

에코융합심유연구원 처리결과

□ 총 지적건수 : 15건

○ 완결 : 12건, 추진 중 : 2건, 검토 : 1건

□ 과별 처리결과

① 시정요구사항 : 7건

구 분	계	완결	추진중	검토	불가
계	7	5	2		
기업지원팀	2	1	1		
연구개발본부	1		1		
행정지원실	3	3			
신제품개발 지원센터	1	1			

② 처리요구사항 : 4건

구 분	계	완결	추진중	검토	불가
계	4	3		1	
전략기획팀	2	2			
행정지원실	2	1		1	

③ 건의사항 : 4건

구 분	계	완결	추진중	검토	불가
계	4	4			
전략기획팀	1	1			
기업지원팀	2	2			
연구개발본부	1	1			

□ 지적내용

<시정요구사항> : 7건

1. 신규사업 추진상황 및 성과분석 자료를 보니 수혜기업의 고용이 저조한데, 성과가 부족하다고 보이며 가시적인 성과창출이 필요함
(연구개발본부 - 추진중)
2. 기업지원의 상당수가 전년도 지원업체와 중복업체가 많은데 선정 기준에 문제가 있다고 보여지며 또한, 선정위원회 심위원회의 중복으로 인해 기업선정에 대한 공정성에 있어 오해의 소지가 있으므로 개선책 마련 요구 (기업지원팀 - 완결)
3. 시제품 지원에 대한 재무감사 지적사항인 일부기업 시제품생산 지원 편중 현상에 대하여 대책마련 요청 (신제품개발지원센터 - 완결)
4. 출연기관 경영평가에서 '20년도에는 '라'등급 '21년도 '다'등급을 받는 등 해마다 낮은 경영평가를 받고 있는데 연구원의 사기진작에도 영향을 미칠 수 있으므로 그 이유를 철저히 분석해서 차후에는 높은 등급을 받을 수 있도록 방안 마련 요구 (행정지원실 - 완결)
5. 감사에서 지적받았던 장비관리 부적정과 관련하여 국가장비관리 시스템에 등록된 장비현황 불일치에 대해 지적하고, 또한 장비가동률을 살펴보면 사용 안하는 장비들도 다수 있는 것으로 보이는데 이에 대한 개선책 마련 요청 (행정지원실 - 완결)
6. 니트패션경진대회가 지속적으로 예산의 낭비로 보는 측면도 있다는 업무보고 및 행정사무감사에서 지적을 받아왔는데 10년이 넘는 역사를 가지고 있는 만큼 이미지 제고 측면도 중요하지만 상품화 가치를 높여 비즈니스와 연계된 성과가 나타날 수 있도록 노력하기 바람. (기업지원팀 - 추진중)
7. 직원 사직이 지속적으로 (20년: 6명, 21년: 7명, 22년: 6명) 발생하는데 사직 사유를 분석하여 개선책을 마련하기 바람. (행정지원실 - 완결)

<처리요구사항> : 4건

1. 원장추천위원회에 이사장이 포함되어 있는데, 위원회 구성이 객관적이지 못하다는 생각이 들며 이사장의 재량에 의해 독립성이 훼손될 우려가 있으므로 위원회 취지에 맞게 독립적이고 객관적으로 운영되도록 노력 요구 (행정지원실 - 검토)

2. 섬유산업이 여러모로 힘든시기를 보내고 있는데 섬유산업의 침체를 회복하기 위해서는 MOU등 대외활동이 중요하다고 생각함. 연구원의 MOU 체결 실적이 감소하는 이유를 철저히 분석해서 활용방안을 마련하기 바람. (전략기획본부 - 완결)
3. 안전보호사업과 관련하여 현재 2개사를 지원하고 있는데 관심을 가지고 지속적으로 사업을 추진하기 바람 (전략기획팀 - 완결)
4. 에코융합산업연구원의 급여가 출연기관 및 타 지자체 연구원과 대비하여 차이가 많이 나는 것으로 판단되는데 이러한 부분이 해소될 수 있도록 노력 필요함. (행정지원실 - 완결)

< 전의사항 > : 4건

1. 섬유산업 디지털 전환 사업과 관련하여 수혜받은 기업들의 반응은 어떠했는지 분석이 있었는지 궁금하며 향후 세부적인 계획을 세워 기업들의 인식전환 및 공정개선이 필요해보임 (기업지원팀 - 완결)
2. 전라북도 섬유 공동브랜드 사업과 관련하여 이미지 개선을 위해 다양한 홍보활동이 필요해 보이며 현재까지는 홍보가 많이 부족한 실정인데 지속적인 예산 확보 노력을 통해 적극적인 홍보활동에 만전을 기하기 바람. (전략기획팀 - 완결)
3. 에코융합산업연구원의 정관상 설립목적은 섬유산업 활성화인데 설립목적대로 운영하고 있는지 의문이며 현재로써는 많이 부족해 보이므로 대책 마련하기 바람. 특히 연구원이 추진하는 슬라이드 방제드론사업과 천장텍스 개발사업이 연구원이 목적과 맞는지 재고하기 바람. (연구개발본부 - 완결)
4. 한지섬유 경진대회(예산 8천만원)를 재작년과 작년 온라인으로 개최하였고 특히 코로나19가 수그러들은 올해까지 온라인으로 개최하였음. 형식적인 행사는 지양해야할 것이며 홍보의 방식이 온라인 마케팅과 오프라인 마케팅 중 어느 방향이 좋은지 검토해 보고 효과적으로 진행할 수 있는 방법 모색 필요함. (기업지원팀 - 완결)

□ 지적내용별 처리내용

【시정요구사항】

처리부서 : 연구개발본부

- | |
|---|
| 1. 신규사업 추진상황 및 성과분석 자료를 보니 수혜기업의 고용이 저조한데, 성과가 부족하다고 보이며 가시적인 성과창출이 필요함 |
|---|

【조치내용 - 추진중】

- 연구개발 사업의 주된 수행 내용은 정량적인 평가항목을 중심으로 기술을 개발하는 것으로 고용창출, 논문, 특허 등은 연구개발 사업을 추진하면서 발생하는 부가적인 성과임
- 신규사업을 기획하고 추진하면서 수혜기업의 고용성과가 가시적으로 증가할 수 있도록 다방면으로 노력하도록 하겠음

【시정 요구사항】

처리부서 : 기업지원팀

2. 기업지원의 상당수가 전년도 지원업체와 중복업체가 많은데 선정기준에 문제가 있다고 보여지며 또한, 선정위원회 심의위원의 중복으로 인해 기업선정에 대한 공정성에 있어 오해의 소지가 있으므로 개선책 마련 요구

【조치내용 - 완결】

- 전북 소재 기업들의 역량강화를 위한 지원프로그램에 다수의 기업들이 참여할 수 있도록 지원프로그램 및 수혜기업 모집 홍보 강화
 - 사업공고 시 신청자격 제시 및 사업선정위원회에서 지원 대상 검토
 - * 의무사항 불이행, 참여제한, 채무불이행 및 부실위험, 참여율, 보안등급 분류, 공고내용과의 부합성, 기 개발 및 기 지원, 총괄책임자 자격 등
- 전문성과 공정성 확보를 위해 다양한 전문가로 구성된 사업선정위원회(기술성, 경제성·전략성 등) 개최
 - 선정위원회를 구성하되, 원천기술에 대한 전문적 검토 강화를 위해 학·연 전문가 구성을 60%까지 확대
 - 기술성 및 경제성·전략성, 특허 및 표준화기술 검토가 가능한 검증된 전문인력 중심으로 구성
 - 위원 구성 시 공정성 침해가 예상되는 위원 배제
 - * 지원수혜기업에 소속된 자, 해당기술개발에 대한 주요 경쟁업체 관련자

【시정 요구사항】

처리부서 : 신제품개발지원센터

3. 시제품 지원에 대한 재무감사 지적사항인 일부기업 시제품생산 지원 편중 현상에 대하여 대책마련 요청

【 조치내용 - 완결 】

- 시제품 제작 지원 사업을 통해 도내 중소기업 다수가 혜택을 받을 수 있도록 다양한 방법으로 홍보 강화 추진
- 연구원 홈페이지와 SNS(네이버 블로그 등)를 활용하여 보유장비 목록, 사업개요, 지원대상, 지원내용 및 이용절차 등 게시
- 찾아가는 기업지원 사업과 연계하여 섬유기업 직접 방문을 통한 장비 홍보용 카달로그 배포(22년 134개사)

【시정요구사항】

처리부서 : 행정지원실

4. 출연기관 경영평가에서 '20년도에는 '라'등급, '21년도 '다'등급을 받는 등 해마다 낮은 경영평가를 받고 있는데 연구원의 사기진작에도 영향을 미칠 수 있으므로 그 이유를 철저히 분석해서 차후에는 높은 등급을 받을 수 있도록 방안 마련 요구

【조치내용 - 완결】

- 연구원 역량결집을 통해 경영성과를 제고하고 경영평가 등급상향을 위하여 경영평가 TF팀을 구성하여 경영평가 대응체계를 구축하였음

담당업무	소속부서	직급	성명	담당 지표
총괄	원 장	원장	김남영	총괄
TF팀장	행정지원실	실장	장재호	경영평가 관리
팀원	행정지원실	차장	오미나	정책준수/경영효율화/만족도조사/이행도/섬유클러스터 기반구축 및 활용
〃	전략기획팀	책임	김영운	기관경영전략/인프라 활용 및 구축
〃	기업지원팀	책임	유승연	기업지원/창업 및 보육
〃	친환경섬유팀	선임	권오훈	연구용역사업
〃	신제품개발지원센터	차장	최낙훈	장비가동률/기업지원
간사	행정지원실	과장	김명호	TF 간사

- 주기적(월 2회)으로 경영평가 TF 회의를 개최하여 경영실적 분석, 경영평가 지적사항 대응방향 및 개선상황 점검, 우수기관 벤치마킹 등 추진
- 특히, 상대적으로 낮은 점수를 받은 특성지표(정성) 중 환류 적적성 부분에 대한 중점 개선을 위해 사업성과보고회 등을 추진하여 피드백 강화 부분 보완 추진

【시정 요구사항】

처리부서 : 행정지원실

5. 감사에서 지적받았던 장비관리 부적정과 관련하여 국가 장비관리시스템에 등록된 장비현황 불일치에 대해 지적하고, 또한 장비가동률을 살펴보면 사용 안하는 장비들도 다수 있는 것으로 보이는데 이에 대한 개선책 마련 요청

【조치내용 - 완결】

- 전라북도 재무감사에서 지적받은 국가연구장비 관리 시스템과 연구원 장비현황과의 불일치에 대해 ZEUS 장비활용종합포털 등록장비 현황 수정 완료하였음
- 코로나 및 섬유산업 경기침체 등으로 시제품 제작 지원이 감소하여 외부기관 활용율은 저조하지만, R&D 실적은 증가하여 연구개발을 위한 시험분석 증가로 내부활용이 증가하였음
- 정기적인 장비 전수조사 및 장비심의위원회 등을 실시하여 내용 연수 경과 및 노후화로 인한 고장, 장비 부품 단종 등 수리비 과다 발생 장비에 대한 불용처분을 통해 장비 운용 효율화 노력
- '22년 불용판정 장비 18대에 대해 국가연구시설장비진흥센터에 양도 신청

【시정 요구사항】

처리부서 : 기업지원팀

6. 니트패션경진대회가 지속적으로 예산의 낭비로 보는 측면도 있다는 업무보고 및 행정사무감사에서 지적을 받아왔는데 10년이 넘는 역사를 가지고 있는 만큼 이미지 제고 측면도 중요하지만 상품화 가치를 높여 비즈니스와 연계된 성과가 나타날 수 있도록 노력하기 바람

【조치내용 - 추진중】

- 전북지역 특화 섬유인 한지섬유 및 니트섬유 제품의 상품 활성화 및 관련 산업군의 발전 도모를 목적으로 '22년도까지 11회 추진하여,
- 전북의 기업과 지역제품에 대한 인식전환, 인지도 향상 및 전북 기업이 상대적으로 취약한 디자인 발굴을 위해 노력해왔음
- 니트&한지섬유패션디자인 경진대회를 통해 니트 및 한지 등 전북 특화섬유 및 제품에 대한 인지도 향상 및 신진디자이너 발굴 등의 성과는 있었으나 실질적인 기업의 매출향상으로의 연결이 미흡함
 - 비대면 온라인 작품발표 패션쇼 진행(21년 디자인 70건 개발, 디자인 출원 10건 등 성과) 지리산한지, 오가닉코리아, 성실, 천양피엔비, 쌍영방적(원사) 등 8개 기업 참여
- 수상작을 활용한 제품화, 시제품 제작, 마케팅 지원 확대를 위한 국내·외 온·오프라인 홍보 강화 등 비즈니스와 연계된 사업으로 확대 개편을 위해 사업비 증액 등 노력 예정

【시정 요구사항】

처리부서 : 행정지원실

7. 직원 사직이 지속적으로 (20년: 6명, 21년: 7명, 22년: 6명) 발생하는데 사직 사유를 분석하여 개선책을 마련하기 바람.

【조치내용 - 완결】

- 연구원의 최근 3년간 사직인원은 19명으로 주요 사직 사유는 일신상(육아, 재취업준비 등) 8, 이직 5, 정년퇴직 4, 계약직의 계약만료 2명임.
- 내부만족도 조사 및 직원과의 간담회 등을 통해 도출된 직원의 주요 불만족 요인은 보수 및 복리후생에 대한 부분으로 개선을 위해 노력하고 있음
 - 전라북도와 협의를 거쳐 보수 인상 추진('22. 1월)
 - 가족돌봄 휴가 제도 마련
 - 육아기 근로시간 단축 제도 마련
 - 명예퇴직 제도 도입
 - 직원 포상제도 확대
 - 조직문화 활성화를 위한 단합대회 및 워크숍 실시
- 보수 및 복리후생 등 처우개선의 지속적인 추진을 통해 직원의 만족도를 향상시키고 이직률을 감소시켜 조직안정화를 위해 지속적으로 노력하겠음

【처리요구사항】

처리부서 : 행정지원실

1. 원장추천위원회에 이사장이 포함되어 있는데, 위원회 구성이 객관적이지 못하다는 생각이 들며 이사장의 재량에 의해 독립성이 훼손될 우려가 있으므로 위원회 취지에 맞게 독립적이고 객관적으로 운영되도록 노력 요구

【조치내용 - 검토】

- 원장 채용의 공정성과 투명성을 위하여 원장추천위원회 운영 규정 제정('2022.02.28.)
 - 원장추천위원회에서 복수의 원장 후보자를 선정하여 이사회에 추천하기 위하여 공개모집, 서류심사, 면접심사 실시
- 타 전문생산기술연구소와 동일하게 원장추천위원회는 위원장 포함 7인 이내로 구성하고 위원장은 이사장으로 하고 있음
- 지방출자·출연기관 인사 조직 지침 등을 참조하여 원장추천위원회 구성에 관한 사항을 검토하도록 하겠음

【처리요구사항】

처리부서 : 전략기획본부

2. 섬유산업이 여러모로 힘든시기를 보내고 있는데 섬유산업의 침체를 회복하기 위해서는 MOU 등 대외활동이 중요하다고 생각함. 연구원의 MOU 체결 실적이 감소하는 이유를 철저히 분석해서 활용방안을 마련하기 바람

【조치내용 - 완결】

- 전북 섬유산업의 구조고도화와 산업경쟁력 향상을 위하여 형식적인 MOU 체결 보다 전략적 협력체계 구축을 위한 실효성 있는 활동 강화
 - 신규사업 발굴을 위한 자문회의 개최(산·학·연 전문가)
 - 연구원 추진사업 설명회 개최(기업, 지자체, 기관 등)
 - 섬유산업 활성화 과제 기획을 위한 전문생산기술연구소협의회를 통한 네트워크 구축
- 전라북도, 유관기관, 대학, 기업 등과 상호 협력 교류를 통해 섬유산업 활성화를 위한 사업발굴 및 지원체계 구축을 위해 지속적으로 노력하겠음

【시정 요구사항】

처리부서 : 전략기획팀

3. 안전보호사업과 관련하여 현재 2개사를 지원하고 있는데 관심을 가지고 지속적으로 사업을 추진하기 바람

【조치내용 - 완결】

- 안전보호융복합섬유 특화 기술개발 및 기술사업화 지원을 통해 전북 섬유기업 제품의 고부가가치화 및 기업 자생력·경쟁력 강화 지원 추진
 - 안전보호융복합섬유 제품의 고급화·고부가기술·첨단안전보호 섬유 제품 개발 등 상용화 연구개발 지원(2개사)
 - 안전보호융복합섬유 기업의 R&D기획 및 기술컨설팅, 연구개발 제품 공동마케팅, 시험분석 및 애로기술 지원 등 기술사업화 지원
- 안전보호융복합섬유제품 산업은 지속가능한 산업으로 기업 경쟁력 제고와 산업간 융합에 의한 신성장 동력 및 일자리 창출에 기여하도록 지속 노력하겠음

【시정 요구사항】

처리부서 : 행정지원실

4. 에코융합섬유연구원의 급여가 출연기관 및 타 지자체 연구원과 대비하여 차이가 많이 나는 것으로 판단되는데 이러한 부분이 해소될 수 있도록 노력 필요함

【조치내용 - 완결】

- 타 출연기관 및 전문생산기술연구소 등과 임금격차를 줄이고 직원의 사기진작과 우수인력의 이탈 방지를 위하여 21년도에 보수개선을 추진하였음
 - 22년도 인사·보수 규칙을 개정하여 직원연봉계약에 반영
- 기관의 재정부담 및 타 기관과의 형평성 등으로 인하여 일시에 임금인상이 어려워 전라북도와의 협의를 통해 지속적으로 적정 수준의 보수수준이 되도록 노력하겠음

【건의사항】

처리부서 : 기업지원팀

1. 섬유산업 디지털 전환 사업과 관련하여 수혜받은 기업들의 반응은 어떠했는지 분석이 있었는지 궁금하며 향후 세부적인 계획을 세워 기업들의 인식전환 및 공정개선이 필요해보임

【조치내용 - 완결】

- 비대면·디지털 중심으로 소비환경 변화가 가속화되면서 인력, 기술 부족 등의 이유로 디지털 전환에 어려움을 겪는 기업이 증가하면서, 섬유기업의 경쟁력 확보를 위해 기존 산업에 디지털을 결합하여 새로운 산업, 경영, 경제 체계로 전환할 수 있는 경쟁력 지원이 필요함
- 연구원에서는 섬유패션기업 디지털역량강화 사업을 통해 도내 섬유기업의 디지털 전환 공정개선, 컨설팅, 온라인 마케팅 교육 등 기업의 디지털 전환을 지원하고 있음
- 전북기업이 디지털 전환에 접근하기 까지는 상당 시간 소요될 것으로 예측되며, 단기간에 가시적인 성과를 기대하기는 어려우나 급변하는 디지털 영역에 기업들이 진입할 수 있도록 단계적 지원 확대가 필요함
- 디지털 관련 섬유기업 적용사례 발굴, 해당분야 인력양성, 인식전환 및 공정 개선과 연계하여 단계적으로 기업 지원을 추진하겠음

【건의사항】

처리부서 : 전략기획팀

2. 전라북도 섬유 공동브랜드 사업과 관련하여 이미지 개선을 위해 다양한 홍보활동이 필요해 보이며 현재까지는 홍보가 많이 부족한 실정인데 지속적인 예산 확보 노력을 통해 적극적인 홍보활동에 만전을 기하기 바람

【조치내용 - 완결】

- 코로나 19로 섬유기업의 위축과 한정된 예산으로 온라인 홍보에 한정되는 등 어려운 상황으로 22년도까지는 참여기업 제품 디자인 개발과 제품 제작을 중점적 추진하였음
- 공동브랜드 제품의 신뢰성 확보와 브랜드 인지도 향상을 위해 온·오프라인 홍보 마케팅 강화 추진 예정
 - 언론매체(뉴스), 옥외광고, 차량광고 등을 통한 오프라인 홍보 강화
 - 노출효과가 큰 대중매체(TV, 라디오) 홍보
 - SNS(인스타그램, 유튜브 등) 및 인플루언서를 활용한 홍보
 - 주요 포털사이트(네이버, 다음 등) 'OL-LABEL' 검색 등록
- 공동브랜드 쇼핑몰 활용 및 유통 채널 선정
 - 올라벨 쇼핑몰 운영 확대를 위한 모바일 쇼핑몰 연계
 - 유명 채널 및 라이브 방송을 통한 제품 판매 홍보

【건의사항】

처리부서 : 연구개발본부

3. 에코융합섬유연구원의 정관상 설립목적은 섬유산업 활성화인데 설립목적대로 운영하고 있는지 의문이며 현재로써는 많이 부족해 보이므로 대책 마련하기 바람. 특히 연구원이 추진하는 슬라이드 방제드론사업과 천장텍스 개발사업이 연구원이 목적과 맞는지 재고하기 바람

【조치내용 - 완결】

- 연구원에서 추진하고 있는 슬라이드 방제드론 사업의 주된 기술 개발 내용은 오염을 방지하기 위한 방오코팅제 개발과 공정개발임
- 방오코팅제의 경우 섬유제품에 사용되는 방오 가공제를 이용하여 개발하는 것으로 드론과 같은 탄소복합소재를 적용한 부품의 오염을 방지하기 위한 용도로 확장하는 개념임
- 따라서 섬유제품에 사용되어 오던 방오 가공제를 타 산업으로 용도 확장하는 개념으로써 연구원의 설립목적과 부합된다고 볼 수 있음
- 천장텍스 개발사업의 경우 기존 천장텍스를 대체하기 위해서 천연섬유와 합성섬유 복합재를 개발하는 사업으로 연구원의 설립목적인 섬유산업 활성화를 위해서 천연/합성 섬유 복합재를 개발하여 용도를 확장한다는 개념으로 본다면 설립목적과 부합된다고 볼 수 있음

【건의사항】

처리부서 : 기업지원팀

4. 한지섬유 경진대회(예산 8천만원)를 재작년과 작년 온라인으로 개최하였고 특히 코로나19가 수그러들은 올해까지 온라인으로 개최하였음. 형식적인 행사는 지양해야 할 것이며 홍보의 방식이 온라인 마케팅과 오프라인 마케팅 중 어느 방향이 좋은지 검토해 보고 효과적으로 진행할 수 있는 방법 모색 필요함

【조치내용 - 완결】

- 2012년부터 2019년까지 오프라인으로 진행되었던 경진대회를 코로나19로 인하여 2020년부터 비대면 온라인으로 개최하였음
- 오프라인으로 진행한 니트&한지섬유 패션디자인 경진대회는 익산시 국화축제와 연계하여 진행하였으며, 그동안 니트 및 한지섬유 등 전북 특화섬유 및 제품에 대한 인지도 향상 및 신진디자이너 발굴 등의 성과가 있었으며,
- 코로나로 인해 유튜브 등 온라인 비대면 패션쇼를 개최하여 오프라인과 다른 효과가 있었음
 - 손쉬운 퍼포먼스 측정 및 분석의 용이
 - 오프라인 패션쇼는 1회성으로 종료되는 반면 유튜브 등 온라인 패션쇼는 장기간 홍보 가능
 - 소셜미디어를 통해 많은 잠재고객에게 도달 가능
- 향후 온·오프라인의 장단점을 살려 다방면으로 홍보 마케팅을 추진하겠음
 - 대회 개최 및 패션쇼, 입선작 등에 대한 영상 SNS 등에 홍보
 - 대한민국 국제 섬유교역전 전시 등을 통해 홍보 강화
 - 해외 전시 및 패션쇼를 통해 마케팅 활성화