

아름다운 山河 응비하는 생명의 삶터, 천년전북!

---

## 2020년 경영성과 목표

---



ECO융합섬유연구원

# 목 차

□ 기관현황 .....	1
□ 기관장 성과목표 .....	2
□ 세부사업별 실행계획	
1. 중·장기 신규사업 발굴·기획 .....	3
2. R&D 신규사업 확보 .....	4
3. 기업지원 비R&D 사업 확보 .....	5
4. 기반(시설, 장비) 인프라 구축 .....	6
5. 공동브랜드 활성화 지원 .....	7
6. 섬유산업 마케팅 역량강화 지원 .....	8
7. 창업(기업유치) 기업 확대 .....	9
8. 전문 기술인력 양성 .....	10

<참고> 2019년 경영성과 목표 이행 실적



# 에코융합섬유연구원

## 일반현황

- 소재지 : 익산시 서동로 594(석암동)
- 설 립 : 2005년(산업기술혁신촉진법 42조, 민법 32조)
- 운 영 : 에코융합섬유연구원 설립 및 운영조례
- 조 직 : 2본부 1실 1센터 5팀      ▪ 정원/현원 : 48명/40명
- '20년 예산 : 150.84억원(도 26.37, 시군 25.49, 기타 98.98)  
\* '19년(최종) : 95.57억원(도 24.29, 시군 26.41, 기타 44.87)
- 기관장임기 : 2017.02.13 ~ 2020.02.12(3년)



김 인 관

## 2020 경영목표

### ① 혁신성장 신사업 발굴·기획

- 중·장기 신규사업 발굴·기획 ▣ 2건(섬유 관련 소재·부품·장비, 섬유산업 활성화 지원)
- R&D 신규사업 확보 ▣ 15건(친환경 섬유소재·부품, 융복합 섬유 소재·제품 개발)  
- 산업부, 중기부 등 국가 공모 연구개발 공모사업 추진
- 기업지원 비R&D 신규사업 확보 ▣ 3건(기업 성장지원사업, 마케팅 지원사업)  
- 국가, 지자체 등 공모 기업지원 사업 확보 추진

### ② 안전보호 섬유산업 육성

- 기반(시설·장비) 인프라 구축 ▣ 2건(기술지원센터 건립, 장비구축)

### ③ 섬유·패션산업 활성화

- 공동브랜드 활성화 지원 ▣ 3건(공동브랜드 기본계획, 운영 매뉴얼)
- 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원 ▣ 전북섬유 마케팅 지원(15개사), 패션디자인경진대회(50점)
- 창업(기업유치) 기업 확대 ▣ 2개사(창업보육 입주조건 확대, 지원사업 강화)
- 전문 기술인력 양성 ▣ 12명(기업 수요 전문인력, 지역산업 맞춤형 인력)



# ECO융합섬유연구원 원장

## 2020년 경영성과 목표

2020 주요경영목표				2019 실적 (전년도목표)	전년목표 대비	비고
성과지표	사업비 (억 원)	측정방법	성과목표			
【신사업 발굴·기획】						
① 중·장기 신규사업 발굴·기획		기획건수	2	2 (2)	동일	
② R&D 신규사업 확보		확보건수	15	9 (2)	67%p증	
③ 기업지원 비R&D 사업 확보		확보건수	3	3 (1)		
【안전보호 섬유산업 육성】						
① 기반(시설, 장비) 인프라 구축		구축건수	2	1 (1)	100%p증	
【섬유패션산업 활성화】						
① 공동 브랜드 활성화 지원		건수	3	2 (2)	50%p증	
② 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원						
- 전북섬유 마케팅 지원		지원기업수	15	-	-	지표변경 (신규)
- 패션디자인 경진대회		출품작	50	-	-	지표변경 (신규)
③ 창업(기업유치) 기업 확대		기업유치	2	2 (2)	동일	
④ 전문 기술인력 양성		교육인원	12	14 (10)	20%p증	



# 중장기 신규사업 발굴·기획

정부 및 지역산업 육성 전략과 부합하고, 전북 섬유산업의 혁신성장을 위한 국가 신규사업 발굴·기획 및 사업화 대응

## □ 사업개요

○ 기간 : 2020년도

○ 사업내용

- 국가산업정책, 글로벌 신섬유산업 육성 전략 연계 신규사업 발굴
- 지역 주력산업과 연계한 융복합 섬유 신사업 발굴 등

## □ 추진실적

○ '19년 중장기 신규사업 발굴 전수 : 2건

- 바이오헬스케어 섬유 규제 혁신 특구 사업
- 민간주도형 지역기업 육성사업(전북 섬유복합소재기업의 성장고도화 지원 사업)

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2020	2021	2022	비고
계	2	2	2	
중장기 신규사업 발굴·기획	2	2	2	

## □ '20년 중점 추진계획

- 소재·부품·장비 산업의 경쟁력 강화 산업기조에 맞춘 소재 개발
- 전북 전통산업과 연계한 환경친화적 섬유소재 및 융복합 섬유소재 개발
- 지역 주력산업과 연계한 융·복합 섬유소재 개발 기획



# R&D 신규사업 확보

섬유산업의 구조고도화와 기업의 고부가가치 섬유소재·부품 개발 역량 강화를 위한 국가 공모 연구개발 사업 확보

## □ 사업개요

- 기간 : 2020년도
- 사업내용
  - 산업부, 중기부, 과기부 등 국가 공모 연구개발 신규사업 확보
  - 산업핵심기술개발, 상용화 기술 개발 등

## □ 추진실적

- 산업부 공모 R&D 신규사업 확보 건수 : 3건
  - 안전보호 융복합섬유산업 육성사업, 섬유의류혁신 역량강화사업
- 중기부 공모 R&D 신규사업 확보 건수 : 3건
  - 산학연 신사업 R&D 바우처, 지역기업혁신성장 지원사업, 공정품질기술개발사업
- 기타부처 공모 R&D 신규사업 확보 건수 : 3건
  - 산학연협력 클러스터 지원사업, 선도기업 기술개발 역량강화지원사업, 프로젝트 R&D

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2020	2021	2022	비고
계	15	20	20	
R&D 신규사업	15	20	20	

## □ '20년 중점 추진계획

- 전북 전통산업 연계 친환경 섬유소재·부품 개발
  - 리사이클링 섬유, 식물자원, 바이오셀룰로오스 등 활용한 친환경 소재 개발
  - 닥펄프 공정 부산물 활용 수송기기, 신재생 에너지 산업용 부품
- 수송용 섬유, 생활용 섬유, 친환경 복합소재 등 융복합 섬유소재 개발
- 소재·부품·장비 산업과 연계한 섬유소재 개발



# 기업지원 비R&D 사업 확보

정부부처, 지자체 등 기업지원 신규사업 확보를 통해 지역 섬유기업의 사업화 역량 제고와 지속적 성장 도모

## □ 사업개요

- 기간 : 2020년도
- 사업내용
  - 국가, 지자체 등 공모 기업지원 신규사업 확보
  - 기술·생산역량강화 교육, 마케팅 지원, 컨설팅 지원, 사업화 지원

## □ 추진실적

- 기업지원 비R&D 신규사업 확보 건수 : 3건
  - 지역특화산업 육성사업, 프로젝트 R&D 마케팅 사업
  - 휴폐업공장(섬유클러스터) 리모델링 사업

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2020	2021	2022	비고
계	3	3	3	
기업지원 신규사업	3	3	3	

## □ '20년 중점 추진계획

- 제품개발을 위한 토탈솔루션 지원사업
  - 시제품제작, 기술 및 사업화 컨설팅, 시험분석·인증, 전시회 지원
- 일자리 활성화를 위한 인력양성 사업
  - 지역 섬유·패션산업 생태계 활성화 및 일자리창출을 위한 고용 지원
- 지역 섬유산업 성장 발판 마련 및 상생발전 지원
  - 섬유특화 공동활용 장비 지원 및 시제품 생산 애로해소 강화



# 기반[시설, 장비] 인프라 구축

안전보호 융복합 제품산업 육성을 통한 안전사회 구현 및 지역에 새로운 성장동력 확보를 위한 안전보호 섬유산업 기반 구축

## □ 사업개요

- 기 간 : 2019년 ~ 2023년
- 장 소 : 전북 익산 제2공단 내 ECO융합섬유연구원
- 규 모 : 부지 1,512m<sup>2</sup> (458평), 연면적 4,536m<sup>2</sup> (1,374평)
- 사업비 : 14,560백만원 ('19년도 4,192백만원(국비 57, 지방비 4,135))
- 사업내용
  - 기술지원센터 건립 및 시험평가 장비 구축

## □ 추진실적

- 연구장비 구축계획 수립 및 국가장비심의위원회 심의 통과
- 기술지원센터 건립사업 위·수탁 협약 체결(전북개발공사)
- 기술지원센터 건축설계 공모 추진

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2020	2021	2022	비고
계	2	4		
기술지원센터 건립 (건)	1	1	-	
시험평가장비구축 추진 (건)	1	3	2	

## □ '20년 중점 추진계획

- 기술지원센터 공사 입찰 및 계약 체결
- 기술지원센터 착공 및 건축 진행
- 시험평가장비(안전보호구 방검성능 평가시스템) 구축 추진



# 공동 브랜드 활성화 지원

섬유·봉제산업의 지역 공동 브랜드 설립 및 육성 지원을 통해 소비자들에게 지역 생산 섬유제품에 대한 인식강화로 전북 섬유산업의 활성화 도모

## □ 사업개요

- 기 간 : 2020년
- 사업비 : 150백만원(도비 150)
- 사업내용
  - 공동 브랜드 설립 및 공동 브랜드 인증 관리
  - 온/오프라인 전시 마케팅 공간 및 공동 판매장 조성, 광고 지원
  - 공동 브랜드 제품개발 및 제품 품질인증 시험분석 지원

## □ 추진실적

- 전북섬유 공동브랜드 개발을 통한 브랜드 컨셉 선정
- 공동브랜드 네이밍 선정, BI개발 및 홈페이지 구축

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2020	2021	2022	비고
계	3	3	3	
공동브랜드 활성화 지원 (건)	3	3	3	

## □ '20년 중점 추진계획

- 전북 섬유 공동브랜드 활성화를 위한 기본계획 수립
- 공동브랜드 운영 매뉴얼 제정
- 공동브랜드 홍보를 통한 인지도 및 신뢰도 제고
  - 브로슈어 제작, 옥외 지정 게시대, 언론보도 및 방송매체 광고



# 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원

전북 섬유기업의 마케팅 역량강화 지원을 통해 전북지역 섬유산업의  
인지도 향상 및 시장개척 확대를 통한 매출증대 도모

## □ 사업개요

○ 기 간 : 2020년

○ 사업내용

- 전북 섬유기업 전시회 참가 지원 및 마케팅 역량강화 지원
- 기업의 소재·제품개발 역량 강화, 홍보 지원

## □ 추진실적

- 프리뷰 인 서울 2019 섬유전시회 '전북 섬유 공동 홍보관' 운영
  - 섬유기업 15개사 참가, 바이어 상담 128건, 계약 상담 약 40억원
- '제8회 니트&한지섬유 패션디자인 경진대회' 개최(출품작 47점)

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2020	2021	2022	비고
전북섬유 마케팅 지원	15개사	15개사	15개사	
패션디자인 경진대회	50점	50점	50점	

## □ '20년 중점 추진계획

- 2020 대한민국 국제섬유교역전 전시회 참가 전북섬유 기업 홍보
  - 참여기업 카달로그 제작, 바이어 상담 통역 지원, 온/오프라인 홍보
- 전북지역 특화 니트, 한지사를 활용하여 실용성을 갖춘 디자인 개발
  - 국내·외 대학, 아마추어 디자이너 대상 니트 패션 디자인 공모
- 미래시장 주도형 먹거리 발굴을 위한 교류 활성화
  - 동종 업종 간, 이업종 간 교류 활성화로 고부가가치 신제품 개발 협업



# 창업(기업유치) 기업 확대

섬유와 융합이 가능한 분야 및 연관산업으로 확대하여 창업 및 기업 유치를 통한 지역 섬유산업의 활성화 도모

## □ 사업개요

- 기 간 : 2020년
- 사업내용
  - 창업보육 입주조건 확대를 통한 섬유창업 활성화 지원
  - 창업보육지원사업의 체계적인 운영을 통해 보육역량강화 지원
  - 창업보육 지원사업 확대를 통한 홍보 강화

## □ 추진실적

- 입주기업 공모사업 신청 및 수주(11건), 교육(14회),
- 기업 맞춤형 전문가 컨설팅(9회, 40건), 기술 및 마케팅 사업화 지원(11건)

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2020	2021	2022	비고
계	2	3	3	
창업(기업유치) 기업 확대 (개사)	2	3	3	

## □ '20년 중점 추진계획

- 창업보육 입주조건 확대 및 홍보 강화
  - 섬유와 융합이 가능한 분야의 입주 확대
  - 언론매체, 옥외광고 및 입주기업 성공사례 등 홍보 다각화
- 창업·보육 기업에 대한 체계적 지원 운영 강화
  - 입주기업 대상 맞춤형 기술개발 과제, 유관기관 연계 공모사업 지원
  - 입주기업 보유기술 활용 사업화 및 생산공정 개선 지원 등



# 전문 기술인력 양성

지역 섬유·패션산업의 현장 맞춤형 전문 기술인력 양성 지원을 통한  
맞춤형 일자리 창출

## □ 사업개요

- 기 간 : 2020년
- 사업비 : 85백만원
- 사업내용
  - 기업 필요 고급 전문인력 양성을 통한 현장 애로해소 지원
  - 지역산업 맞춤형 및 취업연계형 전문 기술인력 양성

## □ 추진실적

- 취업연계형 섬유·패션 전문인력 양성 교육
  - 섬유·패션 디자인 마케팅 및 탄소·복합섬유소재 분야 교육 14명 수료
  - \* 수료자 중 9명 취업 연계

## □ 향후 추진계획

단위사업명	2020	2021	2022	비고
계	12	15	20	
전문 기술인력 양성 (명)	12	15	20	

## □ '20년 중점 추진계획

- 기업의 수요 전문 기술인력에 대한 실태조사
- 대학 섬유관련 학과, 구직사이트, 매체 등 사업 홍보 및 교육생 모집
- 섬유·패션산업 핵심기술 직무에 대한 교육프로그램 개발
- 디자인, 마케팅, 디지털 비즈니스 등 지역산업 맞춤형 인력양성 교육



## 참 고 2019년 경영성과 목표 이행 실적

성 과 지 표	측 정 방 법	'19년 성과목표	성과목표 이행 실적	비 고 (달성률, %)
<b>【혁신성장 신사업 발굴·기획】</b>				
① 국가 신규사업 발굴·기획	건수	2	2	100%
<b>【안전보호 섬유산업 육성】</b>				
① 국가 신규사업 발굴·기획	건수	1	1	100%
② 국가공모 R&D 신규사업 확보	건수	3	3	100%
③ 기업지원 신규사업 확보	건수	1	1	100%
<b>【섬유패션산업 활성화】</b>				
① 공동 브랜드 활성화 지원	건수	2	2	100%
② 소공인 기업 활성화 지원	건수	2	1	50%
③ 창업(기업유치) 기업 확대	기업 수	2	2	100%
④ 전문 기술인력 양성	교육생 수	10	14	140%