

아름다운 山河 웅비하는 생명의 삶터, 천년전북!

2022년 경영성과 목표



ECO융합섬유연구원

목 차

□ 기관현황	1
□ 기관장 성과목표	2
□ 세부사업별 실행계획	
1. 중·장기 신규사업 발굴·기획	3
2. R&D 지원 강화	4
3. 기업지원 비R&D 사업 확보	5
4. 기반(시설, 장비) 인프라 구축	6
5. 공동브랜드 활성화 지원	7
6. 섬유산업 마케팅 역량강화 지원	8
7. 창업(기업유치) 기업 확대	9
8. 전문 기술인력 양성	10

<참고> 2021년 경영성과 목표 이행 실적

에코융합섬유연구원

일반현황

- 소재지 : 익산시 서동로 594(석암동)
- 설립 : 2005년(산업기술혁신촉진법 42조, 민법 32조)
- 운영 : 에코융합섬유연구원 설립 및 운영조례
- 조직 : 2본부 1실 1센터 5팀 ▪ 정원/현원 : 48명/47명
- '22년 예산 : 147.43억원(도 23.97, 시군 14.9, 기타 108.56)
* '21년(최종) : 140.40억원(도 16.67, 시군 10.32, 기타 113.41)
- 기관장임기 : 2020.02.13 ~ 2023.02.12(3년)



김 남 영

2022 경영목표

① 혁신성장 신사업 발굴·기획

- 중장기 신규사업 발굴기획 ▣ 2건(전북도 중점산업 연계 사업, 그린뉴딜 및 미래주력산업 연계)
- R&D 지원 강화 ▣ 35건(지역산업 연계 친환경 융합 소재, 미래 융복합 섬유 소재 개발)
- 산업부, 중기부, 과기부 등 연구개발 공모사업 기획 및 추진
- 기업지원 비R&D 신규사업 확보 ▣ 5건(기업자생력 및 산업경쟁력 강화, 생태계 개선을 위한 수요 연계형 사업화 지원)

② 안전보호 섬유산업 육성

- 기반(시설·장비) 인프라 구축 ▣ 장비구축(2개 시스템), 장비활용교육(20건),
안전보호 제품 개발 관련 시제품 제작지원(20건)

③ 섬유·패션산업 활성화

- 공동브랜드 활성화 지원 ▣ 5건(e-커머스 지원, 공동브랜드 기업 맞춤형 컨설팅 등)
- 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원 ▣ 전북섬유 마케팅 지원(15개사), 패션디자인경진대회(60점)
- 창업(기업유치) 기업 확대 ▣ 5개사(창업보육 입주조건 확대, 지원사업 강화)
- 전문 기술인력 양성 ▣ 20명(섬유산업 현장 기술인력양성, 지역산업 맞춤형 인력양성)



ECO융합섬유연구원 원장 2022년 경영성과 목표

2022 주요경영목표				2021 실적 (전년도목표)	전년목표 대비	비고
성과지표	사업비 (억 원)	측정방법	성과목표			
【신사업 발굴·기획】						
① 중·장기 신규사업 발굴·기획		기획건수	2	2 (2)	동일	
② R&D 지원 강화		건수	35	35 (-)	변경	
③ 기업지원 비R&D 사업 확보		확보건수	5	4 (4)	25%p증	
【안전보호 섬유산업 육성】						
① 기반(시설, 장비) 인프라 구축						
- 장비 구축		구축건수	2	3 (3)	33%p감	
- 장비 활용 교육		건수	20	- (-)	신규	
- 시제품생산 지원		지원건수	20	20 (20)	동일	
【섬유패션산업 활성화】						
① 공동 브랜드 활성화 지원		건수	5	3 (3)	66%p증	
② 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원						
- 전북섬유 마케팅 지원		지원기업수	15	15 (15)	동일	
- 패션디자인 경진대회		출품작	60	56 (50)	7%p증	
③ 창업(기업유치) 기업 확대		기업유치	5	3 (3)	66%p증	
④ 전문 기술인력 양성		교육인원	20	14 (12)	43%p증	

중장기 신규사업 발굴·기획

정부 및 지역산업 육성 전략과 부합하고, 전북 섬유산업의 혁신성장을 위한 중장기 신규사업 발굴·기획 및 사업화 대응

□ 사업개요

○ 기간 : 2022년도

○ 사업내용

- 국가산업정책, 글로벌 신섬유산업 육성 전략 연계 신규사업 발굴
- 전북지역 섬유산업을 첨단 산업용 섬유산업으로 전환하기 위한 신사업 발굴 등

□ 추진실적

○ '21년 중장기 신규사업 발굴 건수 : 2건

- 탄소융복합 하이브리드 소재 안전보호 섬유산업 기술지원 및 R&D 연계 플랫폼센터 구축(과기부)
- 재해재난안전산업 고도화 지원사업(산업부, 고용노동부)

□ 향후 추진계획

단위사업명	2022	2023	2024	비고
계	2	2	2	
중장기 신규사업 발굴·기획	2	2	2	

□ '22년 중점 추진계획

- 탄소, 화학, 환경, IT, 신재생, 자동차 분야 등 섬유 융복합과 재난 안전 분야 등 전라북도 중점산업 분야와 연계 사업 기획
- 정부 R&D 정책방향인 그린뉴딜 및 미래주력산업 분야에 맞는 사업기획

R&D 지원 강화

섬유산업의 경쟁력 강화와 미래를 위한 선제적 연구를 통해 전북 섬유 기업에게 연구성과의 확산 지원을 위한 연구개발 사업 확보

□ 사업개요

○ 기간 : 2022년도

○ 사업내용

- 산업부, 중기부, 과기부 등 국가 공모 연구개발 신규사업 확보
- 섬유산업 경쟁력 강화를 위한 혁신 R&D를 통해 산업용 융복합 섬유·소재 개발, 친환경 섬유·소재 개발 등

□ 추진실적

○ 친환경 섬유소재 개발 지원 : 10건

- 친환경 소재 및 한지 활용 제품, 리사이클 섬유 활용 친환경가공 및 제품 개발

○ 안전보호 융합제품 개발 지원 : 10건

- 안전보호 융복합섬유 기술 및 산업용 보호복, 방독방연 마스크 등 안전보호제품 개발

○ 첨단기술 융합 산업용 섬유제품 개발 지원 : 15건

- 융복합 섬유제품 및 고부가 산업용 소재, ICT 연계 스마트 섬유제품 개발

□ 향후 추진계획

단위사업명	2022	2023	2024	비고
계	35	37	40	
R&D 발굴 및 지원	35	37	40	

□ '22년 중점 추진계획

- 전통적인 지역산업과 연계하고 최첨단기술과 융합 R&D 사업 발굴
 - 천연신소재 개발 및 리사이클링 활용, 천연섬유 대체 신소재, 천연섬유기반 친환경 강화 소재 등
- 미래 융복합 산업분야 혁신 R&D사업 발굴
 - 활성탄 섬유, 디지털 뉴딜과 부합한 IT기반 사업, 안전보호용 소재 및 부품 등

기업지원 비R&D 사업 확보

전북지역 섬유산업의 체질개선 및 지속성장을 위한 지원시스템 개발 강화와 더불어 함께 성장하는 섬유산업 생태계 구축

□ 사업개요

○ 기간 : 2022년도

○ 사업내용

- 전라북도 섬유산업 기업자생력 및 산업경쟁력 강화 지원
- 현장 밀착형 기업지원을 통한 서비스 강화
- 기업의 애로기술 해결을 위한 전문서비스 연계 지원 및 네트워크 활성화

□ 추진실적

○ 섬유패션 활성화 지원 사업 : 1건

- 첨단소재 시제품 제작 및 사업화 지원

○ 지역특화산업육성 기업지원 사업 : 1건

- 재해재난 안전 융복합 소재산업 사업화 지원

○ 산업 맞춤형 전문기술 인력양성 사업 : 1건

- 탄소나노소재 및 탄소섬유를 적용한 기능성 응용 실습과정

□ 향후 추진계획

단위사업명	2022	2023	2024	비고
계	5	5	5	
기업지원 신규사업	5	5	5	

□ '22년 중점 추진계획

○ 기업의 니즈에 맞는 체계적인 지원체계 구축

- One-Stop 토탈솔루션 지원, 마케팅 강화 지원, 전문인재양성 등

○ 섬유기업의 생태계 개선을 위한 수요 연계형 사업화 지원

기반(시설, 장비) 인프라 구축

안전보호 융복합 제품산업 육성을 통한 안전사회 구현 및 지역에 새로운 성장동력 확보를 위한 안전보호 섬유산업 기반 구축

□ 사업개요

- 기 간 : 2019년 ~ 2023년
- 장 소 : 전북 익산 제2공단 내 ECO융합섬유연구원
- 규 모 : 부지 1,512m² (458평), 연면적 4,536m² (1,374평)
- 사업비 : 14,151백만원('22년도 1,968백만원(국비 868, 도비 440, 시군비 660))
- 사업내용
 - 기술지원센터 건립 및 시험평가 장비 구축

□ 추진실적

- 안전보호 융복합섬유 기술지원센터 준공
- 3차년도 장비 도입 및 4차년도 장비 국가장비심의위원회 통과
 - 개인보호구 열피로도 평가, 화염 및 열저항 평가, 고충격 에너지 흡수 평가
- 안전보호 제품 분야 시제품 개발 재료비, 임가공비 지원 23개사
- 안전보호 기술지원센터 홈페이지 구축

□ 향후 추진계획

단위사업명	2022	2023	2024	비고
시험평가장비구축 추진 (건)	2	-		
장비활용 교육 (건)	20	25	30	
시제품제작 지원(건)	20	20		

□ '22년 중점 추진계획

- 시험평가 장비 구축 : 2개 시스템
 - 충격 보호성능 평가 시스템, 진동감쇄 성능 평가 시스템
- 안전보호 제품분야 시제품 개발 기업 지원 : 20개사

공동 브랜드 활성화 지원

지역 섬유상품의 대표 브랜드 개발 및 ODM·OBM 역량강화 지원을 통한 시장경쟁력 강화와 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 기 간 : 2022년
- 사업비 : 150백만원(도비 150)
- 사업내용
 - 전북섬유 공동브랜드 e-커머스 운영
 - 공동브랜드 참여기업 모집 및 제품 디자인 제작 컨설팅 지원
 - 국내·외 전시회 참가 등 마케팅 및 홍보 지원

□ 추진실적

- 공동브랜드 참여기업 선정 : 3개사
 - (주)성실, (주)지앤지엔터프라이즈, (유)오가닉코리아
- 참여기업 애로기술지도 및 컨설팅, 디자이너 연계 시제품 제작

□ 향후 추진계획

단위사업명	2022	2023	2024	비고
계	5	5	5	
공동브랜드 활성화 지원 (건)	5	5	5	

□ '22년 중점 추진계획

- 전북 섬유 공동브랜드 홍보 및 제품 판매를 위한 비대면 플랫폼으로 전환, 온라인 콘텐츠 기획
 - 모바일 방식 쇼핑몰 연계, e-커머스 활용 홍보 및 판매, 인플루언서 및 라이브방송 활용
- 공동브랜드 참여기업 맞춤형 비즈니스 모델 개발, 시제품제작 지원, 상품기획 등 기업별 공동브랜드 컨셉에 맞는 제품·디자인 개발

섬유산업 마케팅 역량 강화 지원

전북 섬유기업의 마케팅 역량강화 지원을 통해 전북지역 섬유산업의
인지도 향상 및 시장개척 확대를 통한 매출증대 도모

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2022년

○ 사업내용

- 전북 섬유기업 전시회 참가 지원 및 마케팅 역량강화 지원
- 기업의 소재·제품개발 역량 강화, 홍보 지원

☐ 추진실적

- 대한민국 국제섬유교역전 2021 온/오프라인 ‘전북섬유홍보관’ 운영
 - 섬유기업 15개사 참가, 참여기업 제품사진/동영상 촬영 및 3D룩북 제작
- ‘제10회 니트&한지섬유 패션디자인 경진대회’ 비대면 온라인패션쇼 개최 및 동영상제작(유튜브, 페이스북 등 SNS 홍보)
 - 1차 스타일화 접수 70점 선정, 2차 실물심사 56점 선정

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2022	2023	2024	비고
전북섬유 마케팅 지원(개사)	15	15	15	
패션디자인 경진대회(작품수)	60	60	60	

☐ ‘22년 중점 추진계획

- ‘2022 대한민국 국제섬유교역전’ 전시회 참가 전북섬유 기업 홍보
 - 참여기업 카달로그 제작, 바이어 상담 통역 지원, 온/오프라인 홍보
- 전북지역 특화 니트, 한지사를 활용하여 실용성을 갖춘 디자인 개발
 - 국내·외 대학, 아마추어 디자이너 대상 니트 패션 디자인 공모

기업유치 및 창업·보육 지원

섬유와 융합이 가능한 분야 및 연관산업까지 확대하여 기업 유치와 창업기업 발굴을 통하여 지역 섬유산업의 활성화 도모

□ 사업개요

○ 기 간 : 2022년

○ 사업내용

- 섬유클러스터동 근로환경 개선 및 연구원 인프라 연계 지원
- 창업보육 수요 맞춤형 사업화 지원
- 창업보육 지원 체계 정비 및 보육프로그램 개선

□ 추진실적

○ 창업보육센터 신규 창업 입주 : 1개사

- 오멩이(패션잡화/가방)

○ 섬유패션클러스터동 입주기업 : 2개사

- (주)비비엔다 익산(유아 및 성인침구류), (주)카이원(마스크, 애완패드)

□ 향후 추진계획

단위사업명	2022	2023	2024	비고
창업·보육 기업 유치(개사)	5	6	6	

□ '22년 중점 추진계획

○ 섬유클러스터동 입주기업 모집 홍보 강화

- 섬유·패션기업 및 섬유와 융합이 가능한 분야까지 확대
- 언론매체, 옥외광고 및 입주기업 성공사례 등 홍보 다각화

○ 창업·보육 기업에 대한 체계적 지원 운영 강화

- 창업교육, 경영·기술 지원, 투자유치 등 체계적 보육지원
- 기업 맞춤형 디지털 전환 지원을 통한 경쟁력 강화

전문 기술인력 양성

섬유산업 현장기술인력 역량 강화를 통해 AI융합형 전문인력 양성

☐ 사업개요

- 기 간 : 2022년
- 사업비 : 60백만원
- 사업내용
 - 섬유산업에 특화된 디지털 교육 지원체계 구축
 - 섬유산업의 AI 융합 교육과정 개발 및 운영
 - 섬유산업 AI 전문인력 양성 및 역량강화

☐ 추진실적

- 섬유·패션산업 현장기술인력 AI 융합 교육과정 개발
 - 섬유·패션 인공지능 품질검사 분야 교육 수료 14명

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2022	2023	2024	비고
계	15	20	20	
전문 기술인력 양성 (명)	15	20	20	

☐ '22년 중점 추진계획

- 미래 신산업 대응역량 강화를 위한 첨단기초소재 및 애로기술 문제 해결 중심의 전문인력양성 교육
- 섬유·패션산업의 성장동력과 마련을 위한 산업생태계 활성화 및 일자리 창출 지원
 - 노동부, 지역산업 맞춤형 인력양성사업 등

참 고 2021년 경영성과 목표 이행 실적

성과지표	측정 방법	'21년 성과목표	성과목표 이행 실적	비 고 (달성률, %)
【신사업 발굴·기획】				
① 중·장기 신규사업 발굴·기획	건수	2	2	100%
② 국가공모 R&D 지원사업 확보	건수	20	11	55%
③ 기업지원 신규사업 확보	건수	4	4	100%
【안전보호 섬유산업 육성】				
① 기반(시설, 장비) 인프라 구축				
- 기술지원센터 건축	건수	1	1	100%
- 장비 구축	건수	3	3	100%
- 시제품생산 지원	건수	20	23	115%
【섬유패션산업 활성화】				
① 공동 브랜드 활성화 지원	건수	3	3	100%
② 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원				
- 전북섬유 마케팅 지원	기업 수	15	15	100%
- 패션디자인 경진대회	출품작	50	56	112%
③ 창업(기업유치) 기업 확대	기업유치	3	3	100%
④ 전문 기술인력 양성	교육인원	12	14	116%