

# 섬유파션기업 성장 전략 및 지원정책방향

기업지원팀

# CONTENTS\_

**01\_ 기업성장을 위한 변화와 혁신**

**02\_ 국내 섬유패션산업 현황**

**03\_ 뉴딜 종합계획**

**04\_ 섬유패션산업 성장전략 과제**



---

**01\_**

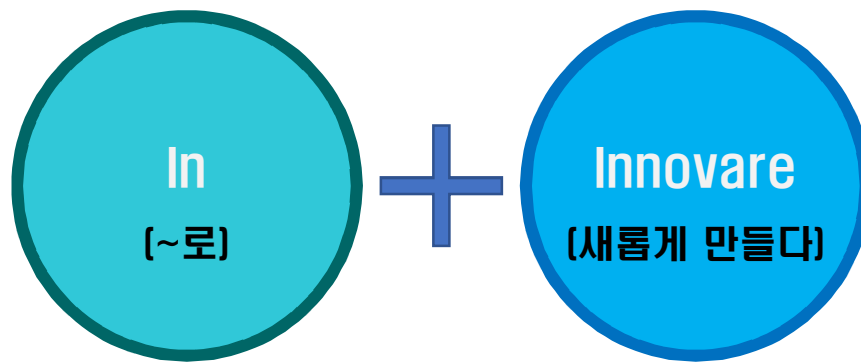
**기업성장을 위한 변화와 혁신**

---

## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

---

### ■ Innovate 혁신하다

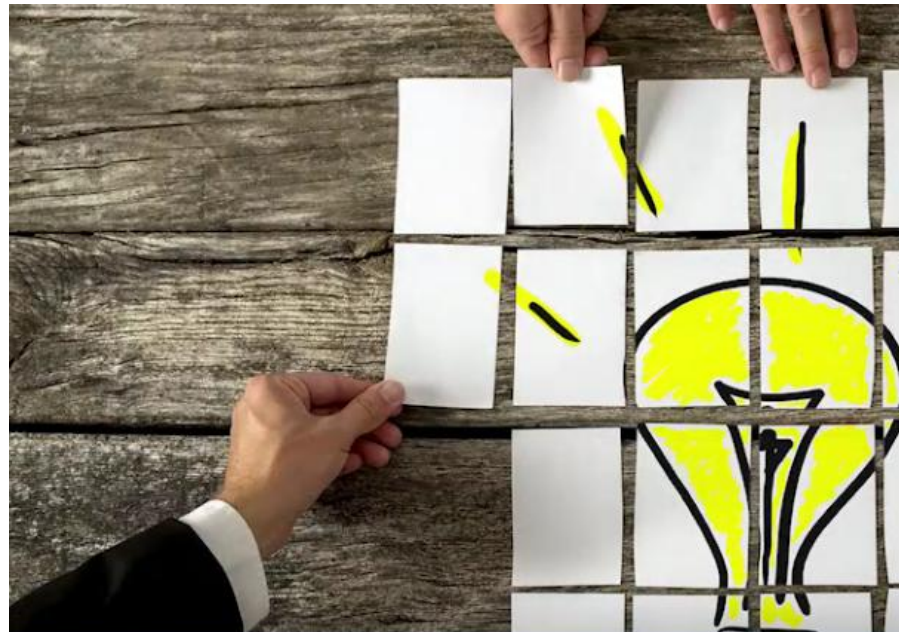


대상을 **변화**시키는  
새로운 **방법**을 찾는다!

## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

### ■ Innovate 혁신하다

- 혁신은 어떻게 태어날까?



기존 지식들의 새로운 조합

## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

### ■ Innovate 혁신하다

- 혁신은 어떻게 태어날까?

“혁신이란 새로운 것을 만들기 위해,  
또는 다른 방법으로 같은 것을 만들기 위해  
여로 소재나 방법들을  
다른 방법으로 조합하는 것이다.  
결국 개발이란 새로운 조합의 시도다.”

『경제발전론』 中

조셉 슈페터



### ■ Innovate 혁신하다

- 혁신은 어떻게 태어날까?

지식의 새로운 조합

혁신의 방법

혁신 활성화를 위한 조건

지식의 범위

## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

### ▣ Innovate 혁신하다

- 혁신은 어떻게 태어날까?

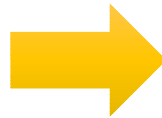




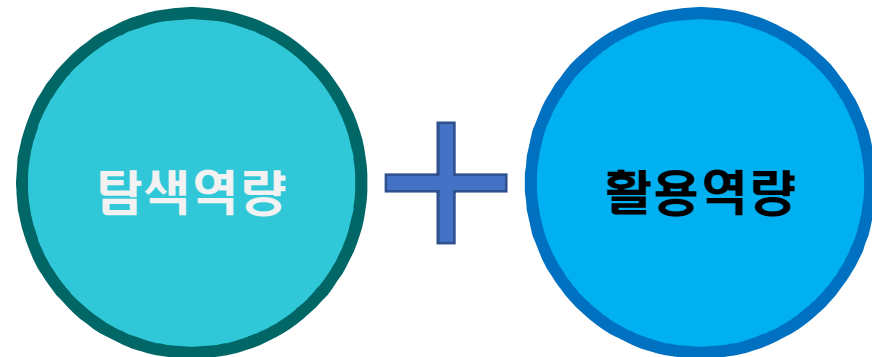
## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

### ▣ 성장하는 기업의 특징

탐색역량이 강하며,  
이를 바탕으로 성장함



혁신기업으로 가기  
위해서는?



## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

---

### ▣ 성장하는 기업의 특징 – 탐색역량이란?



### ■ 성장하는 기업의 특징 – 탐색역량이란?



## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

### ▣ 방심은 금물

“탐색과 이를 활용하는  
역량이 정점에 달한  
위대한 기업들조차  
무너진다.”



외부환경의 변화에  
대한 적응력의 부재

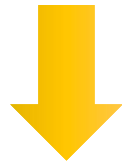
『위대한 기업은 어떻게 무너지나』 中

## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

### ▣ 방심은 금물

외부환경 안정

외부환경 불안정



활용역량 강화 투자

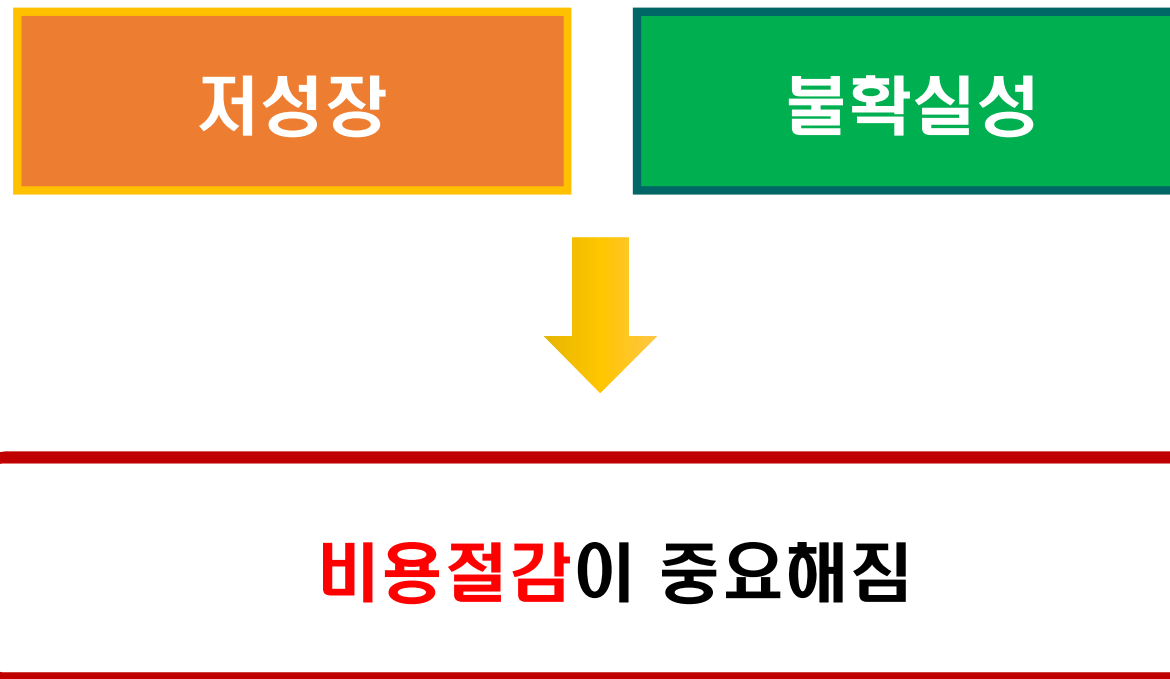
탐색역량 강화 투자

탐색-활용의 균형점을  
유연하게 변화시켜 나가는 역량 필요

## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

### ■기업의 지속적인 성장을 방해하는 요인

- 외부환경의 원인



## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

### ■기업의 지속적인 성장을 방해하는 요인

- 재무성과가 우선 시 될 경우

**재무성과**가 연구개발 과제 평가의  
핵심 기준이 될 경우 결과는?



중장기 선행과제가 평가에서 **가장 낮은 순위를** 차지함

## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

### ■기업의 지속적인 성장을 방해하는 요인

- 재무성과가 우선 시 될 경우





### ■ 중장기 연구활동이 어려운 이유



\* NIH 신드롬 : 제3자가 개발한 기술이나 연구 성과는 인정하지 않는 배타적 조직 문화 또는 그러한 태도를 말함

## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

### ▣ 중장기 연구활동을 성공시키기 위한 방법

#### 리더십 강조

시도와 학습의 자유 부여

#### 조직구조 개편

부서, 공정 등 보이지 않는 벽 해체

#### 개인의 학습 지원 강화

전사적 지원 필요

## 01 기업성장을 위한 변화와 혁신

---

### ▣ 중장기 연구활동을 성공시키기 위한 방법

- ① 기존사업과 유기적으로 연계되어 진행되어야 함
- ② 단기적으로 가시적 성과를 내지 못할 수 있기때문에 기존 조직으로부터 인력 및 예산 등의지원에 대한 이해 필요
- ③ CEO 등 고위경영층, 연구개발 인력 등이 자주 만나서 논의할 수 있는 회의체 운영, 정기적 인력 교류 등 통합적 의견 교류 장 구축 필요

| 기업에 맞는 Concept(컨셉)을 설정하고 구체적으로 추진 할 수 있는 Insight(통찰력) 도입 |   |
|--|---|
| 성장로드맵  | 창업 ➡ 도약/돌움 ➡ 선도 ➡ 스타/강소 ➡ 월드클래스 300   |
| 사업계획서  | 창업, 기술개발, 공정개선, 스마트공장, 입찰 수주, 지원사업 사업계획서, 그 외 사업계획서   |
| 자 금  | 창업자금, 시설자금, 운전자금, 기술개발자금, 공정개선 자금, 토지 매입자금, 공장 설립자금   |
| 연 구 소  | 연구전담부서, 기업부설연구소(인적·물적 자원 확보), 연구소 기업, 4세대 R&D 전략 수립   |
| 기 술  | 지식재산권(특허, 실용신안, 상표), 기술개발, 공정개선, 품질시스템 구축, 신규아이템 발굴   |
| 인 증  | ISO, 벤처, INNOBIZ, 기술혁신형중소기업, MAIN Biz, 경영혁신형 중소기업, 성능인증, N&T, NEW EXCELLENT TECHNOLOGY, N&P, NEW EXCELLENT PRODUCT, HACCP, GMP, 의약품, KC, KG, CE |
| 스마트공장  | 역량강화(기본, 심화, 원포인트 멘토링), 코디, 마이스터, 수준진단, 구축(기초, 고도화)   |
| 마 케 팅  | 우수조달등록, MAS, ON/OFF-마케팅전략, 국내·외 시장조사, 해외시장 전략   |
| 경 영 전 략  | HRD/HRM, 세무전략, 노무전략, 원가개선, 단계별 성장전략, 빅데이터, 딥러닝, AI, AGV   |
| 성장전략서  | 예비창업자, 창업기업, 도약기업/돌움기업, 선도기업, 스타/강소기업, 월드클래스 300  |

---

**02\_**

**국내 섬유패션산업 현황**

---

## 02 국내 섬유패션산업 현황

---

### ■ 산업구조

- 균형 잡힌 스트림 보유
  - 원사. 원단. 염색. 봉제 등 균형 있는 제조기반 보유, 48천개 기업 중 88%가 10인 미만 중소기업으로 구성된 것으로 나타남(산업통상자원부 한국섬유산업연합회 2020.11)
- 핵심 제조산업
  - 국내 섬유패션산업은 도 · 소매업 등 연관산업 포함 시 종사자가 83만명에 이르는 대표적인 고용창출 산업, 고부가가치 산업으로 성장함

## 02 국내 섬유패션산업 현황

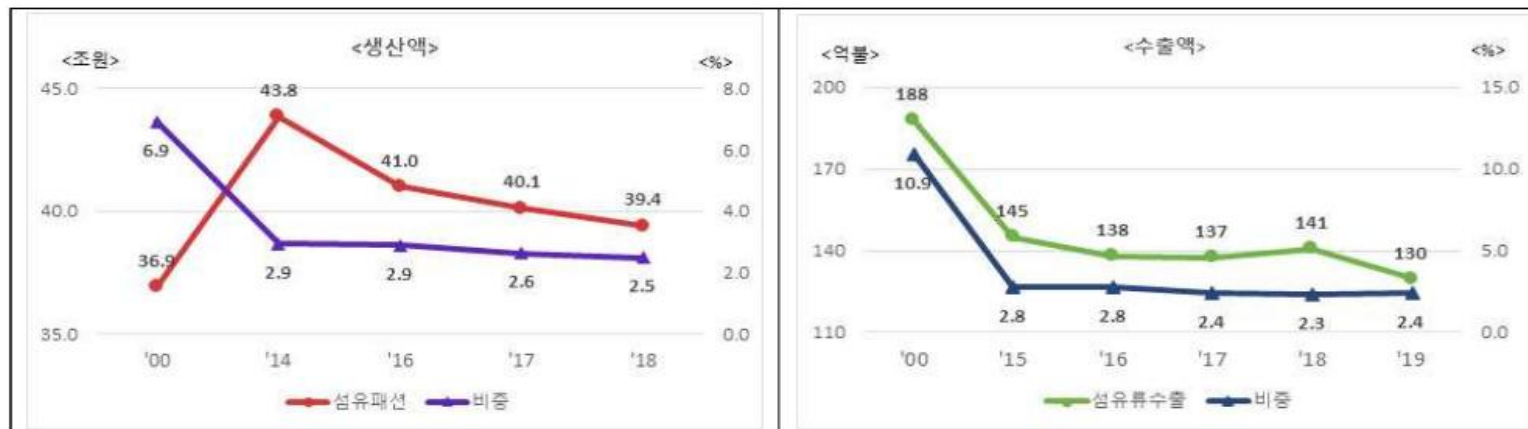
### ■ 생산 및 수출 추이

#### ■ 생산

- '11년 49.4조원을 정점으로, 원자재 가격하락에 따른 제품 단가하락, 해외 이전 등의 영향으로 감소세 지속

#### ■ 수출

- 중국·동남아 등 후발국의 해외시장 잠식 및 해외 생산확대 등으로 감소세 지속



〈국내 섬유패션산업 생산 및 수출 추이〉

## 02 국내 섬유패션산업 현황

### ■ 문제점 및 평가

- 국내 생산기반 약화
  - 인건비 상승으로 해외이전 가속화, 청년 인력 부족으로 고령화 심화 등 국내 생산여건 악화

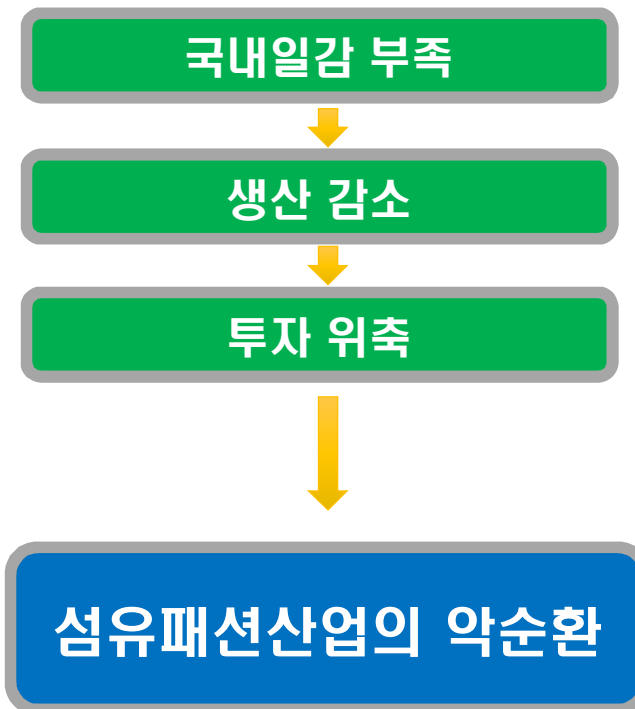
- 노동집약적 산업에 머물러 임금상승에 취약
- 가격경쟁력을 상실
- 봉제, 염색 업종 등의 해외이전 가속화
- 열악한 작업환경 등으로 국내 청년층의 구직 기피, 고령화가 심각



## 02 국내 섬유패션산업 현황

### ■ 문제점 및 평가

- 국내 생산기반 약화
  - 인건비 상승으로 해외이전 가속화, 청년 인력 부족으로 고령화 심화 등 국내 생산여건 악화



## 02 국내 섬유패션산업 현황

### ■ 문제점 및 평가

- 기술투자 부족
  - 선진국이 산업용섬유, 고감성·기능성 소재에 주력한데 반해, 우리는 저부가가치·범용 섬유 중심



## 02 국내 섬유패션산업 현황

### ■ 문제점 및 평가

- 환경변화 대응 미흡
  - 세계 섬유패션산업의 스마트화 · 친환경화 · 융복합화 등 환경변화에 대응한 준비 부족



섬유패션 수요시장에서 국내 제품의  
국제 경쟁력 약화 초래

## 02 국내 섬유패션산업 현황

### ■ 최근의 환경 변화

#### ▪ 글로벌 공급망 재편

- 미·중 무역분쟁, 보호무역주의 강화, 코로나 19 팬데믹 등의 영향으로 새로운 글로벌 공급망 재편 진행중

- 마스크, 진단키트 등 방역물자의 해외공급 차단, 입국제한조치, 글로벌 공급망 중단 등에 따른 **자國內 제조기반 중요성** 부각
- 소규모 오더를 근거리에서 생산하는 **지역 기반 공급망**으로 변화

## 02 국내 섬유패션산업 현황

### ■ 최근의 환경 변화

- 디지털 전환 가속
  - 4차 산업혁명으로 주목받았던 AI, IoT 등 정보 통신기술이 코로나19 확산을 계기로 디지털 경제구조 전환 가속화

- 디지털 플랫폼을 활용한 상호작용 강화로, 제조방식뿐만 아니라 유통·판매방식도 디지털화가 가속화될 것으로 전망

## 02 국내 섬유패션산업 현황

### ▣ 섬유패션산업 분야의 트렌드 정리

디지털 혁신, 상생협력 기반조성  
등을 통해 국내 생산기반 강화



- 공정별 디지털 제조기술 개발 · 실증, 빅데이터 플랫폼 구축 · 활용, 스트림간/수요 · 공급기업 간 협력 강화 중점 추진

친환경 산업 전환, 첨단소재  
자립화 등을 통해 글로벌 경쟁력  
강화



- 친환경 소재 및 공정 개발, 첨단 산업소재 개발 중점 추진

---

**03\_**

**뉴딜 종합계획**

## 03 뉴딜 종합계획

### ▣ 정부의 정책방향





## 03 뉴딜 종합계획

### ▣ 정부의 정책방향



## 정부의 정책방향

|          | Master Plan                   | Action Plan                                       |                                       | Invest Plan                                |
|----------|-------------------------------|---|---------------------------------------|--|
|          | 「섬유판션산업 발전전략」<br>(‘18.3)      | 「동대문 패션시장 활성화 방안」<br>(‘19.4)                      | 「섬유판션산업 활력제고 방안」<br>(‘19.6)           | 「섬유판션산업 한국판뉴딜 실행전략」<br>(‘20.11)            |
| 핵심전략     | 기술혁신을 통한 글로벌 경쟁력 강화           | ICT 기술을 활용한 동대문 패션시장 활성화                          | 당면 현장애로 해소를 통한 산업 활력 제고               | 그린·디지털 혁신을 통한 글로벌 新시장 선점                   |
| 제조공정 혁신  | ○ ICT기반 공정 자동화, 디지털염색 기술개발    | ○ 개인맞춤의류 생산·판매매장(Within24) 시범운영                   | ○ 봉제, 염색·가공, 신발 분야 스피드팩토리 핵심 기술개발     | ○ 제조공정 뿐만 아니라 신제품 기획·마케팅 분야도 디지털 전환        |
| 산업용섬유 육성 | ○ 탄소섬유, 슈퍼섬유 원천기술 및 제품 개발     | -   | ○ 산업용섬유 기술개발 및 업종재편 등 구조 고도화 지원       | ○ GVC 재편에 대응한 자동차, 전기전자 등 주요 수요산업 핵심소재 자립화 |
| 패션산업 활성화 | ○ 고부가·고감성 고급 원단 및 스마트 의류 기술개발 | ○ 24시간 개인맞춤의류매장 (Within24), 봉제생산 공동 네트워크(따로따로) 구축 | -                                     | ○ 친환경 소재 개발, K패션 디지털 생태계 조성 및 비즈니스 모델 구축   |
| 비 고      | ○ 섬유패션산업 글로벌 경쟁력 강화를 위한 정책방향  | ○ 동대문 패션시장 활성화 위한 산업부&서울시 공동 프로젝트                 | ○ 인력난, 환경규제 등 현장애로 해소를 위한 지원대책 및 제도개선 | ○ 섬유패션산업 글로벌 新시장 선점을 위한 실행계획               |

---

**04\_**

**섬유판션산업 성장전략 과제**

---

## 04 섬유패션산업 성장전략 과제

### ■ 친환경 섬유소재 개발

- H&M, ZARA, Nike 등 글로벌 패션기업을 중심으로 친환경 섬유 사용 확대
  - 바이오매스 기반 생분해성 섬유 제조기술 및 응용제품 생산기반 강화
  - 글로벌 브랜드 수요에 대응한 폐섬유 원료 활용 업사이클링 소재 개발
  - 천연섬유 융복합 방적기술의 자립화 생산기반 강화 및 제품개발



◆ 생분해 섬유



◆ 천연유래 섬유



◆ 리사이클 섬유



◆ 친환경섬유 완제품

### 〈친환경섬유 소재 및 완제품〉

**친환경섬유 원료부터 제품화까지 원천기술을 확보한다면  
국내 친환경섬유 기술력 강화 및 글로벌시장 진출 확대에 유리**

## 04 섬유패션산업 성장전략 과제

### ▣ 염색업종 그린산업 전환 필요성

- 염색업종의 경우 공정상 폐수, 대기 오염물질 등이 다수 발생, 환경규제에 대응하는 역량(인프라, 전문가, 공정기술 등)은 부족한 상황
  - 폐수·대기오염 방지 등 환경개선을 위한 **업체별 진단 컨설팅 지원 사업**  
**활용 필요**
  - 친환경 제조공정을 갖춘 그린&클린팩토리 조성을 위한 친환경 염색가공  
및 환경오염시설 설비 전환 정부 지원사업 활용 필요

## 04 섬유패션산업 성장전략 과제

### ■ 염색업종 그린산업 전환 필요성



### 〈염색가공 그린&클린팩토리 구축〉

염색 · 가공 업종의 그린&클린팩토리 조성을 통해  
지속 가능 산업으로 전환 필요



## 04 섬유패션산업 성장전략 과제

### ■ 친환경 · 디지털분야 전문인력 지원사업 활용

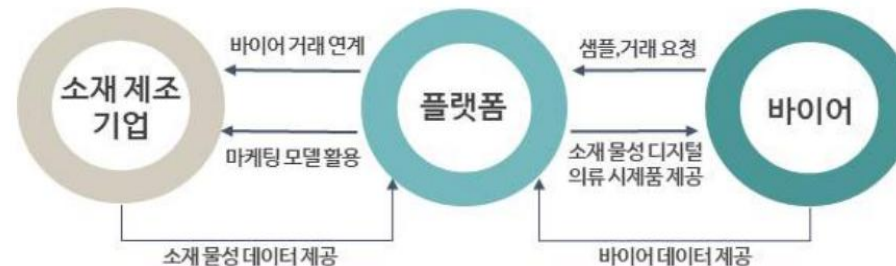
- 산업구조 변화, 기술혁신 가속화로 인한 산업현장 요구와 교육과정과의 연계 부족으로 산-학 인력수급 미스매치 심화
  - 친환경 섬유, ICT융합 섬유 소재 및 제조공정 개발 분야 석·박사급 고급 연구인력 양성 지원사업 참여 필요(친환경 그린섬유 인력양성사업, ICT 융합섬유 전문인력양성사업)
  - 산업현장 수요를 반영한 실무 전문인력 양성 및 기업 수요맞춤형 취업지원을 통한 청년 일자리 창출 지원사업을 진행(2023년까지)

**친환경 · 디지털 등 미래 섬유패션 성장분야에 대한  
전문인력 양성 및 일자리 연계로  
양질의 인력을 확보 할 수 있는 기회임**

## 04 섬유패션산업 성장전략 과제

### ■ 빅데이터 플랫폼 구축 및 활용

- 생산 · 유통 · 소비 트렌드의 환경 변화에 신속히 대응하고, 수요자 맞춤형 정보제공을 위한 **데이터 플랫폼 구축 필요**
  - 디지털 소재물성 데이터 활용 및 빅데이터로 분석한 패션 시장 통계시스템 정보 제공 등으로 신제품 개발 필요
  - 제조현장에서 데이터 중심의 진단-예측-의사결정-적용을 통하여 앞으로는 현장 공정을 최적화 해야함



### 〈실시간 섬유패션 빅데이터 트렌드 분석 시스템〉

**섬유소재, 패션 트렌드의 디지털 데이터화를 통해 생산 주기 단축, 생산비 절감 및 온라인 거래 활성화 등으로 섬유패션기업의 매출을 올릴 수 있는 기반이 될 것으로 판단됨**



## 04 섬유패션산업 성장전략 과제

### ■ 섬유 특화 디지털 비즈니스 모델 구축

- 코로나19 이후 비대면화 및 온라인화 확대에도 불구하고, 소량오더 품목 이외에는 대면 프로모션 등 기존 무역거래 형태 의존
  - 섬유소재 생산자 간의 디지털 SCM 구축(소재-염색-봉제) 및 비즈니스 디지털화를 촉진할 실시간 거래 시스템 구축 필요



〈온 · 오프라인 통합 스마트 스토어 비즈니스 모델〉

**디지털 비즈니스 플랫폼으로 전환하여 글로벌 경쟁력 확보 필요**

## 04 섬유패션산업 성장전략 과제

### ■ 안전보호 소재산업의 긍정적 요인

- 안전보호제품 국내시장은 수입의존도가 높고, 고가의 고품질제품(미국, 유럽), 저가의 저품질 제품(중국)으로 양분
  - 안전장갑 · 보호복 등 안전보호 섬유제품, 전투복 · 위장막 등 국방 섬유제품 개발을 통해 산업재해 감소와 글로벌 시장 선점 전력이 필요함
  - 정부의 첨단소재 개발 테스트베드 및 완제품 실증센터 구축에 따른 안전보호 융복합섬유 지원사업화 국방섬유소재 산업육성 사업의 적극적 참여 필요

**산업안전 및 국방 분야에서 국산 섬유 소재의 우수성을 입증하기 위한 연구개발 및 성능 시험 추진이 필요**

## 04 섬유패션산업 성장전략 과제

### ▣ 의류생산 리쇼어링 검토

- 인건비 상승, 숙련인력 부족으로 의류산업 국내 생산기반 취약
  - 국내 의류생산 기업의 리쇼어링 지원 강화를 통한 글로벌 디지털 생태계 경쟁력 확보를 위한 정부의 지원정책 활용 필요
  - 의류제조 자동화공장 공유 플랫폼 구축을 통해 해외 생산오더의 국내 전환 지원 및 고부가가치 High-end 의류 샘플·패턴 기술인력 확보를 통해 패션기업의 경쟁력 강화 및 국내 일감연계 활성화를 통한 섬유패션기업들의 수익창출에 도움을 줄 것으로 판단됨

**자동화공장 공유 플랫폼 구축, 인력양성으로 해외 생산  
오더의 국내 전환 및 Re-shoring 기업유치 등 국내  
섬유패션기업의 경쟁력 향상에 도움을 줄 것으로 판단됨**

## 04 섬유패션산업 성장전략 과제

### ▣ 전략적 섬유 R&D 추진 필요

- 첨단 핵심 원천기술의 조기 확보를 통한 섬유기술을 리드 할 수 있는 R&D기획 필요

**선진/독자  
기술 확보**

- 핵심소재기술
- Process 정립
- 제품화 기술
- 마케팅 기술

**융합기술  
확보**

- 기술 차별화

**신 섬유개발**

- 초경량
- 염색기술
- 그린섬유
- 재생섬유

**신 섬유  
사업화**

- 패션아이템
- 산업용 응용기술  
접목
- 부품소재 등으로  
확산

**차세대 첨단산업 기술 확보**

## 04 섬유패션산업 성장전략 과제

### ■ 섬유패션산업 향 후 예측



**그린 · 디지털 혁신을 통한 섬유패션산업 선도국가로 발돋움**