

섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화방안 보고서

2023. 12



고용노동부

HRDK

한국산업인력공단
Human Resources Development Service of Korea



섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회
Textile & Fashion Industrial Skills Council

< 일러두기 >

동 보고서는 고용노동부와 한국산업인력공단의 지원으로 추진한 섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회(ISC) 운영사업의 결과물입니다.

동 자료는 한국섬유산업연합회 홈페이지(www.kofoti.or.kr) 동향 정보에서 다운받아 볼 수 있습니다.

□ 작성자 및 문의처

○ 작성자 : 한양여자대학교 황정인 교수(jeongin@hywoman.ac.kr)

※ 기타 문의 : 한국섬유산업연합회 인적자원실(Tel : 02-528-4042)

< 요약 >

1. 사업 추진배경 및 필요성

- ☐ 최근 섬유패션 산업현장에서는 4차 산업혁명 시대에 대응하기 위해 창의적인 문제해결 능력을 갖춘 현장 실무형 인재를 지속적으로 요구하고 있음
- ☐ 이러한 산업현장 전반에 걸친 요구에 대응하고, 미래 섬유패션 산업을 이끌어 나갈 인재양성을 위해서 대학의 섬유패션 전공 교육과정 뿐만 아니라 특성화고등학교의 교육과정 전반에도 전문적·실무적 현장역량 강화를 목표로 하는 교육내용이 반영되고 있는 실정임
- ☐ 이에 섬유패션산업의 전문인력 양성을 목표로 하는 특성화고등학교 및 전문대학교 전공교원들이 실무적 관점에서 섬유패션 산업의 트렌드 변화 및 현장 실무를 이해하고 경험할 수 있는 교육훈련에 대한 필요성이 높아짐

2. 사업 추진목적 및 목표

- ☐ 본 사업은 섬유패션분야 특성화고등학교 및 전문대학교 전공교원이 변화하는 산업트렌드에 따른 전공지식을 가지고 교육현장에서 학생들에게 산업변화의 현장성을 반영한 실기 및 실습교육을 진행할 수 있도록 섬유패션 전공교원 대상 맞춤형 산업현장 실무능력 강화 교육프로그램을 개발하고 그에 따른 교육과정을 운영하는 것을 목적으로 함

- 섬유패션분야 특성화고등학교와 전문대학교 교원의 현장실무 역량 향상을 통하여 교육 현장의 질을 높이고, 학생들의 취업 및 진로에 대한 효과적인 지도와 함께 중·장기적인 산업현장 맞춤형 실무인재 양성을 위한 전공 교원의 교육 역량을 강화하고자 함

3. 사업 추진 과정 및 내용

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 사업 운영 과정
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 사업을 위하여 전문가 자문 및 수요조사를 통해 4개 교육프로그램을 개발하고, 특성화고등학교 및 전문대학교 섬유패션 전공교원을 대상으로 이론 및 실습의 4개 오프라인 교육과정을 운영함
- 산·학·연 교육훈련 전문가 위원회 구성 및 운영
 - 섬유패션 ISC 교육훈련 분과위원회와 연계한 NCS 기반 교육훈련 관련 산업계 인사, 섬유패션전공 특성화고등학교 및 전문대학교 교원의 학계 인사를 포함한 전문가 위원회를 개최함
 - 1차 전문가 위원회를 통해 전공교원 현장실무 역량강화 사업 운영을 위한 사전조사 설문지의 내용을 검토하고, 섬유패션 특성화고 및 전문대 교원을 대상으로 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화를 위한 교육프로그램 개발 수요조사를 진행함

4. 섬유패션 교원대상 현장실무 역량 강화교육 수요조사 및 분석

- 섬유패션분야 교원대상 현장실무 역량 강화교육 수요조사

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발 및 교육기관 전공 교원의 구체적인 수요 파악을 위한 설문지의 주요 항목 및 내용으로 응답자 정보, 교원 현장실무교육 참여현황, 교원 현장실무 역량강화 교육참여 수요 조사 항목을 포함함
- 전국의 섬유패션분야 특성화고등학교 22개교 교원 66명과 전문대학교 25개교 27개 학과 52명 교수, 총 47개교 49개 학과 118명 전공교원을 대상으로 수요조사 설문을 실시하였음

□ 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수요조사 결과

- 섬유패션 특성화고등학교 및 전문대학교 총 28개 학교, 30개 학과의 전공교원 66명의 설문지를 회수하여 분석하였음. 특성화고등학교 12개교, 12개 학과 및 전문대학교 16개교, 18개 학과 전공교원이 설문에 응답함. 전체 응답자 66명 가운데 특성화고등학교 교원이 53%(35명), 전문대학교 교원이 47%(31명)로 분석됨
- 최근 3년 이내 소속학교 이외의 외부기관을 통한 교육참여 경험이 있는 교원은 32명으로 전체 48.5%를 차지하였고, 그중 특성화고 교원이 25.7%, 전문대학교 교원이 74%로 나타남
- 특성화고 교원이 주로 참여한 경험이 있는 외부 교육과정은 학원 등의 민간훈련 기관을 통한 자켓 제작, 양장기능사 자격증, 디지털패션 3D CLO 등 실기자격 위주의 교육과정이었음
- 전문대학교 교원은 섬유패션 관련협회, 섬유패션관련학회, 한국 전문대학교육 협의회, 기업 및 기업부설기관 등을 통한 AI 특강 연수, PBL 관련 워크숍, 메타버스 기반 수업 설계 및 운영과정,

트렌드와 소재세미나, 메타버스 기반 수업 설계 및 운영과정 등 디지털 관련 교수법 및 마케팅 세미나 교육훈련 과정 등에 다양하게 참여하였음

- 전공 교원의 외부교육과정 참여 경험 만족도가 높은 이유로는 특성화고등학교 교원은 실습으로 현장실무능력을 확보, 즉시 수업에 활용 가능, 섬유패션산업 현장감을 파악할 수 있기 때문 이라고 답하였음. 또한 전문대 교원은 즉시 수업에 활용 가능, 섬유패션산업 현장감 파악, 최신 현장실무기술 습득, 실습으로 현장실무능력을 확보할 수 있기 때문이라고 응답함
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육과정 운영 필요성을 5점 리커트 척도로 측정 하였으며, 특성화고 및 전문대학교 교원 모두 평균 5점 만점에 4.5점으로 섬유패션 분야 전공교원 으로서 현장실무 역량 강화 교육과정 운영의 필요성을 높게 요구하는 것으로 분석됨
- 기존 교육과정에 대한 섬유패션 전공교원 개선 의견으로는 이론 중심 교육 내용 개선, 산업체 현장연계 다양한 교육과정 개설 부족 해결, 교원대상 교육과정 개설 부족 해결, 한정적인 강사 인프라 등을 문제점으로 인식하고 응답함
- 섬유패션 전공교원 현장실무 교육과정별 중요도와 필요성을 5점 리커트 척도로 측정하였으며, 전공(학)과 담당교과에 대한 실기능력 4.36점, 전공과 관련한 새로운 매체활용 능력 4.31점, 산업현장의 신기술에 대한 정보수집 및 담당 교과교육 반영능력 4.30점 순으로 중요도를 높게 평가하였음

- 필요도는 최신 이론과 실기를 동시 습득 가능한 실습 프로그램 4.65점, 산업체 현장을 체험할 수 있는 연수 프로그램 4.29점, 교육프로그램 참여(이수) 인증제 도입 3.97점 순으로 응답함

□ 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육참여 수요 분석

- 설문 응답자 66명 가운데 특성화고등학교 교원 21명, 전문대학교 교원 23명, 전체 44명(66.6%) 교원이 교육참여를 희망함
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육프로그램 선호도 조사를 위하여 1~3순위를 조사함. '1순위'에 3점, '2순위'에 2점, '3순위'에 1점 배점으로 순위를 측정함.
- 교육 프로그램 선호도가 높은 5개는 '최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육', '패션온라인 (e비즈니스) 마케팅 실습 (SNS 활용 등)', '패션 디지털 실습 교육(3D CLO 등)', '섬유패션 신기술 세미나', '섬유소재 실습 교육(섬유기초, 소재기획 등)' 순으로 분석됨

섬유패션 전공 교원의 선호 교육프로그램 분야

순위	분야
1	최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육
2	패션온라인 (e비즈니스) 마케팅실습 (SNS 활용 등)
3	패션 디지털 실습 교육(3D CLO 등)
4	섬유패션 신기술 세미나
5	섬유소재 실습 교육(섬유기초, 기획 등)

5. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발

☐ 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발

- 섬유패션 산·학·연 교육훈련 2차 전문가 위원회의 회의결과와 섬유패션분야 전공교원 수요조사 결과에 따른 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발을 위한 4개 분야를 선정하고, 이에 따른 교육과정 운영을 위한 실행 계획을 수립함

☐ 교육프로그램 개발 분야 선정

- 수요조사 선호도 순위가 높은 5개 교육프로그램 분야 가운데 '패션 디지털 실습 교육(3D CLO 등)'은 한국섬유산업연합회의 온라인 교육프로그램이 별도로 진행될 예정으로 2차 전문가 위원회 결정에 따라서 본 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발 분야에서 제외함
- 따라서 '최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육', '패션 온라인 (e비즈니스) 마케팅실습 (SNS 활용 등)', '섬유패션 신기술 세미나', '섬유소재 실습 교육(섬유기초, 기획 등)'의 4개 교육프로그램 개발 분야를 선정함

섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발분야 선정

교육명	분야
섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화	최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육 세미나
	패션온라인 (e비즈니스) 마케팅 실습
	섬유패션 신기술 세미나
	섬유소재 실습 교육(섬유기초, 기획 등)

□ 교육프로그램 개발

- 교육프로그램 개발분야에 해당하는 '섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석', '섬유패션소재 상품기획실무', '섬유패션산업 디지털 신기술 활용', '섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무'의 4개의 교육프로그램을 개발함
- 교육프로그램 프로파일 구성: 프로그램명, 교육목표, 교육시간, 교육방법, 교육이수구분, 교육역량, 연계교과목, 교육목차, 교육내용, 교육정보를 포함함

<섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발>

교육명	교육프로그램
섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화	섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석
	섬유패션소재 상품기획실무
	섬유패션산업디지털신기술 활용 1. 2.
	섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무

6. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 운영

□ 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육과정 운영계획

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사를 기반으로 개발한 4개 교육프로그램을 4개 교육과정으로 편성하고 오프라인 집체교육으로 교육과정을 운영함
- 교육진행을 위한 강사진은 섬유패션산업분야 실무경험 15년 이상 각 분야의 최고 역량을 보유한 현장 실무 전문가로 구성함

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육과정 운영의 효율성 및 전문성을 위하여 교육참여 대상자는 섬유패션분야 특성화 고등학교 및 전문대학교 전임교원으로 한정함
- 섬유패션 전공교원 교육운영 일정은 수요조사 결과를 반영하여 2023년 8월 9~10일 총 2일간 16시간으로 진행함
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 오프라인 교육 운영 장소는 한양여자대학교의 교육시설을 활용함

☐ 교육과정 운영

- 섬유패션분야 특성화고등학교와 전문대학교 소속의 각각 45명과 51명, 총 96명의 섬유패션 전공교원이 교육에 참여함
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 4개 교육과정
 - 1) 섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석
 - 2) 섬유패션 소재 상품기획 실무
 - 3) 섬유패션산업 디지털 신기술 활용
 - 4) 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무

☐ 교육과정 운영 완료 후 만족도 조사 실시

- 각각의 교육과정 완료 후 4개 교육과정 교육수료자를 대상으로 교육과정에 대한 교육 내용부분 3개 항목, 교육 강사부분 2개 항목, 교육 운영 4개 항목, 기대효과 2개 항목의 세부항목별 만족도를 5점 리커트 척도로 측정함

섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육과정 운영 내용

날짜 및 시간		교육 과정	교육내용	교육방식
8/9 (수)	09:30 ~12:30 (3H)	섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석	<ul style="list-style-type: none"> 최신 트렌드 정보분석 방법 및 패션 브랜드 사례 23/24 섬유패션 주요 마켓 트렌드 	세미나
	13:30 ~18:30 (5H)	섬유패션 소재 상품기획 실무	<ul style="list-style-type: none"> 소재 샘플을 활용한 섬유패션 브랜드 상품기획 실무 실습 (소재북 제공) 	이론 및 실습
8/10 (목)	09:30 ~12:30 (3H)	섬유패션산업 디지털 신기술 활용	1. 디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석	세미나
			2. 빅데이터 기반 섬유패션 제품의 생산 및 유통	세미나
	13:30 ~18:30 (5H)	섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무	<ul style="list-style-type: none"> 섬유패션 e-커머스 활용 마케팅 실무 실습 (디지털 마케팅, SNS 채널별 특징 분석, 콘텐츠 제작) 	이론 및 실습

□ 교육과정 만족도 조사 결과

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정의 교육내용 만족도는 4.86점, 교육강사 만족도는 4.90점, 교육과정 운영 만족도는 4.90점, 기대효과 만족도는 4.85점, 전체 만족도 평균은 4.88점으로 매우 높은 만족도로 분석됨
- 섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석 과정은 풍부한 강의 자료와 유익한 내용으로 트렌드를 이해하는 매우 좋은 강의였으며, 현장 실무와 관련된 매우 좋은 강의였다고 평가됨
- 섬유패션 소재 상품기획 실무과정은 교과서 외의 내용과 유익한 자료와 내용의 매우 좋은 강의였으며, 특히 스와치 샘플링을

이용한 수업내용으로 교과목 수업에 바로 활용 가능할 것 같아서 더 유익했다는 의견이 조사됨

- 교육생들은 산업현장의 프로세스를 반영한 디지털 패션산업 관련 산업현장 연수가 진행되기를 희망하였으며, 디지털기술을 접목한 실습교육이 추가되기를 희망함
- 마지막으로 동영상 제작 등 온라인 마케팅 실습과정이 추가되기를 희망하였고, 디지털 마케팅에 대한 심화 과정도 개설이 필요하다는 의견이 제시됨

섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 만족도

세부항목		교육과정				
		섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석	섬유패션 소재 상품기획 실무	섬유패션산업 디지털 신기술 활용		섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무
				1. 섬유패션 산업 디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석	2. 빅데이터 기반 섬유패션 제품의 생산 및 유통	
교육 내용	과정	4.94	4.99	4.94	4.79	4.63
	전체	4.86				
교육 강사	과정	4.95	5.00	4.95	4.85	4.76
	전체	4.90				
교육 운영	과정	4.95	4.94	4.95	4.85	4.82
	전체	4.90				
기대 효과	과정	4.89	4.93	4.88	4.81	4.74
	전체	4.85				
교육과정별		4.93	4.97	4.93	4.83	4.74
교육과정 전체		4.88				

7. 결론 및 기대성과

- 본 사업은 섬유패션 산업분야의 현장중심 인력양성을 위한 대표 교육기관인 특성화고와 전문대학교 교원들이 시대적 트렌드에 따른 산업현장의 실무 변화를 빠르게 교육현장에 반영할 수 있도록 섬유패션 전공 교원의 현장실무 역량을 함양시키는데 그 목적이 있음
- 섬유패션산업 분야의 우수한 인재를 양성할 수 있는 전공 교원의 실무교육능력 향상을 통하여 궁극적으로 미래지향적 섬유패션 산업 전반의 발전에 기여할 수 있을 것으로 기대함
- 이에 본 사업의 운영 결과를 바탕으로 섬유패션 산업분야 전공 교원의 현장실무 역량강화 사업에 대해 다음과 같은 기대성과를 제시함
 - ① 섬유패션 전공분야 교육현장의 교육의 질 향상으로 지도역량 강화
 - 급변하는 미래 섬유패션산업 사회에 적합한 교육방법과 교육 내용을 개발하여 지원함으로써 교육현장의 질적 수준을 한 차원 높여 학생들의 지도 역량을 강화할 수 있을 것으로 기대함
 - ② 섬유패션 전공 교원의 최신 섬유패션산업에 대한 전공지식 수준 향상으로 학습역량 강화
 - 최신 섬유패션산업의 현장실무 전문가를 통한 교육진행으로 전공 교원들이 최신 섬유패션산업의 트렌드를 이해하고 섬유패션 현장

실무에 대한 풍부한 전문지식을 추가적으로 확보함으로써 학생들의 학습역량을 높일 수 있을 것으로 기대함

③ 섬유패션 산업분야 전공 교원의 현장실무 역량강화를 통한 교육역량 강화

- 섬유패션 산업의 현장실무 업무내용인 최신 트렌드에 대한 정보 분석 방법, 섬유패션 소재 상품기획 실무, 섬유패션산업 디지털 신기술 활용, 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 등을 직접 실습함으로써 섬유패션산업 실무현장의 업무프로세스를 간접적으로 경험하고 이를 통한 실무 교육역량을 강화할 수 있을 것으로 기대함

〈 목 차 〉

I. 사업 추진 배경 및 필요성	1
1. 사업 추진 배경	1
2. 사업 추진 필요성	4
II. 사업 추진 목적 및 목표	6
1. 사업 추진 목적	6
2. 사업 추진 목표	6
III. 사업 추진 과정 및 내용	9
1. 사업 추진 과정	9
2. 사업 추진 내용	10
IV. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수요조사 및 분석	12
1. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수요조사 설문지 개발	12
2. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수요조사 진행	14
3. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수요조사 결과 및 분석	15
V. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발	36
1. 교육프로그램 : 섬유패션산업 트렌드 정보 분석 과정	39
2. 교육프로그램 : 섬유패션 소재 상품기획 실무 과정	42
3. 교육프로그램 : 섬유패션산업 디지털 신기술 활용 과정	45
4. 교육프로그램 : 패션 온라인비즈니스 마케팅 실무	48
VI. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 운영	51
1. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 진행	60
2. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 만족도 조사	73
VII. 결론 및 기대성과	77
부 록 수요조사 설문지	81
만족도조사 설문지	93

〈 표 목차 〉

<표 1> 섬유/소재 전공 특성화고등학교 현황	2
<표 2> 의상/패션 전공 특성화고등학교 현황	2
<표 3> 섬유패션학과(전공) 전문대학교 현황	3
<표 4> 사업추진 세부 목표	8
<표 5> 산·학·연 전문가 위원 구성	10
<표 6> 전문가 위원 검토 의견	11
<표 7> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사 설문내용	12
<표 8> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사	14
<표 9> 설문지 배포 및 회수 현황	15
<표 10> 응답자 구성	16
<표 11> 섬유패션 전공교원 담당교과목	17
<표 12> 외부기관 교육참여 현황	18
<표 13> 섬유패션 전공교원 참여 외부기관 교육과정 현황	18
<표 14> 교육훈련 NCS 연계 분야	21
<표 15> 외부기관 교육훈련 참여목적 및 교육과정 활용 만족도	22
<표 16> 외부기관 교육참여 만족도가 높은 이유	24
<표 17> 외부기관 교육참여 만족도가 높은 교육과정	25
<표 18> 섬유패션 전공 교원의 외부교육 미참여 사유	26
<표 19> 외부기관 교육과정에 대한 문제점 및 보완점 의견	28
<표 20> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육프로그램별 중요도	30
<표 21> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육프로그램 필요도	31
<표 22> 섬유패션 현장실무 역량강화 교육참여 희망 수요분석	22
<표 23> 교육프로그램 선호도	33
<표 24> 교육과정 희망 일정	34
<표 25> 교육프로그램 진행 기간	34
<표 26> 섬유패션 전공 교원의 선호 교육프로그램 분야	36

<표 27> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발분야 선정	37
<표 28> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발	37
<표 29> 교육시설현황	51
<표 30> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 강사	52
<표 31> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 세부 계획	53
<표 32> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육신청 현황	55
<표 33> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 진행	58
<표 34> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수료자 현황	71
<표 35> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 만족도	76

〈 그림 목차 〉

<그림 1> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 수요조사 설문지	14
<그림 2> 섬유패션 전공교원 교육신청 구글폼	54
<그림 3> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육시작	55
<그림 4> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육과정별 만족도 조사서	57
<그림 5> 섬유패션산업 트렌드 정보 분석 교육과정	60
<그림 6> 섬유패션산업 트렌드 정보 분석 교육과정 교재	61
<그림 7> 섬유패션 소재 상품기획 실무 교육과정	63
<그림 8> 섬유패션 소재 상품기획 실무 교육과정 교재	64
<그림 9> 섬유패션산업 디지털 신기술 활용 교육과정	66
<그림 10> 섬유패션산업 디지털 신기술 활용 교육과정 교재	67
<그림 11> 패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 교육과정	69
<그림 12> 패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 교육과정 교재	70
<그림 13> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수료증	71

I. 사업 추진배경 및 필요성

1.1. 사업 추진배경

- 최근 섬유패션 산업현장에서는 4차 산업혁명 시대에 대응하기 위해 창의적인 문제해결 능력을 갖춘 현장 실무형 인재를 지속적으로 요구하고 있음
- 이에 미래 섬유패션산업을 이끌어갈 인재상으로 필수적인 전공 기초역량뿐만 아니라 산업의 트렌드 변화에 빠르게 대응할 수 있는 전공분야 지식 및 차별화된 기술활용 능력과 창의적이고 융복합적 디지털 활용의 문제해결 현장실무 능력을 갖추기를 기대함
- 이러한 산업현장 전반에 걸친 요구와 미래 섬유패션 산업을 이끌어갈 인재양성을 위해서 대학의 섬유패션 전공 교육과정뿐만 아니라 특성화고등학교의 교육과정 전반에 전문적·실무적 현장역량 강화를 목표로 하는 교육내용이 반영되고 있는 실정임
- 현재 특성화고등학교 및 전문대학교의 교육과정은 NCS에 기반한 실무 현장성이 반영된 일자리 중심 교육방향으로 운영되고 있음
 - 2023년 4월 현재 섬유패션 전공 관련 특성화 고등학교 현황: 섬유/소재 전공 관련 7개교 541명의 학생, 의상/패션 전공 관련 14개교 1,371명의 고등학생 재학중에 있음 <표 1>, <표 2>
 - 2023년 4월 현재 섬유패션 전공 관련 전문대학교 현황: 섬유/소재 전공 관련학과 3개, 패션마케팅/비즈니스/산업 전공 관련학과 6개교, 패션/니트디자인 전공 관련학과 15개, 신발 전공 관련학과 1개교 등 총 25개 학과가 개설되어 있음 <표 3>

<표 1> 섬유/소재 전공 특성화고등학교 현황

구분	연 번	학교	학과(전공)	1학년		2학년		3학년		계	
				학급	학생	학급	학생	학급	학생	학급	학생
섬유/ 소재	1	서울공업고등학교	섬유디자인과	1	21	1	21	1	17	3	59
	2	경남공업고등학교	신소재디자인과	1	20	1	19	-	-	2	39
	3	경북공업고등학교	다이텍소재디자인과	2	46	2	41	2	35	6	122
			신소재섬유화학과	-	-	-	-	2	47	2	47
	4	대구공업고등학교	섬유소재과	1	22	1	19	1	18	3	59
	5	영남공업고등학교	텍스타일디자인과	-	-	2	33	2	24	4	57
			화공패션소재계열	4	87	-	-	-	-	4	87
	6	군자디지털과학고등학교	디지털섬유과	1	14	2	10	2	32	5	56
	7	안양공업고등학교	패션소재디자인과	1	-	1	-	1	15	3	15
통계				11	210	10	143	11	188	32	541

* 자료 : '특성화고·마이스터고 포털 하이파이프' 검색(2023.04)

<표 2> 의상/패션 전공 특성화고등학교 현황

구분	연 번	학교	학과(전공)	1학년		2학년		3학년		계	
				학급	학생	학급	학생	학급	학생	학급	학생
의상/ 패션(디 자인,스 타일리 스트/ 코디네 이션)	1	서울디자인고등학교	패션디자인과	2	45	2	38	2	38	6	121
	2	성동글로벌경영고등학교	패션디자인과	2	-	2	-	1	21	5	21
	3	세그루패션디자인고등학교	의상패션디자인과	2	37	2	38	2	41	6	116
	4	예일디자인고등학교	패션·스타일과	2	43	2	40	2	45	6	128
	5	예림디자인고등학교	패션스타일리스트	1	21	1	20	1	23	3	64
	6	부산문화여자고등학교	패션디자인과	-	-	2	40	2	37	4	77
	7	인천디자인고등학교	패션디자인과	2	42	2	42	2	42	6	126
	8	인천미래생활고등학교	패션코디네이터과	2	40	2	19	2	31	6	90
	9	인천생활과학고등학교	패션스타일과	2	41	2	45	2	41	6	127
	10	근명고등학교	패션산업디자인과	2	47	3	60	3	61	8	168
	11	일산국제컨벤션고등학교	패션코디네이션과	2	44	2	33	2	39	6	116
	12	안산디자인문화고등학교	패션디자인과	2	48	2	40	2	44	6	132
	13	춘천한샘고등학교	패션디자인과	-	-	-	-	1	22	1	22
	14	한림디자인고등학교	패션디자인과	1	23	1	20	1	20	3	63
통계				21	408	24	435	25	505	72	1,371

* 자료 : '특성화고·마이스터고 포털 하이파이프' 검색(2023.04)

<표 3> 섬유패션학과(전공) 전문대학교 현황

구분	연번	학교명	학과(전공)	학교
섬유/소재	1	한양여자대학교 **	섬유패션디자인과	3개교
	2	부천대학교	섬유패션비즈니스학과	
	3	한국폴리텍 VI 대학 영남융합기술캠퍼스	스마트패션소재과	
패션 마케팅/ 비즈니스/ 산업	1	군장대학교	패션산업과	6개교
	2	서일대학교	패션산업학과	
	3	배화여자대학교	패션산업학과	
	4	수원여자대학교	패션마케팅과	
	5	영남이공대학교	패션디자인마케팅과	
	6	연성대학교	패션디자인비즈니스과	
패션 / 니트 디자인	1	한양여자대학교 **	패션디자인과	15개교
	2	한양여자대학교 **	니트패션디자인과(3년제)	
	3	한국폴리텍 VI 대학 영남융합기술캠퍼스	스마트패션디자인과	
	4	계명문화대학교	패션디자인 · 쇼핑몰과	
	5	경기과학기술대학교	패션디자인과	
	6	부산보건대학교	패션디자인과	
	7	수원여자대학교	패션디자인과	
	8	숭의여자대학교	패션디자인과	
	9	장안대학교	패션디자인과	
	10	한국폴리텍 I 대학 서울강서캠퍼스	패션디자인과	
	11	신구대학교	패션디자인과(3년제)	
	12	동서울대학교	패션디자인학과	
	13	유한대학교	패션디자인학과	
	14	인하공업전문대학	패션디자인학과	
	15	경인여자대학교	패션디자인학과	
신발	1	경남정보대학교	신발패션과	1개교
전체			25개 학과	23개교(중복제외)

* 자료 : ‘대학알리미’ 검색(2023.04)

** 한양여자대학교: 3개 학과 운영

- 섬유패션 전공분야의 특성화고등학교 및 전문대학교는 학생들에게 현장실무 기초능력과 전문지식을 교육하고 최신 산업 정보 및 기술 활용 방법을 균형있게 제공하는 현장 실무형 인재양성 교육기관으로의 역할이 중요하게 요구됨

- 산업 트렌드 변화에 빠르게 대응하는 섬유패션산업 분야의 현장 맞춤형 전문인력 양성을 위하여 특성화고등학교 및 전문대학교 섬유패션 전공 교원의 역할이 어느때보다 중요해 지고 있는 상황임
- 때문에 섬유패션분야 특성화고등학교 및 전문대학교 전공 교원의 산업현장 실무에 대한 교육역량 및 실무적용 교육능력은 매우 중요하게 요구되고 있음

1.2. 사업 추진 필요성

- 섬유패션산업 분야의 전문인력 양성 방향이 NCS 기반 현장중심 실무교육으로 전환됨에 따라서 산업의 트렌드 변화를 빠르게 감지하여 교육현장에 반영하는 전공 교원의 역할이 어느때 보다도 중요해졌으며, 이에 전공 교원의 현장실무 역량이 매우 높게 요구 되고 있음
 - 특성화고등학교의 섬유패션 전공 교원의 경우, 대학에서 섬유패션 전공과정을 졸업 후 바로 교원으로 활동하거나 혹은 비교적 짧은 산업현장 경험으로 실무적 경험보다는 이론적 지식을 기반으로 학생들에게 교육을 진행하는 경우가 많음
- 섬유패션산업의 전문인력 양성을 목표로 하는 특성화고등학교 및 전문대학교 전공교원들이 실무적 관점에서 섬유패션산업의 **트렌드** 변화 및 현장실무를 이해하고 경험할 수 있는 교육훈련에 대한 필요성이 높아짐
 - 빠르게 변화하는 산업트렌드에 대응하는 전공실무 지식과 기술역량을 확보할 수 있는 섬유패션 전공교원 대상 현장실무 역량 보수 교육이 절실히 요구됨

- 이에 섬유패션분야 특성화고등학교와 전문대학교 교원들은 학생들의 요구와 역량을 살피 산업변화에 부합하는 교육과정을 운영할 수 있는 교원의 현장 실무역량 확보에 필요한 교육훈련을 지속해서 요구함
- 현재 현장실무 역량강화 보수 교육으로 특성화고등학교와 마이스터고등학교 전문교과 교원들 대상 한국기술교육대학교 능력개발원이 시행하는 보수 교육 및 현장 기술 연수가 있으며, 한국전문대학교육협의회가 시행하는 전문대학교 교직원 대상 교원 역량강화 교육프로그램이 진행되고는 있음
- 그러나 섬유패션 전공에 특화된 교원역량 강화 교육프로그램은 매우 부족한 실정이며, 특히 4차 산업혁명 시대적 요구에 부합되는 섬유패션 전문 분야의 창의적이고 융복합적인 디지털 현장실무 활용 역량에 대한 교원 교육은 거의 없는 실정임
- 또한 특성화고등학교나 전문대학교 교원들은 국가 인적자원개발 컨소시엄 사업의 지원 대상인 일반 재직자에도 해당하지 않아 직무능력 향상 교육훈련 대상에서도 제외되어 있음
- 따라서 특성화고등학교나 전문대학교 전공 교원을 대상으로 최근 급변하는 산업의 현장성을 반영한 직무능력 향상 교육을 진행함으로써 섬유패션분야 전공 교원들의 산업현장 실무역량을 강화하는 것이 매우 필요함
- 이에 섬유패션 ISC 운영 사업을 활용하여 섬유패션 전공 특성화고등학교와 전문대학교 교원을 대상으로 하는 다양한 섬유패션 전공 교원의 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발 및 교육 운영이 미래 섬유패션산업 인력양성에 매우 중요한 역할을 할 것으로 기대함

II. 사업 추진 목적 및 목표

2.1. 사업 추진 목적

- ☐ 특성화고등학교 및 전문대학교 전공교원이 변화하는 산업트렌드에 따른 전공지식을 가지고 교육현장에서 섬유패션분야 학생들에게 산업변화의 현장성을 반영한 실기 및 실습 교육을 진행할 수 있도록 섬유패션 전공교원 대상 산업 맞춤형 현장 실무능력 강화 교육 프로그램을 개발하고 교육과정을 운영하고자 함
- ☐ 섬유패션 분야 특성화고등학교 및 전문대학교 전공교원을 대상으로 섬유패션산업 흐름 및 교육환경 변화에 따른 교육훈련 수요조사를 시행하고, 전공 교원의 현장 실무역량을 향상시킬 수 있는 산업수요 맞춤형 교육프로그램을 개발하고자 함
- ☐ 특성화고등학교와 전문대학교 교육 현장 전공 교원의 수요를 살펴 이론 및 실무 실습 등 교육 현장에 실질적으로 반영할 수 있는 형태의 교원 역량강화 교육프로그램에 따른 교육과정을 운영하고자 함
- ☐ 섬유패션전공 특성화고등학교 및 전문대학교 전공 교원의 산업현장 실무역량을 강화함으로써 산업현장 맞춤형 실무인재 양성을 위한 기반을 마련하고자 함

2.2. 사업 목표

- ☐ 섬유패션분야 특성화고등학교와 전문대학교 교원의 현장실무 역량 향상을 통하여 교육현장의 질을 높이고, 학생들의 취업 및 진로에 대한 효과적인 지도와 함께 중·장기적인 산업현장 실무인력 양성을 위한 전공 교원의 교육 역량을 강화하고자 함

- 섬유패션산업의 최신 동향 및 전공교과 지식의 업데이트를 위한 이론교육 및 산업현장에 적용된 실무내용을 실습 교육함으로써 4차 산업혁명 시대 섬유패션 전공 분야의 교육 전문인력 실무역량 향상에 이바지하고자 함

- 본 사업을 통하여 섬유패션분야 특성화고등학교 및 전문대학교 전공교원들은 섬유패션산업의 빠른 트렌드 변화를 감지하고 디지털 기술의 발전 방향을 학교의 교육 현장에 적용함으로써 산업수요 맞춤형 교육과정 운영으로 산업변화에 따른 인력 수요에 대응하는 섬유패션 산업 인력양성의 본질적 목적을 달성할 수 있을 것으로 기대함

2.2.1. 사업추진 세부 목표

- 섬유패션분야 특성화고등학교 및 전문대학교 44개학교 전공교원 30명을 대상으로 수요조사를 시행함
- 섬유패션분야 최신 현장 실무를 반영한 섬유패션 전공교원의 현장 실무 역량강화를 위한 교육프로그램 4개를 개발함
- 섬유패션전공 특성화고등학교 및 전문대학교 교원을 대상으로 전공교원의 현장실무 역량강화를 위한 교육과정 4개를 운영함
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육과정 수료생 30명을 목표로 수료증을 발급함
- 교육과정별 만족도조사를 실시함
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 사업 보고서를 작성함

<표 4> 사업추진 세부 목표

사업추진 항목		목표
수요조사 및 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 섬유패션분야 특성화고 및 전문대학교 	44개교 (정량)
	<ul style="list-style-type: none"> • 섬유패션분야 특성화고 및 전문대학교 교원 - 섬유패션 전공 교원의 현장실무 역량강화 교육과정 운영 요구 수요조사(설문지) 	30명 (정량)
교육 프로그램개발	<ul style="list-style-type: none"> • 섬유패션 산업 현장실무 4개 교육프로그램 개발 - 교육프로그램 프로파일 작성 	4종 (정량)
교육과정운영	<ul style="list-style-type: none"> • 섬유패션분야 특성화고 및 전문대 교원 대상 교육생모집 	30명 (정량)
	<ul style="list-style-type: none"> • 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 4개 교육과정 운영 - 강의계획서 작성 	4회 (정량)
	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정별 만족도 조사 • 교육 수료증 발급 (한국섬유산업연합회 명의) 	30명 (정량)
보 고 서	<ul style="list-style-type: none"> • 사업목적, 추진 내용, 활용 방안 등 • 향후 ISC 인력양성 추진 과제 및 역할에 대한 제언 	1건 (정량/정성)

Ⅲ. 사업 추진 과정 및 내용

3.1. 사업추진 과정

추진단계	사업수행 내용	일정
사업 운영계획수립	<ul style="list-style-type: none"> • 섬유패션분야 전문가 위원회 구성 • 1차 전문가 위원회 개최 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육 수요조사용 설문지 검토 	2023년 5월
사업 수요조사	<ul style="list-style-type: none"> • 섬유패션 전공교원 대상 수요조사 시행 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 희망 교육프로그램 수요조사를 위한 설문 진행 • 2차 전문가 위원회 개최 - 수요조사 설문 분석 및 전문가 의견 수렴 • 사업운영 4개 교육프로그램 주제 선정 	2023년 6월
사업 진행준비	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과정 전담 인력 확보 • 교육 운영시설 확보 • 교육생모집 	2023년 7~8월
사업 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 4개 교육프로그램 개발 - 교육프로그램 프로파일 작성 • 4개 교육과정 운영 - 강의계획서 작성 - 교육 질 관리 현장 실시간 모니터링 진행 • 4개 교육과정 만족도 조사 • 30명 교육 이수자 수료증 발급 	2023년 7~8월
보고서 초안 작성	<ul style="list-style-type: none"> • 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육 수요 현황 분석 • 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육 운영 성과 분석 	2023년 9~10월
검토회의 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 사업 보고서 초안 작성 및 수정 보완 작업 - 섬유패션 ISC 전공교원 교육훈련 운영 결과 공유 	2023년 11월
보고서 발간 및 배포	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서 발간 및 배포 * 향후 섬유패션 전공교원 교육훈련, 인력양성을 위한 기초자료로 활용 	2023년 11~12월

3.2. 사업추진 내용

- 섬유패션 ISC 교육훈련 분과위원회와 연계한 전문가 위원회를 구성하고 섬유패션 특성화고등학교 및 전문대학교 교원을 대상으로 섬유패션분야 교육현장 실무역량 강화를 위한 교육프로그램 수요조사를 진행하여 응답순위, 전문가 자문 등에 따라 4개 교육프로그램 개발 분야를 선정하여 4개 교육프로그램을 개발하고 이에 따른 특성화고등학교 및 전문대학교 교원을 대상으로 이론 및 실습의 4개 교육과정을 운영함

□ 전문가 위원회 구성

- 섬유패션 ISC 교육훈련 분과위원회와 연계한 섬유패션 NCS 기반 교육훈련 관련 산업계 인사, 섬유패션전공 특성화고등학교 및 전문대학교 교원의 학계 인사를 포함한 전문가 위원회 구성
- 산·학·연 섬유패션 전문가 위원 9명 구성
 - 섬유패션 전공교원 실무역량 강화를 위한 전문가 Pool 구축

<표 5> 산·학·연 전문가 위원 구성

연번	소속	직위	성명
1	덕산엔터프라이즈	이사	황**
2	FITI시험연구원	본부장	김**
3	FCL KOREA	대표	이**
4	미닝시프트	대표	이**
5	에프플래니스트	대표	심**
6	유한대학교	교수	강**
7	서울공업고등학교	교사	오**
8	안양공업고등학교	교사	김**
9	서울디자인고등학교	교사	김**

□ 1차 전문가 위원회 개최

- 목적 : 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 추진계획 검토
- 일시 및 장소 : 2023. 5. 18.(목) 16:00, 섬유센터 2층 회의실
- 회의 내용 :
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육에 필요한 특성화고등학교 및 전문대학교 교육현장 현황 파악
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육프로그램 개발 및 교육 운영 방향 수요조사에 필요한 1차 설문지 내용 검토

<표 6> 전문가 위원 검토 의견

의견	내용
1	섬유패션 전공교원 대상 교육 프로그램의 문제점 또는 보완점에 대한 자유로운 의견 기술 항목이 필요합니다. (5점 척도 필요 없음)
2	섬유패션제품 생산시스템 이해 및 현장 방문은 제직과 편직으로 구별하여 질문하는 것이 좋을 것 같습니다.
3	섬유제품생산 및 염색가공 현장 방문에 대한 교육과정 항목도 추가하면 좋겠습니다.
4	섬유패션 신기술 세미나 교육과정이 포함되면 좋을 것 같습니다.
5	매체 활용 교수법 특강과 관련된 교육과정도 필요해 보입니다
6	교원들이 생각하는 산업변화에 따른 필요한 교육과정을 자유롭게 기술 하도록 하는 것도 좋을 것 같습니다.
7	특성화고등학교의 방학이 짧은 관계로 교육 일자는 8월 첫째 또는 둘째 주가 좋을 것 같습니다.
8	설문지 내용으로 목적하는 바 내용을 충분히 알아볼 수 있다면 문제가 될 것이 없을 것 같습니다.
9	수요조사서 첫 페이지에 배려해 주는 상품만큼 역할을 할 수 있다는 생각으로 사은품이나 상품을 제시하면 좋을 것 같습니다.

IV. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수요조사 및 분석

4.1. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수요조사 설문지 개발

□ 1차 전문가 위원회 검토 의견을 바탕으로 섬유패션 전공교원 현장실무역량 강화 교육 수요조사를 위한 설문지를 개발

○ 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발 및 교육기관 교원의 구체적인 수요 파악

○ 1차 설문문항 개발 후 전문가 검토를 통한 수정·보완 된 설문지 설계

□ 설문지 주요 항목 및 내용

○ 응답자 정보, 교원 현장실무 교육 참여 현황, 교원 현장실무 역량 강화 교육 참여 수요조사 항목으로 구성

<표 7> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사 설문내용

구분	설문 항목	내용	방법
응답자 정보	인적 사항	소속 학교, 이름, 연락처	자유 기술
	교육경력	교육 기간(년)	자유 기술
	담당 교과목	섬유생산, 염색가공, 섬유생산관리, 패션 기획, 패션디자인, 패션마케팅, 패턴, 의류생산(봉제), 디지털 패션, 의류 유통, 온라인마케팅 외	11개 교과목 - 중복 선택 및 자유 기술
외부 기관 교육 훈련 과정 참여 현황	교육 참여 이력	유/무	선택
	참여 교육기관, 과정명, 시간	공공 훈련기관 (교육청, 폴리텍대학, 직업훈련원 등), 한국전문대학교육협의회, 한국대학교육협의회, 민간 훈련기관(학원, 직업전문학교 등), 한국생산성본부, 한국표준협회, 능률협회 등, 사업자단체(섬유패션협단체, 연구원 등), 섬유 패션 관련 학회 (한국의류학회, 한국의상디자인학회 등), 기업 및 기업부설기관 (회사부설 인력개발원 등), 섬유 패션 관련 협회 (한국섬유산업연합회, 한국패션산업협회 등), 타학교, (대학, 전문대학 및 학교	9개 교육기관 - 선택 및 자유 기술

		연수원) , 기타	
	NCS 세분류 해당 유무	방사, 방적, 제직, 편직, 부직포, 사가공, 염색가공, 구매생산관리, 생산현장관리, 패션기획, 패션디자인, 패턴, 제직의류생산, 편직의류생산, 의류유통관리, 신발개발/생산 외	16개 분류분야 - 선택 및 자유 기술
	교육과정 참여목적 및 만족도	자격취득 교육, 직무 공통 교육 (교수법, 동영상 등 강의 자료 제작, 상담기법 등), 전공 관련 교육 (의류설계 및 제작, 염색 실습 등 섬유패션 관련 실무, 기술연수 등), 산업체 현장연수 (기업 견학 및 실습 연수), 부전공 연수교육 (전공 외 교원 활동을 위한 기술, 실무연수), 외부연수 (교원 전문성 제고연수 핵심역량강화 국외연수), 학위과정(석·박사), 기타	7개 목적유형 - 자유기술 및 5점척도
	교육과정 참여 만족 사유	실습으로 현장실무능력 확보, 섬유패션산업 현장감 파악, 최신 현장실무기술 습득, 즉시 수업활용 가능, 기타	4개 항목 - 선택 및 자유기술
	교육과정 미참여 사유	참여교육과정에 대한 정보 부족, 희망하는 교육프로그램 부재, 교육장까지 이동의 불편, 업무공백으로 교육을 받을 여건이 안됨, 신청 및 참여 절차의 번거로움, 교육훈련에 따른 기대효과가 미비함, 기타	6개 항목 - 선택 및 자유기술
	전공교원 대상 교육프로그램 의견	문제점 또는 보완점	자유기술
현장 실무 역량 강화 교육	현장실무 역량 강화 교육운영	교육 필요성	5점척도
	현장실무 역량 강화 항목	항목별 중요성	18개 항목 제시 - 5점척도
	현장실무 역량 강화 교육프로그램	교육프로그램별 필요성	7개 항목 - 5점척도
교육 참여 수요	교육 참여의사	유/무/미정	선택
	희망 교육프로그램	섬유소재 실습 교육(섬유기초, 기획 등), 섬유패션제품 생산시스템 이해 및 현장방문(제직), 섬유패션제품 생산시스템 이해 및 현장방문(편직), 최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육, 패션 디지털 실습 교육(3D CLO 등), 패션 온라인 (e비즈니스) 마케팅 실습 (SNS 활용 등), 섬유제품생산 및 염색가공 현장방문, 섬유패션 신기술 세미나, 매체활용 교수법 특강, 섬유소재 시험연구원 견학 (FITI, KOTITI 등), 기타	13순위 선택 및 자유기술
	교육 프로그램의 총 운영시간	1일간(총 4~8시간), 2일간(총 9~16시간), 3일간(총 17시간 이상), 기타	선택 및 자유기술
	교육참여가 가능한 일정	8월 첫째주 수요일 또는 목요일 또는 금요일 8월 둘째주 수요일 또는 목요일 또는 금요일	중복 선택

4.2. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수요조사 진행

□ 조사 기간 : 2023년 6월 1일 ~ 2023년 6월 23일

□ 조사 대상 : 전국의 섬유패션분야 특성화고등학교 22개교 교원 66명, 전문대학교 25개교 27개 학과 52명 교수, 총 47개교 49개 학과 118명 전공교원 <표8>

<표 8> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사

구분	학교(학과)	전공교원(명)
특성화고	22(22)	66
전문대	25(27)	52
합계	47(49)	118

□ 조사 방법 : 총 5회의 이메일 및 1:1 개별 SNS를 활용한 설문지 배포 후 회수를 통해 수요조사를 진행함

* 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 수요조사 협조 요청(공문발송)

2023년 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사

안녕하십니까?

섬유제조·패션산업 인력자원개발위원회(ISC)에서는 섬유패션분야 특성화고, 전문대학교 교원을 대상으로 현장성 있는 직무 교육을 제공하고자 **‘섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업’**을 운영하고자 합니다.

본 사업을 통하여 국내 특성화고 및 전문대학교 섬유패션 전공교원이 교육현장에서 섬유패션분야 학생들에게 산업변화의 현장성을 반영한 실기 및 실습 교육을 진행할 수 있도록 섬유패션 전공교원 대상 산업 맞춤형 현장 실무능력 강화 교육 프로그램을 개발 및 운영하고자 합니다.

본 설문은 **‘섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사’** 목적으로만 활용될 것입니다.

네번시겠지만 본 설문에 답변해 주시면 본 사업을 위한 교육 프로그램 개발 및 운영계획 수립에 큰 도움이 되겠으니 많은 참여를 부탁드립니다. (소요시간: 약 5분)

본 설문조사에 협조해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

■ 회신기간 : ~ 2023. 6. 8.(목)
 ■ 담당자 : 섬유제조·패션산업 ISC(한국섬유산업연합회) 임정호 과장 (Tel: 02-528-4042)
 ■ 조사자(회신처) : 한양여자대학교 패션디자인과 황정민 교수 (Tel: 010-8109-1161) / E-mail: jeonjeon@hyw.ac.kr

* 귀하의 관심과 배려가 섬유패션 산업의 인재양성과 발전에 큰 도움이 될 것입니다.
 * 설문에 회신해주신 분들께는 소정의 **소정의 선물을** 보내드립니다.

PART 1. 섬유패션 전공교원 응답자 정보

1-1. 귀하의 인적사항에 대해 응답해주세요.

* 설문 목적 및 추가문의 용도 외에는 사용되지 않습니다.

학 교	특성화고 () 전문대 ()	학교명
이 름	연락처(휴대) (성명외 수락함)	
이메일	교 육 연 령	성
담당교과분야 (응답제외 가능)	① 섬유생산 () ② 영재가공 () ③ 섬유생산관리 () ④ 패션기초 () ⑤ 패션디자인 () ⑥ 패션마케팅 () ⑦ 패턴 () ⑧ 의류생산(봉제) () ⑨ 디지털패션 () ⑩ 의류유통 () ⑪ 온라인마케팅 () ⑫ 기타	

<그림 1> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 수요조사 설문지

4.3. 섬유파션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수요조사 결과 및 분석

4.3.1. 수요조사 설문 응답

☐ 최종 설문지 취합

- 2023년 6월 23일, 총 28개 학교, 30개 학과, 총 66명 교원의 설문지 회수 후 분석함

<표 9> 설문지 배포 및 회수 현황

구분	배포	회수	회수율(%)
학교(학과)	47(49)	28(30)	61
교원	118	66	56

* 설문 응답자 대상 모바일 상품권 제공 (2023년 6월 23일)

☐ 응답자 분포

- 전체 응답자 소속 학교 및 학과는 총 28개 학교, 30개 학과로 특성화 고등학교 12개교(학과) 및 전문대학교 16개교, 18개 학과 소속 교원이 응답
- 전체 응답자 66명 교원 가운데 특성화고등학교 교원이 53%(35명), 전문대학교 교원이 47%(31명)로 분석됨 <표 10>

<표 10> 응답자 구성

(N=66)

구분	학교(학과)	교원(%)
특성화고	12(12)	35(53%)
전문대(학과)	16(18)	31(47%)
합계	28(30)	66

□ 응답자 특성

- 전체 응답자 66명 교원의 평균 교직 경력은 15.4년으로 특성화고 교원의 평균 교직 경력은 11년, 전문대학교 교원의 교직 경력은 19.9년으로 조사됨 <표 11>
- (전체) 66명 교원의 담당 교과목은 패션디자인(21%), 패턴(14.8%), 의류생산/봉제(13.1%) 순으로 높게 나타났음
- (특성화고) 35명 교원의 담당 교과목은 염색가공, 패션디자인, 패션 마케팅, 패턴, 의류생산/봉제, 의류 유통, 비주얼머천다이징 등 교과목 비중이 상대적으로 높게 나타났음
- (전문대) 31명 교원의 담당 교과목은 섬유(재료)생산, 패션기획, 디지털 패션/컴퓨터 그래픽, 온라인 마케팅, 텍스타일 디자인 등 교과목 비중이 상대적으로 높게 나타났음

<표 11> 섬유패션 전공교원 담당교과목

(N=66)

구분		특성화고		전문대		합계	
		교원 (명)	비중 (%)	교원 (명)	비중 (%)	교원 (명)	비중 (%)
교 과 목	섬유(재료)생산	4	4.3	7	8.3	11	6.3
	염색가공	5	5.4	4	4.8	9	5.1
	섬유생산관리	2	2.2	2	2.4	4	2.3
	패션기획	9	9.8	11	13.1	20	11.4
	패션디자인	23	25.0	14	16.7	37	21.0
	패션마케팅	8	8.7	6	7.1	14	8.0
	패턴	15	16.3	11	13.1	26	14.8
	의류생산/ 봉제	13	14.1	10	11.9	23	13.1
	디지털패션/ 컴퓨터 그래픽	6	6.5	8	9.5	14	8.0
	의류유통	4	4.3	3	3.6	7	4.0
	온라인마케팅	0	0.0	3	3.6	3	1.7
	비주얼머천다이징	2	2.2	1	1.2	3	1.7
	텍스타일디자인	0	0.0	3	3.6	3	1.7
	패션소품제작	1	1.1	1	1.2	2	1.1
	웹디자인	0	0.0	1	1.2	1	0.6
	패션창업	0	0.0	1	1.2	1	0.6

4.3.2. 섬유패션 전공교원 교육참여 현황

☐ 외부기관 교육참여 현황

○ 최근 3년 이내 소속 학교 이외의 외부기관의 교육참여 경험 있는 섬유패션 전공교원은 32명으로 전체 48.5%를 차지함 <표 12>

- 특성화고 교원 25.7%, 전문대학교 교원 74%로 나타남

<표 12> 외부기관 교육참여 현황

(N=66)

구분	특성화고		전문대		합계	
	교원(명)	비율(%)	교원(명)	비율(%)	교원(명)	비율(%)
유	9	25.7	23	74	32	48.5
무	26	74.3	8	26	34	51.5

□ 섬유패션 전공교원 참여 외부기관 교육과정 현황

○ 섬유패션 전공교원 참여 외부기관의 교육과정 세부 교육 과정명을 조사함 <표 13>

- (특성화고 교원) 학원 등의 민간 훈련기관을 통한 자켓제작, 양장 기능사 자격증, 디지털 패션 3D CLO 등 실기 자격 위주의 교육과정에 참여함
- (전문대 교원) 섬유패션관련협회, 섬유패션관련학회, 한국전문대학 교육협의회, 기업 및 기업부설기관 등을 통한 AI 특강연수, PBL 관련 워크숍, 메타버스 기반 수업 설계 및 운영 과정, 트렌드, 소재 세미나, 메타버스 기반 수업 설계 및 운영 과정 등 디지털 관련 교수법 및 마케팅 세미나 교육훈련 과정에 다양하게 참여함

<표 13> 섬유패션 전공교원 참여 외부기관 교육과정 현황 (N=32, 중복응답)

연번	교육기관	구분	참여 교육과정 (시간)	교원 참여	
				횟수	비율 (%)
1	공공훈련기관 (교육청, 폴리텍대학, 직업훈련원 등)	특성화고 교원	- 재킷 제작 양민석 산업현장 교수 특강(5일/40시간) - 숙련기술전수과정 의상교사연수(5일/30시간)	2	4
		전문대 교원	- AI 특강연수(5/32)	1	2
2	한국전문대학 교육협의회,	특성화고 교원	- PPT 및 Youtube 채널을 이용한 온라인 동영상 강의 제작 및 활용(3)	7	13

	한국대학교육 협의회		<ul style="list-style-type: none"> - 학습자 중심의 다양한 블렌디드 러닝 수업 설계와 운영 방법 과정(3) - 스마트기기와 미디어 활용 온·오프라인 병행 블렌디드 러닝(15) - Rethink_A.I.(2) - 메타버스_플랫폼의_이해(2) - 메타버스 기반 수업 설계 및 운영과정(3) - 온오프라인에서의 학습자중심 상호작용 Facilitation 실천(6) - 효과적인 강의를 위한 동영상 콘텐츠 제작(6) - 플립드러닝(8) - 역량평가전문가 워크숍(3) - PBL 관련 워크숍 (3) - 플립러닝을 위한 디지털미디어 활용 교수법(2/10) - 문제중심학습_PBL과정(2/8) - 대학생 상담의 원리와 기법 이해(3/12) - 학습자 중심의 다양한 블렌디드 러닝 수업 설계와 운영 방법 과정(1/3) - 유튜브 크리에이티브를 위한 콘텐츠 제작 및 편집 실무 향상(1/3) 		
3	민간훈련기관 (학원, 직업전문학교 등)	특성화고 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 의상디자인 및 패션스타일리스트 연수(10일) - 디지털패션 CLO(5일/25시간) - 학점제 선택과목(가죽) 심화과정 실무교육(3일/15시간) - 양장기능사 자격증 취득 	4	7
		전문대 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 3D CLO 초급/ 중급(24/21) 	2	4
4	한국생산성본부, 한국표준협회, 능률협회 등	전문대 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 2023 로컬크리에이터 전문강사과정 연수(7) 	1	2
5	사업자단체 (섬유판협단체, 연구원 등)	전문대 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 2022 대한민국 ESG 친환경 세미나 	4	7
6	섬유판관련학회 (한국의류학회, 한국의상디자인 학회 등)	전문대 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 3D clo, 트윈모션(3시간) - 한국의상디자인학회 학술 세미나 - 한국의류학회 세미나_ 3D 가상 의류와 그 확장성 & - 세션 2: VMOD 3D Library-IRL 패션 - 과 URL 패션의 경계를 허물다 (3) - 스마트 의류소재 교육과 인재상 - 패션디지털 트랜스포메이션 전략추진 및 사례 - 의류제조공정의 디지털전환 및 스마트팩토리 구현 기술 소개 - 산학연 포럼 - 실용 정신과 아름다움이 담긴 색실 누비 - 한국섬유평공학회 세미나(2일) - 한국 염색가공학회 세미나(2일) - Fashion in Metaverse 세미나(1일) 	8	14

7	기업 및 기업부설기관 (회사부설 인력개발원 등)	전문대 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 가죽 제품 개발(61) - 2021 SS 여성복 소재 트렌드와 개발(7) - 런웨이형식의 변화, 온라인 패션 - 쇼의 득과실, 홍보 방법에서 영상의기술과 내용(9) - 유스하이텍 super Alpha Plus CAD(6/18) - 텍스타일 패션디자인 운용지도사과정(3/10) - 자카드카드 프로그램 교육(2/8) - 패턴실무 실습(5/20) - CLO: 3D fashion design - software operating 연수(3/20) 	7	13
8	섬유패션관련협회 (한국섬유산업 연합회, 한국패션산업협회 등)	특성화고 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 3D CLO 교육 	1	2
		전문대 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 메타버스시대, 패션 리테일의 미래(2시간) - 패션 온라인 비즈니스(7) - 섬유패션 빅데이터 AI 활용전략세미나(6) - 트렌드, 소재세미나 - 메타버스 패션에 관한 디지털 크리에이터 경제사례 연구 - Premium K Textile 상생협력 교류회 - 2022 신소재컬렉션페어, 최신소재 제안과 트렌드 세미나 - 프리미엄 K텍스타일 상생협력교류회(세미나)(3) - 2022신소재컬렉션페어(세미나)(2) - 패션디자이너 지속성장 생태계 구축 전략 포럼(1/3) - 디지털마케팅(2) - 데이터분석(5일) - AI 트렌드세미나(1/4) 	13	23
9	타학교, (대학, 전문대학 및 학교 연수원)	특성화고 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 고려대학교범대학부설교육연수원2020 하계 자격연수 (의상)(98시간) 	1	2
		전문대 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 신한대학교, 청강문화산업대학교 - 연구수행 중의 연구윤리(1/1) 	2	4
10	기타	특성화고 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 컴퓨터그래픽스 자격증과정 (쑈) - 양장기능사 자격증과정 (네이버블로그) - 패션소품제작(30) - 경기도 유튜브, SNS마케팅 (6) 	2	4
		전문대 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 진로지도사 자격 2급 	1	2

□ 섬유패션 전공교원 NCS 연계 교육과정 운영 현황

○ 섬유패션 전공 교원의 NCS 연계 교육과정 운영 현황을 조사함 <표 14>

- (특성화고) 패션디자인, 제직의류생산 교육과정이 가장 높은 비중으로 나타났으며, 이외 패션기획, 패턴, 제직의류생산, 의류유통관리, 가죽모피생산, 패션소품제작, 디지털패션으로 조사됨
- (전문대) 패션디자인, 패션기획, 패턴, 의류유통관리, 제직의류생산의 교육과정 순으로 높게 응답하였으며, 다음으로 제직, 편직, 염색가공, 부직포, 생산현장관리로 조사됨

<표 14> 교육훈련 NCS 연계 분야

(N=66)

구분	NCS 분야(중복응답)
특성화고 교원	패션기획(1), 패션디자인(4), 패턴(3), 제직의류생산(4), 의류유통관리(1), 가죽모피생산(1), 패션소품제작(1), 디지털패션(1)*
전문대 교원	제직(2), 편직(2), 부직포(1), 염색가공(2), 생산현장관리(1), 패션기획(8), 패션디자인(9), 패턴(7), 제직의류생산(5), 의류유통관리(6)

*NCS 미분류

□ 외부 교육과정 참여목적 및 활용 만족도

- 섬유패션 전공 교원의 외부 교육기관 교육과정 참여목적 및 활용 만족도를 5점 리커트 척도로 측정하여 조사함 <표 15>

- (특성화고 교원) 교수법 및 동영상 등 직무 공통 교육에 대한 활용 만족도가 5.0점으로 가장 높고, 다음으로 섬유패션 전공관련 교육과정 만족도는 4.3점, 자격취득 목적에 대한 교육 활용 만족도 4점, 산업체 현장 연수 만족도 4점, 부전공 연수 교육 만족도 4점 순으로 분석됨
- (전문대 교원) 전공 관련 교육과정 만족도가 가장 높은 4.7점으로 나타났으며, 섬유패션 산업체 현장 연수 만족도 4.6점, 교수법 및

동영상 등 직무 공통 교육에 대한 활용 만족도 4.5점, 자격취득 목적에 대한 교육 활용 만족도 4점 순으로 분석됨

<표 15> 외부기관 교육훈련 참여목적 및 교육과정 활용 만족도 (N=32)

연번	참여목적	구분	교육과정	5점 척도
1	자격취득 교육	특성화고 교원	- 패션스타일리스트 - 양장기능사 자격증 취득	4
		전문대 교원	- 진로지도사 - 2023COLiVE 로컬크리에이터 전문강사과정 연수	4
2	직무 공통 교육 (교수법, 동영상 등 강의 자료제작, 상담기법 등)	특성화고 교원	- 동영상 수업 자료 제작	5
		전문대 교원	- PPT 및 Youtube 채널을 이용한 온라인 동영상 강의 제작 및 활용 - 학습자 중심의 다양한 블렌디드 러닝 수업 설계와 운영 방법 과정 - 스마트기기와 미디어 활용 온·오프라인 병행 블렌디드 러닝 - 메타버스 기반 수업 설계 및 운영 과정 - 온오프라인에서의 학습자중심 - 상호작용 Facilitation 실전 - 효과적인 강의를 위한 동영상 콘텐츠제작 - 개더타운 실습 - 문제중심학습 PBL 관련 워크숍 - 역량평가전문가 워크숍 - 플립러닝을 위한 디지털미디어 활용 교수법 - 대학생 상담의 원리와 기법 이해 - SNS 마케팅 - 학습자 중심의 다양한 블렌디드러닝 수업 설계와 운영 방법 과정 - 유튜브 크리에이티브를 위한 콘텐츠 제작 및 편집 실무향상	4.5
3	전공 관련 교육 (의류설계 및 제작, 염색실습 등 섬유패션 관련 실무, 기술연수 등)	특성화고 교원	- 자켓제작 - 디지털패션 - 3D CLO 교육 - 섬유 및 생산 실무 교육 - 패턴사님께 배우는 실무 패턴 교육 - 의류 제작자님께 배우는 실무 패턴 및 봉제 교육 - 여성복 패턴 설계 및 제작 - 학점제 선택과목(가죽) 심화과정 - 실무교육 - 자켓 제작 산업현장교수 특강 - 패션소품제작	4.3
		전문대교원	- 패션 온라인 비즈니스 - 3D CLO 교육_ 3D fashion design software operating 연수	4.7

			<ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 빅데이터 AI 활용전략세미나 - 패션의류 제작 시 특수 작업과 원가 관리 - 제직의류와 편직의류의 소재기획 교육 - 니트기획 인력양성 교육 - 2022 신소재 컬렉션 페어, 최신소재 제안과 트렌드 세미나 - 의류 제조공정의 디지털전환 및 스마트팩토리 구현 기술 소개 - 메타버스 패션에 관한 디지털 크리에이터 경제사례 연구 - 자카드카드 프로그램 교육 - 텍스타일 패션디자인 운용지도사과정 - 패션디자이너 지속성장 생태계 구축 전략 포럼 - 디지털마케팅(2) - 데이터분석 	
4	산업체 현장연수 (기업 견학 및 실습 연수)	특성화고 교원	- 섬유생산 기업 견학	4
		전문대 교원	<ul style="list-style-type: none"> - 가죽 제품 개발 - 2021 SS 여성복 소재 트렌드와 개발 - 런웨이형식의 변화, 온라인 패션쇼의특과실, 홍보 방법에서 영상의 기술과내용 - super Alpha Plus 유카 CAD - CAD 프로그램(제직, 3D맵핑) - 인테리어제품 기획,온라인유통기획 - 패턴실무 실습 - 날염프린팅 및 디지털프린팅 실무기술 	4.6
5	부전공 연수교육 (전공 외 교원 활동을 위한 기술, 실무연수) 외부연수	특성화고 교원	- 부전공 영어교과 테솔자격증	4
6	(교원 전문성 제고연수 핵심역량강화 국외연수)	전문대교원	- 패턴 실습과 봉제 연구	5
7	학위과정(석·박사)	특성화고 교원	- 예술디자인대학원 패션디자인전공 석사학위과정	5
		전문대 교원	- 의류학 석사학위과정	5

□ 교육과정 참여 경험 만족도가 높은 이유

○ 섬유패션 전공 교원의 교육과정 참여 경험 만족도가 높은 이유를 조사함 <표 16>

- (특성화고 교원) 실습으로 현장 실무능력을 확보할 수 있기 때문이라고 가장 많은 교원이 응답하였고, 다음으로 즉시 수업에 활용 가능하며, 섬유패션산업 현장감 파악할 수 있기 때문이라고 응답함

- (전문대 교원) 즉시 수업에 활용 가능하기 때문이라고 가장 많은 교원이 응답하였고, 다음으로 섬유패션산업 현장감을 파악할 수 있고, 최신 현장실무 기술 습득을 할 수 있고, 실습으로 현장 실무능력을 확보할 수 있기 때문 순으로 응답함

<표 16> 외부기관 교육과정 참여 만족도가 높은 이유

(N=32)

연번	항목	특성화고 교원		전문대 교원	
		교원(명)	비율(%)	교원(명)	비율(%)
1	실습으로 현장실무 능력 확보	6	60	3	13
2	섬유패션산업 현장감 파악	1	10	5	22
3	최신 현장실무 기술 습득	0	0	5	22
4	즉시 수업활용 가능	3(중복1)	30	9	39
5	기타 (학생상담 관리에 매우 유용함)	-	-	1	4

□ 섬유패션 전공교원의 교육참여 만족도가 가장 높은 교육과정

- 섬유패션 전공교원 대상 교육과정 참여 만족도가 높은 교육과정을 확인함 <표 17>
- (특성화고 교원) 컴퓨터 그래픽, 양장기능사 등 자격증 취득 과정 및 제작실무 과정 등으로 조사됨
- (전문대 교원) 디지털마케팅, 3D CLO, 빅데이터 활용, 소재 관련 교육 등으로 분석됨

<표 17> 외부기관 교육참여 만족도가 높은 교육과정

구분	특성화고 교원	전문대 교원
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> - 컴퓨터 그래픽 자격증 - 양장기능사 자격증 강의 - 자켓 제작 산업현장교수 특강 - 패션소품제작 - 실무 패턴 및 봉제 교육 - 여성복 패턴 설계 및 제작 - 학점제 선택과목(가죽) 심화과정 실무 교육 - 섬유패션소재의 이해 	<ul style="list-style-type: none"> - 3D CLO 연수 - 섬유패션 빅데이터 AI 활용전략세미나 - 유튜브 제작 + SNS마케팅 - 디지털마케팅 - 데이터분석 - 제직의류와 편직의류의 소재기획 교육 - 가죽 제품 개발 - 날염프린팅 및 디지털프린팅 실무기술 - 트렌드, 소재세미나 - 대학생 상담의 원리와 기법 이해

□ 섬유패션 전공 교원의 외부교육 미참여 이유

○ 섬유패션 전공교원 외부 교육과정 미참여 사유를 조사함 <표 18>

- (특성화고 교원) 업무 공백에 따른 교육 여건의 어려움 때문이 41%로 가장 높고, 다음으로 참여 교육과정에 대한 정보 부족이 23%, 희망하는 교육프로그램 부재가 18% 순으로 응답함. 또한, 추가의견으로 연수 대부분 참여 조건이 패션실무자로 교사는 해당 되지 않기 때문에 교육신청을 하지 못하는 경우가 대부분이기 때문 이라고 응답함
- (전문대 교원) 참여 교육과정에 대한 정보 부족이 39%로 가장 높고, 업무 공백에 따른 교육 여건의 어려움이 29%, 희망하는 교육프로그램 부재를 21% 순으로 응답함

<표 18> 섬유패션 전공 교원의 외부교육 미참여 사유

(N=49)

연번	항목	특성화고 교원		전문대 교원	
		교원(명)	비율(%)	교원(명)	비율(%)
1	참여 교육과정에 대한 정보 부족	10	23	11	39
2	희망하는 교육프로그램 부재	8	18	6	21
3	교육장까지 이동의 불편	2	5	1	4
4	업무공백으로 교육을 받을 여건이 안됨	18	41	8	29
5	신청 및 참여 절차의 번거로움	1	2	1	4
6	교육훈련에 따른 기대효과가 미비	2	5	1	4
7	산업체 현장연계 교육과정 개설부족	2	5	-	-
8	연수 대부분 참여 조건 해당되지 않음	1	2	-	-

□ 외부 교육과정에 대한 섬유패션 전공교원 개선 의견

○ 섬유패션 전공교원 대상 외부 교육과정에 대한 문제점 및 보완점 의견을 조사함

- (전체 교원) 이론 중심 교육 내용, 산업체 현장 연계 다양한 교육과정 개설 부족, 교원 대상 교육과정 개설 부족, 한정적인 강사 인프라 등을 문제점으로 응답함 <표 19>

- (특성화고 교원) 이론 중심 교육 내용, 실무에서 배울 수 있는 것과 교육 현장에서 가르칠 수 있는 내용과의 괴리, 산업체 현장 연계 교육과정 개설 부족, 실습 중심 연수기관 및 연수장소 부족, 학사 일정에 따른 교육에 참여할 수 있는 시간적 여유 부족, 교육 강사가 현장실무 경력자 위주가 아닌 연구 중심 강사 교육 등을 문제점으로 인식하였으며, 보완점 의견으로는 실습 내용 위주의 수업, 사전 교육 공지를 통해 방학 기간 스케줄을 결정하기를 희망, 패션 산업체

현장 연계 교육과정 개설 및 새롭게 대두되는 AI, 온라인마케팅, 메타버스 등을 주제로 한 연수가 있기를 희망함

- (전문대 교원) 세부 전공에 직접 적용할 수 있는 교육프로그램의 부재, 산업현장 실무와 괴리, 산업체 현장 연계 교육과정 개설 부족, 한정적 강사 인프라에 따른 다양한 교육과정 개설 부족, 신기술을 습득해야 하는 교수 대상의 전문 교육 또는 연수 과정 부족, 디지털 패션에 집중된 교육프로그램 등을 문제점으로 인식함, 보완점으로 변화된 세대를 위한 산업체의 인사구조 및 직무변화에 대한 교육, 일회성이 아닌 심화 과정 실무 교육과정 개설 및 즉시 수업에 활용할 수 있는 교육 내용과 자료 제공에 대해 요구함

<표 19> 외부기관 교육과정에 대한 문제점 및 보완점 의견

구분		특성화고 교원	전문대 교원
교육과정 개선 의견	문제점	<ul style="list-style-type: none"> - 이론 중심 교육 내용 - 실무에서 배울 수 있는 것과 교육 현장에서 가르칠 수 있는 내용과의 괴리 - 학교와 산업현장 실무 요구와 괴리 - 산업체 현장 연계 교육과정 개설 부족 - 산업현장 실무 요구와 괴리 - 실습 중심 연수기관 및 장소 부족 - 긴 교육 시간을 참여할 수 있는 시간적 여유 부족 - 학사 일정을 고려하지 않은 강의 개설 일정 - 필요한 교육프로그램 미개설 및 일정 조율의 어려움 - 교육 강사가 현장실무경력자 위주가 아닌 연구 중심 강사 교육 - 학사 일정을 고려하지 않은 강의 개설 일정 - 학생들이 원하는 직업 관련 연계 부족 - 개설 교육 과정 정보 부족 	<ul style="list-style-type: none"> - 대부분 교육프로그램이 학생이나 산업체 재직자 중심으로 구성 - 세부 전공에 직접 적용할 수 있는 교육프로그램의 부재 - 산업체 현장 연계 교육과정 개설 부족 - 산업현장 실무와 괴리 - 산업현장(실무)과 연결되는 프로그램의 부족 - 강사 인프라가 한정적 - 이론 중심 교육 내용 - 교원 및 학교 교육 현장의 요구와 괴리 - 다양한 교육프로그램 부재 - 교육과정 홍보 부족 - 디지털 패션에 집중이 되면서 교육프로그램이 한 두 가지로 너무 집중 - 수도권 중심의 교육프로그램 운영, 주중 교육으로 지방에서 시간을 내기 어려움
	보완점 요구	<ul style="list-style-type: none"> - 실습 내용 위주의 수업 - 사전에 스케줄을 미리 공지하여 방학 기간 스케줄을 결정하기를 희망 - 패션 산업체 현장 연계 교육과정 개설 - 새롭게 대두되는 AI, 온라인마케팅, 메타버스 등과 관련하여 학생들에게 직접적으로 도움이 되며 수업에서 활용할 수 있는 주제로 연수가 있기를 희망 	<ul style="list-style-type: none"> - 변화된 세대를 위한 산업체의 인사구조 및 직무변화에 대한 교육도 필요 - 일회성이 아닌 심화 과정 실무 교육과정 개설 희망 - 즉시 수업에 활용할 수 있는 내용 및 자료제공

□ 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 운영 필요성

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육과정 운영 필요성을 5점 리커트 척도로 측정하였으며, 특성화고등학교 및 전문대학교 전체 교원 모두 평균 5점 만점에 4.5점으로 섬유패션 분야 전공교원으로서 현장실무 역량 강화 교육과정 운영의 필요성을 높게 요구하는 것으로 분석됨

□ 교육과정별 중요도 순위

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육과정별 중요도 순위를 5점 리커트 척도로 측정 하였음
- (전체 교원) 전공(학)과 및 담당교과에 대한 실기능력 4.36점, 전공과 관련한 새로운 매체활용 능력 4.31점 , 산업현장의 신기술에 대한 정보수집 및 담당 교과교육 반영능력 4.30점 순으로 중요도가 높게 분석됨 <표 20>
- (특성화고 교원) 전공(학)과 및 담당교과에 대한 실기능력 4.47점, 전공과 관련한 새로운 매체활용 능력 4.31점, 전공과 관련 학생의 자격증 취득 지도능력 4.24점 순으로 조사됨
- (전문대 교원) 산업현장의 신기술에 대한 정보수집 및 담당 교과교육 반영능력4.52점, 전공과 관련한 새로운 매체활용 능력 4.30점, 전공(학)과 및 담당교과에 대한 실기능력 4.26점 순으로 조사됨

<표 20> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육프로그램별 중요도

항 목	중요도					
	특성화고 교원	순 위	전문대 교원	순 위	전체	순위
전공(학)과 및 담당교과에 대한 충분한 지식	4.18	6	4.19	5	4.19	4
전공(학)과 및 담당교과에 대한 실기능력	4.47	1	4.26	3	4.36	1
전공(학)과 와 관련한 교육과정 개발능력	4.09	9	4.20	4	4.15	6
전공 수업에 필요한 교수·학습법에 대한 적용능력	4.15	8	4.00	7	4.07	7
전공 수업에 필요한 자료 준비 및 제작(개발)능력	4.21	4	4.13	6	4.17	5
실험·실습과 관련한 조직 운영능력	4.09	10	3.77	11	3.93	10
현장 실습과 관련한 조직 운영능력	3.91	13	3.70	14	3.81	16
수업결과를 학습 성취도 및 현장 직무능력과 연계하여 평가할 수 있는 능력	4.18	6	3.77	11	3.97	9
전공과 관련 학생의 자격증 취득 지도능력	4.24	3	3.57	16	3.90	11
산학 협력 추진능력	3.80	16	4.00	7	3.90	12
진로 지도 및 생활지도 능력	4.21	4	3.77	11	3.99	8
담당 학습 경영능력	4.03	12	3.70	14	3.86	15
산업현장의 신기술에 대한 정보수집 및 담당 교과교육 반영능력	4.09	11	4.52	1	4.30	3
전공과 관련한 새로운 매체활용 능력	4.31	2	4.30	2	4.31	2
필요에 따라 부전공을 가르칠 수 있는 능력	3.53	17	3.27	17	3.40	17
학교 운영 및 행정사무를 지원할 수 있는 능력	3.50	18	3.27	17	3.38	18
연구활동을 위한 자기계발 능력	3.91	13	3.83	10	3.87	14
연수활동 등 자기계발 능력	3.88	15	3.89	9	3.89	13

□ 교육과정별 필요도 순위

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육과정별 필요도 순위를 5점 리커트 척도로 측정하여 분석하였음
- (전체 교원) 최신 이론과 실기를 동시 습득 가능한 실습 프로그램 4.65점, 산업체 현장을 체험할 수 있는 연수 프로그램 4.29점, 교육 프로그램 참여(이수) 인증제 도입 3.97점 순으로 분석됨 <표 21>
- (특성화고 교원) 최신 이론과 실기를 동시 습득 가능한 실습 프로그램 4.43점, 산업체 현장을 체험할 수 있는 연수 프로그램 4.40점, 전공관련 연간 일정 시간 교육연수 참여 지원 3.97점 순으로 조사됨
- (전문대 교원) 최신 이론과 실기를 동시 습득 가능한 실습 프로그램 4.60점, 산업체 현장을 체험할 수 있는 연수 프로그램 4.30, 교육 프로그램 참여(이수) 인증제 도입 4.00점 순으로 조사됨

<표 21> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육프로그램 필요도

항 목	필요도					
	특성화고 교원	순 위	전문대 교원	순 위	전체	순위
최신 이론과 실기를 동시 습득 가능한 실습 프로그램	4.43	1	4.60	1	4.65	1
산업체 현장을 체험할 수 있는 연수 프로그램	4.40	2	4.30	2	4.29	2
교육프로그램 참여(이수) 인증제 도입	3.91	4	4.00	3	3.97	3
정기적 교육프로그램 ·운영 (학기 또는 연간)	3.88	6	3.80	4	3.80	5
전담 운영 교육기관 지정	3.79	7	3.40	7	3.43	7
전공관련 연간 일정 시간 교육연수 참여 지원	3.97	3	3.80	4	3.80	4
산업체 현장 연수 의무화 및 확대 지원	3.89	5	3.50	6	3.53	6

4.3.3 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 참여 수요분석

□ 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 참여 수요 분석

○ 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육참여 수요를 조사함

- 설문 응답자 66명 가운데 전체 44명(66.6%), 특성화고 교원 21명, 전문대 교원 23명 교원이 교육참여를 희망함 <표 22>

<표 22> 섬유패션 현장실무 역량강화 교육참여 희망 수요분석

구분	참석(%)	미정(%)	불참(%)
특성화고 교원	21	10	4
전문대 교원	23	7	1
합계	44(66.6)	17(25.8)	5(7.6)

□ 현장실무 역량강화 교육프로그램 선호도

○ 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육프로그램 개발을 위한 섬유패션 전공 교원의 교육프로그램 선호도를 조사함

- 교육프로그램 선호도 조사를 위하여 1~3순위 응답지 '1순위'에 3점, '2순위'에 2점, '3순위'에 1점 배점으로 순위를 측정함
- (전체 교원) 선호도가 높은 5개 교육프로그램은 '최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육', '패션온라인 (e비즈니스) 마케팅실습 (SNS 활용 등)', '패션 디지털 실습 교육(3D CLO 등)', '섬유패션 신기술 세미나', '섬유소재 실습 교육(섬유기초, 기획 등)' 순으로 분석됨 <표 23>

<표 23> 교육프로그램 선호도

(N=66)

교육프로그램	특성화고 교원								전문대 교원								전체	
	1		2		3		점수	순위	1		2		3		점수	순위	점수	순위
	순위	배점	순위	배점	순위	배점			순위	배점	순위	배점	순위	배점				
섬유소재 실습 교육(섬유기초, 기획 등)	3	9	1	2	6	6	17	4	3	9	2	4	2	2	15	5	32	5
섬유패션제품 생산시스템 이해 및 현장방문(제직)	1	3	3	6	1	1	10	6	1	3	4	8	1	1	12	6	22	6
섬유패션제품 생산시스템 이해 및 현장방문(편직)	2	6	-	0	2	2	8	8	-	0	1	2	1	1	3	9	11	9
최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육	10	30	5	10	2	2	42	1	7	21	6	12	5	5	38	1	80	1
패션 디지털 실습 교육 (3D CLO 등)	5	15	9	18	5	5	38	3	5	15	3	6	1	1	22	4	60	3
패션온라인 (e비즈니스) 마케팅실습 (SNS 활용 등)	6	18	8	16	7	7	41	2	6	18	4	8	5	5	31	2	72	2
섬유제품생산 및 염색가공 현장방문	1	3	2	4	2	2	9	7	-	0	-	0	-	0	0	10	9	10
섬유패션 신기술 세미나	2	6	1	2	4	4	12	5	3	9	4	8	6	6	23	3	35	4
매체활용 교수법 특강	1	3	1	2	2	2	7	10	1	3	1	2	2	2	7	7	14	7
섬유소재 시험연구원 견학 (FITI, KOITTI 등)	-	-	3	6	2	2	8	8	-	0	1	2	4	4	6	8	14	7

□ 교육과정 운영 일정 조사

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 운영을 위한 교육진행 희망 일정을 조사함

- (교육과정 희망 일정) 특성화고등학교 및 전문대학교 교원 모두 2일간 16시간 이하의 교육과정 운영을 희망함 <표 24>

<표 24> 교육과정 희망 일정 (N=63)

구분	1일(8시간미만)	2일(9~16시간)	3일(17시간이상)
특성화고 교원	12	13	7
전문대 교원	11	13	7
합계(명)	23	26	14

- (교육과정 희망 날짜) 특성화고등학교 및 전문대학교 교원들 모두 8월 둘째 주에 교육이 운영되기를 희망함 <표 25>

<표 25> 교육프로그램 진행 기간 (N=63)

구분	8월2일(수)	8월3일(목)	8월4일(금)	8월9일(수)	8월10일(목)	8월 11일(금)
특성화고 교원	7	7	9	12	11	13
전문대 교원	11	4	8	14	10	18
합계(명)	18	11	17	26	21	29

□ 교육과정 운영

- 섬유패션 전공교원 수요조사 결과를 반영하여 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육과정 운영은 2023년 8월 둘째주에 총 2일간 16시간으로 진행을 계획함

V. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발

□ 2차 전문가 위원회 개최

- 회의 목적 : 교육프로그램 개발 분야 선정 및 교육프로그램 운영 일정 확정
- 일시 및 장소: : 2023. 6. 8.(목) 16:00, 섬유센터 17층 회의실
- 회의 내용
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 사업운영 수요조사 결과 및 분석 내용 의견 공유
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육프로그램 개발 4개 분야를 선정함
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육운영 내용 및 진행일정을 논의함
- 회의 결과
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육운영 수요조사 결과에 따른 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발 4개 분야를 선정함
 - ‘패션 디지털 실습 교육(3D CLO 등)’ 과정은 본 사업의 교육프로그램 개발 과정에서 제외함
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정의 질 관리를 위하여 교육참여 대상자는 섬유패션분야 특성화고등학교 및 전문대학교 전임 교원으로 한정함
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육운영 일정은 수요조사

- 결과를 반영하여 2023년 8월 둘째 주에 총 2일간 16시간으로 진행함
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 오프라인 교육 운영을 위한 교육시설은 한양여자대학교의 교육시설을 활용함
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 강사진은 산업계 실무경험이 15년 이상의 산업현장의 실무 전문가로 구성함

□ 교육프로그램 개발 분야 선정

- 섬유패션 전공교원 교육프로그램 개발 수요조사 결과에 따라서 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발 분야를 선정함
- (전체교원) 선호도가 높은 5개 교육프로그램(<표 23>참조) 분야는 '최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육', '패션온라인 (e비즈니스) 마케팅실습 (SNS 활용 등)', '패션 디지털 실습 교육(3D CLO 등)', '섬유패션 신기술 세미나', '섬유소재 실습 교육(섬유기초, 기획 등)'으로 조사됨 <표 26>

<표 26> 섬유패션 전공 교원의 선호 교육프로그램 분야

순위	분야
1	최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육
2	패션온라인 (e비즈니스) 마케팅실습 (SNS 활용 등)
3	패션 디지털 실습 교육(3D CLO 등)
4	섬유패션 신기술 세미나
5	섬유소재 실습 교육(섬유기초, 기획 등)

- 선호도 순위가 높은 5개 교육프로그램 분야 가운데 '패션 디지털 실습 교육(3D CLO 등)'은 한국섬유산업연합회의 온라인 교육 프로그램이 별도로 진행될 예정으로 2차 전문가 위원회 결정에

따라서 본 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발 분야에서 제외함

- 따라서 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발 분야로 '최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육', '패션온라인 (e비즈니스) 마케팅실습 (SNS 활용 등)', '섬유패션 신기술 세미나', '섬유소재 실습 교육(섬유기초, 기획 등)'의 4개 분야를 선정함 <표 27>

<표 27> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발분야 선정

교육명	분야
섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화	최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육 세미나
	패션온라인 (e비즈니스) 마케팅 실습
	섬유패션 신기술 세미나
	섬유소재 실습 교육(섬유기초, 기획 등)

□ 교육프로그램 개발

- 섬유패션 교육 전문가 위원회 회의 결과 및 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 및 교육 수요조사 결과 선정된 교육프로그램 개발 분야를 바탕으로 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화를 위한 4개 교육프로그램을 개발함 <표 28>

<표 28> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 개발

교육명	교육프로그램
섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화	섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석
	섬유패션소재 상품기획실무
	섬유패션산업디지털신기술 활용 1. 2.
	섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 4개 교육프로그램별 교육 운영을 위한 교재를 제작함

5.1. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 1

교육프로그램 1. 섬유패션산업 트렌드 정보 분석 과정

- 섬유패션 전공 교원의 최신 트렌드 동향 및 지식·정보 분석 역량 강화에 필요한 섬유패션 주요 마켓 트렌드 분석 및 정보 분석 방법을 이해하고 패션 트렌드 분석 프로세스 및 테마 도출 방법을 이해하는 것을 목표로 함
- 교육내용은 패션 트렌드 개념 이해, 시즌 컬러 트렌드 분석 및 분석 방법, 환경 분석(STEEP 분석), 마켓 및 소비자 분석, 상품 트렌드 분석, 키워드 도출 등을 포함한 내용으로 구성함
- 교육프로그램 프로파일

프로그램명	섬유패션산업 트렌드 정보 분석 과정
교육 목표	섬유패션 주요 마켓 트렌드 분석 및 정보 분석 방법을 이해하고 패션 트렌드 분석 프로세스 및 테마 도출 방법 이해를 통하여 섬유패션의 최신 트렌드 동향 및 지식·정보 분석 역량을 강화한다.
교육 시수	3시간
교육 방법	이론 및 실습
교육 이수 구분	섬유패션 전공 심화
교육 역량	창의적 융복합 현장실무 능력
연계 교과목	패션디자인, 패션기획, 패션마케팅, 비주얼 머천다이징, 패션창업

교육 목차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 패션 트렌드 개념 이해 2. 시즌 트렌드 분석 및 분석 방법 이해 3. 환경 분석(STEEP 분석) 4. 패션마켓 및 소비자 트렌드 분석 5. 컬렉션 분석을 통한 상품 트렌드 분석 6. 트렌드 키워드 도출
교육 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 패션 트렌드 개념 이해 <ol style="list-style-type: none"> 1) Mega trend의 시작 2) Consumer trend의 개념 3) Product trend의 변화 2. 시즌 트렌드 분석 및 분석 방법 이해 <ol style="list-style-type: none"> 1) Trend Monitoring : 산업 분야의 다양한 징후들 포착 및 다양한 징후들의 연관성 분석 2) Market Research: 기업 요구사항에 따른 카테고리 심층 분석 3) Insights : 방향성 수립 3. 환경 분석(STEEP 분석) <ol style="list-style-type: none"> 1) 문헌 조사 2) STEEP 분석(Society, Technology, Economy, Ecology, Politics) 4. 패션마켓 및 소비자 트렌드 분석 <ol style="list-style-type: none"> 1) Innovator + Early Adopter : 소비자 2) Innovation + Hot product : 신제품 5. 컬렉션 분석을 통한 상품 트렌드 분석 <ol style="list-style-type: none"> 1) 컬렉션 복종별 분석 2) 복종별 이슈 분석

3) 마켓 분석

6. 트렌드 키워드 도출

1) Naming의 원칙

2) General Wheel : 기술 경제 환경, 사람, 문화 예술, 정치사회

3) Specific Wheel : 경쟁기업, 소비자, 사용자경험

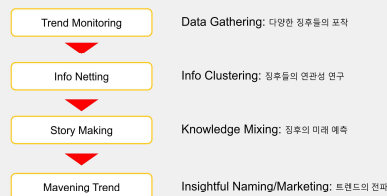
교육 자료



WHAT?

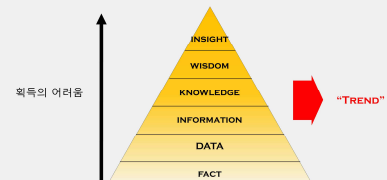
- 1_ 트렌드란 무엇인가?
- 2_ 왜 트렌드를 알아야 하는가?
- 3_ 트렌드는 어떻게 알 수 있는가?
- 4_ 트렌드는 어떻게 활용할 수 있을까?

HOW?



HOW?

Data Gathering: 다양한 징후들의 포착



HOW?

Data Gathering: 다양한 징후들의 포착

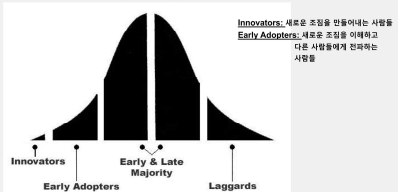
거시 환경 (STEEP)* (기업환경)ICC



HOW?

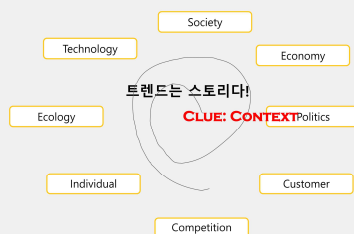
Data Gathering: 다양한 징후들의 포착

소비자, 신제품... 관찰을 통한 변화를 읽어내는 훈련
Innovator + Early Adopter, Innovation + Hot product
보츠스의 혁신리더십 곡선

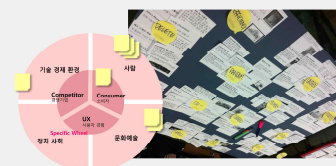


HOW?

Info Clustering: 징후들의 의미 예측



THINK?



5.2 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 2

교육프로그램 2. 섬유패션 소재 상품기획 실무 과정

- 섬유패션 전공 교원의 섬유소재 실무 지식 및 소재 상품기획 역량 강화에 필요한 섬유의 분류 및 구조적 차이에 따른 생산공정을 이해하고, 제직 소재의 물성에 따른 패션 소재로의 감성적 효과 차이를 구별하고 컨셉에 따라 상품기획에 반영할 수 있는 실무능력을 키우는 것을 목표로 함
- 교육내용은 섬유 소재의 분류, 섬유소재의 이해, 섬유소재 염색 및 가공법에 따른 감성차이 분석, 우븐소재 감성 분류 실습, 패션 컨셉에 따른 소재 상품기획 실습 등을 포함한 내용으로 구성함
- 교육프로그램 프로파일

프로그램명	섬유패션 소재 상품기획 실무 과정
교육 목표	섬유소재 실무 지식 및 소재 상품기획 역량 강화에 필요한 섬유의 분류 및 구조적 차이에 따른 생산공정을 이해하고, 제직 소재의 물성에 따른 패션 소재로의 감성적 효과 차이를 구별하고 상품기획에 반영할 수 있는 지식습득을 통하여 패션소재 상품기획 실무 역량을 강화한다.
교육 시수	5시간
교육 방법	이론 및 실습

교육 이수 구분	섬유패션 전공 기초 및 심화
교육 역량	창의적 융복합 현장실무 능력
연계 교과목	섬유(재료)생산, 염색가공, 섬유생산관리, 패션기획, 패션디자인, 의류생산(봉제), 텍스타일디자인
교육 목차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 섬유소재의 이해 2. 섬유소재 염색가공법에 따른 감성분석 3. 우븐소재 감성 분류 실습 4. 컨셉에 따른 소재 상품기획 실습
교육 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 섬유소재의 이해 <ol style="list-style-type: none"> 1) 소재(Fabric) 생산공정 이해: 섬유의 분류 및 Synthetic Fiber Materials, Spinning Filament Fiber 생산공정 2) 우븐소재(Woven Fabric) 조직구조 이해: 삼원조직, 제직(Weaving)기별 특성 2. 섬유소재 염색가공법에 따른 감성분석 <ol style="list-style-type: none"> 1) 염색법의 종류 이해 및 효과 차이 분석: Top dyed, Dope dyed, Yarn Dyed, Piece Dyed, Pigment Dyed, Print 2) 가공법의 종류 이해 및 효과 차이 분석: Peach, Brushing, Coating, Calendering 3. 스와치를 이용한 우븐소재 감성 분류 실습 <ol style="list-style-type: none"> 1) Synthetic Fibers 소재 컨셉별 분류 실습 2) Staple Fibers 소재 컨셉별 분류 실습 3) WOVEN FABRIC CATEGORY 분류 실습

- 1) WOVEN 소재의 종류별 아이템 매칭
- 2) WOVEN 소재의 종류별 스타일 매칭

5.3. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 3

교육프로그램 3. 섬유패션산업 디지털 신기술 활용 과정

- 섬유패션 전공 교원의 디지털 신기술 활용 능력에 필요한 디지털 패션의 확장성을 이해하고 패션브랜드의 사례를 분석하고 빅데이터 기반의 섬유패션 제품의 생산과 유통 프로세스를 이해하는 것을 목표로 함
- 교육내용은 디지털 패션브랜드 확장성 이해, 패션브랜드 고객 사례분석, 섬유패션에 활용되는 디지털 기술, 빅데이터와 AI 기반의 트렌드 예측, 상품기획, 생산, 마케팅, 디지털 유통과 ICT 서비스, AI와 물류 최적화의 내용으로 구성함
- 교육프로그램 프로파일

프로그램명	섬유패션산업 디지털 신기술 활용 과정
교육 목표	패션 디지털 신기술 활용 능력에 필요한 디지털 패션의 확장성을 이해하고 패션브랜드의 사례를 분석하고 빅데이터와 AI 기반의 트렌드 예측, 상품기획, 생산, 마케팅 활용을 위한 빅데이터 기반의 섬유패션 제품의 생산과 유통 프로세스를 이해하는 것을 목표로 함
교육 시수	3시간
교육 방법	이론

교육 이수 구분	섬유패션 전공 심화
교육 역량	디지털 활용 문제해결 현장실무 능력
연계 교과목	패션기획, 패션디자인, 패턴, 의류생산/봉제, 패션 마케팅, 디지털패션, 컴퓨터 그래픽, 의류유통, 온라인마케팅, 웹디자인, 패션창업
교육 목차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디지털 패션의 확장성 이해 2. 섬유패션에 활용되는 디지털 기술 활용 3. 빅데이터 기반 섬유패션 제품의 기획과 생산 4. 빅데이터 기반 섬유패션 제품의 유통 프로세스 이해
교육 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디지털 패션의 확장성 <ol style="list-style-type: none"> 1) 패션브랜드 디지털 확장성 분석 2) 브랜드 활용 고객사례 분석 2. 섬유패션에 활용되는 디지털 기술 활용 <ol style="list-style-type: none"> 1) 콘텐츠 제작 디지털 기술 2) 3D 디지털 가상 패션 제작 프로세스 3. 빅데이터 기반 섬유패션 제품의 기획 및 생산 시스템 이해 <ol style="list-style-type: none"> 1) 빅데이터와 AI 기반의 트렌드 예측 2) AI 기반의 상품기획 3) AI 기반의 패션제품 생산 4) AI 기반의 패션마케팅 활용 4. 빅데이터 기반 섬유패션 제품의 유통 프로세스 이해

- 1) 디지털 유통과 ICT 서비스 분석
- 2) AI와 물류 최적화 시스템 적용사례분석

교육 자료

Dedicated tools for Apparel Design

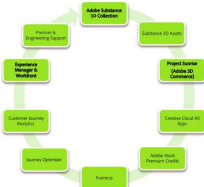


Adobe Substance 3D

패션산업 3D 작업공정



메타버스 미디어 & 익스피리언스 플랫폼



Adobe Substance 3D

Adobe Substance 3D Ecosystem



Adobe Substance 3D

AI / Machine Learning / Deep Learning

FCL

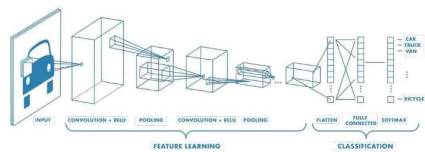
딥러닝: 복잡한 비선형 최적화 문제를 푸는 것



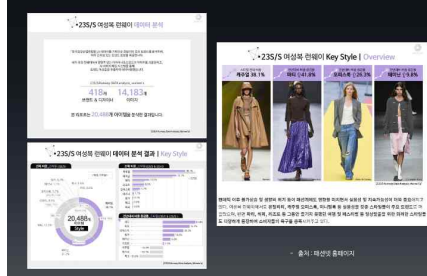
AI: (인간으로부터 주어진) 목표를 달성하기 위해 적절히 행동하는 기계를 만드는 방법론
- 컴퓨터 이진전 교수

CNN(Convolutional neural network)

FCL



트렌드 분석 & 예측 (trends analysis & prediction)



트렌드 분석 & 예측 (trends analysis & prediction)



5.4. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 4

교육프로그램 4. 패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 과정

- 섬유패션 전공 교원의 디지털 활용 능력에 필요한 디지털마케팅 트렌드를 이해하고 온라인 비즈니스 실무능력에 필요한 SNS채널별 특징과 운영전략, 콘텐츠 제작을 위한 타겟팅과 홍보카드뉴스 및 이미지 콘텐츠 제작 실습방법을 이해하는 것을 목표로 함
- SNS마케팅 트렌드 분석, 온라인 마케팅의 본질과 활용전략, SNS 각 매체별 운영 전략, SNS마케팅 사례 분석 키워드 분석을 통한 타겟팅 방법, 빅데이터를 활용한 포스팅 방법, 카드뉴스 제작 방법, 사진 보정 및 간단한 영상 제작, 상담채널 활용 방법, 실전 SNS 채널 운영 꿀팁 등을 포함한 교육내용으로 구성함
- 교육프로그램 프로파일

프로그램명	패션 온라인비즈니스 마케팅 실무
교육 목표	온라인 비즈니스 실무능력에 필요한 SNS채널별 특징과 운영전략을 수립하고, 콘텐츠 제작을 위한 타겟팅과 홍보카드뉴스 및 이미지 콘텐츠 제작 방법을 이해
교육 시수	5시간
교육 방법	이론 및 실습
교육 이수 구분	섬유패션 전공 기초

교육 역량	디지털 활용 문제해결 현장실무 능력
연계 교과목	디지털패션, 컴퓨터 그래픽, 의류유통, 온라인 마케팅, 웹디자인, 패션창업
교육 목차	<ol style="list-style-type: none"> 1. SNS 마케팅 본질 2. 온라인 마케팅 활용전략 3. SNS 각 매체별 운영 전략 4. SNS 키워드 마케팅 방법 5. 실전 SNS채널 운영 실습
교육 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. SNS 마케팅 본질 이해 <ol style="list-style-type: none"> 1) SNS 마케팅 트렌드 분석 2) 디지털마케팅 채널 분석 2. 온라인 마케팅 활용전략 <ol style="list-style-type: none"> 1) 디지털마케팅 활용 사례 분석 2) SNS 동영상 콘텐츠 활용 3. SNS 각 매체별 운영 전략 <ol style="list-style-type: none"> 1) 빅데이터를 활용한 포스팅 2) 채널별 마케팅전략과 활용 4. SNS 키워드 마케팅 방법 <ol style="list-style-type: none"> 1) SNS마케팅 사례 분석 2) 상담채널 활용 방법 3) 실전 SNS채널 운영 5. 실전 SNS채널 운영 실습 <ol style="list-style-type: none"> 1) 카드뉴스 제작 방법 2) 사진 보정 및 영상 제작 등을 실습

교육 자료

오감을 만족시킬수록 더욱 미래형 SNS

1세대 시각
글, 이미지
(8세기 미디어의 카드뉴스)

2세대 시각+청각=동영상
영상
(8세기 미디어의 유튜브, 틱톡)

3세대 시각+청각+공간감(촉각)
VR, 게임 진동 등
몰입도 높아짐

by. 정진수 강사

디지털 & SNS 마케팅 트렌드와 전략 Part 02. 디지털 마케팅 채널 분석

온라인 마케팅 채널

blog, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter

by. 정진수 강사

02 두번째 해야 할 일
"카메라 격자설정"

갤럭시 카메라 설정 -> 수직/수평 안내

디지털 & SNS 마케팅 트렌드와 전략 Part 06. 키워드 및 해시태그

네이버 키워드 마케팅

'네이버 광고'를 검색합니다. NAVER 네이버 광고

검색광고
네이버 광고
<https://searchad.naver.com>

by. 정진수 강사

카드뉴스 기획
카드뉴스의 전부는 "글쓰기"

- 1 주제선정
메이커 알고
플랫폼이
- 2 부제설정
대상 선정
- 3 제목
카드뉴스에
가장 중요한 단계
(인사이드뷰가)
- 4 내용
가성전용

제목과 내용 구성하기

좋은 제목이란? 메시지를 담은 흥미로운 문장. 쉽게, 재미있고, 기억하기 쉽다는 세 가지가 중요하다. 제목은 메시지의 핵심을 담아야 한다.

카드뉴스에서 제목을 구성하는 '제목'

인사이드뷰 / 제목은 메시지의 핵심을 담아야 한다

카드뉴스의 핵심은 '제목' + '내용'

"SNS 이미지보정"

스냅시트, 카이로, VSCO, 인스타그램

스냅시트: 사진 보정 및 필터 적용이 쉽다. 인스타그램과 유사한 인터페이스로, 인스타그램에 업로드할 수 있다.

카이로: 사진 보정 및 필터 적용이 쉽다. 인스타그램과 유사한 인터페이스로, 인스타그램에 업로드할 수 있다.

VSCO: 사진 보정 및 필터 적용이 쉽다. 인스타그램과 유사한 인터페이스로, 인스타그램에 업로드할 수 있다.

인스타그램: 사진 보정 및 필터 적용이 쉽다. 인스타그램과 유사한 인터페이스로, 인스타그램에 업로드할 수 있다.

인사이드뷰: 사진 보정 및 필터 적용이 쉽다. 인스타그램과 유사한 인터페이스로, 인스타그램에 업로드할 수 있다.

VI. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 운영

□ 교육과정 운영 개요

- 교육 명 : 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육
- 교육과정명
 - 1) 섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석
 - 2) 섬유패션 소재 상품기획 실무
 - 3) 섬유패션산업 디지털 신기술 활용
 - 4) 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무
- 교육 일정 : '23. 8. 9.(수)~8. 10.(목) 09:30~18:30, 2일간 총 16시간
- 교육 대상 : 전국의 특성화고등학교 및 전문대학교 섬유패션 전공교원
- 교육 인원 : 교육과정별 25명 내외
- 교육생 지원
 - 교육프로그램 이수자 섬유패션 ISC(한국섬유산업연합회)명의 수료증 발급
- 교육 형식 : 오프라인 집체교육을 통한 세미나 및 실습 교육 진행
- 교육 장소 : 한양여자대학교 강의실
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 오프라인 교육과정 운영을 위해 한양여자대학교의 교육시설을 활용함 <표 29>
- * 교육비 무료, 교육생 점심 및 주차권 제공

<표 29> 교육시설 현황

구분	교육시설	교육과정
세미나실 (비전홀)		<ul style="list-style-type: none"> - '섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석' - '섬유패션산업 디지털 신기술 활용'
실습실 (CD ICC 스튜디오)		<ul style="list-style-type: none"> - '섬유패션 소재 상품기획 실무'
실습실 (AI 혁신센터)		<ul style="list-style-type: none"> - '섬유패션 온라인비즈니스 마케팅 실무'

□ 교육 강사진 구성

- 섬유패션 전공교원의 현장실무 역량을 강화시킬 수 있는 섬유패션 산업분야 실무경력 15년 이상 각 분야의 최고 역량을 보유한 현장 전문가를 섭외함
- 교육프로그램 개발 분야의 교육과정을 고려하여 현장실무 경력, 교육분야 전문 지식 및 최근 교육경력 등을 다각적으로 고려하여 전문가 교육 강사진으로 구성함 <표 30>

<표 30> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 강사

교육프로그램 개발 분야	교육프로그램 개발 교육 과정	강사
최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육 세미나	섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석	유** (트렌드정보사 대표)
섬유소재 실습 교육 (섬유기초, 기획 등)	섬유패션소재 상품기획 실무	전** (소재컨설팅사 대표)
섬유패션 신기술 세미나	섬유패션산업 디지털 신기술 활용	김** (디지털소프트웨어사 임원)
		이** (패션기획 컨설팅사 대표)
패션온라인 (e비즈니스) 마케팅 실습	섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무	정** (온라인 비즈니스 컨설팅사 대표)

□ 교육프로그램 운영 세부 계획

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사를 기반으로 개발한 4개 교육프로그램의 오프라인 교육을 4개 과정으로 편성하여 2일간 16시간 동안 운영함 <표 31>

<표 31> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 세부 계획

날짜 및 시간		교육 과정	교육내용	교육방식	강사	강의실
8/9 (수)	09:30 ~12:30 (3H)	섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석	최신 트렌드 정보분석 방법 및 패션 브랜드 사례, 23/24 섬유패션 주요 마켓 트렌드	세미나	유**	비전홀
	13:30 ~18:30 (5H)	섬유패션 소재 상품기획 실무	소재 샘플을 활용한 섬유패션 브랜드 상품기획 실무 실습 (소재북 제공) *노트북 지참	이론 및 실습	전**	CD ICC 스튜디오
8/10 (목)	09:30 ~12:30 (3H)	섬유패션산업 디지털 신기술 활용	디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석	세미나	김**	비전홀
			빅데이터 기반 섬유패션제품의 생산 및 유통	세미나	이**	
	13:30 ~18:30 (5H)	섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무	섬유패션 e커머스 활용 마케팅 실무 실습 (디지털 마케팅, SNS 채널별 특징 분석, 콘텐츠 제작)	이론 및 실습	정**	AI 혁신센터

□ 교육참가자 모집

- 전국의 섬유패션 관련 특성화고(22개교) 및 전문대학교(25개교/27개학과) 섬유패션 전공교원 대상 교육 참여 희망자 모집 안내 메일 및 문자 발송
- 모집인원 : 교육프로그램별 20명 내외 (세미나 : 최대 30명 / 실습 : 최대 25명)
 - 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사 설문시 교육참여 희망 교원을 우선순위로 모집
- 2023년 7월 10일(월) 부터 ~7월 18.일(화) 까지 (선착순 마감)
- 교육신청 : 구글폼 활용 (주소: <https://forms.gle/q4V9t7SbkEYKVETb7>)

<p>섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육프로그램 참가신청</p> <p>1. 교육 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교육명: 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육 프로그램 ○ 교육일정: '23. 8. 9(수)~8. 10(목) 09:30~18:30 (2일간 총 16시간) ○ 교육장소: 한양여자대학교 (서울 성동구, 세부 강의실은 추후 통보 예정) ○ 교육대상: 섬유패션 특성화고 및 전문대학교 전공교원 ○ 교육과정: <ul style="list-style-type: none"> - ① 섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석 (3시간) - ② 섬유패션 소재 상품기획 실무 (실습, 5시간) - ③ 섬유패션산업 디지털 신기술 활용 (3시간) - ④ 패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 (실습, 5시간) * 교육은 무료 진행(참가료), 교육과정(1~4)별 개별 참가신청(4개과정 모두 신청가능) * 교육 프로그램 이수자에게는 섬유패션ISO(한국섬유산업연합회) 명의 수료증 발급 <p>2. 교육 신청</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청: ~7. 18(화)까지 구글폼으로 신청 (선착순 마감) - 세미나: 최대 30명 / 실습: 최대 25명 * 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 수요조사 설문 응답자 우선순위 모집 예정 ○ 문의처: <ul style="list-style-type: none"> - 한양여자대학교 행정인 교무, 010-8109-1161, jeongin@hywom.ac.kr - 한국섬유산업연합회 임정복 과장, 02-528-4042, js9751@kofori.or.kr <p><input type="checkbox"/> 참가 <input type="checkbox"/> 불참</p>	<p>교육과정 2. 섬유패션 소재 상품기획 실무(실습)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일정: 8월9일 (수) 오후_13:30~18:30(5H) - 교육내용: <ul style="list-style-type: none"> 소재 상품을 활용한 패션 브랜드 상품기획 실무 실습 (소재북 제공) - 강사: 전귀상 대표 (더블유제이 인터내셔널) <p><input type="checkbox"/> 참가 <input type="checkbox"/> 불참</p>	<p>소속학교(학과) *</p> <p>내 답변</p> <p>이름 *</p> <p>내 답변</p> <p>휴대폰번호 *</p> <p>내 답변</p> <p>이메일 *</p> <p>내 답변</p> <p>수료증 발급 필요 (선택)</p> <p><input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무</p> <p>교육과정 안내 및 홍보 등을 위한 개인정보(소속학교, 이름, 전화번호, 이메일) 수 * 집-이용 동의</p> <p><input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 비동의(교육참여불가?)</p> <p>제출</p> <p>양식 지우기</p>
<p>교육과정 1. 섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석(세미나) *</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일정: 8월9일 (수) 오전_09:30~12:30(3H) - 교육내용: <ul style="list-style-type: none"> 최신 트렌드 정보분석 방법 및 패션 브랜드 사례, 23/24 섬유패션 주요 마켓 트렌드 - 강사: 유수진 대표 (정보기획사 PFIN) <p><input type="checkbox"/> 참가 <input type="checkbox"/> 불참</p>	<p>교육과정 3. 섬유패션산업 디지털 신기술 활용(세미나) *</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일정: 8월10일 (목) 오전_09:30~12:30(3H) - 교육내용: <ul style="list-style-type: none"> 1. 디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석 - 강사: 김태형 상무 (어도비코리아) 2. 빅데이터 기반 섬유패션제품 생산 및 유통 - 강사: 이동현 대표 (FLC 코리아) <p><input type="checkbox"/> 참가 <input type="checkbox"/> 불참</p>	
	<p>교육과정 4. 패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무(실습) *</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일정: 8월10일 (목) 오후_13:30~18:30(5H) - 교육내용: <ul style="list-style-type: none"> 섬유패션 e커머스 활용 마케팅 실무 실습 (디지털 마케팅, SNS 채널별 특징 분석, 콘텐츠 제작) - 강사: 정진주 대표 (감성컴퍼니) <p><input type="radio"/> 참가 <input type="radio"/> 불참</p>	

<그림 2> 섬유패션 전공교원 교육신청 구글폼

□ 교육참가자 모집 현황

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화를 위한 4개 교육과정에 섬유패션분야 특성화고등학교와 전문대학교 소속의 각각 45명과 51명, 총 96명의 교원이 교육에 참여를 희망하였음 <표 32>
- 4개 교육과정에 총 96명 섬유패션 전공교원이 교육과정을 신청함

<표 32> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육신청 현황

구분	교육 과정			
	섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석	섬유패션 소재 상품기획 실무	섬유패션산업 디지털 신기술 활용	섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무
특성화고 교원	12	11	11	11
전문대 교원	13	11	14	13
전체	25	22	25	24

□ 교육과정 운영 사전 준비

- 교육장 진행 준비사항 확인
 - 교육장 안내 : 교육장 주변 및 주요 이동 동선과 벽면 등에 교육 안내물 부착
 - 강의 설비 확인 : 마이크, 빔포인터, 테스트탑 컴퓨터 전원 및 빔프로젝트, 강의용 스크린 화면 정상 가동 확인
 - 교육생 출석 날인표 : 출력물 형태로 준비
 - 교육과정 진행 비품 : 교육생 명찰, 식권, 주차권 준비
 - * 교육생 전체 점심제공, 교육과정별 음료 및 다과 준비
 - * 자가차량 이용자에게 주차권 개별 배포

□ 교육 시작

- 교육 시작전 한국섬유산업연합회 사업 담당자가 본 '섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업'의 개요 및 교육과정 운영 목적을 설명



<그림 3> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육시작

○ 교육 시작전 준비

- 교육 강사의 강의진행 준비상황 확인함
- 교육참여 교육생 교육시작 10분전 강의실 착석 확인함
 - * 불참 교육생 사유 확인(전화 또는 문자 발송)
- 교재 : 출력물 형태로 교육과정별 교육생 개별 배포
- 교육과정별 만족도 조사서 배포

○ 교육 종료후 확인

- 4개 교육과정별 교육생 만족도 조사서 회수
- 교육생 수료증 배포
 - * 교육과정 수료 교육생 한국섬유산업연합회 명의 교육수료증 발급

최신 트렌드 정보 분석, 2) 섬유패션 소재 상품기획 실무, 3) 섬유패션산업 디지털 신기술 활용, 4) 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무의 4개 교육과정을 대면 집체교육으로 진행함

<표 33> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육진행

교육 과정		교육진행
1	섬유패션산업 최신 트렌드 정보 분석	
2	섬유패션 소재 상품기획 실무	
3	섬유패션산업 디지털 신기술 활용	
4	섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무	

6.1. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 운영

교육 과정 1 섬유패션산업 트렌드 정보 분석

□ 강의계획서

교육과정명	섬유패션산업 트렌드 정보 분석 과정		
교육대상	특성화고 및 전문대 섬유패션 전공교원		
교육진행	대면 교육	교육시간	3시간
교육일자	23.08.09.(수)	수업일시	09:30am~12:30
강사명	유**	교육형식	이론 강의
수강정원	30명	교재	출력물
강의실	세미나실(한양여자대학교 비전홀)		

○ 교육과정

교육형식	차시	내용	세부내용
이론 강의	1	섬유패션 주요 트렌드 분석 및 정보 분석 방법	1. 패션 트렌드 개념 이해 2. 시즌 트렌드 분석 및 분석 방법 이해 1) Trend Monitoring: 산업 분야의 다양한 징후들 포착 및 다양한 징후들의 연관성 분석 2) Market Research: 기업 요구사항에 따른 카테고리 심층 분석 3) Insights : 방향성 수립

	2	패션 트렌드 분석 프로세스 및 테마 도출	1) 문헌 조사 2) STEEP 분석 (Society, Technology, Economy, Ecology, Politics)
	3	컬렉션 분석을 통한 상품 트렌드 분석	1. 패션마켓 및 소비자 트렌드 분석 2. 컬렉션 분석을 통한 상품 트렌드 분석

○ 교육 진행

- 수강인원: 총 22명(특성화고 교원 10명, 전문대 교원 12명)



<그림 5> 섬유패션산업 트렌드 정보 분석 교육과정

○ 교육 교안

<p>2023 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육 1.</p> <p>섬유패션산업트렌드 정보 분석 과정</p> <p>2023. 08. 09.</p> <p>㈜ 피에프아이엔 유수진</p> <p>섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회(한국섬유산업연합회)</p>	<p>Trend Report for DUKWON</p> <p>Process</p> <div> <div>Trend Monitoring</div> <div>Trend Studies</div> <div>Trend Report</div> <div>Share</div> </div> <p>PFIN의 전문성을 바탕으로 정해진 산업군의 특정 분야 내에서 놓치지 말아야 할 트렌드 관련 사례 수집 및 선별</p> <p>주제 선정 Keyword 도출</p> <p>특정 분야 트렌드의 전반적 흐름과 실질적 방향성을 담은 연간 리포트 구성</p> <p>트렌드 리포트 송부 자기 재미 구성을 위한 내부 의견 및 피드백 공유</p>
<p>■ 컬렉션 북종별 분석</p> <p>국내 최고 분석으로 주목받는 Firstviewkorea의 컬렉션 분석 내용 기반 콘텐츠 제공</p> <p>-미국 Firstview가 제공하는 분석을 위한 다양한 미공개컷 보유</p> <p>-Overview, Mood, Color, Fabric, P&P, Item 분석</p> <p>-디자인이나 인터뷰 분석</p> <p>Overview Content</p> <p>컬렉션 북종별 분석</p> <p>Media, Art, Muse, History를 결합한 분석</p> <p>리본 컬렉션에서 컬렉션의 주 톤은 무엇인가? 사모 금강과 국내 디자이너의 분석</p>	<p>Process</p> <p>CREATIVE THINKING PROCESS</p> <div> <div>Trend Monitoring 역사 산업분야로부터 다양한 영감을 도출, 영혼들의 연관성 분석</div> <div>Market Research 가장 큰 시장영향에 따른 카테고리 상승 분석</div> <div>Insights 발견할 수 있음</div> <div>Creation 최종 트렌드 방향 결정, 전략 도출</div> </div> <p>문헌 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> STEEP 분석(Society, Technology, Economy, Ecology, Politics) 미디어, 온라인, 해외 주요 보고서(Euromonitor 등), 정부 및 기관 보고서, 통계 자료 등 자료 수집 미주, 유럽 해외 유명 트렌드사 발간 자료 리뷰 <p>장기 소비자 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> 연간 2회 PFIN 장기 소비자 조사의 스타일 설문 조사(S&B) <p>현지 취재 및 정보 교류</p> <ul style="list-style-type: none"> 해외 4개 도시 해외 특파원들의 현지 1회 현지 동향 조사(뉴욕, 파리, 밀라노, 런던, 도쿄 등) 국내는 연구원들이 직접 현재 PFIN트렌딩 보유(Gyrfish) 미국 Firstview, 중국 Dikson 등 협력사와의 정보 교류
<p>the Dawning.</p> <p>2024 Spring Summer Creative Trend</p> <p>PFIN</p>	<p>Enchantment.</p> <p>Futuristic Legacy</p> <div> <div>01. Futuristic AI System</div> <div>02. Sci-fi into Reality</div> <div>03. Technical Artisan</div> <div>04. Surrealism</div> </div>
<p>Color_Color Match</p> <p>Erdem Spring 23</p> <p>Bottaga Veneto Spring 23</p>	<p>Tranquillness.</p> <p>Soft Wellbeing</p> <div> <div>01. Soft Life</div> <div>02. Ambient Wellness</div> <div>03. Bio Hacking</div> <div>04. Sparkling Optimism</div> </div>

<그림 6> 섬유패션산업 트렌드 정보 분석 교육과정 교재

교육 과정 2 섬유패션 소재 상품기획 실무

□ 강의계획서

교육과정명	섬유패션 소재 상품기획 실무 과정		
교육대상	특성화고 및 전문대 섬유패션 전공교원		
교육진행	대면 교육	교육시간	5시간
교육일자	23.08.09.(수)	수업일시	13:30pm~18:30
강사명	전**	교육형식	이론 및 실습 강의
수강정원	25명	교재	샘플소재북
강의실	실습강의실(한양여자대학교 CD ICC 스튜디오)		

○ 교육과정

교육형식	차시	내용	세부내용
이론 강의	1	섬유의 분류 및 구조	1. 섬유소재의 이해 1) 섬유의 분류 및 생산공정 이해 2) 우븐소재(Woven Fabric) 조직구조 이해
	2	패션소재 생산 공정	2. 섬유소재 염색가공법에 따른 감성분석 1) 염색법의 종류 및 효과 2) 가공법의 종류 이해 및 효과
실습 강의	3	우븐소재 감성 분류	1) Synthetic Fibers 소재 컨셉별 분류 실습

		실습 1	2) Staple Fibers 소재 컨셉별 분류 실습
	4	우븐소재 감성 분류 실습 2	WOVEN FABRIC CATEGORY 분류 실습
	5	컨셉에 따른소재 상품기획 실습	1) WOVEN 소재의 종류별 아이 템 매칭 2) WOVEN 소재의 종류별 스타 일 매칭

○ 교육 진행

- 수강인원: 총 22명(특성화고 교원 11명, 전문대 교원 11명)



<그림 7> 섬유패션 소재 상품기획 실무 교육과정

○ 교육 교안

섬유패션 소재 상품기획 실무

더불어레이 인터내셔널 권 귀 상

섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회(한국섬유산업연합회)

Yes/always leads to something good.

Understanding the fabric material (Woven Fabric)

WJ INTERNATIONAL

SAM CHUN
CEO / CONSULTANT

M. 010-5519-1755
E. KANCHUNG@NAVER.COM
T. 02-352-2561
F. 02-6068-9999

How to approach textile

- 1) Effect of Material on Concept (NIKE VS Victoria's Secret)
- 2) Effect of Yarn on Concept (Denier, Luster, Filament No., Texturing)
- 3) Effect of Structure on Concept(삼원조직, Blanced Structure VS Unbalanced Structure)
- 4) Effect of Dyeing on Concept(Top dyed, Dope dyed, Yarn Dyed, Piece Dyed, Pigment Dyed, Print)
- 5) Effect of Fabric Finishing on Concept(Peach, Brushing, Coating, Calendaring)

Dyeing & Finishing

Before Dyeing	P/D (Dye stuff / Pigment)	After Dyeing	Coating
선Peach Buffing Brushing	반응성(Reactive dyes) 분산(Dispers dyes) 산성(Acid dyes) 건염(Vat dyes) 황화(Sulphur dyes) 안료(Pigment dyes)	후Peach Brushing WR Teflon Cire Calender Sand washing Aero washing Normal washing Enzyme washing	Acrylic coating PU coating PU milky coating PU visible coating Pigment back coating Pu silicon coating Silicon coating Metalic coating Pearl coating Hi-Glossy coating Barbour coating Foam coating

Garment Dyed

Finishing

Weaving

<그림 8> 섬유패션 소재 상품기획 실무 교육과정 교재

교육 과정 3 섬유패션산업 디지털 신기술 활용

□ 강의계획서

교육과정명	섬유패션산업 디지털 신기술 활용		
교육대상	특성화고 및 전문대 섬유패션 전공교원		
교육진행	대면 교육	교육시간	3시간
교육일자	23.08.10.(목)	수업일시	09:30am~12:30
강사명	김**/이**	교육형식	이론 강의
수강정원	30명	교재	출력물
강의실	세미나실(한양여자대학교 비전홀)		

○ 교육과정

교육형식	차시	내용	세부내용
이론 강의	1	디지털 패션의 확장성과 패션브랜드 사례분석	1) 패션브랜드 디지털 확장성 분석 2) 브랜드 활용 고객사례 분석 3) 콘텐츠 제작 디지털 기술 4) 3D 디지털 가상 패션 제작 프로세스
	2	빅데이터와 AI 기반의 트렌드 예측	1) 섬유패션에 활용되는 디지털 기술 활용 2) AI 기반의 상품기획 3) AI 기반의 패션제품 생산 4) AI 기반의 패션마케팅 활용

	3	빅데이터 기반 섬유판션 제품의 생산과 유통 프로세스	1) 빅데이터 기반 섬유판션 제품 의 유통 프로세스 이해 2) 디지털 유통과 ICT 서비스 3) AI와 물류 최적화
--	---	--	---

○ 교육 진행

- 수강인원: 총 27명(특성화고 교원 12명, 전문대 교원 15명)



<그림 9> 섬유판션산업 디지털 신기술 활용 교육과정

○ 교육 교안

2023 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육
2023. 08. 10.

섬유패션산업 디지털 신기술 활용 과정 1

김태원, 아도비 3D 사업부 한국 총괄 상무

섬유제조-패션산업 인적자원개발위원회(한국섬유산업연합회)

Adobe in Fashion

The diagram illustrates the Adobe Experience Platform in Fashion, showing the customer journey from Concept to Post-Purchase. The journey is divided into four main stages: Concept, Awareness, Browse, Purchase, and Post-Purchase. Each stage is supported by specific Adobe tools and services. The Adobe Experience Platform is shown as the central hub, enabling the optimization of design and production, customer data and analytics, scale personalization, and customer journey optimization.

패션산업의 3D 도입 드라이버

- Time-to-Market, 비용, 폐기 및 탄소배출 감소**
 - 3D 기술 도입으로 Hugo Boss는 **85%** 제작시간을 단축했을 뿐만 아니라 동시성 디지털 반복작업을 크게 줄일 수 있게 되었다
 - 디지털 샘플링의 환경영향은 물리적 샘플의 **10%** 밖에 되지 않는다 (Solomon)
- 고객을 더 매력시키고 전환하기**
 - 소비자들은 **1제품 당 8개 이미지**를 기대한다고 함
 - 소비자들은 **76%** 제품의 다양한 바リエ이션을 확인할 수 있으면 더 구매하게 된다고 함 (eMarketer, Sopoty)
 - 3D 렌더링을 사용하는 Shopify의 리테일러들은 평균 **94%** 고객의 전환율을 확인 할 수 있었다 (Charged Retail Tech News)
- 차세대 경험 제공**
 - 소비자들은 제품을 AR로 경험하게 되면 **11배** 구매확률이 높아짐 (Deloitte Digital)
 - Nike는 NikeiD (Roblox)에 **26M 방문객**을 기록하고 NFT를 포함 **\$185M**의 디지털 스니커즈를 판매함 (Wired)

HUGO BOSS: time-to-market 단축과 디자인 이노베이션

"Today, more than 400 designers, pattern makers, collection managers, material library managers, and artists across the company use Adobe Substance 3D collection to drive innovation in design, manufacturing, marketing, e-commerce, and customer engagement."

Adobe Substance 3D

섬유패션산업 디지털 신기술 활용 과정 2

FCL KOREA 이동현

섬유제조-패션산업 인적자원개발위원회(한국섬유산업연합회)

Design-support systems for fashion

✓ Personalized fashion customization

Interface for an interactive garment design and display

Article Copyright © 2021 Authors, Source DOI: <https://doi.org/10.1177/15589250211019023>

Zhao L, Liu S, Zhao X. Big data and digital design models for fashion design. Journal of Engineered Fibers and Fabrics, January 2021. doi:10.1177/15589250211019023

Forecasting

Khafian, M., Chan, V. W. K., & Firdous Elendigil, T. (2021). A data-driven forecasting approach for newly launched seasonal products by leveraging machine-learning approaches. *Annals of Operations Research*, 303(1-2), 159-174.

✓ Clustering and classification results

Fig. 3 Data distributed in five clusters

Table 4 Characteristics of clusters with mean and standard deviation values

Cluster	Lifecycle length (months)	Sales units (monthly)	AIR	MSRP	Store count
C1	3	1298 ± 864	\$37.69 ± 6.15	\$62.22 ± 8.49	88 ± 11
C2	2	953 ± 722	\$30.02 ± 8.38	\$49.86 ± 12.41	79 ± 21
C3	3	839 ± 684	\$23.79 ± 3.78	\$39.36 ± 5.39	83 ± 16
C4	2, 3, 4	463 ± 414	\$43.77 ± 10.14	\$67.88 ± 11.99	37 ± 30
C5	4	958 ± 640	\$31.05 ± 9.77	\$51.19 ± 15.21	82 ± 16

Machine Learning 원리

Ex) House Price Forecasting

1. **id** To count the records
2. **houseCats** Identifies the type of dividing involved in the side
3. **sqftLiving** Identifies the general square footages of the side
4. **location** Get size in square feet
5. **lotSize** Configuration of the lot
6. **blockType** Type of housing
7. **yearBuilt** Rates the overall condition of the house
8. **yearRenov** Original construction year
9. **yearRenov2** Renovation, along points on construction date, if no remodeling or additions
10. **exteriorMaterial** Exterior material on house
11. **pool** Type 2 (swimming pool)
12. **totalArea** Total square foot of basement area
13. **basement** To be provided

The diagram illustrates a neural network for house price forecasting. It shows the flow of data from the Input Layer (Features) through the Hidden Layer to the Output Layer (Label/Class). The Input Layer includes features like x_1, x_2, x_3, x_4 . The Hidden Layer uses weights w_1, w_2, w_3, w_4 and a bias b to calculate the output. The Output Layer produces the final prediction \hat{y} . The diagram also shows the data being split into Train, Validation, and Test sets.

<그림 10> 섬유패션산업 디지털 신기술 활용 교육과정 교재

교육 과정 4 패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무

□ 강의계획서

교육과정명	패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무		
교육대상	특성화고 및 전문대 섬유패션 전공교원		
교육진행	대면 교육	교육시간	5시간
교육일자	23.08.10.(목)	수업일시	13:30pm~18:30
강사명	정**	교육형식	이론 및 실습 강의
수강정원	25명	교재	출력물
강의실	컴퓨터실습실(한양여자대학교 AI 혁신센터)		

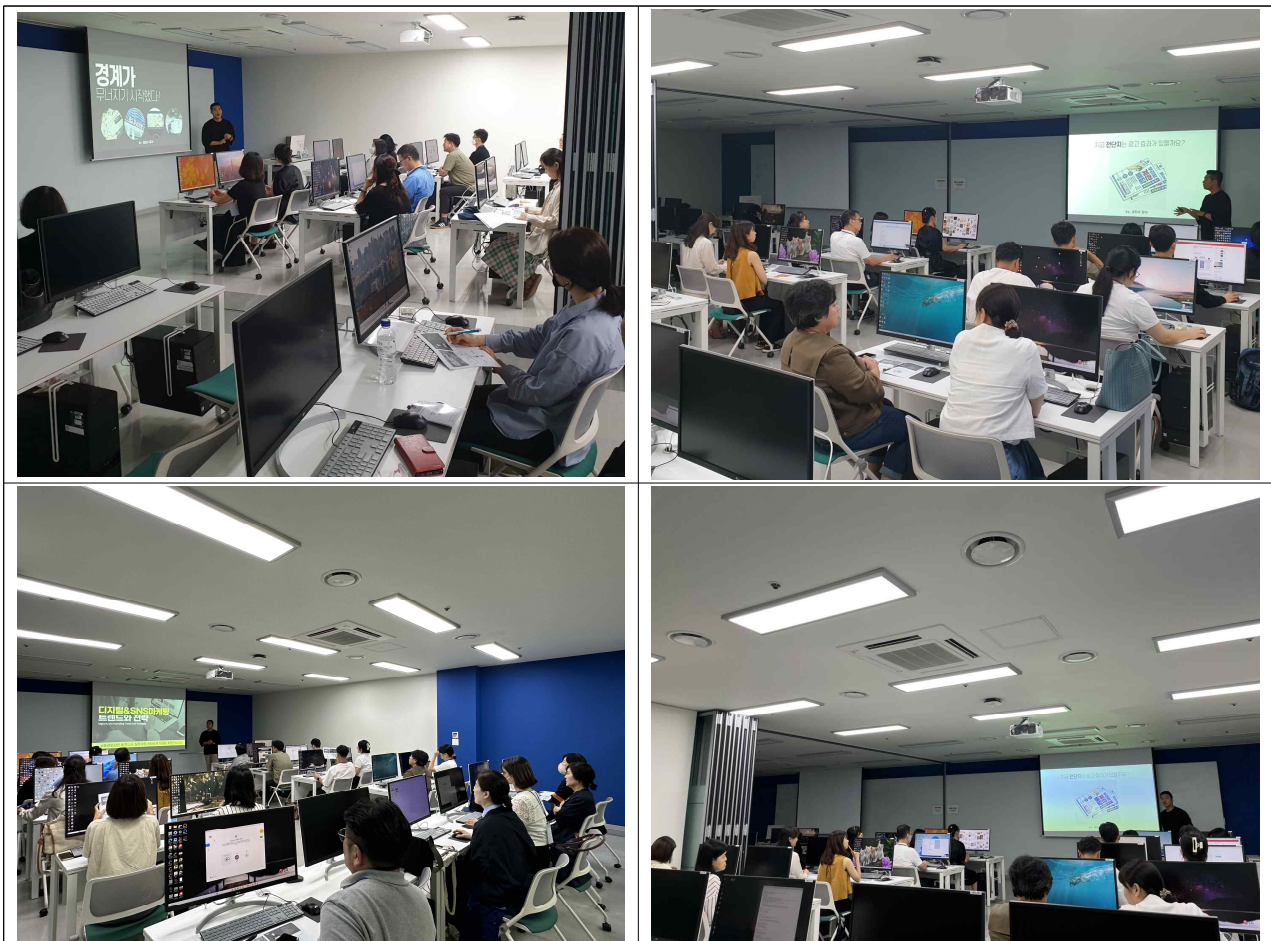
○ 교육과정

교육형식	차시	내용	세부내용
이론 강의	1	디지털 마케팅 트렌드 전략	1) 디지털 마케팅 트렌드 분석 2) 온라인 마케팅의 본질과 활용 전략
	2	SNS채널별 특징과 운영전략	1) SNS 각 매체별 운영 전략 2) SNS마케팅 사례 분석
	3	키워드 마케팅	1) 키워드 분석을 통한 타겟팅 방법 2) 빅데이터를 활용한 포스팅 방법

실습 강의	4	콘텐츠 제작 실습	1) 사진 보정 및 영상 제작 실습 2) SNS 카드뉴스 제작 방법 실습
	5	실전 SNS채널 운영 실습	1) 실전 SNS채널 운영 꿀팁 활용 2) 온라인 상담채널 활용 방법 실습

□ 교육 진행

○ 수강인원: 총 25명(특성화고 교원 12명, 전문대 교원 13명)



<그림 11> 패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 교육과정

○ 교육 교안

<p>2023 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육 4.</p> <p>패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무</p> <p>2023. 08. 10. 강사: 정진수</p> <p>섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회(한국섬유산업연합회)</p>	<p>오감을 만족시킬수록 더욱 미래형 SNS</p> <div> <div>1세대 시각 글, 이미지 (예시) 바이블드, 카드뉴스</div> <div>2세대 시각+청각=동영상 영상 (예시) 유튜브, 틱톡, 릴스</div> <div>3세대 시각+청각+공간감(촉각) VR, 게임 진동 등</div> </div> <p>→ 몰입도 높아짐</p> <p>by. 정진수 강사</p>
<p>강성컴퍼니</p> <p>PART 02</p> <p>디지털마케팅 채널 분석</p> <p>#당신은 어디서 홍보/검색하시겠습니까 #SNS마케팅 채널분석 #SNS_채널별 성장그래프</p> <p>by. 정진수 강사</p>	<p>디지털 & SNS마케팅 트렌드와 전략 Part 02. 디지털마케팅 채널 분석</p> <p>각 채널 별 성장 그래프</p> <p>by. 정진수 강사</p>
<p>강성컴퍼니</p> <p>PART 05</p> <p>SNS 글쓰기 확산</p> <p>#SNS글쓰기_6가지법칙</p> <p>by. 정진수 강사</p>	

<그림 12> 패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 교육과정 교재

□ 교육과정 운영 종료

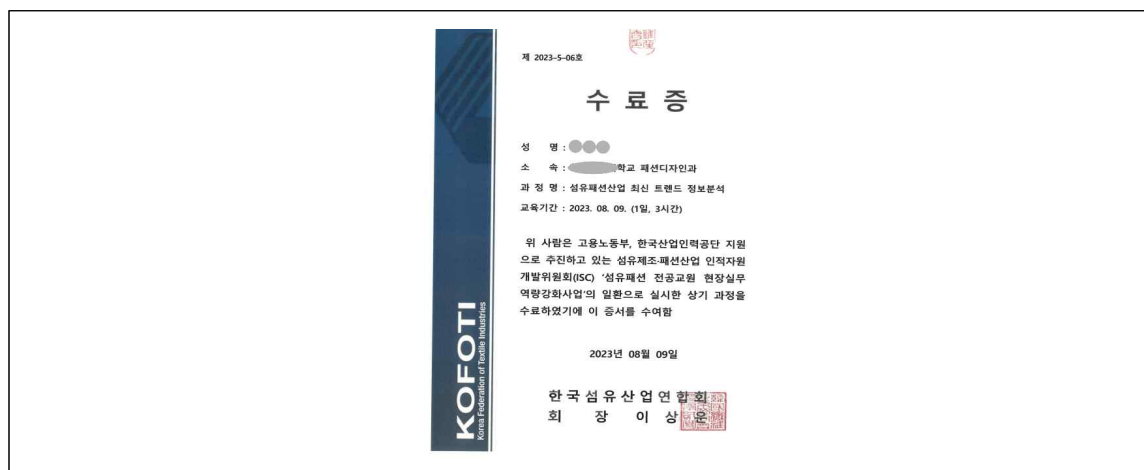
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 4개 교육과정 운영 종료
- 섬유패션 특성화고등학교 교원 45명과 전문대학교 교원 51명, 총 96명의 섬유패션분야 전공교원이 4개 교육과정을 수료하였음 <표 34>

<표 34> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수료자 현황 (N=96)

교육과정	소속			교원		
	특성 화고	전문 대	합계	특성 화고	전문 대	합계
1. 섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석	6	8	14	10	12	22
2. 섬유패션 소재 상품기획 실무	6	8	14	11	11	22
3. 섬유패션산업 디지털 신기술 활용	7	9	16	12	15	27
4. 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무	7	8	15	12	13	25
합계				45	51	96

□ 교육수료자 수료증 발급

- 교육과정을 수료한 섬유패션분야 특성화고등학교와 전문대학교 소속 총 96명 교원에게 한국섬유산업연합회 명의의 교육수료증을 발급함



<그림 13> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 수료증

6.2. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 만족도 조사

□ 교육과정 만족도 조사 방법

- 4개 교육과정 교육수료자를 대상으로 각각의 교육과정에 대한 교육 내용, 교육강사, 교육과정운영, 기대효과의 세부항목별 만족도를 구체적으로 측정함
- 교육내용 만족도는 ‘본 교육은 앞으로 학생들을 교육하는데 많은 도움이 될(된) 것 같다’, ‘본 교육을 받고 섬유패션 현장실무 역량이 강화되었다고 느껴진다’, ‘강의의 주 내용은 섬유패션 현장의 실무 내용으로 구성되었다고 생각한다’ 외 ‘실습과정이 구성되어 더욱 효과적이었다고 생각한다’의 4개 항목으로 조사함
- 교육강사 만족도는 ‘교육 강사분이 본 교육의 목적에 부합하는 교육을 진행하였다고 생각한다’, ‘교육 강사분은 섬유패션 현장실무에 대한 풍부한 전문지식을 가지고 강의를 진행하였다고 생각한다’의 2개 항목으로 조사함
- 교육과정운영 만족도는 ‘본 교육의 강의실 및 교육 환경은 적절하였다고 생각한다’, ‘본 교육의 강의 시간과 날짜는 적절하였다고 생각한다’, ‘본 교육과정 운영에 대한 적절한 사전 안내가 이루어졌다고 생각한다’, ‘본 교육과정에 대해 전반적으로 만족한다’등 4개 항목으로 조사함
- 기대효과는 ‘추후 이러한 교육과정이 개설되면 다시 수강할 의사가 있다’, ‘섬유패션 전공교원 대상 현장실무 역량강화를 위한 교육이 앞으로 더 확대될 필요가 있다고 생각한다’의 2개 항목, 총 12개 항목으로 측정 하였음

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 만족도는 5점 리커트 척도로 조사하였음

□ 교육과정 만족도 분석

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 전체 만족도 평균은 4.88점으로 매우 높은 만족도로 분석됨 <표 35>
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 과정별 만족도는 섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석 과정은 4.93점, 섬유패션 소재 상품기획 실무 과정은 4.97점, 섬유패션산업 디지털 신기술 활용과정 중 섬유패션산업 디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석 과정은 4.93점, 빅데이터 기반 섬유패션 제품의 생산 및 유통은 4.83점, 마지막으로 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 과정은 4.74점으로 분석됨
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육내용 만족도 전체평균은 4.86점이며, 과정별로는 섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석 과정은 4.94점, 섬유패션 소재 상품기획 실무 과정은 4.99점, 섬유패션산업 디지털 신기술 활용과정 중 섬유패션산업디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석 과정은 4.94점, 이 외 빅데이터 기반 섬유패션 제품의 생산 및 유통은 4.79점, 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 과정은 4.63점으로 분석됨
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육강사 만족도 전체평균은 4.90점이며, 과정별로는 섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석 과정은 4.95점, 섬유패션 소재 상품기획 실무 과정은 5.00점, 섬유패션산업 디지털 신기술 활용과정 중 섬유패션산업디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석 과정은 4.95점, 이 외 빅데이터 기반 섬유

패션 제품의 생산 및 유통은 4.85점, 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 과정은 4.76점으로 분석됨

- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정운영 만족도 전체 평균은 4.90점이며, 과정별로는 섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석 과정은 4.95점, 섬유패션 소재 상품기획 실무 과정은 4.94점, 섬유패션산업 디지털 신기술 활용과정 중 섬유패션산업디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석 과정은 4.95점, 이 외 빅데이터 기반 섬유패션 제품의 생산 및 유통은 4.85점, 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 과정은 4.82점으로 분석됨
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육의 기대효과는 전체 평균은 4.85점이며, 과정별로는 섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석 과정은 4.89점, 섬유패션 소재 상품기획 실무 과정은 4.93점, 섬유패션산업 디지털 신기술 활용과정 중 섬유패션산업디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석 과정은 4.88점, 이 외 빅데이터 기반 섬유패션 제품의 생산 및 유통은 4.81점, 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 과정은 4.74점으로 분석됨
- 교육과정 만족도 전체의견
 - 섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석 과정은 풍부한 강의 자료와 유익한 내용으로 트렌드를 이해하는 매우 좋은 강의 였으며, 특히 현장 실무와 관련된 매우 좋은 강의였음. 추후 이러한 강의가 많아 지기를 희망함
 - 섬유패션 소재 상품기획 실무 과정은 교과서 이외의 내용과 귀중한 자료와 유익한 내용의 매우 좋은 강의 였으며, 특히 스와치 샘플링을 이용한 수업내용으로 교과목 수업에 바로 활용 가능할 것 같아서

더 유익했고, 구매가능한 학생용 스와치북 만들기 세트를 제작해서 판매해 주기를 희망하였으며, 추후 이러한 강의가 더 많아지기를 희망함

- 또한 산업현장의 프로세스를 반영한 디지털 패션 산업 관련 산업 현장 연수가 진행되기를 희망하였고 디지털기술을 접목한 실습 교육이 추가되기를 희망함
- 이외 동영상 제작 등 온라인 마케팅 실습과정이 좀더 추가되기를 희망하였고, 디지털 마케팅에 대한 심화 과정 개설 추가가 필요하다는 의견이 조사됨

<표 35> 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정 만족도

세 부 항 목	문항	교육과정				
		섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석	섬유패션 소재 상품기획 실무	섬유패션산업 디지털 신기술 활용		섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무
				섬유패션 산업디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석	빅데이터 기반 섬유패션 제품의 생산 및 유통	
교육 내용	1. 본 교육은 앞으로 학생들을 교육하는데 많은 도움이 될(된) 것 같다.	4.95	4.95	4.95	4.78	4.68
	2. 본 교육을 받고 섬유패션 현장실무 역량이 강화되었다고 느껴진다.	4.95	5.00	4.95	4.78	4.56
	3. 강의의 주 내용은 섬유패션 현장의 실무내용으로 구성되었다고 생각한다.	4.91	5.00	4.91	4.81	4.60
	4. 실습과정이 구성되어 더욱 효과적이었다고 생각한다.	-	5.00	-	-	4.68
평균		4.94	4.99	4.94	4.79	4.63
교육내용 전체 평균		4.86				
교육 강사	5. 교육 강사분이 본 교육의 목적에 부합하는 교육을 진행하였다고 생각한다.	4.95	5.00	4.95	4.85	4.76
	6. 교육 강사분은 섬유패션 현장실무에 대한 풍부한 전문지식을 가지고 강의를 진행하였다고 생각한다.	4.95	5.00	4.95	4.85	4.76
평균		4.95	5.00	4.95	4.85	4.76
교육강사 전체 평균		4.90				
교육 과 정 운 영	7. 본 교육의 강의실 및 교육 환경은 적절하였다고 생각한다.	4.95	5.00	4.95	4.81	4.88
	8. 본 교육의 강의 시간과 날짜는 적절하였다고 생각한다.	4.95	4.86	4.95	4.85	4.84
	9. 본 교육과정 운영에 대한 적절한 사전 안내가 이루어 졌다고 생각한다.	4.95	4.95	4.95	4.81	4.88
	10. 본 교육과정에 대해 전반적으로 만족한다.	4.95	4.95	4.95	4.93	4.68
평균		4.95	4.94	4.95	4.85	4.82
교육과정 운영 전체 평균		4.90				
기 대 효 과	11. 추후 이러한 교육과정이 개설되면 다시 수강할 의사가 있다.	4.86	4.91	4.85	4.81	4.56
	12. 섬유패션 전공교원 대상 현장실무 역량강화를 위한 교육이 앞으로 더 확대될 필요가 있다고 생각한다.	4.91	4.95	4.90	4.81	4.92
평균		4.89	4.93	4.88	4.81	4.74
기대효과 전체 평균		4.85				
교육과정별 평균		4.93	4.97	4.93	4.83	4.74
교육과정 전체 평균		4.88				

VII. 결론 및 기대성과

- 급변하는 4차 산업혁명 시대에 사회와 경제분야 뿐만아니라 산업의 트렌드를 이해하고 이에 대응할 수 있는 창의적이고 전문적인 인재 양성을 위한 교육분야의 대응력이 더욱 중요해지고 있음
- 특히 섬유패션분야와 같이 트렌드 주도 산업의 인재상은 시대적 변화에 빠르게 대응하고 문제 해결 방안을 제시할 수 있는 창의적 능력이 필요함. 이러한 산업의 요구에 맞춘 실무형 인재 양성을 위하여 현장 직무 능력을 갖춘 인재를 교육하는 전공교육에 대한 중요성이 더욱 커지고 있음
- 이러한 시대적, 산업적 흐름에 따라서 국내 섬유패션 전공 특성화 고등학교 및 전문대학교의 교육과정 또한 실무 현장성이 반영된 일자리 중심 교육방향으로 운영되고 있음. 그러나 빠르게 변화하는 산업의 트렌드에 대응할 수 있는 현장 실무형 인재양성을 위해서는 특성화고등학교 및 전문대학교 섬유패션 전공 교원의 현장 실무 역량에 대한 강화가 우선 선행되어야 할 것으로 사료됨
- 섬유패션 분야 특성화고등학교 및 전문대학교 전공교원이 변화하는 산업트렌드에 따른 전공지식을 가지고 교육현장에서 섬유패션전공 학생들에게 산업변화의 현장성을 반영한 실기 및 실습 교육을 진행할 수 있도록 섬유패션 전공교원 대상 산업 맞춤형 현장 실무능력 강화 교육프로그램을 개발하고 교육과정을 운영하므로써 4차 산업혁명 시대에 섬유패션산업에서 요구되는 직업능력을 갖춘 인재양성의 책임을 가진 전공 교원의 현장실무 역량을 강화시킬 필요가 있음

- 이에 섬유패션 전공 교원의 현장실무 역량강화 교육프로그램 개발과 운영을 위하여 특성화고등학교 및 전문대학교 전공 교원의 외부 교육기관 교육과정 참여경험 및 만족도를 파악하였음. 그결과 특성화고등학교 및 전문대학교 전공교원 대부분 실습을 통한 현장실무능력이 확보되는 교육과정에 대하여 만족감을 높게 가졌으며, 즉시 수업에 활용 가능한 교육과정이나 새로운 매체를 활용할 수 있는 능력을 키우는 교육과정이 필요하다고 생각하였음
- 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육과정에 참여의사를 보인 전공교원은 조사대상자의 66.6%로 섬유패션 전공교원 대상 교육 프로그램 개발 요구가 높은 것으로 확인되었음
- 전공교원 수요조사 결과와 섬유패션 산업분야 및 교육분야 전문가 위원회의 논의 의견을 수렴하여 섬유패션 전공교원들의 현장실무 역량을 강화할 수 있는 섬유패션 현장 실무 역량 강화 교육프로그램 4개를 개발하였음
- 또한, 개발된 교육 프로그램의 내용을 특성화고등학교 및 전문대학교 전공교원들이 교육현장에서 즉시 반영할 수 있도록 오프라인 교육과정으로 1. 섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석 과정, 2. 섬유패션 소재 상품기획 실무 과정, 3. 섬유패션산업 디지털 신기술 활용 과정, 4. 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 과정의 4개 교육과정을 운영하였음
- 4개의 교육과정에 96명의 섬유패션 전공 교원이 참여하여 교육과정을 모두 수료하였으며, 각각의 교육과정에 대해 매우 높은 만족감을 나타냈음. 교육과정 수료 전공교원 대부분이 향후 지속적으로 본 사업과 같은 섬유패션전공 교원 대상 현장실무와 관련한 교육과정 운영이 이루어지기를 희망하였음

□ 본 사업은 섬유패션 산업분야의 현장중심 인력양성을 위한 대표 교육기관인 특성화고등학교와 전문대학교 교원들이 시대적 트렌드에 따른 산업현장의 실무 변화를 빠르게 교육현장에 반영할 수 있도록 섬유패션 전공 교원의 현장 실무 역량을 함양시키는데 그 목적이 있음. 이를 통하여 패션산업 분야의 우수한 인재를 양성할 수 있는 교육 기반이 되고 궁극적으로 패션 산업 전반의 발전에 기여할 수 있을 것으로 기대함

□ 이에 본 사업의 운영 결과를 바탕으로 섬유패션 산업분야 전공 교원의 현장 실무 역량 강화 사업에 대해 다음과 같은 기대 성과를 제시함

① 섬유패션 전공분야 교육 현장의 교육의 질 향상으로 지도 역량 강화

- 급변하는 미래 섬유패션 산업 사회에 적합한 교육 학습 방법과 교육 내용을 개발하여 지원함으로써 교육 현장의 질적 수준을 한 차원 높여 학생들의 지도 역량을 강화할 수 있을 것으로 기대함

② 섬유패션 전공 교원의 최신 섬유패션 산업에 대한 전공지식 수준 향상으로 학습 역량 강화

- 최신 섬유 패션 산업의 현장실무 전문가를 통한 교육진행으로 섬유패션 전공교원들이 최신 섬유패션 산업의 트렌드를 이해하고 섬유패션 현장실무에 대한 풍부한 전문지식을 추가적으로 확보함으로써 학생들의 학습역량을 높일 수 있을 것으로 기대함

③ 섬유패션 산업분야 전공교원의 현장실무 역량 강화를 통한 교육 역량 강화

- 섬유패션 산업의 현장 실무 업무내용인 최신 트렌드에 대한 정보 분석 방법, 섬유패션 소재 상품기획 실무, 섬유패션산업 디지털 신기술 활용, 섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무 등을 직접 실습하므로서 섬유패션 산업 실무 현장의 업무 프로세스를 간접적으로 경험하고 이를 통한 교육역량을 강화 할수 있을 것으로 기대함

부 록

<부록1> 2023년 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사 설문지

2023년 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사

연번

안녕하십니까?

섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회(ISC)에서는 섬유패션분야 특성화고, 전문대학교 교원을 대상으로 현장성 있는 직무 교육을 제공하고자 **‘섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업’**을 운영하고자 합니다.

본 사업을 통하여 국내 특성화고 및 전문대학교 섬유패션 전공교원이 교육현장에서 섬유패션분야 학생들에게 산업변화의 현장성을 반영한 실기 및 실습 교육을 진행할 수 있도록 섬유패션 전공교원 대상 산업 맞춤형 현장 실무능력 강화 교육 프로그램을 개발 및 운영하고자 합니다.

본 설문은 **‘섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업 수요조사’** 목적으로만 활용될 것입니다.

바쁘시겠지만 본 설문에 답변해 주시면 본 사업을 위한 교육 프로그램 개발 및 운영계획 수립에 큰 도움이 되겠으니 많은 참여를 부탁드립니다. (소요시간: 약 5분)

본 설문조사에 협조해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

■ 회신기간 : ~ 2023. 6. 8.(목)

■ 담 당 자 : 섬유제조·패션산업 ISC(한국섬유산업연합회) 임정호 과장 (Tel: 02-528-4042)

■ 조 사 자(회신처) : 한양여자대학교 패션디자인과 황정인 교수 (Tel: 010-8109-1161 /

E-mail: jeongin@hywoman.ac.kr)

* 귀하의 관심과 배려가 섬유 패션 산업의 인재양성과 발전에 큰 도움이 될 것입니다.

* **설문에 회신해주신 분들에게는 스타벅스 모바일쿠폰을 보내드립니다.**

PART 1. 섬유패션 전공교원 응답자 정보

1-1. 귀하의 인적사항에 대해 응답해주세요.

* 설문 목적 및 추가문의 용도 외에는 사용되지 않습니다.

학 교	특성화고 (), 전문대 ()		학교명	
이 름			연락처(H.P) (상품권 수령용)	
이메일	@		교육 경력	년
담당교과분야 (중복체크 가능)	① 섬유생산 ()	② 염색가공 ()	③ 섬유생산관리 ()	
	④ 패션기획 ()	⑤ 패션디자인 ()	⑥ 패션마케팅 ()	
	⑦ 패턴 ()	⑧ 의류생산(봉제) ()	⑨ 디지털패션 ()	
	⑩ 의류유통 ()	⑪ 온라인마케팅 ()	⑫ 기타 _____	

PART 2. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육 참여현황 조사

2-1. 귀하께서는 교원 현장실무 역량을 강화하기 위해 최근 3년 이내 외부기관의 교육훈련 과정에 참여하신 적이 있습니까? (온·오프라인 특강, 세미나, 연수 포함)

- ① 예, 있다. → 2-2번 이하 모두 응답해주세요.
 ② 아니오, 전혀 없다. → 2-6번 부터 응답해주세요.

2-2. 귀하께서 교육에 참여하신 교육기관과 교육과정명 및 교육시간을 모두 작성해주세요.

분류	교육기관	교육과정명 (특강, 세미나, 연수 등)	교육시간 (일/시간)
① 공공훈련기관 (교육청, 폴리텍대학, 직업훈련원 등)			
② 한국전문대학교육 협의회, 한국대학교육협의회			
③ 민간훈련기관 (학원, 직업전문학교 등)			
④ 한국생산성 본부, 한국 표준협회, 능률협회 등			
⑤ 사업자단체 (섬유패션협단체, 연구 원 등)			
⑥ 섬유패션관련학회 (한국 의류학회, 한국의상디자인 학회 등)			
⑦ 기업 및 기업부설기관 (회사부설 인력개발원 등)			
⑧ 섬유패션관련협회 (한국섬유산업연합회, 한국 패션산업협회 등)			
⑨ 타학교 (대학, 전문대학 및 학 교 연수원)			
⑩ 기타 (구체적으로)			

2-3. 특히, 섬유패션 전공관련 외부교육을 수강하신 경우, NCS의 어떤 세분류와 관련이 있는지 해당하는 곳에 모두(중복체크 가능) √표를 해주세요.

* 섬유패션 관련 교육을 수강하신 적이 없으신 분은 2-6번부터 응답해주세요.

① 방사 ()	② 방적 ()	③ 제직 ()	④ 편직 ()
⑤ 부직포 ()	⑥ 사가공 ()	⑦ 염색가공 ()	⑧ 구매생산관리()
⑨ 생산현장관리()	⑩ 패션기획 ()	⑪ 패션디자인 ()	⑫ 패턴 ()
⑬ 제직의류생산()	⑭ 편직의류생산()	⑮ 의류유통관리()	⑯ 신발개발/생산()
⑰ 기타(구체적으로:섬유패션 분야 교육이지만 특정 NCS 세분류로 규정하기 힘든 분야): _____			

2-4. 귀하께서 참여하셨던 교육목적별 교육과정명을 적어주시고 활용 만족도 정도에 √표를 해주세요.

교육목적	교육과정명 (최대3개)	활용 만족도				
		전혀 도움 되지 않음	도움되 지 않음	보통	도움됨	매우 도움됨
① 자격취득 교육						
② 직무 공통 교육 (교수법, 동영상 등 강의 자료제작, 상담기법 등)						
③ 전공 관련 교육 (의류설계 및 제작, 염색 실습 등 섬유패션 관련 실무, 기술연수 등)						
④ 산업체 현장연수 (기업 견학 및 실습 연수)						
⑤ 부전공 연수교육 (전공 외 교원 활동을 위 한 기술, 실무연수)						
⑥ 외부연수 (교원 전문성 제고연수 핵심역량강화 국외연수)						
⑦ 학위과정(석·박사)						
⑧ 기타(구체적으로):						

2-5. 귀하께서 참여하신 가장 만족도가 높았던 교육과정명을 적어주시고, 그 이유에 모두 √표를 해주세요.

* 가장 만족도가 높았던 교육과정명 : _____

- ① 실습으로 현장실무능력 확보 ()
- ② 섬유패션산업 현장감 파악 ()
- ③ 최신 현장실무기술 습득 ()
- ④ 즉시 수업활용 가능 ()
- ⑤ 기타(구체적으로) : _____

2-6. 귀하께서 교원 현장실무 역량강화 교육 또는 연수에 참여하지 못하셨다면, 그 이유는 무엇인지 √표를 해주세요.

- ① 참여교육과정에 대한 정보 부족 ()
- ② 희망하는 교육 프로그램 부재 ()
- ③ 교육장까지 이동의 불편 ()
- ④ 업무공백으로 교육을 받을 여건이 안됨 ()
- ⑤ 신청 및 참여 절차의 번거로움 ()
- ⑥ 교육훈련에 따른 기대효과가 미비함 ()
- ⑦ 기타(구체적으로(비용부담 등) : _____

2-7. 귀하께서 생각하시는 섬유패션 전공교원 대상 교육프로그램의 문제점 또는 보완점이 있다면 어떤 것이 있는지 귀하의 소중한 의견을 자유롭게 작성해주세요.

예) 이론 중심 교육 내용, 교원 및 학교 교육현장의 요구와의 괴리, 산업 현장 실무 요구와의 괴리, 산업체 현장 연계 교육과정 개설 부족 등

PART 3. 섬유패션 전공교원 현장실무 역량강화 교육참여 수요 조사

3-1. 섬유패션 분야 전공교원으로서 현장실무 역량 강화 교육이 필요하다고 생각하시는 정도에 √표를 해주세요.

전혀 필요치 않다	필요치 않다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
① ()	② ()	③ ()	④ ()	⑤ ()

3-2. 섬유패션 전공 교원으로서의 직무를 수행하는데 귀하의 역량을 강화해야 할 항목별 중요성을 느끼는 정도에 √표를 해주세요.

항 목	역량강화 중요성				
	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
① 전공(학)과 및 담당교과에 대한 충분한 지식					
② 전공(학)과 및 담당교과에 대한 실기능력					
③ 전공(학)과 와 관련한 교육과정 개발능력					
④ 전공 수업에 필요한 교수·학습법에 대한 적용능력					
⑤ 전공 수업에 필요한 자료 준비 및 제작(개발)능력					
⑥ 실험·실습과 관련한 조직 운영능력					
⑦ 현장 실습과 관련한 조직 운영능력					
⑧ 수업결과를 학습 성취도 및 현장 직무능력과 연계하여 평가할 수 있는 능력					
⑨ 전공과 관련 학생의 자격증 취득 지도능력					
⑩ 산학 협력 추진능력					
⑪ 진로 지도 및 생활지도 능력					
⑫ 담당 학습 경영능력					
⑬ 산업현장의 신기술에 대한 정보수집 및 담당 교과교육 반영능력					
⑭ 전공과 관련한 새로운 매체활용 능력					
⑮ 필요에 따라 부전공을 가르칠 수 있는 능력					
⑯ 학교 운영 및 행정사무를 지원할 수 있는 능력					
⑰ 연구활동을 위한 자기계발 능력					
⑱ 연수활동 등 자기계발 능력					
⑲ 기타(구체적으로) : _____					

3-3. 교원 현장실무 역량 강화 교육프로그램 운영 필요성 정도에 √표를 해주세요.

항 목	교육 프로그램 필요성				
	전혀 필요없음	필요없음	보통	필요함	매우 필요함
① 최신 이론과 실기를 동시 습득 가능한 실습 프로그램					
② 산업체 현장을 체험할 수 있는 연수 프로그램					
③ 교육 프로그램 참여(이수) 인증제 도입					
④ 정기적 교육 프로그램 운영(학기 또는 연간)					
⑤ 전담 운영 교육기관 지정					
⑥ 전공관련 연간 일정 시간 교육연수 참여 지원					
⑦ 산업체 현장 연수 의무화 및 확대 지원					
⑧ 기타(구체적으로) : _____					

3-4. 섬유패션 ISC(한국섬유산업연합회)에서 귀하의 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화를 위한 교육프로그램을 운영한다면 참여하실 의향이 있으십니까? (모든교육 참가비: 무료)

* 교육 프로그램 이수자에게 섬유패션 ISC(한국섬유산업연합회) 명의의 수료증 발급예정

- ① 있다 ()
 ② 잘 모르겠다 ()
 ③ 없다 () → 설문 종료 후 7페이지 '개인정보 이용수집 동의' 작성

3-5. 교육 참여를 희망하는 교육프로그램을 우선순위대로 3개만 골라 1~3 순위를 적어 주세요.

교육프로그램	순위
① 섬유소재 실습 교육(섬유기초, 기획 등)	()
② 섬유패션제품 생산시스템 이해 및 현장방문(제작)	()
③ 섬유패션제품 생산시스템 이해 및 현장방문(편직)	()
④ 최신 동향(트렌드) 및 지식·정보 분석 교육	()
⑤ 패션 디지털 실습 교육(3D CLO 등)	()
⑥ 패션 온라인 (e비즈니스) 마케팅 실습 (SNS 활용 등)	()
⑦ 섬유제품생산 및 염색가공 현장방문	()
⑧ 섬유패션 신기술 세미나	()
⑨ 매체활용 교수법 특강	()
⑩ 섬유소재 시험연구원 견학 (FITI, KOTITI 등)	()
⑪ 기타(구체적으로) : _____	()

3-6. 귀하께서 생각하시는 섬유패션분야 전공교원으로서, 전공 지식·기술의 전문성 신장, 산업변화 추세에 대한 정보 확보, 직업교육 환경 변화에 대한 적응력 향상 등에 필요한 추가적인 교육과정에는 어떤 것이 있는지 자유롭게 작성해주세요.

3-7. 귀하께서 참여가능한 교육프로그램의 총 운영시간으로 적당하다고 생각하시는 기간에 √표를 해주세요.

- ① 1일, 총 4~8시간 ()
 ② 2일, 총 9~16시간 ()
 ③ 3일, 총 17시간 이상 ()
 ④ 기타(구체적으로) : _____

3-8. 귀하께서 2023년 교육참여가 가능한 일정에 모두(중복가능) √표를 해주세요.

교육일			
① 8월 첫째주	2일 수요일 ()	3일 목요일 ()	4일 금요일 ()
② 8월 둘째주	9일 수요일 ()	10일 목요일 ()	11일 금요일 ()

긴 설문 문항에 끝까지 성실하게 응답해주셔서 진심으로 감사드립니다.

<본 설문은 오직 본 사업의 목적으로만 사용될 것입니다.>

<개인정보 수집·이용 동의>

한양여자대학교 산학협력단은 '섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업'의 각종 지급 업무와 관련하여 『개인정보보호법 제15조, 제17조 및 제22조』에 따라 귀하의 개인정보 수집·이용 동의를 받고자 합니다.

성명		학교명	
이메일	@	연락처(H.P)	

| 개인정보 수집·이용 동의

수집하는 개인정보 항목	개인정보 수집 및 이용 목적	개인정보의 보유 및 이용기간
필수정보 <u>성명, 소속학교, 연락처(전화번호, 이메일 주소)</u>	■ 한국섬유산업연합회 섬유패션ISC의 '섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 사업' 설문 사은품 증정 및 교육과정 개설 홍보 등	<u>확정신고기간 종료일로부터 5년간</u>

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의 거부에 따른 불이익
- 귀하는 개인정보 제3자 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 설문 사은품 증정 수령 불가함을 알려드립니다.

☐ 위와 같이 개인정보를 제공하는데 동의하십니까?

필수정보	동의함	<input type="checkbox"/>	동의하지 않음	<input type="checkbox"/>
------	-----	--------------------------	---------	--------------------------

「개인정보보호법」 등 관련 법규에 의거하여 위와 같이 개인정보 수집·이용에 동의합니다.

2023 년 6 월 일

성명 : (인)

한양여자대학교 산학협력단장 귀하

<부록2> 2023년 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육 만족도 조사 설문지

2023년 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화
‘섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석’ 교육 만족도 조사

교육 1

연번

안녕하세요

섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회(ISC)에서는 섬유패션분야 특성화고, 전문대학교 교원을 대상으로 현장성 있는 직무 교육을 제공하고자 ‘섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정’을 운영하였습니다.

본 교육과정에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다. 다음 문항들은 ‘섬유패션산업 최신 트렌드 정보분석’ 교육과정에 대한 만족도를 알아보기 위한 것입니다.

소 속

성 명

1. 다음 각각의 항목들을 잘 읽어 보시고, 본인의 의견과 일치하는 곳에 ‘V’표를 해주시기 바랍니다.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1. 본 교육은 앞으로 학생들을 교육하는데 많은 도움이 될(된) 것 같다.					
2. 본 교육을 받고 섬유패션 현장실무 역량이 강화되었다고 느껴진다.					
3. 교육 강사분이 본 교육의 목적에 부합하는 교육을 진행하였다고 생각한다.					
4. 교육 강사분은 섬유패션 현장실무에 대한 풍부한 전문지식을 가지고 강의를 진행하였다고 생각한다.					
5. 강의의 주 내용은 섬유패션 현장의 실무내용으로 구성되었다고 생각한다.					
6. 본 교육의 강의실 및 교육 환경은 적절하였다고 생각한다.					
7. 본 교육의 강의 시간과 날짜는 적절하였다고 생각한다.					
8. 본 교육과정 운영에 대한 적절한 사전 안내가 이루어 졌다고 생각한다.					
9. 본 교육과정에 대해 전반적으로 만족한다.					
10. 추후 이러한 교육과정이 개설되면 다시 수강할 의사가 있다.					
11. 섬유패션 전공교원 대상 현장실무 역량강화를 위한 교육이 앞으로 더 확대될 필요가 있다고 생각한다.					

2. 본 교육과정에 대한 건의사항 또는 희망과정이 있으시면 자유롭게 작성해주세요.

- 본 설문에 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.-

**2023년 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화
'섬유패션 소재 상품기획 실무' 교육 만족도 조사**

교육 2

연번

안녕하세요.

섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회(ISC)에서는 섬유패션분야 특성화고, 전문대학교 교원을 대상으로 현장성 있는 직무 교육을 제공하고자 **'섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정'**을 운영하였습니다.

본 교육과정에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다. 다음 문항들은 **'섬유패션 소재 상품기획 실무' 교육과정에 대한 만족도**를 알아보기 위한 것입니다.

소 속

성 명

1. 다음 각각의 항목들을 잘 읽어 보시고, 본인의 의견과 일치하는 곳에 'V'표를 해주시기 바랍니다.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 본 교육은 앞으로 학생들을 교육하는데 많은 도움이 될(된) 것 같다.					
2. 본 교육을 받고 섬유패션 현장실무 역량이 강화되었다고 느껴진다.					
3. 교육 강사분이 본 교육의 목적에 부합하는 교육을 진행하였다고 생각한다.					
4. 교육 강사분은 섬유패션 현장실무에 대한 풍부한 전문지식을 가지고 강의를 진행하였다고 생각한다.					
5. 강의의 주 내용은 섬유패션 현장의 실무내용으로 구성되었다고 생각한다.					
6. 실습과정이 구성되어 더욱 효과적이었다고 생각한다.					
7. 본 교육의 강의실 및 교육 환경은 적절하였다고 생각한다.					
8. 본 교육의 강의 시간과 날짜는 적절하였다고 생각한다.					
9. 본 교육과정 운영에 대한 적절한 사전 안내가 이루어 졌다고 생각한다.					
10. 본 교육과정에 대해 전반적으로 만족한다.					
11. 추후 이러한 교육과정이 개설되면 다시 수강할 의사가 있다.					
12. 섬유패션 전공교원 대상 현장실무 역량강화를 위한 교육이 앞으로 더 확대될 필요가 있다고 생각한다.					

2. 본 교육과정에 대한 건의사항 또는 희망과정이 있으시면 자유롭게 작성해주세요.

- 본 설문에 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

**2023년 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화
'섬유패션산업 디지털 신기술 활용' 교육 만족도 조사**

교육 3

연번

안녕하세요

섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회(ISC)에서는 섬유패션분야 특성화고, 전문대학교 교원을 대상으로 현장성 있는 직무 교육을 제공하고자 **'섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정'**을 운영하였습니다.

본 교육과정에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다. 다음 문항들은 **'섬유패션산업 디지털 신기술 활용' 교육과정에 대한 만족도**를 알아보기 위한 것입니다.

소 속

성 명

1. 다음 각각의 항목들을 잘 읽어 보시고, 본인의 의견과 일치하는 곳에 'V'표를 해주시기 바랍니다.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 본 교육은 앞으로 학생들을 교육하는데 많은 도움이 될(된) 것 같다.					
2. 본 교육을 받고 섬유패션 현장실무 역량이 강화되었다고 느껴진다.					
3. 교육 강사분이 본 교육의 목적에 부합하는 교육을 진행하였다고 생각한다.					
① 디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석					
② 빅데이터 기반 섬유패션제품의 생산 및 유통					
4. 교육 강사분은 섬유패션 현장실무에 대한 풍부한 전문지식을 가지고 강의를 진행하였다고 생각한다.					
① 디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석					
② 빅데이터 기반 섬유패션제품의 생산 및 유통					
5. 강의의 주 내용은 섬유패션 현장의 실무내용으로 구성되었다고 생각한다.					
① 디지털 패션의 확장성과 브랜드 활용 사례 분석					
② 빅데이터 기반 섬유패션제품의 생산 및 유통					
6. 본 교육의 강의실 및 교육 환경은 적절하였다고 생각한다.					
7. 본 교육의 강의 시간과 날짜는 적절하였다고 생각한다.					
8. 본 교육과정 운영에 대한 적절한 사전 안내가 이루어 졌다고 생각한다.					
9. 본 교육과정에 대해 전반적으로 만족한다.					
10. 추후 이러한 교육과정이 개설되면 다시 수강할 의사가 있다.					
11. 섬유패션 전공교원 대상 현장실무 역량강화를 위한 교육이 앞으로 더 확대될 필요가 있다고 생각한다.					

2. 본 교육과정에 대한 건의사항 또는 희망과정이 있으시면 자유롭게 작성해주세요.

- 본 설문에 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.-

**2023년 섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화
'섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무' 교육 만족도 조사**

교육 4

연번

안녕하세요

섬유제조·패션산업 인적자원개발위원회(ISC)에서는 섬유패션분야 특성화고, 전문대학교 교원을 대상으로 현장성 있는 직무 교육을 제공하고자 **‘섬유패션 전공교원 현장실무 역량 강화 교육과정’**을 운영하였습니다.

본 교육과정에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다. 다음 문항들은 **‘섬유패션 온라인 비즈니스 마케팅 실무’ 교육과정에 대한 만족도**를 알아보기 위한 것입니다.

소 속

성 명

1. 다음 각각의 항목들을 잘 읽어 보시고, 본인의 의견과 일치하는 곳에 ‘V’표를 해주시기 바랍니다.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 본 교육은 앞으로 학생들을 교육하는데 많은 도움이 될(된) 것 같다.					
2. 본 교육을 받고 섬유패션 현장실무 역량이 강화되었다고 느껴진다.					
3. 교육 강사분이 본 교육의 목적에 부합하는 교육을 진행하였다고 생각한다.					
4. 교육 강사분은 섬유패션 현장실무에 대한 풍부한 전문지식을 가지고 강의를 진행하였다고 생각한다.					
5. 강의의 주 내용은 섬유패션 현장의 실무내용으로 구성되었다고 생각한다.					
6. 실습과정이 구성되어 더욱 효과적이었다고 생각한다.					
7. 본 교육의 강의실 및 교육 환경은 적절하였다고 생각한다.					
8. 본 교육의 강의 시간과 날짜는 적절하였다고 생각한다.					
9. 본 교육과정 운영에 대한 적절한 사전 안내가 이루어 졌다고 생각한다.					
10. 본 교육과정에 대해 전반적으로 만족한다.					
11. 추후 이러한 교육과정이 개설되면 다시 수강할 의사가 있다.					
12. 섬유패션 전공교원 대상 현장실무 역량강화를 위한 교육이 앞으로 더 확대될 필요가 있다고 생각한다.					

2. 본 교육과정에 대한 건의사항 또는 희망과정이 있으시면 자유롭게 작성해주세요.

- 본 설문에 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.-

섬유판선 전공교원 현장실무
역량 강화방안 보고서

발 행 처 : 한국섬유산업연합회

홈페이지 : www.kofoti.or.kr

주 소 : 서울 강남구 테헤란로 518
(대치동) 섬유센터 16층

전 화 : 02-528-4042

발 행 일 : 2023. 12. 30.

<비매품>

Copyright©2023 by KOFOTI, All rights reserved.

[비매품] 본 보고서의 저작권은 한국섬유산업연합회에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.