.

귀하의 담당교과 이외의 분야도 고려하여 기입해 주세요. (21년과 22년 콘텐츠 주제 감안)

참고 : 기 제작된 콘텐츠 주제	
'21년	섬유생산_편직 / 섬유가공_염색가공 / 패션제품기획-패션디자인 / 패션제품유통_의류유통관리
'22년	섬유소재 개발동향 / 패션제품기획-패션상품기획 프로세스의 이해 / 패션제품생산_제직의류생산 프로세스 / 패션제품유통-패션유통트렌드의 진화와 변화

주제예시) 염색가공_글로벌 섬유제품 시험인증 // 구매생산관리_원가관리실무 //

패션기획_원가분석·가격산정방법 // 패턴_ CLO 활용 사례 // 의류유통관리_패션 창업 관련

NCS소분류	세분류	제작희망(√표)	세부주제(√표 해주신 것에 대한 내용만 기재)
섬유생산	제 직		
	편 직		
섬유가공	염색가공		
섬유 생산관리	구매생산관리		
	생산현장관리		
패션제품기획	패션기획		
	패션디자인		
	패 턴		
패션제품생산	제직의류생산		
	편직의류생산		

< 다음장 '세분류' 계속 >

NCS소분류	세분류	제작희망(√표)	세부주제(√표 해주신 것에 대한 내용만 기재)
패션제품유통	의류유통관리		
신발개발·생산	신발개발		
	신발생산		
기 타	제시된 세분류 이외의 주제일 경우 자유롭게 기입해 주세요.		

5-4. 5-3번에서 응답하신 주제와 관련되어 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠가 향후 개발될 경우, 주제관련 내용 및 구성에 대한 요청사항을 구체적으로 기입해주세요

제작희망 세분류	콘텐츠	세부내용 (5-3번에서 √표 해주신 것에 대한 내용만 기재)
	내용측면	
	구성측면	
	내용측면	
	구성측면	
	내용측면	
	구성측면	
	내용측면	
	구성측면	

PART 6. 향후 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 관련 의견

6-1. 귀하께서는 기존에 제작된 콘텐츠('21년과 '22년에 제작된 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠)를 포함하여 향후 제작될 콘텐츠까지 지속적인 관리 운영이 필요하다고 생각하십니까?

(②, ③ 일 경우 → 6-4번에 응답해주세요)

- ① 필요하다 ② 필요하지 않다 ③ 잘 모르겠다

6-2. 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 지속적인 관리 운영을 해야하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 해당하는 곳에 모두 √표를 해주세요.

- ① 최신 트렌드나 산업현장에 정보가 지속적으로 변화하기 때문임
 ② 교육현장에서 콘텐츠 관련 추가적인 보조 자료 제공이 필요함
 ③ NCS 세분야를 고려한 세부주제별 지속적인 콘텐츠 개발이 필요하기 때문임
 ④ 현장 전문가를 활용한 양질의 교육정보를 제공받을 수 있기 때문임
 ⑤ 기타(자유기술:)

6-3. NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠의 지속적인 관리 운영을 위한 적합한 방법은 무엇이라고 생각하십니까? 해당하는 곳에 모두 V표를 해주세요.

- ① 기존의 제작된 온라인 교육훈련 콘텐츠와 관련된 최신 정보 추가 제공 (업데이트)
- ② 세분류의 주제별로 교육훈련 콘텐츠의 지속 제작 제공
- ③ 콘텐츠 공유 및 교육현장에서 발생하는 Q&A를 제시할 수 있는 플랫폼 마련
- ④ 관련 분야의 전문가들과의 소통의 장 마련 (워크샵, 교육 및 Q&A 등)
- ⑤ 교육훈련 콘텐츠 활용방안에 대한 정기적인 의견수렴
- ⑥ 기타(자유기술: _____)

6-4. 위의 응답 외에, 귀하께서는 향후 섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 제작 및 활용을 위해 어떤 점이 필요하다고 생각하십니까? 자유롭게 의견을 제시해주시면 감사하겠습니다.

6-5. 이 외 섬유패션ISC(한국섬유산업연합회)에서 향후 실무인재 양성 및 교육훈련 지원을 위해 어떤 사업 및 지원이 필요하다고 생각하십니까? 자유롭게 의견을 제시해주시면 감사하겠습니다.

<개인정보 수집·이용 동의>

수집목적 : 한국섬유산업연합회 섬유패션 ISC의 '섬유패션 NCS 연계 온라인 교육 콘텐츠 활용 수요조사'의 기초자료 및 설문 사은품 제공

수집항목 : 성명, 소속학교/기관, 직위, 전화번호, 이메일 주소

보유기간 : 동의일로부터 5년간

한국섬유산업연합회는 개인정보 수집 및 이용 목적 외의 내용으로 개인정보를 활용하지 않으며, 개인정보 제공자는 개인정보보호법 제15조에 따라 개인정보 수집을 거부할 수 있습니다.

수집 및 동의 여부 : ☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

2023년 월 일

이름 (서명)

설문에 끝까지 성실하게 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

설문응답 확인 후, 기입하신 연락처로 사은품(식음료 모바일 쿠폰)을 보내드립니다.

<부록2> 섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 _ 시범활용 피드백 수렴

섬유패션 NCS연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 _ 시범활용 피드백 수렴

기업명/ 학교 및 학과		업종/ 활용교과목		수강 인원	임원 및 현장교사/교원 ()명 학습자 ()명 학교일 경우, 대상학년 ()
-----------------	--	--------------	--	----------	---

※ 여러 개 콘텐츠를 시청하였을 경우 각각 다른 설문지로 응답을 작성해주세요.

1. 시청한 콘텐츠명은 무엇입니까?

- ① 디지털 날염의 이해 ② 글로벌 섬유패션 인증과 생산관리
③ 패션제품원가분석과 가격결정 ④ 패션브랜드의 마켓분석

2. 콘텐츠 만족도에 관한 내용입니다.

문항	내 용	아주 적절함	적절함	적절하지 않음	전혀 적절하지 않음
2-1	제시된 학습대상 및 수준에 따라 콘텐츠 내용의 난이도가 적절하다. - 콘텐츠 앞 부분에 주요 학습대상 및 수준 제시				

2-2. 위 2-1문항에서 '적절하지 않음, 혹은 전혀 적절하지 않음' 을 표기하신 경우에만, 응답해주세요.
해당 콘텐츠는 제시된 학습대상에 비해 어떤 수준입니까?

- ① 조금 쉬운 수준 ② 아주 쉬운 수준 ③ 조금 어려운 수준 ④ 아주 어려운 수준

문항	내 용	매우 그렇다	조금 그렇다	보통 이다	그렇지 않다	아주 그렇지 않다
2-3	이해하기 쉽게 내용 관련 표, 그림, 사진 등의 실무 관련 자료가 잘 포함되어 있다.					
2-4	화면 구성 그래픽 디자인이 알아보기 쉽게 정리되어 있다.					
2-5	수업 준비과정에서 콘텐츠 시청이 도움이 된다.					
2-6	학습자들이 해당 분야 콘텐츠를 시청할 때 학습효과가 높다.					
2-7	전체적으로 만족스럽다.					

3. 콘텐츠 시청소감에 대해 작성해주세요.

4. 콘텐츠 활용 및 보급관련 섬유패션ISC (한국섬유산업연합회)의 역할 등에 대해 자유롭게 의견을 제
시해주세요.

섬유패션 NCS 연계 온라인 교육훈련 콘텐츠 활용 보고서

발 행 처 : 한국섬유산업연합회

홈페이지 : www.kofoti.or.kr

주 소 : 서울 강남구 테헤란로 518
(대치동) 섬유센터 16층

전 화 : 02-528-4042

발 행 일 : 2023. 12. 30.

<비매품>

Copyright©2023 by KOFOTI, All rights reserved.

[비매품] 본 보고서의 저작권은 한국섬유산업연합회에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.