

「전북 섬유패션기업 디지털 역량강화사업」

역량강화교육 계획(안)

I

행사 목적

- 디지털역량강화 관련 정부지원사업 및 정책이해, 신규 사업방향 등 디지털 기술의 적극적 활용과 변화에 대한 대응 역량 제고
- 섬유 패션분야의 디지털전환 접목 및 기업 업무경쟁력 강화
- 챗GPT 실습교육 효과 극대화 및 기업의 니즈에 따라 비대면 챗GPT 교육 진행

II

행사 개요

- 행사명 : 디지털역량강화를 위한 마케팅 교육
- 주관 : ECO융합섬유연구원
- 일시 : 2023. 12. 15(금), 11:00 ~ 18:00
- 장소 : ECO융합섬유연구원/비대면
- 참석대상 : 약 40여명
 - 전라북도, 익산시 등 유관기관
 - 지역 내 디지털 전환 지원을 희망하는 기업
 - 지역 내 섬유패션기업 대표 및 담당자 등
 - 전북 섬유패션기업 디지털역량강화사업 수혜기업 등
- 주요 내용
 - 사업 진도점검 및 향후계획 수립
 - 섬유패션산업 동향 및 디지털 전환 역량강화를 위한 정보 공유
 - 섬유패션기업 디지털역량강화를 위한 마케팅 교육
 - 챗GPT로 빠르게 마케팅 하자(그로우컴퍼니 박시은 대표)
 - : 챗GPT 기본 사용방법 및 이를 글쓰기 실습
 - : 마케팅 효율 향상을 위한 블로그 활용법
 - : 챗GPT를 활용한 블로그 내용 정리 및 이미지 포스팅 실습 등

일시	진행 내용	비고
2023. 12. 15(금)		
10:50 ~ 11:00	참석자 등록	
11:00 ~ 11:40	사업 진도점검	
11:50 ~ 12:50	점심식사	관련 기업
12:50 ~ 13:00	강사 소개 및 교육일정 안내	기관 담당자
13:00 ~ 18:00	챗GPT 기본 사용방법 챗GPT 블로그 프롬프트로 글쓰기 실습 챗GPT를 활용한 블로그 마케팅 방법 실습(기초) AI 이미지 제작 실습 썸네일 만들기 실습 이미지 포스팅 실습	박시은 대표
18:00 ~ 18:30	질의 응답	박시은 대표
18:30	폐회	