

문서번호	경영지원실-49
보존기간	5년
결재일자	2024.01.05
공개여부	공개

실원	실장	원장	
김명호	오미나	서민강	
협조			

2023년 사회적 가치 추진결과 보고



I. 2023년 추진계획 및 전략

연구원 경영목표를 바탕으로 지속성장을 위한 내부 혁신강화와 지역섬유산업의 선도적 역할을 이행하기 위하여 '23년 이행과제 선정과 구체적 추진계획을 수립하여 진행하였음.

1 2023년 추진체계

설립목적	섬유산업의 발전을 위한 첨단핵심기술 개발 및 보급, 전문인력 양성, 고부가가치 제품의 생산지원 등을 통하여 섬유산업의 구조 고도화와 국제경쟁력 제고에 기여		
	고객 섬유·패션기업 정부, 지자체 지역사회, 유관기관	주요사업 핵심기술 개발 및 보급 전문인력 양성 고부가가치 제품생산지원	설립목적 섬유산업의 구조 고도화 국제경쟁력 제고에 기여
사회적 가치	지역과 함께하고 신뢰받는 사회적책임 경영 “모범 이행” 기관		
추진전략	① 섬유산업 기반강화	② 섬유업체 활력지원	③ 지역사회 참여 및 지역경제 활성화
			④ 신뢰받는 투명경영
전략방향	지역과 함께 혁신하는 섬유산업 기반 구축	경쟁력 강화를 위한 제품 및 기술 개발	지역사회와 함께하는 상생
			신뢰받는 경영인프라 구축
과제 요약	주요 추진 과제		중점 추진 과제
	① 섬유산업 기반강화		① 찾아가는 기업지원 강화 운영 ② 지역기업·대학·유관기관과 협력연구 ③ 창업 및 보육기업 지원
	② 섬유업체 활력지원		④ 지속적인 신제품 개발을 위한 생산지원 품질경쟁력 강화 지원 ⑤ 공동브랜드 개발 및 품질인증 ⑥ 섬유패션기업 마케팅 지원
	③ 지역사회 참여 및 지역경제 활성화		⑦ 지역기반형 프로그램을 통한 지역사회 참여·소통 확대 ⑧ 동반성장하는 살기 좋은 지역사회 조성 ⑨ 상생협력을 위한 지역경제 활력 제고 ⑩ 친환경·탄소중립(Net-Zero) 추진 강화
	④ 신뢰받는 투명경영		⑪ 이사회 구성 다양성, 공정운영 ⑫ 인권·윤리경영을 통한 청렴문화 확산

2 '23년 실행지표 선정 및 재편

□ 실행지표 선정

- '23년 추진전략 구체화와 대내·외 여건반영에 따른 수정과 코로나19 이후 지역산업 변화에 따른 일부 실행 지표 목표 보완

□ 지역사회에 연계한 추진전략 재편

- 연구원 이해관계자들의 “사회적 가치”와 관련된 요구에 부응하기 위하여 경영 및 연구원 주요 사업과 사회적 가치의 협업 연계 필요
 - ⇒ 추진전략 및 목적 구체화, **중점과제 선정**을 통한 협업과 연계 실행
 - ⇒ 지역섬유기업이 연구원 지원사업을 쉽게 활용할 수 있도록 **지원시스템 강화**
 - ⇒ 사회적가치 활동을 측정 개선·보완할 수 있는 **환류체계 보완**

□ 지표 전 후 주요 변경 내용

[변경 전] ■ 분야 : 4개 추진과제 ■ 과제 : 13개 세부과제 28개 실행과제	과제 조정 	[변경 후] ■ 분야 : 4개 추진과제 ■ 과제 : 12개 세부과제 27개 실행과제
---	-----------	---

◆ 변경 내용

- (개편) 지역과 함께하는 상생 업무 세분화 및 중복지표 변경

- ① 지역사회공헌활동 업무 세분화
 - 2022년 8회(활동별 업무구분 없음) → 2023년 9회(활동별 과제 세분화)
- ② 중복지표 삭제
 - 안전 최우선 경영체제 구축 → ESG경영지표로 이관

'22년 추진		'23년 추진	
지역과 함께하는 상생	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 공헌활동 강화 <ul style="list-style-type: none"> 지역사회공헌활동 8회 연구원 시설활용·견학 4회 지역생산물·사회적 배려 생산물 구매 <ul style="list-style-type: none"> 지역업체 생산물 구매 40,000천원 사회적약자 생산물 구매 90,000천원 사회적 약자·청년 채용 <ul style="list-style-type: none"> 고용률 준수 안전 최우선 경영체제 구축 <ul style="list-style-type: none"> 안전계획수립 연구원 시설장비개선 안전교육이수 환경오염 방지활동 전담인력 배치 	지역사회 참여 및 지역경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 지역기반형 프로그램을 통한 지역사회 참여·소통확대 <ul style="list-style-type: none"> 환경정화활동 1회 연구원 시설활용·견학 4회 동반 성장하는 살기 좋은 지역사회 조성 <ul style="list-style-type: none"> 농촌봉사활동 1회 사회적약자 후원 4회 헌혈증 기부 캠페인 1회 고향사람 기부제 1회 상생협력을 통한 지역경제 활력 제고 <ul style="list-style-type: none"> 지역축제 서포터즈 1회 지역업체 생산물 구매 40,000천원 사회적약자 생산물 구매 90,000천원 친환경·탄소중립 추진강화 <ul style="list-style-type: none"> 자원순환마켓 1회 줄기 캠페인 1회

- (조정) ① 찾아가는 기업지원 → 애로기술 해소지원 활동과 목표 통합
- ② 마케팅 지원 → 16건, 예산 100,000천원 (22년 : 15건, 예산 : 70,000천원)
- (조정) ③ 시제품 생산지원 → 3,400건 (22년: 4,000건, △600건, 생산량 등 반영)
- ④ 지역생산물, 공공구매 → 150,000천원 (22년: 130,000천원, +20,000천원)

II. 주요 추진 성과 및 분석

1 추진 성과

추진과제		측정지표	23년 목표	23년 실적	달성률
섬유산업 기반강화	• 찾아가는 기업지원	① 찾아가는 기업지원	82건	120건	146%
		② 애로기술 해소지원			
		③ 현장 간담회	8회	8회	100%
	• 지역기업·대학·유관기관과 협력 연구(공동R&D) 수행	④ 공동 R&D 신규발굴	15건	16건	106%
	• 창업 및 보육기업 지원	⑤ 창업기업 지원	51건	60건	117%
		⑥ 창업기업 간담회	2회	8회	400%
섬유업체 활력지원	• 시제품 생산지원 품질경쟁력 강화지원	⑦ 생산지원, 품질지원	3,400건	4,051건	119%
	• 전북섬유 공동브랜드 개발 및 품질인증	⑧ 공동브랜드	3개사	3개사	100%
	• 섬유패션기업 마케팅 지원	⑨ 마케팅 지원	15개사	16개사	100%
지역사회 참여 및 지역경제 활성화	• 지역기반형 프로그램을 통한 지역사회 참여·소통 확대	⑩ 환경정화활동	4회	4회	100%
		⑪ 연구원 시설활용·견학	4회	4회	100%
	• 동반 성장하는 살기 좋은 지역사회 조성	⑫ 농촌봉사활동	1회	1회	100%
		⑬ 사회적 약자 후원	4회	4회	100%
		⑭ 헌혈증 기부 캠페인	1회	1회	100%
		⑮ 고향사랑 기부제	1회	1회	100%
	• 상생협력을 통한 지역경제 활력제고	⑯ 지역축제 서포터즈	1회	1회	100%
		⑰ 지역업체 생산품 구매	60,000천원	80,050천원	133%
		⑱ 사회적 약자 생산품 구매	90,000천원	273,000천원	303%
	• 친환경·탄소중립 추진강화	⑲ 자원순환마켓	1회	1회	100%
		⑳ 줍깅 캠페인	1회	1회	100%
신뢰받는 투명경영	• 이사회 구성 다양성 공정운영	㉑ 이사회 구성 다양성	현 상태유지	현 상태유지	100%
		㉒ 이사회 출석률	70%	70%	100%
		㉓ 일자리 질 개선	제도이행	제도이행	100%
		㉔ 균형인사 운영	제도이행	제도이행	100%
	• 인권·윤리경영을 통한 청렴문화 확산	㉕ 인권영향평가 실시	계획 수립	계획 수립	100%
		㉖ 윤리경영 교육홍보	5개과정 수료	5개과정 수료	100%
		㉗ 경영공시	의무준수	의무준수	100%

2 성과 분석

□ 잘된 점

- 사회적가치와 연계할 수 있는 ESG경영을 도입함으로써 우리원의 사회적가치 활동을 보다 짜임새 있게 시행
- 기관 차원에서의 사회적 활동보다 하위본부별로 시행하는 활동이 많아지는 선순환체계 구축
- 기업지원 사업인 섬유클러스터동 입주율 및 공동브랜드 사업은 목표를 초과 달성하는 등 지원체계 구축을 위한 발판 마련

□ 개선 필요

- 부서별 실적 점검 및 진행 체계가 연말에 집중되어 있어 효율적 운영 부족
- 이사회 출석률 부문이 목표대비 저하되는 한계가 있음.

□ 향후 추진계획

- B/T지원, 시험분석등을 연구원 및 유관기관 온라인 홍보채널을 이용하여 홍보를 다양화 하는 전략으로 재편하고자 함.
- 사회적 가치 점검체계를 ESG경영에 포함하여 분기실적을 검토 점검하여 균등하고 효율적인 지원체계를 구축 운영하고자 함.
- 이사회 출석률을 단기간에 높이는 어려우나 향후 이사진 임기 만료시 지역인재를 선임하는 등 이사회 운영방안을 추진하고자 함.
- 우리원 기업지원사업의 발판인 섬유클러스터 입주율 향상을 위한 계획을 수립하여 추진하고자 함.

□ 섬유산업 기반강화 및 섬유업체 활력지원 분야

구분	추진 과제	목표	달성	달성률	세부 사항		
					추진 계획 및 실적	관련문서	시행일
섬유산업 기반강화	찾아가는 기업지원	찾아가는 기업지원 애로기술 해소지원 (82건)	120건	146%	계획) 가. 찾아가는 기업지원 실적) 가. 연구원 찾아가는 기업지원 체계 근거 운영 - 상반기 60개 업체, 하반기 60개 업체, 간담회 8회		
		현장 간담회 8회	8회	100%			
	유관기관 협력(공동R&D)수행	공동 R&D 진행 15건	16건	106%	계획) 가. 공동R&D(기업) 진행 발굴 실적) 분야별 R&D 현황 - 국가R&D사업 : 9건, 기타R&D 7건		
	창업 및 보육기업지원	창업기업 지원 51건	60건	117%	계획) 가. 창업 및 보육지원 계획 실적) 가. 마케팅 및 컨설팅 지원 : 13건 나. 교육 및 애로해소지원 : 15건 다. 기타 시제품 지원등 : 32건		
		창업기업 간담회 2회	8회	400%			
섬유 업체 활력 지원	시제품 생산지원 및 품질경쟁력 강화지원	3,400건	4,051건	117%	실적) 가. 시제품 3,640 시험분석 411건	(거래명세서등)	2023.12.31
	전북섬유 공동브랜드 개발 및 품질인증	3개사	5개사	167%	계획) 가. 공동브랜드 개발 및 품질인증 실적) 가. 공동브랜드 사업 결과보고		
	섬유패션기업 마케팅지원	15개사	16개사	106%	계획) 가. 공동브랜드 개발 및 품질인증 실적) 가. 공동브랜드 사업 결과보고		

□ 지역사회 참여 및 지역경제 활성화

구분	추진 과제	목표	달성	달성률	세부 사항		
					추진 계획 및 실적	관련문서	시행일
지역사회 참여 및 지역경제 활성화	지역기반형 프로그램을 통한 지역사회 참여 소통 확대	환경정화 4회 시설활용견학 4회	환경정화 4회 시설활용견학 4회	100%	① 환경정화 계획) 가. 전 직원 환경정화 추진계획 나. 부서별 환경정화 추진계획 실적) 가. 전 직원 환경정화결과보고 나. 제1차 부서별 환경정화활동 결과보고 다. 제2차 부서별 환경정화활동 결과보고 라. 제3차 부서별 환경정화활동 결과보고 ② 시설활용 견학 실적) 가. 섬유의복관련 현장견학 나. 현장견학에 따른 결과보고(전북대) 다. 현장견학에 따른 결과보고(전주대) 라. 현장견학에 따른 결과보고(익산공강발전협의회)	경영지원실-459 경영지원실-600 경영지원실-794 경영지원실-909 경영지원실-1191 경영지원실-1454 기업지원팀-303 경영지원실-750 경영지원실-1029 경영지원실-1140	2023.08.30. 2023.09.08. 2023.10.04. 2023.10.19. 2023.11.15. 2023.12.11. 2023.04.14. 2023.09.25. 2023.11.01. 2023.11.09.
	동반 성장하는 살기 좋은 지역사회 조성	농촌봉사활동 1회 사회적약자후원 4회 헌혈 캠페인 1회 고향사랑 기부제 1회	농촌봉사활동 1회 사회적약자후원 4회 헌혈 캠페인 1회 고향사랑 기부제 1회	100%	① 농촌봉사활동 계획) 가. 농촌일손돕기 추진 계획 실적) 가. 농촌일손돕기 추진 결과보고 ② 사회적 약자 후원 계획) 가. 설 명절 사회복지시설 방문계획 나. 위문방문 및 봉사활동 계획 다. 한마음 걷기대회 추진 계획 라. 농촌일손돕기 후속봉사활동 추진계획 실적) 가. 설 명절 사회복지시설 방문결과 보고 나. 추석 명절 사회복지시설 방문결과 보고 다. 한마음 걷기대회 추진결과 보고 라. 농촌일손돕기 후속봉사 결과보고 ③ 헌혈 캠페인 실적) 사랑나눔 헌혈 캠페인 ④ 고향사랑 기부제 실적) 고향사랑기부제 릴레이 캠페인 결과보고	행정지원실-1393 행정지원실-1486 행정지원실-110 경영지원실-635 경영지원실-1052 경영지원실-1175 행정지원실-196 경영지원실-754 경영지원실-1238 경영지원실-1322 경영지원실-1053 경영지원실-1400	2023.05.16. 2023.05.25. 2023.01.11. 2023.09.13. 2023.11.03. 2023.11.13. 2023.01.19. 2023.09.25. 2023.11.20. 2023.11.29. 2023.11.03. 2023.12.05.

□ 지역사회 참여 및 지역경제 활성화

구분	추진 과제	목표	달성	달성률	세부 사항		
					추진 계획 및 실적	관련문서	시행일
지역사회 참여 및 지역경제 활성화	상생협력을 통한 지역경제 활력제고	지역축제 서포터즈 1회	지역축제 서포터즈 1회	100%	① 지역축제 서포터즈 실적) 가. 익산 천만송이 국화축제 결과보고	경영지원실-1401	2023.12.06
		지역업체 생산품구매 60,000천원	지역업체 생산품구매 80,050천원	133%	① 지역업체 및 사회적 약자 생산품 구매 실적) 가. 사회적 경제기업 우선구매 인식확산 교육 1차 나. 사회적 경제기업 우선구매 인식확산 교육 2차	경영지원실-207 경영지원실-1237	2023.08.02 2023.11.20.
		사회적약자 생산품구매 90,000천원	사회적약자 생산품구매 273,000천원	303%	(교육 :사회 경제적 박람회 부스참가) 달성 실적은 회계자료 확인		
	친 환경 탄소중립 추진 강화	자원순환마켓 1회 줍깅 캠페인 1회	자원순환마켓 1회 줍깅 캠페인 1회	100%	① 자원순환마켓 계획) 가. 종무식 및 폴리마켓 계획 실적) 가. 폴리마켓 행사 결과보고 ② 줍깅 캠페인 계획) 가. 사회적 가치 일일봉사 줍깅 계획 실적) 가. 사회적 가치 일일봉사 줍깅 결과	경영지원실-1569 경영지원실-1637 경영지원실-1328 경영지원실-1634	2023.12.20. 2023.12.29. 2023.11.30. 2023.12.29.

□ 신뢰받는 투명경영

구분	추진 과제	목표	달성	달성률	세부 사항		
					추진 계획 및 실적	관련문서	시행일
신뢰 받는 투명 경영	이사회 구성 다양성 공정운영	이사회 구성 : 유지 출석률 70%	70%	100%	① 이사회 구성 계 획) 이사회 여성비율 유지 실 적) 이사회 임원 변동 없음 ② 이사회 출석률 계 획) 이사회 출석률 70% 실 적) 제73차 이사회 80% 제74차 이사회 73.3%, 제75차 이사회 53.8%		
		제도이행	달성	100%	계 획) 2023년 노사협의회 정기회의 실적1) 1차 노사협의회 결과보고 실적2) 2차 노사협의회 결과보고 실적3) 3차 노사협의회 결과보고 실적4) 4차 노사협의회 결과보고	행정지원실-612 행정지원실-834 행정지원실-1786 경영지원실-674 경영지원실-1418	2023.03.24. 2023.03.28. 2023.06.26. 2023.09.18. 2023.12.07.
		제도이행	달성	100%	실적1) 제1차 인사위원회 결과보고 실적2) 제2차 인사위원회 결과보고 실적3) 제3차 인사위원회 결과보고 실적4) 제4차 인사위원회 결과보고 실적5) 제5차 인사위원회 결과보고 실적6) 제6차 인사위원회 결과보고 실적7) 제7차 인사위원회 결과보고 실적8) 제8차 인사위원회 결과보고 실적9) 제9차 인사위원회 결과보고	행정지원실-208 행정지원실-755 행정지원실-1347 행정지원실-1823 행정지원실-1961 경영지원실-425 경영지원실-790 경영지원실-923 전략기획팀-394	2023.01.20. 2023.03.17. 2023.05.11. 2023.06.28. 2023.07.07. 2022.08.28. 2023.09.27. 2023.10.20. 2023.12.27.
	인권·윤리경영을 통한 청렴문화 확산	실시	완료	100%	계 획) 2023년 인권영향평가 계획(안) 실 적) 2023년 인권경영위원회 결과보고	경영지원실-469 경영지원실-1618	2023.08.31 2023.12.27
		5개과정 수료	5개과정 수료	100%	계 획) 전 직원 윤리교육 5과정 수료 실 적) 전 직원 윤리교육 5과정 수료		
		의무준수	의무준수	100%	정보공개 홈페이지 공시 계 획) 홈페이지 공시 [안전관리, 정보보호 항목 등 전분야] 실 적) 해당 홈페이지 공시완료 (2023.12.31.)		