

아름다운 山河 웅비하는 생명의 삶터, 천년전북!

2019년 경영성과 목표



 ECO융합섬유연구원

목 차

□ 기관현황	1
□ 기관장 성과목표	2
□ 세부사업별 실행계획	
1. 국가 신규사업 발굴 · 기획	4
2. 기반(시설 · 장비) 인프라 구축	5
3. 국가공모 R&D 신규사업 확보	6
4. 기업지원 신규사업 확보	7
5. 공동 브랜드 활성화 지원	8
6. 소공인 기업 활성화 지원	9
7. 창업(기업유치) 기업 확대	10
8. 전문 기술인력 양성	11

<참고> 2018년 경영성과 목표 이행 실적

에코융합섬유연구원

일반현황

- 소재지 : 익산시 서동로 594
- 설 립 : 2005년(산업기술혁신촉진법42조, 민법32조)
- 운 영 : 에코융합섬유연구원 설립 및 운영조례
- 조 직 : 3본부 1실 6팀 ■ 정원/현원 : 46명/41명
- '19년 예산 : 104.5억원(도 5, 시군 1.5, 기타 98)
 - * '18년(최종) : 65.3억원(도 5, 시군 1.5, 기타 58.8)
- 기관장임기 : 2017.02.13 ~ 2020.02.12.(3년)



김 인 관

2019 경영목표

① 혁신성장 신사업 발굴·기획

- 국가 신규사업 발굴·기획 ■ 2건(산업용 섬유, 친환경 섬유소재부품, 섬유산업 활성화 지원 등)

② 안전보호 섬유산업 육성

- 기반(시설·장비) 인프라 구축 ■ 1건(기술지원센터 건립) * 산업부+지자체 공모사업으로 추진
- 국가공모 R&D 신규사업 확보 ■ 3건(재해재난 위험 대응 안전보호용 소재·제품개발)
 - * 산업부, 중기부 등 국가 공모사업으로 추진
- 기업지원 신규사업 확보 ■ 1건(안전보호제품산업 기업 성장지원 사업)
 - * 국가, 지자체 등 공모사업으로 추진

③ 섬유·패션산업 활성화

- 공동 브랜드 활성화 지원 ■ 2건(공동브랜드 개발, 공동브랜드 운영기관 설립 지원)
- 소공인 기업 활성화 지원 ■ 2건(소공인 특화 기업지원, 소공인 연계 산·연 R&D지원)
 - * 중기부 등 국가 공모사업으로 추진
- 창업(기업유치) 기업 확대 ■ 2개사(창업보육 지원사업 확대, 홍보 강화)
- 전문 기술인력 양성 ■ 10명(기업 필요 고급 전문인력, 지역산업 맞춤형 및 취업연계형 현장 기술인력 양성)
 - * 산업부, 중기부, 노동부 등 국가 공모사업으로 추진

에코융합섬유연구원장

2019년 경영성과 목표

□ 다년도 목표

성 과 지 표	사업비 (백만원)	측정 방법	연도별 성과목표					비 고 (’18 달성률, %)
			2019년			2020년	2021년	
			계	상반기	하반기			
[혁신성장 신사업 발굴·기획]	4,192	건수	2	1	1	2	2	3건 (133%)
① 국가 신규사업 발굴·기획								
[안전보호 섬유산업 육성]								
① 기반(시설,장비) 인프라 구축	4,192	건수	1	0	1	2	3	신규
② 국가공모 R&D 신규사업 확보								
③ 기업지원 신규사업 확보								
[섬유패션산업 활성화]	150	건수	2	1	1	3	3	신규
① 공동브랜드 활성화 지원								
② 소공인 기업 활성화 지원								
③ 창업(기업유치) 기업 확대	85	기업 수	2	1	1	3	3	신규
④ 전문 기술인력 양성								
	85	교육생 수	10	5	5	15	20	신규

□ 19년 목표(전년대비)

2019 주요경영목표				2018 실적 (전년도목표)	전년목표 대비	비고
성과지표	사업비 (백만원)	측정방법	성과목표			
[혁신성장 신사업 발굴·기획] ① 국가 신규사업 발굴·기획		건수	2	3건 (2건)	동일	
[안전보호 섬유산업 육성] ① 기반(시설,장비) 인프라 구축 ② 국가공모 R&D 신규사업 확보 ③ 기업지원 신규사업 확보		건수 건수 건수	1 3 1			신규 신규 신규
[섬유패션산업 활성화] ① 공동 브랜드 활성화 지원 ② 소공인 기업 활성화 지원 ③ 창업(기업유치) 기업 확대 ④ 전문 기술인력 양성		건수 건수 기업 수 교육생 수	2 2 2 10			신규 신규 신규 신규

국가 신규사업 발굴·기획

정부 및 전북 지역산업 육성 전략과 부합하고, 전북 섬유패션산업의 혁신성장을 위한 국가 신규사업 발굴·기획 및 사업화 대응

☐ 사업개요

○ 기간 : 2019년도

○ 사업내용

- 국가산업정책, 글로벌 신섬유패션산업 육성 전략 연계 국가 신규사업 발굴
- 지역 주력산업과 연계한 융복합 섬유 신사업 발굴 등

☐ 추진실적

○ '18년 중장기 신사업 발굴 수 : 3건

- * 글로벌 신섬유패션산업 육성 프로젝트
- * 전북 혁신성장·미래비전 2050 : 산업용 섬유 분야
- * 탄소산업 활성화를 위한 국민 안전보호 중심 R&D 연계 패키지형 플랫폼 구축 방안

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2019	2020	2021	비고
계	2	2	2	
국가 신규사업 발굴·기획 (건)	2	2	2	

☐ '19년 중점 추진계획

- 친환경 및 융복합 기술 트렌드에 부합하는 산업용 섬유 개발
- 지구환경 보존 및 전북 농산업 연계 친환경 섬유소재·부품개발
- 전북 섬유·패션산업 생태계 활성화를 위한 기업 지원

기반(시설, 장비) 인프라 구축

안전보호 융복합 제품산업 육성을 통한 안전사회 구현 및 지역에 새로운 성장동력 확보를 위한 안전보호 섬유산업 기반 구축

□ 사업개요

- 기 간 : 2019년~2023년
- 장 소 : 전북 익산 제2공단 내 ECO융합섬유연구원
- 규 모 : 부지 1,512m² (458평), 연면적 4,536m² (1,374평)
- 사업비 : 14,560백만원 ('19년도 4,192백만원(국비 57, 지방비 4,135))
- 사업내용
 - 기술지원센터 건립 및 시험평가 장비 구축

□ 추진실적

- '19년 신규 사업

□ 향후 추진계획

단위사업명	2019	2020	2021	비고
계	1	2	3	
기술지원센터 건립 (건)	1	1	-	
시험평가장비구축 (건)	-	1	3	

□ '19년 중점 추진계획

- 기술지원센터 건립 사업 과제기획 및 사업 확보('19년 상반기)
- 기술지원센터 설계 및 건축 추진

국가 공모 R&D 신규사업 확보

섬유산업의 구조고도화와 기업의 고부가가치 안전보호 섬유소재·부품 개발 역량 강화를 위한 국가 공모 연구개발 사업 확보

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2019년

○ 사업내용

- 산업부, 중기부 등 국가 공모 연구개발 신규사업 확보
- 재해재난 각종 위험 대응 안전보호용 섬유 소재 및 제품 개발 추진

☐ 추진실적

○ '19년 신규 사업

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2019	2020	2021	비고
계	3	4	5	
국가 공모 R&D 신규사업 확보 (건)	3	4	5	

☐ '19년 중점 추진계획

○ 연구개발 국가 공모사업 기획 및 사업 확보

- 산업 현장의 위험요소 대응 안전보호용 섬유소재 개발
- 융복합 기술 활용 안전보호복 및 보호장구 개발
- 극한 환경의 고성능 산업용 섬유소재 제조 기술 연구
- 지진·해일 등 안전 확보를 위한 토목·건축용 섬유 개발

기업지원 신규사업 확보

지역 섬유기업의 안전보호제품산업으로 사업재편 유도를 위한
기술 및 사업화 역량 제고와 시장진출을 위한 마케팅 활성화 지원

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2019년

○ 사업내용

- 국가·지자체 등 공모 안전보호제품 관련 기업지원 신규사업 확보
- 기술·생산역량강화 교육, 마케팅 지원, 컨설팅 등 토탈 솔루션 기업지원

☐ 추진실적

○ '19년 신규 사업

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2019	2020	2021	비고
계	1	1	1	
기업지원 신규사업 확보 (건)	1	1	1	

☐ '19년 중점 추진계획

○ 기업지원 공모사업 기획 및 사업 확보

- 안전보호 제품개발을 위한 기술 컨설팅 지원
- 수출 사업화 컨설팅 및 전시지원 등 기업 마케팅 지원
- 생산역량강화 및 전문기술교육, 현장연계 교육 등 지원
- CE, NFPA 등 신뢰성 확보 시험평가 및 인증 연계 서비스 지원 등

공동 브랜드 활성화 지원

섬유·봉제산업의 지역 공동 브랜드 설립 및 육성 지원을 통해 소비자들에게 지역 생산 섬유제품에 대한 인식강화로 전북 섬유산업의 활성화 도모

☐ 사업개요

- 기 간 : 2019년
- 사업비 : 150백만원(도비 150)
- 사업내용
 - 공동 브랜드 설립 및 공동 브랜드 인증 관리
 - 공동 브랜드 운영 기관 설립(협동조합, 사단법인)
 - 온/오프라인 전시 마케팅 공간 및 공동 판매장 조성, 광고 지원
 - 공동 브랜드 제품개발 및 제품 품질인증 시험분석 지원

☐ 추진실적

- '19년 신규 사업

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2019	2020	2021	비고
계	2	3	3	
공동브랜드 활성화 지원 (건)	2	3	3	

☐ '19년 중점 추진계획

- 공동 브랜드 개발
 - BI 제작, 공동 브랜드 인증을 위한 관리 기준 수립
- 공동 브랜드 운영 기관 설립 및 관리·운영 플랫폼 구축

소공인 기업 활성화 지원

소공인·임가공 중심 생산구조에서 기획 맞춤형 생산, ODM/OBM 방식으로 전환촉진을 통해 지역 섬유산업에 대한 인지도 제고 지원

☐ 사업개요

- 기 간 : 2019년
- 사업내용
 - 소공인 기업의 제품개발 역량 강화를 위한 산·연 기술개발 공모사업 확보
 - 봉제 소공인 기업의 생산 및 마케팅 역량강화 지원 공모사업 확보

☐ 추진실적

- '19년 신규 사업

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2019	2020	2021	비고
계	2	3	3	
소공인 기업 활성화 지원 (건)	2	3	3	

☐ '19년 중점 추진계획

- 소공인 집적지(전주, 익산) 실태조사
- 집적지구 소공인간 공동생산, 공동연구, 특화 기술교육, 컨설팅, 마케팅 등 지원 공모 사업기획 및 확보
- 소공인 기업과 신제품 개발을 위한 연구개발 공모사업 확보 지원

창업(기업유치) 기업 확대

안전보호 섬유제품, 산업간·기술간 융합 섬유제품 및 연관산업으로 확대하여 창업 및 기업유치를 통한 지역 섬유산업의 활성화 도모

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2019년

○ 사업내용

- 창업보육지원센터 입주조건 확대를 통한 섬유창업 활성화 지원
- 창업보육지원사업의 체계적인 운영을 통해 보육역량강화 지원
- 다양한 언론매체를 활용한 홍보 강화

☐ 추진실적

○ '19년 신규 사업

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2019	2020	2021	비고
계	2	3	3	
창업(기업유치) 기업 확대 (개사)	2	3	3	

☐ '19년 중점 추진계획

○ 창업보육 입주조건 확대 및 홍보 강화

- 섬유와 융합이 가능한 분야, 안전보호제품 기업의 창업(기업유치) 지원
- 언론매체, 옥외광고 및 입주기업 성공사례 등 홍보 다각화

○ 창업·보육 기업에 대한 체계적 지원 운영 강화

- 입주기업 대상 신제품 개발, 마케팅 등 보육역량강화 지원 사업 운영
- 입주기업 보유기술 활용 사업화 및 생산공정 개선 지원 등

전문 기술인력 양성

지역 섬유·패션산업의 현장 맞춤형 전문 기술인력 양성 지원을 통한 맞춤형 일자리 창출

☐ 사업개요

- 기 간 : 2019년
- 사업비 : 85백만원
- 사업내용
 - 기업 필요 고급 전문인력 양성을 통한 현장 애로해소 지원
 - 지역산업 맞춤형 및 취업연계형 전문 기술인력 양성

☐ 추진실적

- '19년 신규 사업

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2019	2020	2021	비고
계	10	15	20	
전문 기술인력 양성 (명)	10	15	20	

☐ '19년 중점 추진계획

- 기업의 수요 전문 기술인력에 대한 실태조사
- 섬유 관련 대학, 폴리텍 대학 등 미취업자 조사
- 일자리 창출, 현장 애로해소 지원 고급 전문인력 양성 교육사업 추진
- 디자인, 마케팅, 디지털 비즈니스 등 지역산업 맞춤형 인력양성 사업 추진

참 고 2018년 경영성과 목표 이행 실적

성과지표	측정 방법	‘18년 성과목표	성과목표 이행 실적	비고 (달성률)
[신사업 발굴·기획 확대]				
① 중장기 신규사업 발굴·기획	건수	3	4	133%
[섬유기업 R&D지원 강화]				
① 지식재산권 확보 (출원)	건수	11	11	100%
(등록)	건수	4	4	100%
② R&D 신규사업 확보	건수	18	18	100%
[섬유기업 기술지원 및 인력양성 강화]				
① 기업지원 신규사업 확보	건수	2	5	250%
② 기업 현장애로 해소지원 (신규)	건수	50	50	100%
③ 섬유기업 재직자 교육	교육자 수	150	200	133%
④ 지원기업 매출 성장율	성장율	4.0%	5.0%	125%