

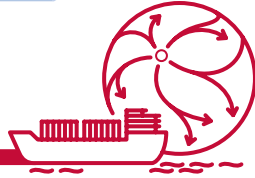
TEXTILE INDUSTRY

2020년 3월

섬유패션산업 수출입 총괄



EXPORT



'20년 3월 섬유류 수출 9.9억불

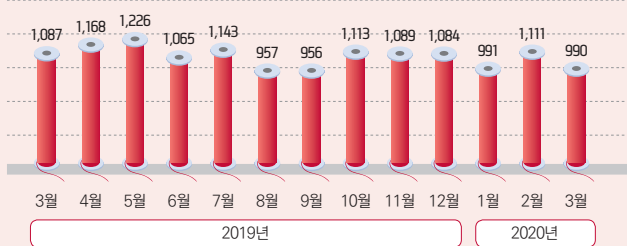
전체 수출액(467억불)의 2.1% 점유

- 코로나 19 확산에 따른 글로벌 섬유·패션 수요 감소, 자동차 등 전반 산업의 해외 가동률 저하로 국내산 산업용 소재 수출 감소



월별 섬유류 수출 실적

(단위 : 백만불)



IMPORT



'20년 3월 섬유류 수입 14.6억불

전체 수입액(421억불)의 3.5% 점유

- 국내 코로나 진정국면에 따른 수요 일부 증가, 중국 등의 생산 재개에 따른 가동률 회복으로 수입 증가



월별 섬유류 수입 실적

(단위 : 백만불)



품목별 수출동향

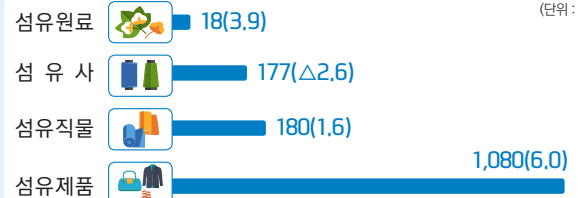
미국·EU 의류매장 폐쇄 등으로 의류 등 수출 부진, 서남아 등 저가의 섬유원자재 생산이 부진하여 중간재·가공제품 수출 감소



(단위 : 백만불)

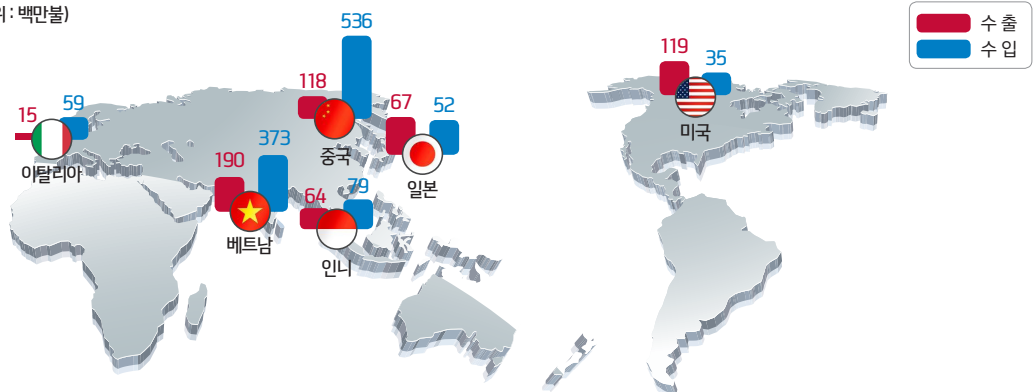
품목별 수입동향

이탈리아 등 국가별 봉쇄정책에 따른 고가소재의 수입은 감소한 반면, 아세안 국가에서의 섬유소재 수입은 증가함



(단위 : 백만불)

주요 국가별 섬유류 수출입 실적

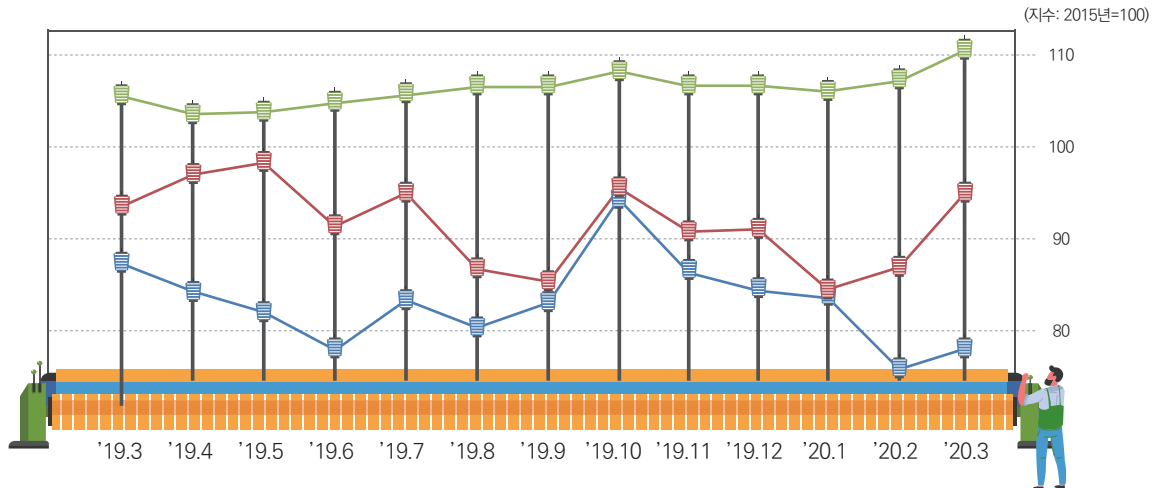


TEXTILE INDUSTRY

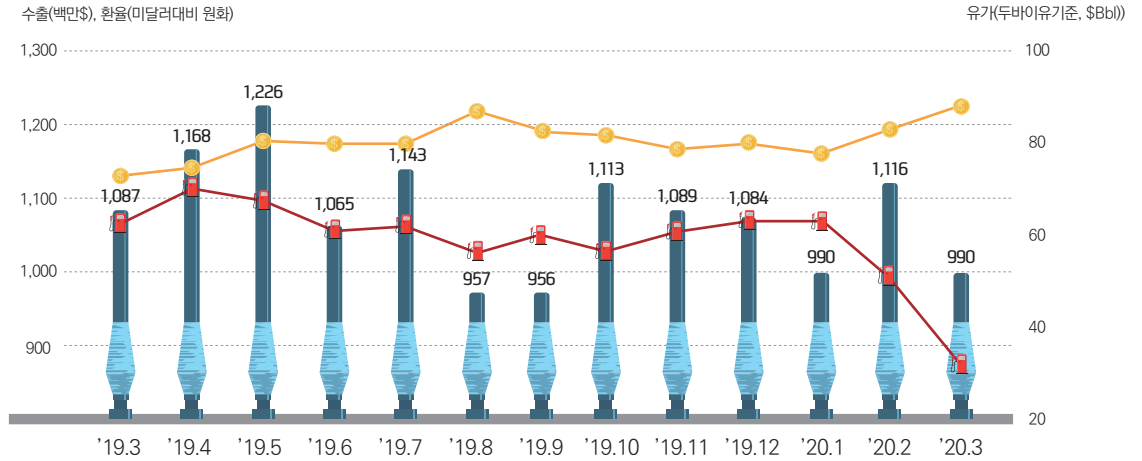
2020년 3월

섬유패션산업 주요경기지표

섬유패션산업 생산·가동률·재고지수 추이



환율, 유가, 섬유류 수출 추이



주요 경기 지표 (생산·재고·가동률 등)

구 분		'17년	'18년	'19년	'20년			
					1월	2월	3월	1~3월
생 산	섬유패션산업 (전년동기비 %)	96.4 (△1.5)	92.1 (△4.4)	85.9 (△6.8)	83.0 (△10.1)	72.9 (0.1)	78.4 (△13.0)	78.1 (△8.2)
	섬유 제조 (전년동기비 %)	95.2 (△3.0)	88.7 (△6.7)	83.6 (△5.8)	75.0 (△11.7)	77.2 (8.9)	85.6 (△0.9)	79.3 (△1.8)
	의복 제조 (전년동기비 %)	95.9 (△0.4)	93.6 (△2.4)	87.0 (△7.0)	91.1 (△8.9)	62.4 (△11.9)	64.0 (△31.3)	72.5 (△17.6)
	화학섬유 제조 (전년동기비 %)	106 (3.3)	107.1 (1.1)	95 (△11.4)	96.9 (△7.6)	93.5 (△0.6)	98.0 (△0.9)	96.1 (△3.2)
재 고 (기말 기준)	섬유패션산업 (전년동기비 %)	101.4 (1.8)	103.2 (1.8)	105.8 (2.6)	106.8 (△2.1)	109.3 (3.7)	112.6 (6.1)	109.6 (2.5)
	섬유 제조 (전년동기비 %)	103.0 (5.0)	100.7 (△2.3)	101.9 (1.2)	102.9 (△0.9)	107.3 (5.5)	110.0 (8.2)	106.7 (4.2)
	의복 제조 (전년동기비 %)	98.4 (△1.2)	104 (5.7)	108.8 (4.6)	110.8 (0.5)	110.9 (5.5)	115.0 (8.0)	112.2 (4.6)
	화학섬유 제조 (전년동기비 %)	107.8 (2.7)	108.2 (0.3)	107.2 (△0.9)	103.7 (△14.6)	109.6 (△7.7)	111.8 (△6.1)	108.4 (△9.5)

구 분		'17년	'18년	'19년	'20년			
					1월	2월	3월	1~3월
가동률	섬유패션산업 (전년동기비 %)	95.3 (△2.8)	94.4 (△0.9)	91.9 (△2.6)	83.8 (△8.7)	85.9 (10.4)	95.2 (0.8)	88.3 (0.3)
	섬유 제조 (전년동기비 %)	93.8 (△3.4)	92.8 (△1.1)	91.2 (△1.6)	81.4 (△9.7)	84.3 (11.5)	93.4 (△0.7)	86.4 (△0.3)
	화학섬유 제조 (전년동기비 %)	104.5 (0.9)	104.6 (0.1)	96.1 (△8.2)	99.3 (△3.1)	95.8 (4.4)	106.4 (10.4)	100.5 (3.7)
소매 판매 (십억원)	소매판매액 (전년동기비 %)	440,288 (3.8)	465,005 (5.6)	473,162 (1.8)	39,584 (4.2)	34,493 (△0.5)	37,346 (△7.1)	111,423 (△1.3)
	의복 판매액 (전년동기비 %)	58,654 (△0.4)	60,917 (3.9)	60,040 (△1.4)	4,362 (△7.2)	3,257 (△25.0)	3,260 (△39.6)	10,880 (△24.6)
환율 유가	원/달러(평균)	1131.0	1100.6	1165.9	1166.7	1195.0	1220.0	1193.9
	유가(두바이, \$/Bbl)	53.2	69.4	63.5	64.3	54.2	33.7	43.2

환율 유가	원/달러(평균)						
	1131.0	1100.6	1165.9	1166.7	1195.0	1220.0	1193.9
유가	유가(두바이, \$/Bbl)						
	53.2	69.4	63.5	64.3	54.2	33.7	43.2

ISSUE FOCUS

섬유패션 지속가능성 인증



- ▶ 맥킨지는 '2020년 섬유패션산업 10대 과제' 중 하나로 "지속가능성"을 선정, 소비자의 사회적·환경적 요구 기준이 높아짐에 따라 지속가능한 사업 모델로의 전환이 필요 하다고 제안
- ▶ 서울대 소비트렌드 분석센터는 '트렌드 코리아 2020 10대 키워드' 중 하나로 사회에 미치는 선한 영향력을 고려하는 소비자를 '페어 플레이어'로 명명하며 윤리적 소비의 중요성 강조

- ▶ 지속가능성 인증은 기업의 선한 영향력을 판단하는 중요한 지표로 점차 확대되는 추세이며 기업의 장기적인 수익으로 연결

ZDHC(Zero Discharge of Hazardous Chemicals)

섬유패션산업 전 생산공정의 유해화학물질 무배출을 목표로 제품생산 사용물질, 폐수 배출물질, 제품 잔유물질 등의 관리를 위한 공동 로드맵 구축 및 전파('11년 발표)



Higg Index

의류, 신발, 섬유제품의 전 생애주기평가(Life Cycle Assessment)를 통해 환경 영향을 줄이고 지속가능성을 수치화('12년 발표)

OEKO-TEX

섬유·가죽제품의 원료, 중간제품, 최종제품 및 부속재료의 유해성을 평가하고 세계적으로 통일된 인증 시스템을 구축('92년 개발)

Bluesign

환경, 근로자 및 소비자를 보호하기 위해 생산과정의 모든 단계를 감독해 기능성, 고품질, 지속가능성을 갖춘 섬유제품을 인증하며, 섬유의 90%, 부자재 30% 이상이 친환경 제품이어야 함

GRS (Global Recycle Standard)

생산체계 검증을 통해 제품의 재활용 원료 함량을 증명하고 사회적, 환경적 책임의 이행 및 화학적 기준 충족 여부를 관리

GOTS (Global Organic Textile Standard)

유기농 섬유의 생산, 가공, 유통 관련 국가별 기준을 통합하고 사회적, 환경적 책임 기준을 제시하여 유기농 제품의 안정성을 보장