

함께 혁신, 함께 성공, 새로운 전북

2023년 경영성과 목표



ECO융합섬유연구원

목 차

□ 기관현황	1
□ 기관장 성과목표	2
□ 세부사업별 실행계획	
1. 중·장기 신규사업 발굴·기획	3
2. R&D 지원 강화	4
3. 기업지원 비R&D 사업 확보	5
4. 기반(시설, 장비) 인프라 구축	6
5. 공동브랜드 활성화 지원	7
6. 섬유산업 마케팅 역량강화 지원	8
7. 창업(기업유치) 기업 확대	9
8. 전문 기술인력 양성	10
9. 도 공기업 출연기관 간 협력 네트워크 구축	11
10. 도내 국가 연구기관과의 협력 사업 발굴	12

<참고> 2022년 경영성과 목표 이행 실적

에코융합섬유연구원

일반현황

- 소재지 : 익산시 서동로 594(석암동)
- 설립 : 2005년(산업기술혁신촉진법 42조, 민법 32조)
- 운영 : 에코융합섬유연구원 설립 및 운영조례
- 조직 : 2본부 1실 1센터 5팀 ▪ 정원/현원 : 48명/49명
- '23년 예산 : 169.50억원(도 21.91, 시군 6.56, 기타 141.03)
* '22년(최종) : 143.87억원(도 24.22, 시군 15.48, 기타 104.17)
- 기관장임기 : 2020.02.13 ~ 2023.02.12(3년)



김 남 영

2023 경영목표

① 혁신성장 신사업 발굴·기획

- 중장기 신규사업 발굴·기획 ▣ 2건(전북도 중점산업 연계 사업, 그린뉴딜 및 미래주력산업 연계)
- R&D 지원 강화 ▣ 40건(친환경리사이클 소재, 첨단 산업용 및 융복합 소재, ICT 융복합 제품 개발)
- 산업부, 중기부, 과기부 등 연구개발 공모사업 기획 및 추진
- 기업지원 비R&D 신규사업 확보 ▣ 5건(고부가 섬유산업 생태계 육성기반 조성 및 유통구조 혁신 대응 수요 연계형 사업화 지원)

② 안전보호 섬유산업 육성

- 기반(시설·장비) 인프라 구축 ▣ 장비구축(1개 시스템), 장비활용교육(25건),
안전보호 제품 개발 관련 시제품 제작지원(20건)

③ 섬유·패션산업 활성화

- 공동브랜드 활성화 지원 ▣ 5건(e-커머스 지원, 공동브랜드 기업 맞춤형 컨설팅 등)
- 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원 ▣ 전북섬유 마케팅 지원(15개사), 패션디자인경진대회(70점)
- 창업(기업유치) 기업 확대 ▣ 5개사(입주기업 지원사업 강화, 입주분야 확대 및 홍보 강화)
- 전문 기술인력 양성 ▣ 26명(섬유산업 현장 기술인력양성, 지역산업 맞춤형 인력양성)

④ 공통지표

- 도 공기업 출연기관 간 협력 네트워크 구축 ▣ 2건(도 공기업 출연기관 연계 협력사업)
- 도내 국가 연구기관과의 협력사업 발굴 ▣ 1건(도내 국가연구기관과의 협력사업)



ECO융합섬유연구원 원장 2023년 경영성과 목표

2023 주요경영목표				2022 실적 (전년도목표)	전년목표 대비	비고
성과지표	사업비 (억 원)	측정방법	성과목표			
【신사업 발굴·기획】						
① 중·장기 신규사업 발굴·기획		기획건수	2	2 (2)	동일	
② R&D 지원 강화		건수	40	39 (35)	14%p증	
③ 기업지원 비R&D 사업 확보		확보건수	5	5 (5)	동일	
【안전보호 섬유산업 육성】						
① 기반(시설, 장비) 인프라 구축						
- 장비 구축		구축건수	1	2 (2)	50%p감	
- 장비 활용 교육		건수	25	24 (20)	25%p증	
- 시제품생산 지원		지원건수	20	20 (20)	동일	
【섬유패션산업 활성화】						
① 공동 브랜드 활성화 지원		건수	5	5 (5)	동일	
② 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원						
- 전북섬유 마케팅 지원		지원기업수	15	15 (15)	동일	
- 패션디자인 경진대회		출품작	70	70 (60)	16%p증	
③ 창업(기업유치) 기업 확대		기업유치	5	8 (5)	66%p증	
④ 전문 기술인력 양성		교육인원	26	29 (20)	30%p증	
【공통지표】						
① 도 공기업 출연기관 간 협력 네트워크 구축	-	협력사업 건수	2건	-	신규	
② 도내 국가 연구기관과의 협력 사업 발굴	-	협력사업 건수	1건	-	신규	

중장기 신규사업 발굴·기획

정부 및 지역산업 육성 전략과 부합하고, 전북 섬유산업의 혁신성장을 위한 중장기 신규사업 발굴·기획 및 사업화 대응

□ 사업개요

○ 기간 : 2023년도

○ 사업내용

- 국가산업정책, 글로벌 신섬유산업 육성 전략 연계 신규사업 발굴
- 전북지역 섬유산업을 첨단 산업용 섬유산업으로 전환하기 위한 신사업 발굴 등

□ 추진실적

○ '22년 중장기 신규사업 발굴 건수 : 2건

- 안전보호융복합제품 표준화 기술 개발사업('24~'28년, 60억원)
- 전북케나프섬유를 이용한 그린융복합제품 개발사업('23~'27년, 150억원)

□ 향후 추진계획

단위사업명	2023	2024	2025	비고
계	2	2	2	
중장기 신규사업 발굴·기획	2	2	2	

□ '23년 중점 추진계획

- 전라북도 중점사업 연계 탄소중립, 친환경, 기초화학, 환경, IT, 자동차 분야 등 섬유융복합과 재난안전 분야 등 정부 중점산업 분야 과제 기획
- 정부 중점투자 정책방향인 전략기술 분야와 연계 가능한 사업 기획

R&D 지원 강화

섬유산업의 경쟁력 강화와 미래를 위한 선제적 연구를 통해 전북 섬유 기업에게 연구성과의 확산 지원을 위한 연구개발 사업 확보

□ 사업개요

○ 기간 : 2023년도

○ 사업내용

- 산업부, 중기부, 과기부 등 국가 공모 연구개발 신규사업 확보
- 섬유산업 경쟁력 강화를 위한 혁신 R&D를 통해 산업용 융복합 섬유·소재 개발, 친환경 섬유·소재 개발 등

□ 추진실적

○ 친환경 섬유소재 개발 지원 : 10건

- 한지 활용 소재 및 제품, 생분해성 소재, 의료용 소재 등 개발

○ 융복합 섬유·소재 및 안전보호 융합제품 개발 지원 : 17건

- 자동차, 건축용 등 다기능 복합소재 개발, 산업용 안전장갑 및 안전보호제품 개발

○ 첨단기술 융합 산업용 섬유제품 개발 지원 : 12건

- ICT 연계 스마트 섬유제품 상용화 기술 개발 및 소부장 핵심기술 개발

□ 향후 추진계획

단위사업명	2023	2024	2025	비고
계	40	42	45	
R&D 발굴 및 지원	40	42	45	

□ '23년 중점 추진계획

- 탄소중립 및 환경규제 강화 대응을 위한 지속가능 친환경·리사이클 소재 R&D 발굴
 - 천연소재 활용 합성소재 대체 제품화, 항공 추출물 활용 소재, 생분해성 소재 등
- 고부가 첨단 산업용섬유 및 융복합 소재·제품화 사업 발굴
 - 수송용 탄소섬유, 에너지용 반도체, 전자, 바이오 등 고기능 첨단소재 및 안전보호용소재부품
- 미래시장 대응을 위한 ICT 융복합 및 스마트/디지털 제품 개발
 - AI기반 스마트 제조 시스템, ICT 기능과 융합을 통한 스마트 섬유소재

기업지원 비R&D 사업 확보

전북지역 섬유산업의 체질개선 및 지속성장을 위한 지원시스템 개발 강화와 더불어 함께 성장하는 섬유산업 생태계 구축

□ 사업개요

○ 기간 : 2023년도

○ 사업내용

- 전라북도 섬유산업 기업자생력 및 산업경쟁력 강화 지원
- 현장 밀착형 기업지원을 통한 서비스 강화
- 기업의 애로기술 해결을 위한 전문서비스 연계 지원 및 네트워크 활성화

□ 추진실적

○ 전라북도 기업경쟁력 강화지원 사업 : 2건

- 안전보호융복합섬유 기술개발·역량강화, 전북 섬유패션기업 디지털 역량강화

○ 지역특화산업육성 기업지원 사업 : 1건

- 재해재난 안전 및 융복합 소재산업의 생태계 개선을 위한 수요맞춤형 사업화 지원

○ 지역기업 제조 및 기술 경쟁력 향상지원 사업 : 2건

- 홀로그램 의류 적용 실증기술 개발, ICT 기반 의류제조산업 혁신공정 구축

□ 향후 추진계획

단위사업명	2023	2024	2025	비고
계	5	5	5	
기업지원 신규사업	5	5	5	

□ '23년 중점 추진계획

○ 고부가 섬유산업 생태계 육성 기반 조성을 위한 지원사업 발굴

- 자동화설비 기반 개선, 마케팅 강화 지원, 전문인재양성 등

○ 언택트 환경변화의 가속화 및 유통구조 혁신 대응을 위한 수요 연계형 지원

기반(시설, 장비) 인프라 구축

안전보호 융복합 제품산업 육성을 통한 안전사회 구현 및 지역에 새로운 성장동력 확보를 위한 안전보호 섬유산업 기반 구축

□ 사업개요

- 기 간 : 2019년 ~ 2023년
- 장 소 : 전북 익산 제2공단 내 ECO융합섬유연구원
- 규 모 : 부지 1,512m² (458평), 연면적 4,536m² (1,374평)
- 사 업 비 : 14,238백만원('23년도 1,577백만원(국비 800, 도비 310.8, 시군비 466.2))
- 사업내용 : 기술지원센터 건립 및 시험평가 장비 구축

□ 추진실적

- 안전보호 시험·평가 장비 구축 2건
 - 충격보호성능 평가 시스템, 진동감쇄성능 평가시스템
- 안전보호 장비 활용 교육 24명
 - 고충격에너지 흡수성능 평가 시스템 교육 15명, 안전보호구 화염 및 열저항 보호복 및 보호장구 소재의 성능평가 시스템 교육 9명
- 안전제품산업 구조 고도화를 위한 기술 지원 20건
 - 산업용 및 생활용 안전보호의류, 보호구 등 시제품 제작 지원 12건
 - 재해재난 안전 및 융복합소재산업 생태계 개선을 위한 수요맞춤형 지원 2건
 - 섬유패션활성화 사업 안전보호 관련 시제품 제작 지원 6건

□ 향후 추진계획

단위사업명	2023	2024	2025	비고
시험평가장비구축 추진 (건)	1	-	-	
장비활용 교육 (건)	25	25	30	
시제품제작 지원(건)	20	-	-	

□ '23년 중점 추진계획

- 시험평가 장비 구축 : 1개 시스템(안전보호구 신뢰성평가 시스템)
- 장비도입 및 시험분석 관련 내부역량 강화 교육 25건
- 안전보호 제품분야 시제품 개발 기업 지원 : 20개사

공동 브랜드 활성화 지원

지역 섬유상품의 대표 브랜드 개발 및 ODM·OBM 역량강화 지원을 통한 시장경쟁력 강화와 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 기 간 : 2023년
- 사업비 : 150백만원(도비 150)
- 사업내용
 - 전북섬유 공동브랜드 e-커머스 운영
 - 공동브랜드 참여기업 모집 및 제품 디자인 제작 컨설팅 지원
 - 국내·외 전시회 참가 등 마케팅 및 홍보 지원

□ 추진실적

- 공동브랜드 참여기업 선정 : 5개사
 - 지앤지엔터프라이즈(친환경소재 니트웨어), 오가닉코리아(성인용 데일리웨어)
 - 세진실업(오가닉 유아의류), 에이엔티(근무복 및 작업복), 한일섬유(안전용품 등)
- 참여기업 애로기술 지도 및 디자이너 매칭 제품 개발 컨설팅

□ 향후 추진계획

단위사업명	2023	2024	2025	비고
계	5	5	5	
공동브랜드 활성화 지원 (건)	5	5	5	

□ '23년 중점 추진계획

- 전북 섬유 공동브랜드 제품 신뢰성 확보, 온·오프라인 홍보 강화를 통해 브랜드 인지도 확산
 - (브랜드 홍보) 언론보도 광고, SNS 및 인플루언서 활용 인지도 제고, 포털 사이트(네이버, 다음 등) 검색 등록
 - (판매 강화) 올라벨 쇼핑몰 운영, 유명 채널 및 라이브 방송 활용

섬유산업 마케팅 역량 강화 지원

전북 섬유기업의 마케팅 역량강화 지원을 통해 전북지역 섬유산업의
인지도 향상 및 시장개척 확대를 통한 매출증대 도모

□ 사업개요

○ 기 간 : 2023년

○ 사업내용

- 전북 섬유기업 전시회 참가 지원 및 마케팅 역량강화 지원
- 기업의 소재·제품개발 역량 강화, 홍보 지원

□ 추진실적

- 2022 대한민국 국제섬유교역전 전시회 ‘전북섬유 공동 홍보관’ 운영
 - 한지사섬유관, 유기능섬유관, 인체친화 기능성섬유관, 차세대 산업용 융합섬유관
 - 15개사 참가, 제품사진/동영상 촬영 및 3D룩북 제작, 디지털 쇼룸 참여
- ‘제11회 니트&한지섬유 패션디자인 경진대회’ 비대면 온라인패션쇼 개최 및 동영상제작(유튜브, 페이스북 등 SNS 홍보)
 - 스타일화 출품작 중 70점 선정, 10월 18일 패션쇼 개최 및 시상(52점)

□ 향후 추진계획

단위사업명	2023	2024	2025	비고
전북섬유 마케팅 지원(개사)	15	15	15	
패션디자인 경진대회(작품수)	70	70	70	

□ ‘23년 중점 추진계획

- ‘2023 대한민국 국제섬유교역전’ 전시회 참가 전북섬유 기업 홍보
 - 참여기업 카달로그 제작, 트렌드 정보 제공, 온/오프라인 홍보
- 전북지역 특화 니트, 한지사를 활용하여 실용성을 갖춘 디자인 개발
 - 국내·외 대학, 아마추어 디자이너 대상 니트 패션 디자인 공모

기업유치 및 창업·보육 지원

섬유와 융합이 가능한 분야 및 연관산업까지 확대하여 기업 유치와 창업기업 발굴을 통하여 지역 섬유산업의 활성화 도모

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2023년

○ 사업내용

- 섬유클러스터동 근로환경 개선 및 연구원 인프라 연계 지원
- 창업보육 수요 맞춤형 사업화 지원
- 창업보육 지원 체계 정비 및 보육프로그램 개선

☐ 추진실적

○ 창업보육센터 신규 창업 입주 : 4개사

- 라온코리아(선박구성품, 탄소섬유), 유디웍스(시각디자인), 위자드(생활용품), 김스라이프케어(산업안전용품)

○ 섬유패션클러스터동 입주기업 : 4개사

- 디펜스(마스크MB필터), (주)이티컴파니(헬스케어제품), 메타로보틱스(농업용드론), (유)김스라이프케어(작업복)

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2023	2024	2025	비고
창업·보육 기업 유치(개사)	5	5	5	

☐ '23년 중점 추진계획

○ 입주기업 대상 지원사업 강화

- 입주기업 맞춤형 기술개발과제 도출, 연구원 기업지원사업과 연계 지원

○ 입주율 제고를 위한 홍보 강화

- 섬유·패션기업 및 섬유와 융합이 가능한 분야까지 입주 확대
- 언론매체, 옥외광고 및 입주기업 성공사례 등 홍보 다각화

전문 기술인력 양성

섬유산업 현장기술인력 및 미래 신산업 혁신역량 강화 교육 지원

☐ 사업개요

- 기 간 : 2023년
- 사업비 : 60백만원
- 사업내용
 - 섬유산업에 특화된 디지털 교육 지원체계 구축
 - 섬유산업의 AI 융합 교육과정 개발 및 운영
 - 섬유산업 AI 전문인력 양성 및 역량강화

☐ 추진실적

- 섬유·패션산업 혁신역량 및 산업 맞춤형 인력양성 교육
 - 섬유·패션 인공지능 염색공정 및 홀가먼트 분야 교육 수료 29명

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2023	2024	2025	비고
계	26	30	30	
전문 기술인력 양성 (명)	26	30	30	

☐ '23년 중점 추진계획

- 섬유산업 현장기술인력 역량강화를 통한 융합형 전문인력 양성 사업 기획
- 섬유·패션산업의 성장동력과구 마련을 위한 산업생태계 활성화 및 일자리 창출 지원
 - 노동부, 지역산업 맞춤형 인력양성사업 등

도 공기업 출연기관 간 협력 네트워크 구축

전라북도 공기업 출연기관 간 연계 협력을 위한 네트워크 활동 강화

☐ 사업개요

- 기 간 : 2023년
- 대 상 : 전라북도 공기업 및 출연기관
- 사업내용
 - 도내 공기업 출연기관 간 연계 협력을 통한 신사업 발굴
 - 공기업·출연기관 간 협력 네트워크 구축을 통한 시너지 창출
 - 전라북도 산업의 현안 해결을 위한 기관 간 개방적·협력적 연구 지원 플랫폼 구축

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2023	2024	2025	비고
도내 공기업·출연기관 네트워크 협력사업(건수)	2	2	2	

☐ '23년 중점 추진계획

- 전라북도 산업 성장을 견인하기 위한 상호 협력 방안 모색
- 도내 출연기관 간 유기적인 연계 협력관계를 통해 지식정보 등의 공유로 신사업 발굴 및 기획
- 도내 공기업 출연기관 간 협력 네트워크를 구축하여 공동 연구 분위기 확산을 통해 산업현장의 요구에 능동적으로 대응

도내 국가 연구기관과의 협력사업 발굴

전라북도 내 산업 경쟁력 제고를 위해 국가 연구기관과의 네트워크 강화와 소통 확대를 통한 협력사업 발굴 추진

☐ 사업개요

- 기 간 : 2023년
- 대 상 : 도내 국가 연구기관
- 사업내용
 - 전라북도 섬유산업 경쟁력 강화를 위한 협력 사업 발굴 및 추진
 - 도내 국가 연구기관과의 협업을 통해 친환경, 융복합소재 등 공동연구과제 발굴
 - 전라북도 지역 기반 산·학·연 협력 활성화를 통한 연구 촉진

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2023	2024	2025	비고
도내 국가 연구기관과의 협력사업 발굴	1	2	2	

☐ '23년 중점 추진계획

- 도내 국가 연구기관과의 협력을 위한 기관 차원의 상호 소통채널 구축
 - 업무협약(MOU), 협의체 운영 등
- 기관 간 고유사업과의 연계를 통한 혁신사업 발굴 및 기획
- 국가 연구기관과의 공유와 협업 강화를 통한 전라북도 미래 경쟁력 확보 신사업 발굴

참 고 2022년 경영성과 목표 이행 실적

성과지표	측정 방법	'22년 성과목표	성과목표 이행 실적	비 고 (달성률, %)
【신사업 발굴·기획】				
① 중·장기 신규사업 발굴·기획	기획건수	2	2	100%
② R&D 지원 강화	건수	35	39	111%
③ 기업지원 비R&D사업 확보	확보건수	5	5	100%
【안전보호 섬유산업 육성】				
① 기반(시설, 장비) 인프라 구축				
- 장비 구축	구축건수	2	2	100%
- 장비활용 교육	건수	20	24	120%
- 시제품생산 지원	지원건수	20	20	100%
【섬유패션산업 활성화】				
① 공동 브랜드 활성화 지원	건수	5	5	100%
② 섬유산업 마케팅 역량 강화 지원				
- 전북섬유 마케팅 지원	지원기업 수	15	15	100%
- 패션디자인 경진대회	출품작	60	70	116%
③ 창업(기업유치) 기업 확대	기업유치	5	8	160%
④ 전문 기술인력 양성	교육인원	20	29	145%