

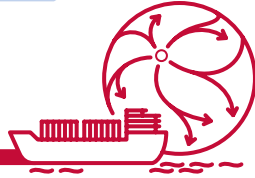
TEXTILE INDUSTRY

2020년 2월

섬유패션산업 수출입 총괄



EXPORT



'20년 2월 섬유류 수출 **11.2**억불

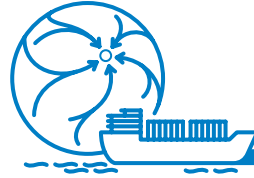
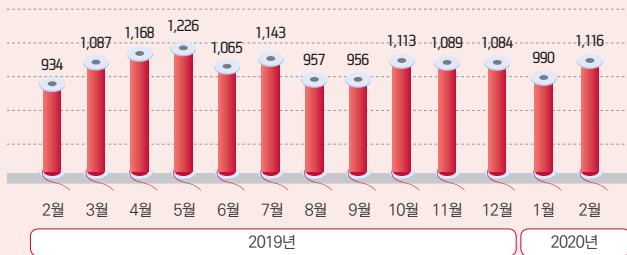
전체 수출액(412억불)의 2.7% 점유

- 경기위축에도 불구하고 미-중 무역합의, 주요 교역국의 통관일수 증가, 대중국 방역용품 수출 급증 등으로 섬유류 수출 증가



월별 섬유류 수출 실적

(단위 : 백만불)



IMPORT



'20년 2월 섬유류 수입 **9.7**억불

전체 수입액(372억불)의 2.6% 점유

- 수입물량 증가에도 불구하고 단가 하락으로 수입금액은 감소, 코로나 19에 따른 중국의 생산부진으로 대중 수입 감소



월별 섬유류 수입 실적

(단위 : 백만불)



품목별 수출동향

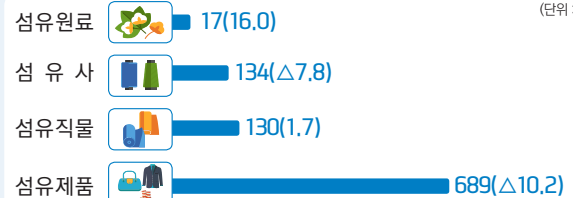
중 생산 위축에 따른 반사이익으로 미국, 터키 등으로 섬유소재 수출 증가, 마스크 등의 수출 급증이 섬유제품 전체 수출을 견인



(단위 : 백만불)

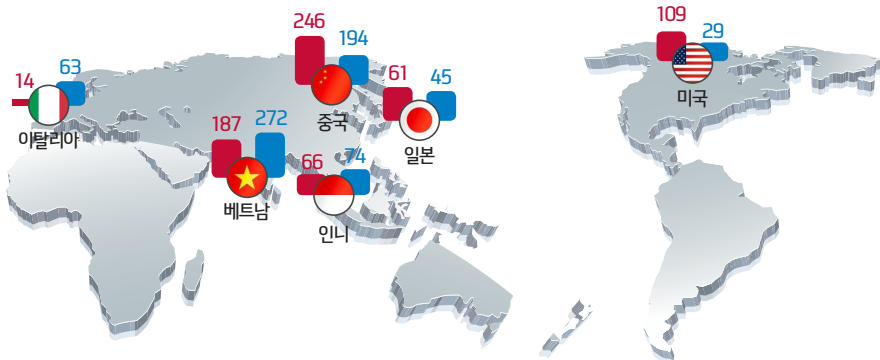
품목별 수입동향

가공품목 수출 증가에 따른 저가의 섬유소재 수입이 일부 증가 하였으나, 고온현상에 따른 코트 등의 겨울 섬유제품의 수입이 급감



(단위 : 백만불)

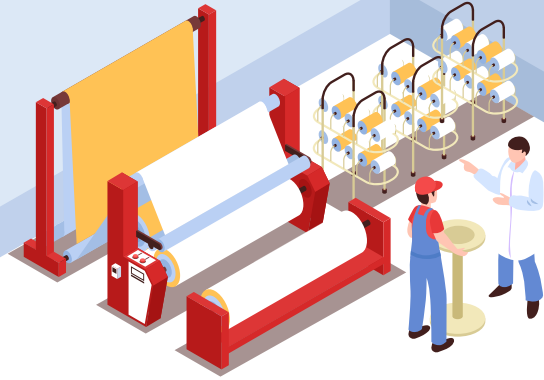
주요
국가별
섬유류
수출입
실적



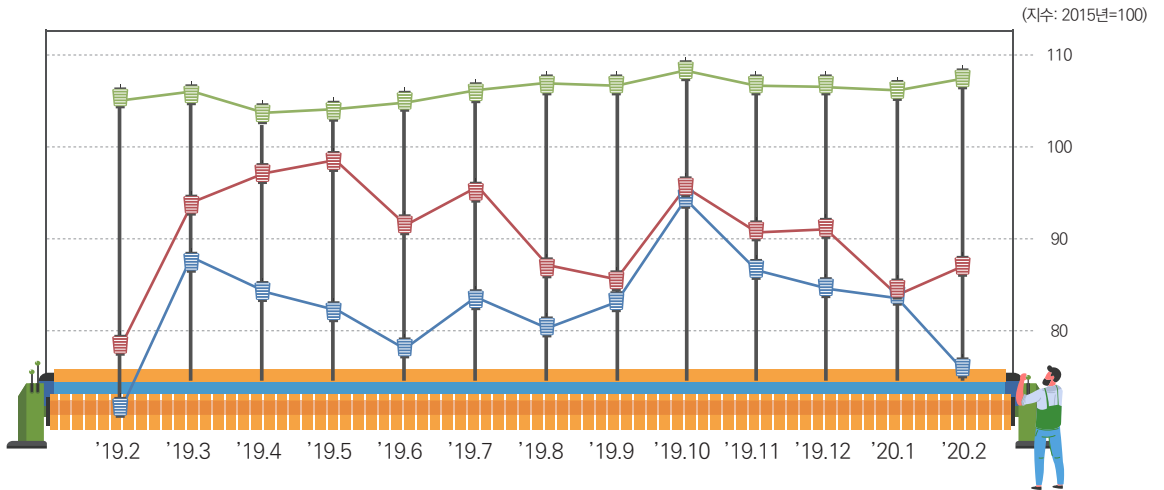
TEXTILE INDUSTRY

2020년 2월

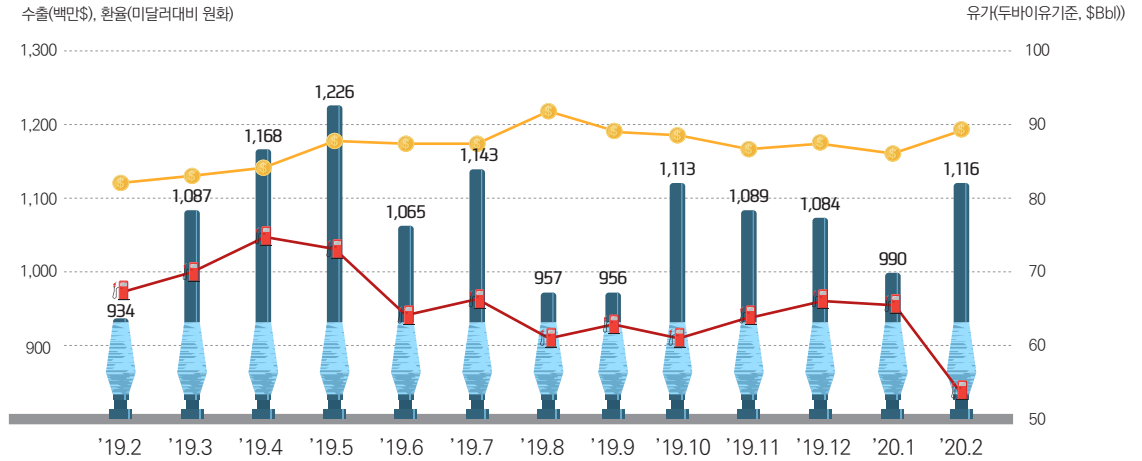
섬유패션산업 주요경기지표



섬유패션산업 생산·가동률·재고지수 추이



환율, 유가, 섬유류 수출 추이



주요 경기 지표 (생산·재고·가동률 등)

구 분		'17년	'18년	'19년		'20년		
				12월	1~12월	1월	2월	1~2월
생 산	섬유패션산업 (전년동기비 %)	96.4 (△1.5)	92.1 (△4.4)	85 (△4.3)	85.9 (△6.8)	84.1 (△9.0)	73.3 (0.7)	78.7 (△4.7)
	섬유 제조 (전년동기비 %)	95.2 (△3.0)	88.7 (△6.7)	82.9 (△2.1)	83.6 (△5.8)	75.1 (△11.5)	77.1 (8.7)	76.1 (△2.3)
	의복 제조 (전년동기비 %)	95.9 (△0.4)	93.6 (△2.4)	85.5 (△6.4)	87 (△7.0)	93.8 (△6.2)	63.6 (△10.2)	78.7 (△7.8)
	화학섬유 제조 (전년동기비 %)	106 (3.3)	107.1 (1.1)	96.1 (△7.5)	95 (△11.4)	96.9 (△7.6)	93.4 (△0.7)	95.2 (△4.4)
재 고 (기말 기준)	섬유패션산업 (전년동기비 %)	101.4 (1.8)	103.2 (1.8)	106.3 (△0.8)	105.8 (2.6)	106.3 (△2.5)	108.8 (3.3)	107.6 (0.3)
	섬유 제조 (전년동기비 %)	103 (5.0)	100.7 (△2.3)	100.2 (△0.2)	101.9 (1.2)	101.6 (△2.1)	106.1 (4.3)	103.9 (1.1)
	의복 제조 (전년동기비 %)	98.4 (△1.2)	104 (5.7)	113.3 (3.0)	108.8 (4.6)	110.9 (0.5)	111 (5.6)	111 (3.0)
	화학섬유 제조 (전년동기비 %)	107.8 (2.7)	108.2 (0.3)	99.3 (△16.4)	107.2 (△0.9)	103.7 (△14.6)	109.5 (△7.8)	106.6 (△11.2)

구 분		'17년	'18년	'19년		'20년		
				12월	1~12월	1월	2월	1~2월
가동률	섬유패션산업 (전년동기비 %)	95.3 (Δ2.8)	94.4 (Δ0.9)	91.9 (Δ1.1)	91.9 (Δ2.6)	83.8 (Δ8.7)	85.5 (9.9)	84.7 (Δ0.1)
	섬유 제조 (전년동기비 %)	93.8 (Δ3.4)	92.8 (Δ1.1)	90.9 (Δ0.9)	91.2 (Δ1.6)	81.4 (Δ9.7)	83.9 (11.0)	82.7 (Δ0.2)
	화학섬유 제조 (전년동기비 %)	104.5 (0.9)	104.6 (0.1)	98.5 (Δ2.5)	96.1 (Δ8.2)	99.3 (Δ3.1)	95.7 (4.2)	97.5 (0.4)
소매 판매 (십억원)	소매판매액 (전년동기비 %)	440,288 (3.8)	465,005 (5.6)	42,552 (4.9)	473,162 (1.8)	39,600 (4.2)	34,505 (Δ0.5)	74,104 (2.0)
	의복 판매액 (전년동기비 %)	58,654 (Δ0.4)	60,917 (3.9)	5,643 (Δ9.1)	60,040 (Δ1.4)	4,373 (Δ6.9)	3,271 (Δ24.7)	7,643 (Δ15.5)
환율 유가	원/달러(평균)	1131	1100.6	1176	1165.9	1166.7	1195	1180.8
	유가(두바이, \$/Bbl)	53.2	69.4	64.9	63.5	64.3	54.2	50.9

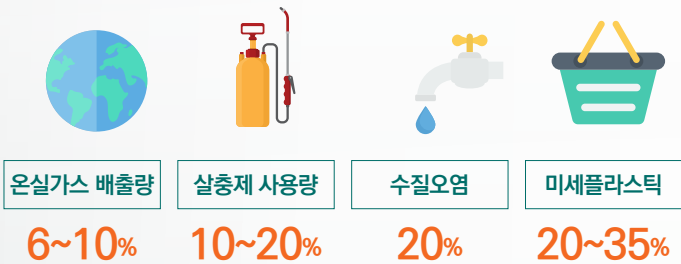
ISSUE FOCUS

지속가능한 미래를 위한 섬유패션산업의 노력



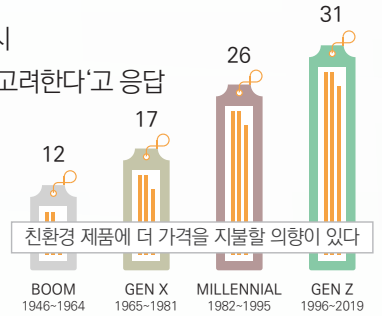
지속가능성의 대두 배경

환경영향 섬유패션산업이 전세계 환경오염에 미치는 영향(비중)



가치소비 맥킨지의 설문조사결과

응답자 중 66%가 '제품 구매 시 지속가능성(Sustainability)을 고려한다'고 응답 (밀레니얼세대는 75%)



글로벌 섬유패션기업의 지속가능경영 동향

글로벌 패션기업 32개사, 150여개 브랜드와 함께 '25년까지 온실가스 배출량의 50% 감축을 약속하는 'G7 패션협약' 발표('19.8월)

* Gucci, Balenciaga, Saint Lauren 등을 보유한 글로벌 럭셔리 그룹

KERING

'20년까지 물 사용 50%, 에너지 사용 20%, 쓰레기 50%를 줄이고, '24년까지 버진 폴리에스터 사용중단을 약속

adidas

H&M

'30년까지 전 제품에 지속가능한 소재 사용과 '40년까지 탄소배출 제로를 넘어 환경적 이익을 주는 'Climate Positive' 달성을 약속

* H&M, COS, & Other Stories 등의 모기업

LVMH

'25년까지 모피·가죽 등 동물성 소재 공급망의 투명성 보장 및 동물보호기준을 준수하는 공급업체 선별을 약속('19.5월)

* Louis Vuitton, Dior, Celine 등을 보유한 세계 최대 럭셔리 그룹

INDITEX

'20년까지 모든 플랫폼에 재생에너지 사용 및 일회용품 사용 금지, '25년부터 100% 지속가능한 소재 사용을 약속

* Zara, Massimo Dutti, Oysho 등의 모기업

Nike

탄소제로와 쓰레기 제로를 목표로 하는 'Move To Zero' 계획을 발표, '20년까지 100% 지속가능한 면 사용을 공표

FAST RETAILING

'20년까지 모든 데님 제품에 물 사용량을 최대 99%까지 절감하는 친환경 데님가공법 도입 약속('18.11월)

* Uniqlo, GU, Theory 등의 모기업