

영·유아 섬유제품의 경향

스마트섬유개발팀



Content

Part 1. 영·유아 섬유제품의 경향

1. 영·유아기의 정의
2. 영·유아복의 개념 및 특징
3. 유아동복 시장 동향
4. 유아동복 트렌드



Part 1. 영·유아 섬유제품의 경향

영·유아기의 정의

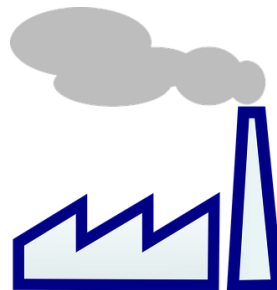
학계

- 신생아기(Neonatal period; 생후 4주)
 - 영아기(Infancy; 1개월-1년)
 - 유아기(Kindergartner; 1년-6년)
 - 학령전기(Preschool period or early childhood; 6-10년)
-
- 영아기와 걸음마기(Infancy & Toddler hood; 출생-36개월)
 - 유아기(Early childhood; 3세-6세)
 - 아동기(Middle childhood; 6세 -11세)



산업체

- 유아(0-2세)
- 베이비 토들러(1-3세)
- 토들러(2-7세)
- 아동(5-13세)



영·유아기의 정의

사이즈코리아(제5차 한국인 인체치수조사사업 보고서, 2004)

- 아기(0~18개월 미만)
- 어린이(2-6세)
- 학생(7세 이상)



안전확인 안전기준

- 유아(0~36개월 미만)
- 아동(36개월 이상-만 13세 이하)



영·유아복의 개념 및 특징

형태(디자인)

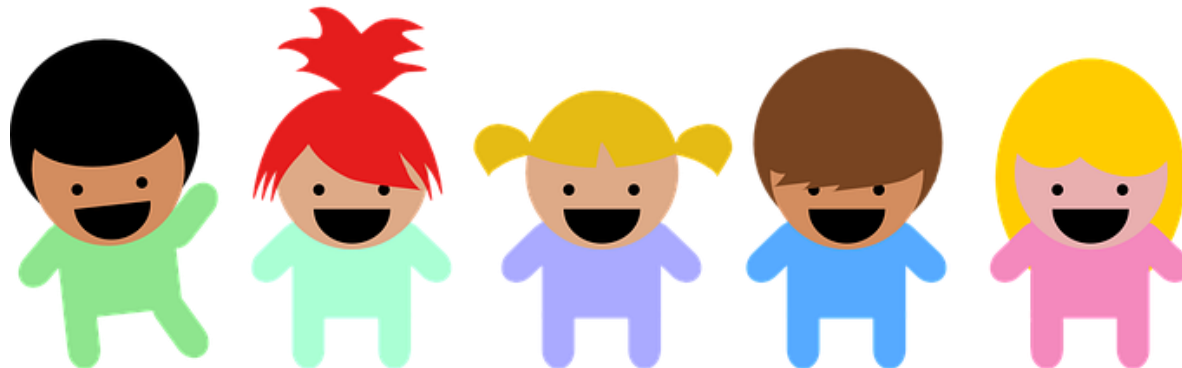
- 신체의 연간 성장률이 현저한 시기
- 독특한 신체구조를 고려해야 함
- 1세 유아는 대략 4등신, 6세는 약 5등신, 성인 7-7.5등신
- 배가 나온 형태, 수직적 체형변화의 특성을 가짐
- 신체적인 압박이나 불편을 피하고 활동성과 안락감을 추구하는 디자인 고려
- 옷 기장이나 품에 여유분을 두어 오랫동안 착용시킬 수 있는 의복구성
- 특히 상체나 흉위에 비해 길이항목의 성장이 빠른 시기이므로 소매와 바지 단에 충분한 여유분이 있도록 고려
- 활동하기에 편안한 여유분과 바느질 솔기나 부속품들이 피부를 자극하지 않도록 함
- 너무 많은 장식을 배제하고 기본적인 단추나 지퍼, 파스너(Fastener)를 사용한 간편한 디자인
- 바지의 경우에는 고무 밴드로 신축성 있게 제작



영·유아복의 개념 및 특징

색채

- 유아복의 색채는 유아가 성장함에 따라 정서와 성격형성에도 중요한 역할을 함
- 생후 2개월부터 색채를 구별, 형태보다는 색채에 더욱 흥미를 느끼므로 색채선택에 신중을 기하는 것이 좋음
- 유아기는 인간형성의 기초가 되는 시기이므로 색상은 부드럽고 연한 파스텔 계열의 색채를 선택하여 심리적 안정감을 갖도록 하는 것이 중요
- 3세부터는 자아생성으로 인해 적극적으로 색채를 사용하여 욕구를 충족
- 5세가 되면 색채에 대한 개념이 확실해져 좋아하는 색채와 싫어하는 색채를 구분
- 유아의 색채 선호의 순위는 노랑, 흰색, 분홍, 빨강, 주황, 파랑, 초록, 보라
- 지능적, 정서적인 면이 발달함에 따라 단파장의 색채인 파랑, 녹색과 같은 한색을 선호



영·유아복의 개념 및 특징

소재

- 유아기 의복의 소재는 가장 위생적인 소재인 면을 사용하는 것이 이상적
- 특히 유아의 피부는 매우 민감하고 땀을 많이 흘리므로 내의는 흡수성과 통기성이 우수한 소재가 적당
- 어린이의 체온은 변동하기 쉬우며 수분 증발에 의한 체온 조절작용이 활발하므로 의복에 의한 온도 조절이 중요함
- 체온 조절과 신체보호를 위해 소재의 보온성, 함기량, 흡습성, 통기성 등을 고려
- 영유아가 사물을 인식하는 방법은 만지고 느끼는 것을 통한 것이므로, 의복의 질감은 영유아에게 만족감 또는 불쾌감을 주기도 함
- 영유아는 부드러운 질감을 선호하고 거친 질감을 싫어하므로 부드러운 질감으로 활동적인 움직임에 적합한 소재



유아동복 시장 동향

아동용 프리미엄 브랜드 호황(편집샵 확산)

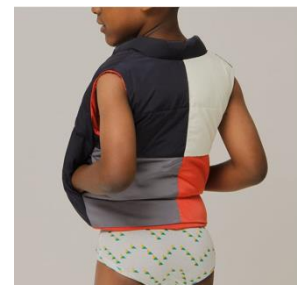
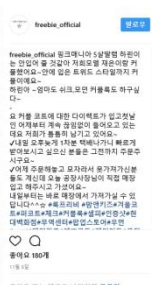
- '에잇포켓(Eight Pocket)' 현상에 따른 아동용 프리미엄 브랜드 호황
- 6~12세를 타겟으로 한 신세계 단독 프리미엄 아동편집매장 '분주니어'
- 서양네트웍스에서 전개하는 프리미엄 키즈셀렉숍 '리틀그라운드'
- 이탈리아의 패션 아웃도어 브랜드 몽클레르 아동판 '몽클레르 앙팡'
- 파스텔세상이 전개하는 프랑스 프리미엄 키즈 브랜드 '봉통(Bonton)' 플래그쉽스토어
- 슬림팩이 전개하는 디자이너 칼 라거펠트의 아동복 '칼 라거펠트 키즈'



유아동복 시장 동향

온라인 기반 유아동복 시장의 확대

- 온라인과 모바일 쇼핑 시장이 급속도로 성장함에 따라 유아동복 시장에서도 예외 없이 인스타그램, 페이스북 등 SNS의 인기를 기반으로 한 브랜드 성장
- 키즈 패션 인스타그램 붐
- 키즈 포멀웨어 전문 브랜드, 젤리멜로(JELLY MALLOW)
- 유럽 감성의 포멀한 유아동복 브랜드, 주주봉(JUJUBONG)
- 마니아층을 공략한 스트리트 감성의 유아동복, 플라키키(FLAKIKI)
- 성인복을 축소한 듯한 느낌의 어번 컨템포러리 유아동복, 비아셉템버(VIA SEPTEMBER)
- 모던 감성의 유니섹스룩을 지향하는 유아동복 브랜드, 로아앤제인(ROANJANE)
- 트렌디한 키즈 이너웨어 브랜드, 마이민(MY MIN)
- 매 시즌 동물을 모티브로 한 이야기가 있는 브랜드, 베베테일러(BEBETAILEOR)
- 아이와 엄마가 함께 입는 패밀리룩 브랜드, 룩프리비(LOOK FREEBIE)



유아동복 시장 동향

SPA/스포츠 브랜드 아동복 라인 전개

- 글로벌 SPA 브랜드 '유니클로', '자라', 'H&M' 은 성인복을 중심으로 한 디자인에 어린이 타겟 연령을 확대해 기존 0~5세에서 0~12세로 넓힘
- 이마트, 홈플러스, 롯데마트 등 마트 패션 PB도 키즈라인 확장
- 뉴발란스, 블랙야크 등 스포츠/아웃도어 기반 브랜드 키즈라인 매출 성장세

아울렛, 백화점, 쇼핑몰 내 아동 체험형 마케팅 인기

- 판교 현대백화점의 경우, 2736㎡의 규모로 전시실 2개와 5000권을 그림책을 보유한 어린이 책 미술관을 운영
- 영등포 타임스퀘어는 2545 m²의 규모의 어린이 직업 테마파크 키즈앤키즈를 오픈
- 노스페이스는 아동 클라이밍 매장을 현대백화점 판교점에 오픈
- 롯데백화점 해외 수입 유아용품 기업 세피앙 안에 숲인숍 개념의 '코지가든'을 개설



유아동복 시장 동향

육아 예능 프로그램 광고효과

- 육아 예능 KBS '슈퍼맨이 돌아왔다' SBS '오! 마이 베이비', 등
- 방송에 노출된 의상과 육아 관련 상품의 광고 효과
- '이휘재 아기띠'로 통하는 '토드비힙시트' 아기띠는 국내 소셜커머스에서 사흘간 60초에 하나씩 팔려
- '삼둥이 스키복' 방송 직후 해당 제품이 '새르반'의 올인원 플레이(PLAY) 스키복으로 알려지자 매장에 구매 문의가 폭주했고 방송직전 대비 40% 이상 판매율 기록
- 이휘재의 쌍둥이 아들이 메고 나온 '스칸디파파'의 미아방지가방은 방송 이후에 매출이 평균 20% 정도 상승
- '삼둥이 의자'로 알려진 독일 유아용품 브랜드 호크의 '호크 베타 식탁 의자' 완판
- SBS <오! 마이 베이비>에 출연 중인 라희, 라울이가 최근 한 화보에서 S업체의 카시트를 착용한 이후로 매출이 150% 상승



유아동복 시장 동향

국내 아동복 브랜드 중국 시장 진출

- 2015년 중국 통계청에 따르면, 중국 유아동복 시장의 규모는 24조원으로 국내 유아동복 시장의 30배이며, 중국 '한 가정 한 자녀 정책' 폐지 이후 매년 15%씩 가파른 성장세를 보일 것으로 전망되어 국내 아동복 패션 업체들은 중국에서 유아용품 사업을 보다 확대할 전망이다
- 중국에 진출한 아동복 전문 브랜드로는 '참존어패럴', '제로투세븐', '지비스타일'
- 매일유업 계열 유아복브랜드 제로투세븐은 2007년부터 중국에 현지법인을 세워 '알로앤루', '새르반' 등의 브랜드를 선보임
- 아가방앤컴퍼니는 중국 월마트 400개 점포에 단독 입점했으며, 티몰 글로벌관 등 온라인몰을 중심으로 판매 채널을 넓히고 있음
- 쌍방울이 중국 아동복 시장 공략을 위해 올해 '리틀탈리' 브랜드를 런칭
- LF의 '헤지스 키즈'는 중국에 80개여 매장을 둔 아동복 업체 '지아만'과 손을 잡고 진출해 2020년 까지 중국 내 100여 개의 매장 오픈을 목표로 세움



유아동복 트렌드

하이브리드 소재 접목

- 빈폴키즈는 클래식한 디자인과 특수 제작된 하이브리드 소재의 상품 선보임
- 업계 최초로 특수 제작된 실리콘 하이브리드 소재를 개발해 방수 처리 뿐 아니라 내오염, 내마모 성능을 높이는 등 실용성을 높이고, 책가방의 무게는 600g 수준으로 낮추고 등판 에어 메쉬와 U자형 어깨끈, 체스트 벨트 등으로 착용감을 높임

친환경 소재에 초점을 둔 에코 프리미엄

- 파스텔색상의 고급스러운 디자인에 친환경 소재 인기
- 면모달·오가닉·텐셀·린넨 등 자연 친화적 소재 트렌드
- 친환경 제품에 대한 소비자들의 관심과 복고주의를 지향하는 레트로(Retro) 트렌드
- 천연 울 소재가 가지는 감촉과 보온성은 그대로 유지하고 관리와 세탁이 어렵다는 단점을 보완한 '울 혼방 제품' 기획



유아동복 트렌드

보온성, 기능성, 실용성을 갖춘 실내복

- 허브향균 가공제품; 허브 추출물, 키토산 등 천연성분으로 가공해 인체에 무해하고 항균, 소취 효과로 세균 서식 및 각종 냄새를 억제
- 비타헬스 가공제품; 비타민과 항진드기 가공제(유칼리투스 추출물)를 후가공해 진드기 기피 및 제거
- 발열내의 제품; 원단에 단면이 둥근 아크릴과 네모나게 각진 레이온을 함께 사용하여 수분 배출을 막고 공기를 다량 함유할 수 있게 해 발열효과를 줌
- 면 원단 사이에 솜을 넣어 포근한 촉감을 높인 삼중지 소재 실내복으로 보온효과 증진
- 밍크 기모, 면 기모 실내복으로 촉감과 보온성으로 실내외 겸용, 외출용으로 활용



유아동복 트렌드

미니미(Mini-Me) 룩

- 기성복 디자인과 똑같지만, 사이즈만 작은 옷으로 성인복과 트렌드를 함께 함
- 버버리, 몽클레어, 돌체앤가바나 등 명품 브랜드들도 성인복과 똑같은 아동복을 출시
- 부모와 자녀가 같은 디자인의 옷을 함께 입는 어덜키즈(adulkids) 트렌드
- '어른 같은 아이'란 뜻으로 최근 어른처럼 화장하거나 옷을 입고, 아동용 전동차를 타는 등 어른 흉내를 내는 '어덜키즈'의 문화가 확산되고 있는 분위기로, 많은 브랜드가 이들의 니즈에 맞춘 트렌디한 상품을 내놓고 있다.
- 더데이걸·애플핑크·로엠걸즈 등 여아 전문 브랜드는 와이드커프스, 뷔스티에, 와이드팬츠, 오버올, 부츠컷, 컷오프 등 젊은 층 여성들에게 인기가 좋은 디자인의 축소판 상품을 판매



유아동복 트렌드

시밀러(similar) 룩

- 시밀러룩은 비슷하면서도 다르게 입는 커플룩을 가리키는데, '커플룩'보다는 소품을 맞추거나, 소재를 통일해 보다 자연스러운 것이 특징
- '심플 디자인' 추구하면서 심플 디자인 선호
- 전통적으로 여아 의류에서 자주 볼 수 있었던 '리본', '프릴' 등의 디테일을 제거하고, 핑크색 대신 그레이 등 무채색 사용



감사합니다.

Q&A

*출처 - 충남대학교 이정순 교수